

TIROCINIO CURRICULARE

Azienda/Ente (ragione sociale e CF-partita iva):	Blinko Italy srl
Progetto formativo: Obiettivi, descrizione attività	Blinko aiuta le agenzie di comunicazione nello sviluppo della loro attività di New business in Italia, Francia, Spagna e Inghilterra. Obiettivo dello stage è di aiutarci nello sviluppo delle informazioni relative al portafoglio delle agenzie di comunicazione sul territorio italiano, di gestire la newsletter di Blinko Italy e le pubblicazioni su linkedin.
Area/Settore di inserimento tirocinio: (facoltativo)	Marketing e Comunicazione
Formazione richiesta: Specificare corso di studi	Scienze della comunicazione Comunicazione e culture dei media
Requisiti richiesti: <ul style="list-style-type: none"> • conoscenze linguistiche; • conoscenze informatiche; • altro 	Italiano Canva Uso di LinkedIn
Data inizio indicativa del rapporto:	da subito
Durata tirocinio: (in mesi)	In base al raggiungimento dei CFU
Orario indicativo: (ammesse non più di 40 ore settimanali)	Dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00
Luogo di svolgimento: (sede, filiale)	Mista presenza in ufficio (Corso Dante, 118, 10126 Torino) e possibilità di smartworking
Disponibilità a trasferte:	no
Indennità di partecipazione mensile:	no
Altre facilitazioni previste: (buoni pasto, ...)	no
Data di fine pubblicazione dell'annuncio:	01/08/2024
Email per inoltro dei curricula:	matthieu@blinkogroup.com

L'azienda svolgerà una prima selezione sulla base dei curricula. I candidati prescelti saranno chiamati ad un colloquio conoscitivo e di approfondimento. I CFU universitari sono soggetti alla approvazione dei consigli di corso di laurea previa valutazione della congruenza e sulla base della documentazione presentata.