

## TIROCINIO CURRICULARE

<b>Azienda/Ente</b> (ragione sociale e CF-partita iva):	Blinko Italy srl
<b>Progetto formativo:</b> Obiettivi, descrizione attività	Blinko aiuta le agenzie di comunicazione nello sviluppo della loro attività di New business in Italia, Francia, Spagna e Inghilterra. Obiettivo dello stage è di aiutarci nello sviluppo della pagina LinkedIn di Blinko Italy (aumentare il numero di Followers, aumentare le comunicazioni....) e lavorare sul lancio sul mercato italiano di un nuovo portale di news dedicato al mondo del Marketing e della Comunicazione.
<b>Area/Settore di inserimento tirocinio:</b> (facoltativo)	Marketing e Comunicazione
<b>Formazione richiesta:</b> Specificare corso di studi	Scienze della comunicazione Comunicazione e culture dei media
<b>Requisiti richiesti:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• conoscenze linguistiche;</li> <li>• conoscenze informatiche;</li> <li>• altro</li> </ul>	Italiano Canva Uso di LinkedIn
<b>Data inizio indicativa del rapporto:</b>	da subito
<b>Durata tirocinio:</b> (in mesi)	In base al raggiungimento dei cfu
<b>Orario indicativo:</b> (ammesse non più di 40 ore settimanali)	Dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00
<b>Luogo di svolgimento:</b> (sede, filiale)	Mista presenza in ufficio Corso Dante, 118, 10126 Torino e possibilità di smart working.
<b>Disponibilità a trasferte:</b>	no
<b>Indennità di partecipazione mensile:</b>	no
<b>Altre facilitazioni previste:</b> (buoni pasto, ...)	no
<b>Data di fine pubblicazione dell'annuncio:</b>	01/03/2024
<b>Email per inoltro dei curricula:</b>	matthieu@blinkogroup.com

**L'azienda svolgerà una prima selezione sulla base dei curricula. I candidati prescelti saranno chiamati ad un colloquio conoscitivo e di approfondimento. I CFU universitari sono soggetti alla approvazione dei consigli di corso di laurea previa valutazione della congruenza e sulla base della documentazione presentata.**