



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TORINO



Filosofia e Scienze  
dell'Educazione

Dipartimento  
di eccellenza



*Orientamento 2020-2021*

# Laurea Magistrale in Comunicazione e Culture dei Media

Prof.ssa Jenny Ponzio

# Presentazione del Corso di Laurea

Il CdL si propone di formare degli esperti sui diversi contenuti mediali e la loro organizzazione storica e sistematica. Si caratterizza per una particolare attenzione e offerta didattica sui linguaggi dei media nuovi e tradizionali (televisione, cinema, radio, pubblicità, grafica, musica popolare, new media di internet), sulla narrativa, sulla semiotica, sulla sociologia delle comunicazioni di massa e sulla storia dei media.

Da questa formazione emerge una figura intellettuale capace di adattarsi alla vertiginosa trasformazione della comunicazione contemporanea, di coordinare e di gestire i contenuti che via via si renderanno necessari e disponibili, dunque di assumersi la responsabilità della comunicazione per diversi tipi di realtà pubbliche e private, di lavorare anche in posizioni di responsabilità e di direzione per testate, agenzie di comunicazioni, siti e altri soggetti che si impegneranno nel mercato comunicativo.

# Sbocchi professionali

- Direttori e dirigenti del dipartimento comunicazione, pubblicità e pubbliche relazioni
- Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi
- Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi
- Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'info. e della comunicazione
- Analisti di mercato
- Specialisti delle pubbliche relazioni, dell'immagine e professioni assimilate
- Dialoghisti e parolieri
- Redattori di testi per la pubblicità
- Redattori di testi tecnici
- Revisori di testi
- Sceneggiatori

→ **TIROCINI professionalizzanti**

# Tasso di occupazione dopo la laurea



[AIUTO](#) [STAMPA](#) [GENERA PDF](#) [ESPORTA DATI](#)

**VAI ALLA SEZIONE:** [1. Popolazione analizzata](#) | [2b. Formazione post-laurea](#) | [3. Condizione occupazionale](#) | [4. Condizioni di lavoro](#) | [5. Retribuzione](#) | [6. Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro](#) | [7. Efficacia della laurea](#)

## 3. Condizione occupazionale

Collettivo  
selezionato (per anni dalla laurea)

Laureati 2017  
a 1 anno      Laureati 2015  
a 3 anni      Laureati 2013  
a 5 anni

### Condizione occupazionale (%)

Lavorano	62,5	55,6	91,7
Non lavorano e non cercano	25,0	5,6	-
Non lavorano ma cercano	12,5	38,9	8,3

### Quota che non lavora, non cerca ma è impegnata in un corso universitario/praticantato (%)

Uomini	50,0	62,5	100,0
Donne	70,0	50,0	88,9

### Esperienze di lavoro post-laurea (%)

Non lavorano ma hanno lavorato dopo la laurea	6,3	33,3	8,3
Non hanno mai lavorato dopo la laurea	31,3	11,1	-

**Tasso di occupazione (def. Istat - Forze di lavoro)** **81,3**      **61,1**      **91,7**

**Tasso di disoccupazione (def. Istat - Forze di lavoro)** **7,1**      **35,3**      **8,3**

# Punti focali del CdL

- Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione
- Semiotica e filosofia
- Competenze linguistiche, letterarie e socio-antropologiche
- Competenze economiche e informatiche



Consultare il piano carriera sul sito del corso per vedere tutti gli insegnamenti disponibili!

# Eccellenza nella didattica

- Collaborazione con docenti-professionisti (ad es: Corso di Linguaggi Giornalistici: i docenti sono i giornalisti de La Stampa)
- Legame diretto tra la didattica e la ricerca di eccellenza

# Eccellenza nella didattica



**COMFECTION** è un progetto finanziato dal programma di ricerca e innovazione dell'Unione Europea Horizon 2020 nell'ambito delle azioni **Marie Skłodowska-Curie**, Grant Agreement n. **795025**.

COMFECTION offre uno studio approfondito delle **strategie testuali e discorsive** che caratterizzano i cosiddetti "**miti alimentari**" nella comunicazione digitale, mettendo in evidenza gli effetti di senso che ne scaturiscono.

Più specificamente, si concentra su alcune questioni urgenti, seppur non ancora adeguatamente esplorate, che riguardano il **rapporto tra cibo e salute**

→ Prof.ssa SIMONA STANO, insegnamento in Semiotica delle Culture Alimentari

# Eccellenza nella didattica



**FACETS** è un progetto finanziato dallo **European Research Council (ERC)** nell'ambito del programma di ricerca e innovazione dell'Unione Europea Horizon 2020, Grant Agreement n. **819649**.

**FACETS** studia il **senso del volto nelle culture visive contemporanee**, incrociando due obiettivi di ricerca complementari: analizzare **pratiche diffuse di esibizione** di volti nei social network come Facebook e Instagram; **pratiche minoritarie di occultazione del volto** in ambito politico *anti-establishment* e nella provocazione artistica anti-sorveglianza.

- Prof. MASSIMO LEONE, insegnamento in Filosofia della Comunicazione,
- Seminario “Deep FACETS: Volti artificiali nelle arti, nella scienza, nella società”, Seminario “Semiotics of the Body”.

# Eccellenza nella didattica



**NeMoSancti** è un progetto finanziato dallo **European Research Council (ERC)** nell'ambito del programma di ricerca e innovazione dell'Unione Europea Horizon 2020, Grant Agreement n. **757314**.

**NeMoSancti** studia **come i modelli di santità sono cambiati**, in particolare nel Novecento e nella cultura di matrice cattolica. I santi rappresentano modelli elaborati non soltanto dalla Chiesa come istituzione, ma da una pluralità di diversi soggetti, dagli artisti ai fedeli, dagli scrittori ai registi di opere televisive e cinematografiche. **L'elaborazione delle figure dei santi è dunque polifonica**, e viene espressa in una fitta rete di testi. Questi testi e le figure esemplari che veicolano raggiungono milioni di fedeli in tutto il mondo e spesso costituiscono non solo oggetti di culto, ma anche modelli di comportamento imitabili e basati su precisi sistemi di valori.

→ Prof.ssa JENNY PONZO, insegnamento in Semiotica delle Culture Religiose

# Requisiti di ammissione

- Requisiti di ammissione: almeno n. 20 CFU complessivi in uno o più dei seguenti SSD: M-Fil/01, /03, /04, /05; Sps/07, /08, /11; /LArt/03, 04, /05, /06, /07, /08; L-Lin/01, /03, /04, /10, /11, /12, /13, /14; M-Dea/01; M-Psi/01, /05; Icar/17; L-Fil-Let/9, /10, /11, /12, /13, /14, M-STO /02, /04, /05, /06, INF/01.
- Quando la commissione lo riterrà opportuno, e in particolare quando i requisiti curriculari non siano interamente soddisfatti, potrà convocare il candidato per un colloquio di verifica e orientamento, che potrà avvenire anche per via telematica.

# Suggerimenti di letture...

- Ugo Volli, *Manuale di Semiotica*
- Luciano Paccagnella, *Sociologia della comunicazione*
- Peppino Ortoleva, *Il secolo dei media*

# Contatti

Prof.ssa Jenny Ponzio (Presidente del Corso di Studi)

[jenny.ponzo@unito.it](mailto:jenny.ponzo@unito.it)

Ricevimento telematico: il giovedì, dalle 14 alle 16, su Skype (jenny.cuk)

SITO DEL CORSO:

<https://media.campusnet.unito.it/do/home.pl>