

Polo di Scienze Umanistiche  
Università degli studi di Torino

## TIROCINIO CURRICULARE

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Azienda/Ente</b> (ragione sociale e CF-partita iva):</p>        | <p><b>Labins S.C. Impresa Sociale</b></p> <p>Il <b>Laboratorio d’Innovazione Sociale</b> (Lab.In.S) nasce nel 2012 da un gruppo di consulenti dell’Area di Politiche Sociali della Compagnia di San Paolo. Il gruppo di lavoro di Labins è formato da esperti di ricerca, di politiche del lavoro, di housing sociali, di media, di youth empowerment, di migrazione e di economia.</p> <p>L’<b>EduFin Academy</b> (Accademia Labins di Educazione Finanziaria) nasce nel 2018 per promuovere in Italia l’educazione finanziaria come strumento per migliorare il benessere economico della popolazione, con particolare attenzione ai collettivi più fragili.</p> <p>L’EduFin Academy realizza attività formative in diverse lingue e progetti di microfinanza comunitaria a livello regionale, nazionale ed europeo.</p>   |
| <p><b>Progetto formativo:</b><br/>Obiettivi, descrizione attività</p> | <p>Il/La tirocinante lavorerà a stretto contatto con il team di <b>Comunicazione</b> di Labins per tutto ciò che concerne la promozione della cooperativa e, in particolare delle aree di Educazione Finanziaria e Visual Narrative.</p> <p>Nello specifico si occuperà di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Supporto alla <b>comunicazione</b> delle attività aziendale sui <b>media</b>: redigere contenuti e produrre grafiche per i Social Network e il sito web <a href="http://www.labins.it">www.labins.it</a>;</li> <li>● Supporto nell’ideazione e creazione della <b>newsletter</b> Labins: redigere contenuti e aggiornare la database;</li> <li>● Supporto alla documentazione e <b>comunicazione</b> delle attività specifiche dell’Area di <b>Educazione Finanziaria</b> (promozione e marketing di prodotti, formazioni...) e dell’EduFin Academy (accademia Labins di educazione finanziaria);</li> <li>● Supporto alla documentazione e <b>comunicazione</b> delle attività specifiche dell’Area <b>Visual Narrative</b>;</li> <li>● Supporto alla <b>comunicazione</b> di iniziative e di progetti europei in collaborazione con le istituzioni</li> </ul> |

Polo di Scienze Umanistiche  
Università degli studi di Torino

|   |  |
|---|--|
|   | <p>partner: redigere dei contenuti e tradurre materiali di comunicazione alla lingua italiana;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Supporto all'<b>organizzazione</b> di materiali per eventi: conferenze stampa, presentazioni.</li> </ul> <p>La persona selezionata sarà incoraggiata a partecipare alle diverse attività promosse da Labins (formazioni, eventi, scambi internazionali, etc.) per capire meglio l'organizzazione e per dare un suo contributo.</p>   |
| <b>Area/Settore di inserimento tirocinio:</b> (facoltativo)   |  |
| <b>Formazione richiesta:</b><br>Specificare corso di studi  | <p>Laurea in Scienze della Comunicazione<br/>Laurea in DAMS (Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo)<br/>Laurea magistrale in CAM, Comunicazione e culture dei media</p>   |
| <b>Requisiti richiesti:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• conoscenze linguistiche;</li> <li>• conoscenze informatiche;</li> <li>• altro</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forte interesse a svolgere il tirocinio proposto ed interesse per il settore sociale;</li> <li>• Ottime capacità di scrittura testi in italiano;</li> <li>• Conoscenza dell'uso dei principali Social Network (Facebook, Instagram, Twitter...) per informare e gestire campagne;</li> <li>• Conoscenza base dei software per la gestione di siti Internet;</li> <li>• Buona conoscenza orale e scritta della lingua inglese (ulteriori conoscenze linguistiche saranno valutate molto positivamente);</li> <li>• Capacità di espletare le proprie mansioni in autonomia;</li> <li>• Conoscenza base dei più comuni software di editing di foto video;</li> <li>• Si valutano molto positivamente le competenze di grafica web, web writing, web journalism, design e/o marketing.</li> </ul> |
| <b>Data inizio indicativa del rapporto:</b>   | Gennaio - Febbraio (data da concordare)  |
| <b>Durata tirocinio:</b><br>(in mesi)   | <p>2 mesi se Full Time<br/>4 mesi se Part Time</p>   |
| <b>Orario indicativo:</b><br>(ammesse non più di 40 ore settimanali)  | 9:00 - 13:00 e/o 14:00 - 18:00   |
| <b>Luogo di svolgimento:</b><br>(sede, filiale)   | <p>Sede Labins: Via Maria Vittoria 38 - 10125 Torino<br/>Possibilità di svolgere il tirocinio in modalità smart working.</p>   |

Polo di Scienze Umanistiche  
Università degli studi di Torino

|  |   |
|--|---|
| <b>Disponibilità a trasferte:</b>                          | Si.   |
| <b>Indennità di partecipazione mensile:</b>                | Non prevista.   |
| <b>Altre facilitazioni previste:</b><br>(buoni pasto, ...) | Se in sede: postazione in coworking e uso spazi comuni (cucina, sala riunioni, open space, sala stampa).<br>Rimborso spese in caso siano previsti in caso di trasferte. |
| <b>Data di fine pubblicazione dell'annuncio:</b>           |   |
| <b>Email per inoltro dei curricula:</b>                    | <a href="mailto:segreteria@labins.it">segreteria@labins.it</a> Rif. Andrea Serafini<br>Specificare nell'oggetto: "Tirocinio Comunicazione"                              |

**L'azienda svolgerà una prima selezione sulla base dei curricula. I candidati prescelti saranno chiamati ad un colloquio conoscitivo e di approfondimento. I CFU universitari sono soggetti alla approvazione dei consigli di corso di laurea previa valutazione della congruenza e sulla base della documentazione presentata.**