

TIROCINIO CURRICULARE

Azienda/Ente (ragione sociale e CF-partita iva):	Visioneweb srls
Progetto formativo: Obiettivi, descrizione attività	Il tirocinante affiancherà i Social Media Manager e la Project Manager dell'agenzia nella realizzazione dei piani editoriali, della programmazione dei contenuti social, delle interazioni e delle altre attività di pertinenza, quali: newsletter, analisi dei dati, blog, stesura testi per siti web, operazioni di remarketing, etc.
Area/Settore di inserimento tirocinio: (facoltativo)	Marketing e comunicazione
Formazione richiesta: Specificare corso di studi	Scienze della comunicazione Comunicazione e culture dei media
Requisiti richiesti: <ul style="list-style-type: none"> ● conoscenze linguistiche; ● conoscenze informatiche; ● altro 	Conoscenze informatiche di base Capacità di lavorare in gruppo Volontà di imparare nuove nozioni
Data inizio indicativa del rapporto:	qualsiasi momento dell'anno eccetto agosto
Durata tirocinio: (in mesi)	a discrezione del piano di studi
Orario indicativo: (ammesse non più di 40 ore settimanali)	dalle 5 alle 8 ore al giorno per 5 giorni settimanali dal lunedì al venerdì (a discrezione del piano di studi)
Luogo di svolgimento: (sede, filiale)	Strada di Settimo, 405 Torino
Disponibilità a trasferte:	NO
Indennità di partecipazione mensile:	Nessuna
Altre facilitazioni previste: (buoni pasto, ...)	Nessuna
Data di fine pubblicazione dell'annuncio:	luglio 2024
Email per inoltro dei curricula:	stefania@visioneweb.it

L'azienda svolgerà una prima selezione sulla base dei curricula. I candidati prescelti saranno chiamati ad un colloquio conoscitivo e di approfondimento. I CFU universitari sono soggetti alla approvazione dei consigli di corso di laurea previa valutazione della congruenza e sulla base della documentazione presentata.