

TIROCINIO CURRICULARE

Azienda/Ente (ragione sociale e CF-partita iva):	H-Ventures Srl <i>Sede Legale: Via Francesco Sforza, 14 - 20122 Milano (MI)</i>
Progetto formativo: Obiettivi, descrizione attività	Attività: Attività di Marketing e Comunicazione. Attività di ricerca per sviluppo nuovi progetti e nuovi clienti. Analisi di dati e ricerche di mercato utili allo sviluppo di nuove strategie di marketing, comunicazione e pianificazione. Obiettivi formativi del tirocinio: Mettere in pratica le conoscenze acquisite durante il percorso universitario in corso. Acquisire informazioni sulle principali attività di una società operativa in diversi settori (eg: Pharma, Retail, IoT, Deep Learning e Big Data) con presenza italiana ed estera (USA e Russia). Imparare a conoscere i processi, imparare a lavorare per processi perseguendo il raggiungimento dell'obiettivo aziendale. Imparare a lavorare in team, migliorare il livello di collaborazione, stimolare la creatività e favorire la comunicazione. Conoscere e operare con sistemi informatici evoluti. Possibili trasferte in Italia e all'estero per meeting e/o eventi di settore.
Area/Settore di inserimento tirocinio: (facoltativo)	Marketing & Comunicazione
Formazione richiesta: Specificare corso di studi	Comunicazione e culture dei media Scienze della comunicazione Language Technologies and Digital Humanities
Requisiti richiesti: <ul style="list-style-type: none"> • conoscenze linguistiche; • conoscenze informatiche; • altro 	Lingue straniere richieste: Inglese, buono Requisiti tecnici e conoscenze informatiche: conoscenze/vocazione nell'utilizzo di strumenti di marketing ON-LINE, OFF-LINE e ON-SITE. Dimestichezza con strumenti di marketing operativo (CMS, CRM, social tools, siti web, sistemi di analisi e reportistica web). Competenze grafiche sia Off-line (.ppt, .doc,..) sia per il WEB. Ottime conoscenze del pacchetto Office e dimestichezza nel relativo utilizzo.
Data inizio indicativa del rapporto:	da concordare
Durata tirocinio: (in mesi)	La durata del tirocinio varia in relazione alle ore in stage previste da piano di studi dello studente.
Orario indicativo: (ammesse non più di 40 ore settimanali)	Almeno 4 ore al giorno consecutive nelle giornate di stage e sino a 8 ore al giorno dal lunedì al venerdì lavorativi dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 18.00.
Luogo di svolgimento: (sede, filiale)	Sede operativa H-Ventures: Piazza Emanuele Filiberto, 8 27100 Pavia (PV)
Disponibilità a trasferte:	Non necessaria
Indennità di partecipazione mensile:	Non prevista
Altre facilitazioni previste: (buoni pasto, ...)	//
Data di fine pubblicazione dell'annuncio:	31.01.2025
Email per inoltro dei curricula:	D.ssa Sonia Pelizza, Head of Marketing&Communication sonia.pelizza@soniapelizza.com



SERVIZIO ORIENTAMENTO, TUTORATO e PLACEMENT
Polo di Scienze Umanistiche
Università degli studi di Torino

L'azienda svolgerà una prima selezione sulla base dei curricula. I candidati prescelti saranno chiamati ad un colloquio conoscitivo e di approfondimento. I CFU universitari sono soggetti alla approvazione dei consigli di corso di laurea previa valutazione della congruenza e sulla base della documentazione presentata.