



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

TIROCINIO CURRICULARE

Azienda/Ente (ragione sociale e CF-partita iva):	Glebb&Metzger Srl C.so Galileo Ferraris, 31, 10121 Torino 0115618236 https://www.group-gm.it/
Progetto formativo: Obiettivi, descrizione attività	Il progetto formativo prevede che lo studente affianchi il team nella gestione dell'attività social dei clienti dell'agenzia operanti in diversi settori. L'obiettivo è permettere allo studente di comprendere le dinamiche e acquisire le competenze necessarie ad operare nel settore, supportando il team social nelle attività di pianificazione dei piani editoriali, pubblicazione dei contenuti e moderazione dei commenti.
Area/Settore di inserimento tirocinio: (facoltativo)	Comunicazione e social media marketing
Formazione richiesta: Specificare corso di studi	Corso di Laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Requisiti richiesti: <ul style="list-style-type: none">• conoscenze linguistiche;• conoscenze informatiche;• altro	<ul style="list-style-type: none">• Curiosità e familiarità nell'utilizzo dei principali Social Media• Passione per la comunicazione digitale, l'innovazione e interesse per i nuovi trend• Conoscenza del pacchetto Office
Data inizio indicativa del rapporto:	Da concordare
Durata tirocinio: (in mesi)	Variabile in base alle ore settimanali concordate
Orario indicativo: (ammesse non più di 40 ore settimanali)	Dal lunedì al venerdì, orari da concordare in base alle esigenze.
Luogo di svolgimento: (sede, filiale)	Glebb&Metzger C.so Galileo Ferraris, 31, 10121 Torino
Disponibilità a trasferte:	Non richiesta
Indennità di partecipazione mensile:	Non prevista
Altre facilitazioni previste: (buoni pasto, ...)	Non prevista



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Data di fine pubblicazione dell'annuncio:	28/02/2023
Email per inoltro dei curricula:	aserra@glebb-metzger.it

L'azienda svolgerà una prima selezione sulla base dei curricula. I candidati prescelti saranno chiamati ad un colloquio conoscitivo e di approfondimento. I CFU universitari sono soggetti alla approvazione dei consigli di corso di laurea previa valutazione della congruenza e sulla base della documentazione presentata.