

<p>Azienda/Ente (ragione sociale e CF-partita iva):</p>	<p>Balletto Teatro di Torino (<i>Società Cooperativa a responsabilità limitata</i>)</p> <p><i>Balletto Teatro di Torino fondato da Loredana Furno nel 1979 il BTT - Balletto Teatro di Torino ha festeggiato recentemente, 40 anni di attività continuativa, 40 anni di danza, di ricerca, di sperimentazione, di relazioni e collaborazioni.</i></p> <p><i>Una compagnia attualmente composta da sette danzatori provenienti da importanti esperienze a livello internazionale che con crescente successo continua il suo originale percorso di creazione di spettacoli di danza riconosciuti ormai dalla critica più attenta. Il BTT, oltre all'attività all'estero, è molto presente in Italia, ed in particolare a Torino dove è riconosciuto come un organismo stabile di produzione, istituzionalizzato a livello regionale e cittadino</i></p> <p><i>Per saperne di più su di noi, visita il nostro sito: www.ballettoteatroditorino.it</i></p>
<p>Progetto formativo: Obiettivi, descrizione attività</p>	<p>Il Balletto teatro di Torino è alla ricerca di un un\la tirocinante che si occuperà di social media e community management.</p> <p>Il\la candidato\o si occuperà delle seguenti mansioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestione dei social network e del sito della compagnia, della scuola di danza associata e del Festival Internazionale di Danza "Acqui in Palcoscenico" 2023. - Produzione di contenuti sotto forma di immagini, servizi fotografici o video per promuovere le attività della compagnia. - Gestione del calendario editoriale - Gestione del database di contatti e invio newsletter mensili. - Promozione online e offline delle attività della compagnia, della scuola, del Festival e delle lezioni Btt_moves. - Creazione di locandine e flyers - Sviluppo di una strategia di marketing integrata <p>Questa esperienza si propone come un percorso sia artistico che manageriale. Affinché il candidato possa fare esperienza diretta delle molteplici sfide che si presentano oggi ad un ente del terzo settore, nell'ambito della comunicazione e delle relazioni con una community eterogenea. Tra gli obiettivi del progetto formativo, dunque, vi sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - lo sviluppo di capacità di gestione di una community

	<p>online, di tecniche di social media marketing e di customer relationship management</p> <ul style="list-style-type: none"> - lo sviluppo della capacità di tradurre in immagini e testi le linee di lavoro della compagnia, della scuola, del Festival e delle lezioni Btt_moves - L'acquisizione di capacità di planning e organizzazione del lavoro - l'approfondimento della conoscenza delle principali reti di diffusione della danza a Torino, in Piemonte ed in Italia.
<p>Area/Settore di inserimento tirocinio: (facoltativo)</p>	<p>Social media/Community management Settore: educazione, cultura, arte, spettacolo dal vivo</p>
<p>Formazione richiesta: Specificare corso di studi</p>	<p>Corso di laurea in DAMS, CAM, Scienze della comunicazione, Comunicazione e culture dei media .</p>
<p>Requisiti richiesti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • conoscenze linguistiche; • conoscenze informatiche; • altro 	<ul style="list-style-type: none"> - CRM: conoscenza di Mail Up o di altri servizi online di CRM. - Social media management: ottima conoscenza della gestione dei principali social network e di Wordpress. - Capacità di creazione di un piano editoriale e di comunicazione mensile coerente ed in linea con i progetti ed il sentire della compagnia. - Spiccate capacità analitiche, di report analysis e di risposta ai bisogni della community - Capacità di graphic design (conoscenza di Canva. Photoshop e InDesign sono un plus) - Conoscenze linguistiche: italiano, inglese - Doti di storytelling - Passione per ultime tendenze digitali - Interesse per l'ambito delle arti performative - Autonomia e doti di organizzazione - Creatività, flessibilità, capacità di ascolto, capacità di lavorare in gruppo - Precedenti esperienze personali e \ o professionali nell'ambito dei social network sono valorizzate. <p>Si segnala che si prediligeranno candidati che condividono la poetica e la visione della Compagnia e che abbiano maturato esperienza lavorativa pregressa in: associazioni del terzo settore; ambito organizzativo; compagnie di danza, teatro etc.</p> <p>Se sei interessato/a a vivere questa esperienza in linea con il tuo corso di studi; se vuoi immergerti nella vita della compagnia e lavorare a stretto contatto con coreografi\ospiti e danzatori\trici; se vuoi essere tu il tramite tra noi e la comunità che ci ruota attorno e di cui facciamo parte... inviaci la tua candidatura!</p>

Data inizio indicativa del rapporto:	da concordare
Durata tirocinio: (in mesi)	In base al raggiungimento dei CFU
Orario indicativo: (ammesse non più di 40 ore settimanali)	Da concordare in base agli impegni del corso di laurea
Luogo di svolgimento: (sede, filiale)	Via Francesco Cigna 5, 10152 Torino TO
Disponibilità a trasferte:	No
Indennità di partecipazione mensile:	Nessuna
Altre facilitazioni previste: (buoni pasto, ...)	Lezioni Btt_moves gratuite e spettacoli del BTT gratuiti
Data di fine pubblicazione dell'annuncio:	31/12/2024
Email per inoltro dei curricula:	btt.moves@gmail.com , organizzazione@ballettoteatroditorino.org

L'azienda svolgerà una prima selezione sulla base dei curricula. I candidati prescelti saranno chiamati ad un colloquio conoscitivo e di approfondimento. I CFU universitari sono soggetti alla approvazione dei consigli di corso di laurea previa valutazione della congruenza e sulla base della documentazione presentata.