

Gli studenti che scelgono l'opzione binazionale dei Corsi di Laurea Magistrale, sia a Torino che a Potsdam, seguono i corsi del primo anno nella prima Università, mentre quelli del secondo anno nella seconda. Essi discutono poi la tesi davanti a una commissione comune alle due università, presso l'Ateneo di prima iscrizione. Conseguono un doppio titolo di laurea.

I corsi del **primo anno**, frequentati presso l'Università di Torino, comprendono:

Corsi obbligatori (12 + 12 crediti) (regole 1 e 2):

1. LET0858 - STORIA DEL CINEMA E DEI MEDIA, 12 crediti
2. LET0258 - FILOSOFIA DELLA COMUNICAZIONE, 12 crediti

Per un totale di 24 crediti; equivalenti a qualsiasi combinazione di 24 crediti nella sezione tedesca "I. Pflichtmodule";

Due corsi a scelta tra i seguenti (6 crediti) (regola 3):

3. FIL0003 - CULTURE DEI MEDIA DIGITALI, 6 crediti
3. STU0004 – INTERACTIVE STORYTELLING, 6 crediti
3. LET0262 – LINGUAGGIO GIORNALISTICO, 6 crediti
3. LET0268 – LINGUAGGIO RADIOFONICO, 6 crediti

Per un totale di 12 crediti; equivalenti a un corso dalla sezione tedesca "Wahlpflichtbereich 1: Mediensemiotik und Medienpraxis", 12 crediti.

Un corso tra i seguenti (6 crediti) (regola 4):

FIL0004 – EPISTEMOLOGIA DELLE SCIENZE UMANE, 6 crediti
FIL0155 - EPISTEMOLOGIA E FILOSOFIA DELLA SCIENZA, 6 crediti
LET0136 - ESTETICA E, 6 crediti
FIL0158 - ETICA APPLICATA, 6 crediti
FIL0189 - FILOSOFIA DELLA LETTERATURA, 6 crediti
LET0273 - FILOSOFIA DELLA MENTE, 6 crediti
LET0211 – LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA, 6 crediti
LET0068 - LINGUA E LETTERATURA ANGLOAMERICANA D, 6 crediti
FIL0179 - MENTE E LINGUAGGIO, 6 crediti
FIL0170 - ONTOLOGY, 6 crediti
S5221 - SEMIOTICA DELLA CULTURA, 6 crediti

+

Un corso tra i seguenti (6 crediti) (regola 5)

K0276 – COMUNICAZIONE, 6 crediti
VISIVA
SCF0053 - POPULAR MUSIC, 6 crediti
LET0266 - STORIA E CRITICA, 6 crediti
DELLA TELEVISIONE, 6 crediti

+

12 crediti nelle regole 7-10 (non più di una scelta per regola)

Per un totale di 24 crediti; equivalenti a due corsi dalla sezione tedesca “Wahlpflichtbereich 1: Profilbereich”;

I corsi del **secondo anno**, frequentati presso l'Università di Potsdam, comprendono:

6 crediti dalla regola 11

+

6 crediti dalla regola 12

+

6 crediti dalla regola 13

Per un totale di 18 crediti; equivalenti a qualsiasi corso di 15 crediti nella sezione tedesca “Wahlpflichtbereich 2: Profilbereich”; sulla risultante differenza di 3 crediti, si veda oltre.

Regola 14: tesi finale: 27 crediti in Germania, 30 in Italia; sulla risultante differenza di 3 crediti, si veda oltre.

Regola 15: corsi liberamente scelti per un totale di 12 crediti, ai quali si devono aggiungere i tre crediti extra delle regole 11-13 e i tre della regola 14, di modo che gli studenti frequenteranno, durante il secondo anno, in Germania, qualunque corso che non abbiano già frequentato (la biennializzazione è consentita purché con programmi differenti per il primo e per il secondo anno) per un totale di 18 crediti.

La scelta di corsi effettuata da ogni singolo studente, tuttavia, sarà validata da apposita commissione pratiche studenti, la quale certificherà la coerenza di tali scelte con la struttura didattica del corso di laurea.

Curriculum of Potsdam University

| Modulkurz- bezeichnung | Name des Moduls | Leistungspunkte |
|-----------------------------------|--|------------------------|
| I. Pflichtmodule(66 LP) | | |
| AVL_MA_001 | Einführung in die angewandte Kulturwissenschaft | 12 |
| ROM_MA_001 | Einführung in die Semiotik | 12 |
| ROM_MA_002 | Fortgeschrittenes Wissen Kulturwissenschaft | 9 |
| ROM_MA_003 | Fortgeschrittenes Wissen Kultursemiotik | 9 |
| ROM_MA_004 | AnwendungspraxisKulturwissenschaft | 6 |
| ROM_MA_006 | Praktikum Kulturwissenschaft/ Kultursemiotik | 15 |
| ROM_MA_007 | Abschlusskolloquium Kulturwissenschaft/ Kultursemiotik | 3 |

| | | |
|---|---|-----|
| II. Wahlpflichtbereiche (27 LP) | | |
| Wahlpflichtbereich 1: Mediensemiotik und Medienpraxis | | |
| Es muss ein Wahlpflichtmodul im Umfang von 12 Leistungspunkten erfolgreich absolviert werden. | | |
| ROM_MA_008 | Mediensemiotik | 12 |
| ROM_MA_009 | Medienpraxis Rundfunk | 12 |
| ROM_MA_010 | Storytelling und Creative Writing | 12 |
| Wahlpflichtbereich 2: Profilbereich | | |
| Es muss ein Wahlpflichtmodul im Umfang von jeweils 15 Leistungspunkten erfolgreich absolviert werden. | | |
| AVL_MA_002 | Präsentation und Repräsentation | 15 |
| ROM_MA_011 | Profilmodul Kognitive Konzepte und Kultursemiotik | 15 |
| UEG_MA_001 | Sprachbeschreibung und Sprachsystem | 15 |
| SLA_MA_001 | Literatur, Künste und Medien Osteuropas | 15 |
| ANG_MA_004 | Culture and Modernity | 15 |
| III. Masterarbeit | | |
| | Masterarbeit | 27 |
| Summe der LP der zu absolvierenden Pflicht- und Wahlpflichtmodule | | 120 |