

MODULO PER LA PUBBLICAZIONE DI UN ANNUNCIO DI TIROCINIO

Azienda/Ente (ragione sociale e breve descrizione):	Villa Teresina srl
Progetto formativo: Obiettivi, descrizione attività	Partecipazione a progettazione e esecuzione di un piano di marketing per la promozione di prodotti bio-cosmetici e olio EVO. Start up
Formazione richiesta: Specificare corso di studi	Corso di laurea in Scienze della Comunicazione/Comunicazione e culture dei media
Requisiti richiesti: <ul style="list-style-type: none"> • conoscenze linguistiche; • conoscenze informatiche; • altro 	Navigazione su internet, esperimento di ricerche tramite motori di ricerca, creazione e alimentazione di data-base di marketing (Excel, HUBSPOT), raccolta di informazioni tramite fonti aperte. Gestione canali social, analisi dati di vendita. Gestione siti web.
Data inizio indicativa del rapporto:	da concordare
Durata tirocinio: (in mesi)	150 ore
Orario indicativo: (ammesse non più di 40 ore settimanali)	20 ore settimanali
Luogo di svolgimento: (sede, filiale)	Sede, Collegno via Minghetti 14
Disponibilità a trasferte:	No
Indennità di partecipazione mensile:	Non prevista
Altre facilitazioni previste: (buoni pasto, ...)	Non previste
Data di fine pubblicazione dell'annuncio:	31/01/2025
Email per inoltro dei curricula:	info@villateresina.it

L'azienda svolgerà una prima selezione sulla base dei curricula. I candidati prescelti saranno chiamati ad un colloquio conoscitivo e di approfondimento.