

TIROCINIO CURRICULARE

Azienda/Ente (ragione sociale e CF-partita iva):	Merakyn (D-Group SR) https://d-group.biz/
Progetto formativo: Obiettivi, descrizione attività	Imparare come si lavora dentro un'agenzia di comunicazione e di consulenza che si rivolge alle Piccole e Medie Imprese. Conoscenza del mondo startup e innovazione. Acquisizione di know-how professionale su come gestire attività di comunicazione sui canali digitali (social, campagne advertising, ecc.).
Area/Settore di inserimento tirocinio: (facoltativo)	
Formazione richiesta: Specificare corso di studi	Scienze della comunicazione Comunicazione e culture dei media
Requisiti richiesti: <ul style="list-style-type: none"> • conoscenze linguistiche; • conoscenze informatiche; • altro 	Capacità di utilizzo di Word/Excel e/o Google Drive a livello base.
Data inizio indicativa del rapporto:	Da definire
Durata tirocinio: (in mesi)	Da definire
Orario indicativo: (ammesse non più di 40 ore settimanali)	Da definire
Luogo di svolgimento: (sede, filiale)	Hybrid working I Toolbox (via Agostino da Montefeltro 2, Torino)
Disponibilità a trasferte:	Da definire
Indennità di partecipazione mensile:	Non prevista
Altre facilitazioni previste: (buoni pasto, ...)	Non prevista
Data di fine pubblicazione dell'annuncio:	Dicembre 2024
Email per inoltro dei curricula:	lorenzo@merakyn.net



SERVIZIO ORIENTAMENTO, TUTORATO e PLACEMENT
Polo di Scienze Umanistiche
Università degli studi di Torino



L'azienda svolgerà una prima selezione sulla base dei curricula. I candidati prescelti saranno chiamati ad un colloquio conoscitivo e di approfondimento. I CFU universitari sono soggetti alla approvazione dei consigli di corso di laurea previa valutazione della congruenza e sulla base della documentazione presentata.