

TIROCINIO CURRICULARE

Azienda/Ente (ragione sociale e CF-partita iva):	Eidon Agency
Progetto formativo: Obiettivi, descrizione attività	- Gestione strategica e operativa di progetti social ad alta esposizione mediatica: influencer, artisti, calciatori. - Creazione contenuti e gestione social per brand
Area/Settore di inserimento tirocinio: (facoltativo)	Digital marketing
Formazione richiesta: Specificare corso di studi	Scienze della comunicazione Comunicazione e culture dei media
Requisiti richiesti: <ul style="list-style-type: none"> • conoscenze linguistiche; • conoscenze informatiche; • altro 	Conoscenze di base dei social media (Instagram e TikTok in particolare)
Data inizio indicativa del rapporto:	da concordare
Durata tirocinio: (in mesi)	In base al raggiungimento dei CFU
Orario indicativo: (ammesse non più di 40 ore settimanali)	da concordare
Luogo di svolgimento: (sede, filiale)	Corso Massimo d'Azeglio 8, Torino
Disponibilità a trasferte:	
Indennità di partecipazione mensile:	
Altre facilitazioni previste: (buoni pasto, ...)	
Data di fine pubblicazione dell'annuncio:	
Email per inoltro dei curricula:	team@eidonagency.it

L'azienda svolgerà una prima selezione sulla base dei curricula. I candidati prescelti saranno chiamati ad un colloquio conoscitivo e di approfondimento. I CFU universitari sono soggetti alla approvazione dei consigli di corso di laurea previa valutazione della congruenza e sulla base della documentazione presentata.