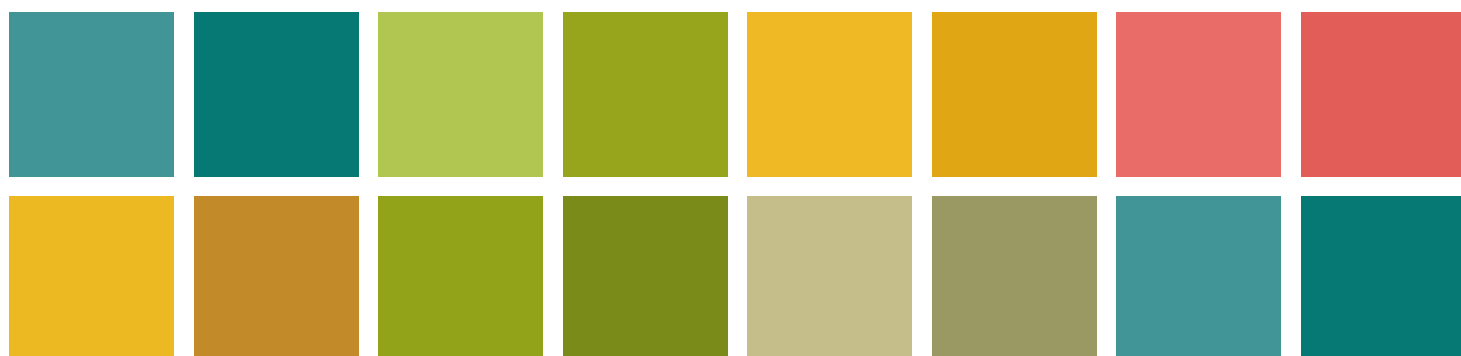




UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TORINO

010081

# BROCHURE DEI CORSI



Corso di laurea magistrale in Comunicazione e  
Culture dei media



# Indice

Indice	1
Antropologia della complessità	3
Antropologia sociale	4
Antropologia visiva	5
Arte e comunicazione	6
ART AND COMMUNICATION	
Comunicazione visiva	8
Culture dei media digitali	10
Digital Media Cultures	
Discorsi pubblici e istituzioni	15
Economia delle ICT e dei media	16
Epistemologia delle scienze umane	17
Epistemology of the Humanities	
Epistemologia e filosofia della scienza	18
Esercitazioni di filosofia contemporanea	19
Estetica E	20
Aesthetics E	
Etica applicata	22
Filosofia della comunicazione	23
Philosophy of communication	
Filosofia della letteratura	26
Philosophy of Literature	
Filosofia della mente	30
Filosofia della mente e del linguaggio	31
Filosofia della storia	32
Incontri sul senso A	33
Meeting on sense	
Incontri sul senso B - La comunicazione religiosa	35
Meetings on the meaning B - The religious communication	
Incontri sul senso C - Il discorso religioso	37
Meetings on Meaning C - The Religious Discourse	
Incontri sul senso C - Il discorso religioso	41
Meetings on Meaning C - The Religious Discourse	
Incontri sul senso B - La comunicazione religiosa	45
Meetings on the meaning B - The religious communication	
Incontri sul senso C - Il discorso religioso	47
Meetings on Meaning C - The Religious Discourse	
Incontri sul senso C - Il discorso religioso	51
Meetings on Meaning C - The Religious Discourse	
Interactive Storytelling	55
Interactive Storytelling	
Laboratorio "Media digitali per l'arte contemporanea"	60
CARMEL - Contemporary Art Media Lab	
Laboratorio di fotogiornalismo	64
Laboratory of photojournalism -COUNTERFEITING OF INFORMATION BETWEEN PHOTOSHOP AND 'DOLLS'	
Laboratorio di Semiotica del cibo	66
Semiotics of Food	
Laboratorio di semiotica della cultura A	71
Workshop of Cultural Semiotics A (Semiotics of Virality)	
Laboratorio di semiotica della cultura B	72
Workshop of Cultural Semiotics B - Health and Culture: A Semiotic Approach	

Letteratura italiana contemporanea E	73
LETTORATO DI FRANCESCE	74
LETTORATO DI INGLESE	75
LETTORATO DI SPAGNOLO	76
LETTORATO DI TEDESCO	77
Lingua e letteratura angloamericana B	78
Lingua e letterature angloamericane D	79
Anglo-American Language and Literatures D – 2016/2017	
Lingua e traduzione - Lingua inglese (6 cfu)	80
Lingua e traduzione francese	81
Lingua e traduzione inglese C	82
Linguaggio giornalistico	83
Theory and techniques of mass media language	
Linguaggio radiofonico	85
radio language	
Linguistica tedesca	87
Mente e linguaggio	88
Ontology	89
Ontology	
Popular music	90
Popular music - 2015/2016	
Prototipazione di servizi nel web of things	92
Semiotica dei consumi e degli stili di vita	93
Life-styles and consumer semiotics	
Semiotica del gender	96
Gender Semiotics	
Semiotica della cultura	98
Cultural Semiotics	
Semiotica della televisione	103
Semiotics of Television - 2015/2016	
Semiotics of the body	105
Storia contemporanea H	107
Storia dei media	108
History of media	
Storia del cinema A	111
Storia del cinema e dei media (corso integrato)	112
Storia dei media	112
History of media	
Storia e analisi del film	116
Film History and Analysis	
Storia del giornalismo	120
history of journalism	
Storia del giornalismo e della comunicazione politica	123
Storia e analisi del film	124
Film History and Analysis	
Storia e critica della televisione	128
Television History and Criticism	
Storia sociale dell'età contemporanea	130
Tecnologie Web	131
Teorie e campi dell'antropologia	132
Teorie e tecniche della pubblicità	133
Advertising theories and techniques - 2015/2016	

## Antropologia della complessità

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	CPS0061
Docenti:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-DEA/01 - discipline demotnoantropologiche
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

Mutuato da: [ANTROPOLOGIA DELLA COMPLESSITA' \(CPS0061\)](#)

*Corsi di Studio del Dipartimento di Culture, Politica e Società*

Pagina web del corso: <http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show? id=tlh0>

---

## Antropologia sociale

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	CPS0032
Docenti:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-DEA/01 - discipline demotnoantropologiche
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

Mutuato da: [ANTROPOLOGIA SOCIALE \(CPS0032\)](#)

*Corsi di Studio del Dipartimento di Culture, Politica e Società*

Pagina web del corso: <http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show? id=mz1a>

---

## Antropologia visiva

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	CPS0062
Docenti:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-DEA/01 - discipline demotnoantropologiche
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

Mutuato da: [ANTROPOLOGIA VISIVA \(CPS0062\)](#)

*Corsi di Studio del Dipartimento di Culture, Politica e Società*

Pagina web del corso: <http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show? id=29vi>

---

## Arte e comunicazione

### ART AND COMMUNICATION

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0264
Docente:	Francesco Poli (Titolare del corso)
Contatti docente:	<i>francesco.poli@tiscali.it francesco.poli@unito.it</i>
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/03 - storia dell'arte contemporanea
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

#### PREREQUISITI

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### PROPEDEUTICO A

nessuna indicazione

#### OBIETTIVI FORMATIVI

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **ATTIVITÀ DI SUPPORTO**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **PROGRAMMA**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **NOTA**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

Mutuato da: nessuna indicazione

Pagina web del corso: [http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=vgbx](http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=vgbx)

---



## Comunicazione visiva

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	K0276
Docente:	Gianfranco Torri (Titolare del corso)
Contatti docente:	011 4371368, <a href="mailto:gianfranco.torri@toimage.org">gianfranco.torri@toimage.org</a>
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	ICAR/17 - disegno
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### PREREQUISITI

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

### OBIETTIVI FORMATIVI

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

## **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

## **ATTIVITÀ DI SUPPORTO**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

## **PROGRAMMA**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

## **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

## **NOTA**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

Pagina web del corso: [http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=fd65](http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=fd65)

---

## Culture dei media digitali

### *Digital Media Cultures*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	FIL0003
Docente:	Giulio Lughi (Titolare del corso)
Contatti docente:	0110906466, <a href="mailto:giulio.lughi@unito.it">giulio.lughi@unito.it</a>
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

#### **PREREQUISITI**

##### *Italiano*

Buona conoscenza dei principi delle scienze della comunicazione

##### *English*

A good knowledge of communication science theories

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

##### *Italiano*

L'insegnamento tratta in termini teorici e pratici le nuove modalità di organizzazione culturale determinate dalle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT), collegandole alla cultura di massa che ha caratterizzato l'età dei media tradizionali (stampa quotidiana, editoria libraria, produzione musicale, cinema, radio, tv). L'insegnamento si propone quindi di trasmettere conoscenze e capacità di comprensione riguardo all'organizzazione culturale dei media digitali; di sviluppare negli studenti la capacità di apprendimento sul tema proposto, e quindi la capacità di applicare le conoscenze apprese nell'analisi e nella interpretazione dei fenomeni culturali del mondo digitale; di sviluppare consapevolezza e autonomia di giudizio riguardo alla complessità delle stratificazioni culturali dei media digitali; di sviluppare le abilità comunicative necessarie per utilizzare gli strumenti digitali nell'attuale produzione culturale.

##### *English*

The course examines in theoretical and practical terms the new ways of cultural organization determined by the Information and Communications Technology (ICT), connecting them to the mass culture that characterized the age of traditional media (newspapers, book publishing, music production, cinema, radio, television). The course is aimed at transmitting knowledge and understanding about the cultural organization of digital media; to develop in students the learning ability about the subject proposed, and then the ability to apply the acquired knowledge in the analysis and interpretation of cultural phenomena in digital media; to develop awareness and independent judgment about the complexity and multiplicity of the stratification of digital cultural products; to develop the communication skills necessary to deal with digital tools in the cultural scenery.

## RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

### *Italiano*

Al termine dell'insegnamento gli studenti dovranno essere in grado di:

- dimostrare la conoscenza delle principali teorie riguardanti il posizionamento dei media digitali nello scenario culturale;
- applicare con autonomia di giudizio le conoscenze apprese ai contesti produttivi e di consumo della cultura contemporanea;
- applicare semplici strumenti software per la progettazione di prodotti dimostrativi di comunicazione culturale nell'ambito della fiction, delle news, dell'education, dell'entertainment.

### *English*

At the end of the course students will be able to:

- demonstrate their knowledge of the main theories about the position of digital media in contemporary cultural world;
- apply, with independent judgment, the acquired knowledge to contemporary culture contexts of production and consumption;
- apply simple software tools for the project and design of cultural digital products for fiction, news, education, entertainment.

## MODALITA' DI INSEGNAMENTO

### *Italiano*

Struttura dell'insegnamento, della durata di 36 ore complessive (6 CFU):

- Lezioni frontali, con utilizzo di presentazioni audio-video-software e discussione guidata dal docente sui materiali presentati;
- interventi di esperti esterni sul tema dell'insegnamento, con lo scopo di mettere gli studenti a contatto con esperienze particolarmente interessanti dal punto di vista professionale;
- esercitazioni pratiche durante le quali gli studenti lavoreranno all'analisi di prodotti esistenti e allo sviluppo di una presentazione sui temi trattati. Sono disponibili online le istruzioni dettagliate per la preparazione delle esercitazioni.

### *English*

Organization of the course, lasting 36 hours in total (6 credits):

- Lectures, with the use of audio-video-software and guided discussion by the teacher on the materials presented;
- interventions of external experts about the subject of the course, with the purpose of putting the students in contact with experiences particularly relevant from a professional point of view;
- practical exercises, during which students will work together in the analysis of relevant products and in development of a presentation about the covered topics. The teacher will provide detailed instructions available online for the preparation of practical exercises.

## MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

### *Italiano*

La verifica dell'apprendimento ha lo scopo di controllare che gli obiettivi proposti dal corso vengano effettivamente raggiunti dagli studenti, migliorando le loro conoscenze, competenze, sensibilità critica, autonomia di giudizio, e capacità di espressione nell'analisi e interpretazione delle manifestazioni delle culture digitali. La verifica consiste in

un esame orale, con voto espresso complessivamente in trentesimi, durante il quale lo studente deve:

- dar prova di avere letto e assimilato le teorie e gli esempi contenuti nei testi indicati in bibliografia;
- esporre il risultato delle esercitazioni pratiche, collegando il lavoro fatto alla bibliografia studiata e dimostrandone la pertinenza rispetto ad una possibile collocazione sullo scenario dei media contemporanei.

N.B. 1: Gli studenti frequentanti (almeno 14 presenze registrate) che hanno presentato la loro esercitazione in classe NON la presentano durante l'esame orale. Gli studenti frequentanti che non hanno presentato la loro esercitazione in classe la presentano all'esame orale (singolarmente, anche in appelli diversi, anche se fatta in gruppo), inviando al docente l'indirizzo web del lavoro almeno 10 giorni prima dell'appello in cui vogliono sostenere l'esame.

N.B. 2: Gli studenti non frequentanti non sono tenuti ad elaborare le esercitazioni pratiche, ma si prepareranno sui testi aggiuntivi indicati in bibliografia.

### *English*

The Assessment is intended to check that the objectives proposed by the course will be achieved by the students, improving their knowledge, skills, critical sensibility, independent judgment, and ability to express themselves in the analysis and interpretation of cultural digital products. The Assessment consists of an oral examination, with a mark out of thirty, during which the students must:

- demonstrate that they have read and understood the theories and examples exposed in the texts listed in the bibliography;
- expose the result of practical exercises, linking the work done to the bibliography, and demonstrating its relevance in relation to the scenario of contemporary media.

NB: Non-attending students are not expected to produce the practical exercises, but they will study the additional text specified in the bibliography.

## **ATTIVITÀ DI SUPPORTO**

### *Italiano*

- Gli studenti sono tenuti a registrarsi prima dell'inizio del corso, utilizzando la casella "Registrati al corso" che si trova al fondo di questa pagina. In questo modo il docente potrà verificare le presenze, ed eventualmente inviare una mail in caso di avvisi o comunicazioni urgenti.
- Il docente riceverà gli studenti settimanalmente, indicando data e ora del ricevimento sul proprio sito web, per rispondere alle necessità specifiche dell'insegnamento o per indirizzare gli studenti ad un'eventuale tesi di laurea;
- E' disponibile inoltre un sito social per la condivisione di materiali attinenti al corso e per coordinare le attività delle esercitazioni pratiche: gli studenti interessati, dopo aver effettuato la registrazione ufficiale al corso, devono richiederne l'accesso al docente.

### *English*

- Students are required to register before the beginning of the class, using the "Registrati al corso" box located at the bottom of this page. In this way the teacher can check the attendance, and if necessary send an email in the event of warnings or urgent communications.
- The teacher will receive students every week, indicating the date and time on its website, in order to respond to the specific needs of teaching, or to direct students to possible thesis;
- A social website is available for sharing of materials relating to the course and to coordinate the work related to practical exercises. Interested students should request the access to the teacher.

## **PROGRAMMA**

### *Italiano*

Il programma dell'insegnamento prevede:

- definizione del concetto di cultura, nelle sue varie declinazioni, e di industria culturale, in particolare riguardo alle modalità con cui nei media digitali si ripropongono le articolazioni fra cultura classicista, cultura popolare, cultura alta e bassa;
- approfondimento di una serie di teorie e spunti di riflessione mediatica presenti nel Novecento e utilizzabili come "cassetta degli attrezzi" per affrontare in modo sistematico le problematiche culturali poste dallo sviluppo dei media digitali;
- esame di casi studio di particolare interesse, nei quali vengono individuate le caratteristiche specifiche che portano alla definizione delle articolazioni culturali riscontrabili nei media digitali.

### *English*

The teaching program includes:

- definition of the concepts of culture, in its various forms, and of cultural industry, in particular the manner in which digital media reproduce the articulations between classical, popular, high and low culture;
- identification of a number of concepts and ideas, born in the twentieth century media studies, and available today as a "tool box" to face the cultural issues raised by the development of digital media;
- examination of case studies of particular interest, in which specific characteristics are identified, leading to the definition of different cultural manifestations in digital media.

### **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

#### *Italiano*

Per l'esame gli studenti si prepareranno sui seguenti testi:

1. Morin Edgar, *Lo spirito del tempo*, Roma, Meltemi, 2005;
2. Bolter J.David - Grusin Richard, *Remediation. Competizione e integrazione tra media vecchi e nuovi*, Milano, Guerini, 2002 (limitatamente a tutta la prima parte, pp. 1-116, e ai capitoli: IV, VI, VIII, X, XI, XII)

NB: Gli studenti frequentanti devono prepararsi anche sulle slide proiettate in classe, che verranno rese disponibili online al termine delle lezioni.

NB: Gli studenti non frequentanti devono prepararsi anche su Anichini Alessandra, *Il testo digitale*, Milano, Apogeo, 2010

#### *English*

1. Morin Edgar, *Lo spirito del tempo*, Roma, Meltemi, 2005;
2. Bolter J.David - Grusin Richard, *Remediation. Competizione e integrazione tra media vecchi e nuovi*, Milano, Guerini, 2002 (only Part 1, pp. 1-116; and chapters: IV, VI, VIII, X, XI, XII).

NB: Attending students must study the slides presented during class and downloadable here.

NB: Non-attending students must study in addition the book: Anichini Alessandra, *Il testo digitale*, Milano, Apogeo, 2010.

### **NOTA**

#### *Italiano*

- Per eventuali aggiornamenti e ulteriori informazioni consultare: [www.giuliolughi.it](http://www.giuliolughi.it)
- Le date e le aule degli appelli sono stabiliti dalla segreteria e consultabili nella Bachecca Appelli

#### *English*

- For updates and more information, see: [www.giuliolughi.it](http://www.giuliolughi.it)
- The dates and classrooms of assessment are established by the office and available in "Bacheca Appelli"

Pagina web del corso: [http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=g2n5](http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=g2n5)

---

## Discorsi pubblici e istituzioni

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	CPS0044
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

### ATTIVITÀ DI SUPPORTO

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

Mutuato da: [DISCORSI PUBBLICI E ISTITUZIONI \(CPS0044\)](#)

*Corsi di Studio del Dipartimento di Culture, Politica e Società*

Pagina web del corso: [http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=fzd0](http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=fzd0)

---



## Economia delle ICT e dei media

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	SCP0478
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/01 - economia politica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Inglese
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

Mutuato da: [ECONOMIA DELLE ICT E DEI MEDIA \(SCP0478\)](#)

*Corsi di Studio del Dipartimento di Culture, Politica e Società*

Pagina web del corso: <http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show? id=5gni>

---

## Epistemologia delle scienze umane

### *Epistemology of the Humanities*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	FIL0004
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

#### **PROGRAMMA**

Non attivato nell'a.a. 2017-2018

Pagina web del corso: [http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=vdwv](http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=vdwv)

---

## Epistemologia e filosofia della scienza

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	FIL0155
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/02 - logica e filosofia della scienza
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

Mutuato da: [Epistemologia e filosofia della scienza \(FIL0154- 12 cfu - FIL0155 6 cfu\)](#)  
*Corso di laurea magistrale in Filosofia*

Pagina web del corso: <http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show? id=aszo>

---

## Esercitazioni di filosofia contemporanea

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	FIL0195
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	2
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

### PROGRAMMA

Non attivato nell'a.a. 2017-2018

Pagina web del corso: [http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=o45i](http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=o45i)

---

## **Estetica E**

### *Aesthetics E*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0136
Docente:	Marco Giuseppe Vozza (Titolare del corso)
Contatti docente:	<i>marco.vozza@unito.it</i>
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/04 - estetica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

*Italiano*

*English*

#### **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

*Italiano*

*English*

#### **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

*Italiano*

*English*

#### **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

*Italiano*

*English*

#### **ATTIVITÀ DI SUPPORTO**

#### **PROGRAMMA**

*Italiano*

*English*

**TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

**NOTA**

*Italiano*

*English*

Pagina web del corso: <http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?id=erqi>

---

## Etica applicata

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	FIL0158
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/03 - filosofia morale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

Mutuato da: [Etica applicata \(FIL0158 - LET0293 per la coorte 2014-2015\)](#)

*Corso di laurea magistrale in Filosofia*

Pagina web del corso: <http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show? id=xps5>

---

# Filosofia della comunicazione

## *Philosophy of communication*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0258
Docente:	Ugo Volli (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116703289, <a href="mailto:ugo.volli@unito.it">ugo.volli@unito.it</a>
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### PREREQUISITI

#### *Italiano*

conoscenza di base della semiotica. Se non si è sostenuto un esame in questa materia, si consiglia la lettura preliminare del "Manuale di semiotica" di Ugo Volli (Laterza)

testo

#### *English*

Basic knowledge of semiotics. For students who did not take any exam in this matter, it will be advisable to study a handbook, for instance "Manuale di semiotica" by Ugo Volli

### PROPEDEUTICO A

.

### OBIETTIVI FORMATIVI

#### *Italiano*

Questo insegnamento è quello introduttivo al corso di laurea e serve anche a presentare agli studenti i temi e i problemi fondamentali della corso di studi, offrendo al contempo una riflessione critica su di essi. Si divide in due parti. La prima è un'"introduzione alla comunicazione" e ha l'obiettivo formativo di allineare le principali conoscenze degli studenti sul tema, rendendoli consapevoli dei problemi e degli strumenti di analisi sulla comunicazione. La seconda parte è monografica e ha lo scopo di fornire agli studenti sia un esempio di analisi teorica e metodologica più approfondita, sia di focalizzare un tema importante della teoria della comunicazione, fornendo conoscenze significative per il curriculum.

#### *English*

This class is introductory to the degree program and has the basic aim to introduce students to the issues and to the fundamental problems of the degree. Traditionally divides the two parties. The first is a "'Introduction to communication" and the training objective of aligning the main students' knowledge on the subject, making them aware of the problems and analysis tools on communication. The second part is monographic and aims to provide



students with both a theoretical and methodological analysis example of deeper, is to focus on an important issue of the theory of communication, providing information which is significant for the curriculum.

## **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

### *Italiano*

Per la prima parte l'apprendimento atteso è una conoscenza di sfondo del campo della comunicazione, dei suoi problemi principali e dei suoi metodi di studio e di applicazione. Tale competenza dev'essere insieme critica, teorica e applicativa. Per la seconda parte l'obiettivo è la conoscenza critica e approfondita di un problema comunicativo, della sua storia, delle conseguenze sulle diverse scienze della comunicazione. Inoltre ci si attende una maturazione critica rispetto ai temi generali della comunicazione e alle modalità del suo studio

### *English*

For the first part, the expected learning is a background knowledge of the field of communication, its main problems and its methods of study and application. That competence must be together critic, theoretical and applied. For the second part the goal is the critical knowledge in depth of a communication problem, its history, the consequences for the different communication sciences. Also expected is a critical maturation about the general themes of communication and the way of his study.

## **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

### *Italiano*

L'insegnamento è orale e frontale e si avvale di materiali in power point e di una versione in file word della "lavagna" elettronica utilizzata durante le lezioni. Questi materiali sono consultabili a distanza e dopo la fine delle lezioni

### *English*

Teaching is oral and uses ppt files and an electronic whiteboard available to student on the internet also after the end of classes

## **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

### *Italiano*

L'esame è orale e consiste in un colloquio su una bibliografia selezionata dallo studente fra le proposte del docente. E' consigliata la presentazione di una tesina scritta (circa 10 cartelle o 20.000 caratteri spazi inclusi) su un argomento attinente il corso. La consegna dovrà avvenire una settimana prima dell'esame, in formato cartaceo o per posta elettronica.

### *English*

The exam is oral and consists of an interview on a bibliography selected by the student among the proposals of the teacher. It is recommended the submission of a written essay (about 10 pages or 20,000 characters including spaces) on a subject related course. The delivery should take place one week before the exam, in print or by email.

## **ATTIVITÀ DI SUPPORTO**

### *Italiano*

Un seminario comune con i prof. Leone e Gaffuri, valido complessivamente 6 cfu in "altre attività", sarà svolto durante la prima parte del secondo semestre

### *English*

A 6 cfu seminary with prof. Leone and prof. Gaffuri will take place in the first part of second semester.

## **PROGRAMMA**

### *Italiano*

Parte monografica: Lo spazio della comunicazione. La comunicazione avviene sempre in uno spazio ed è fortemente determinata dalla sua spazialità. Ma lo spazio è a sua volta un importante strumento di comunicazione. Comunicano gli spazi articolati dall'architettura e della scultura, quelli descritti dalla letteratura e dai diversi tipi di scrittura, quelli rappresentati da pittura, fotografia, videogames, varie forme del web. La seconda parte dell'insegnamento si propone di esaminare queste diverse forme di comunicazione spaziale e di insegnare ad analizzarle.

### *English*

Monographic part: The space of communication. Communication always take place in a space and is strongly determined by its spatiality. But space is in turn an important means of communication. All kind of space communicate: the articulated spaces of architecture and sculpture, those described by literature and different types of writing, those represented by painting, photography, videogames, various forms of the web. The second part of the course aims to examine these different forms of space communication and to teach them to analyze them.

## **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

### *Italiano*

Per la prima parte del corso sono consigliati, a seconda del livello di conoscenza degli studenti, i seguenti testi del docente: "Il nuovo libro della comunicazione", Il saggiatore, "Manuale di semiotica", Laterza, "Lezioni di Filosofia della comunicazione", Laterza. La bibliografia della seconda parte, insieme al programma definitivo dell'esame, sarà distribuita all'inizio di questa parte.

### *English*

For the first part of the class are recommended, depending on the level of knowledge of the students, the following texts of the teacher: "Il nuovo libro della comunicazione", Il saggiatore, "Manuale di semiotica", Laterza, "Lezioni di Filosofia della comunicazione", Laterza. The bibliography of the second part will be given at the beginning of the lessons of this part

## **NOTA**

### *Italiano*

Gli orari del ricevimento indicati valgono per il semestre di lezione. In altri periodi il ricevimento sarà assicurato settimanalmente ma gli orari potranno variare. Si consigliano gli studenti di consultare la pagina web del docente e di iscriversi. Per le questioni di routine si consiglia di utilizzare la mail [ugo.volli@unito.it](mailto:ugo.volli@unito.it)

### *English*

The indicated time of the student reception is valid only during the semester of lessons. In other periods a weekly reception is provided. Students are recommended to enroll on the teacher's webpage. Routine questions can be sent to [ugo.volli@unito.it](mailto:ugo.volli@unito.it)

Mutuato da: .

Pagina web del corso: [http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=vs74](http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=vs74)

---

# Filosofia della letteratura

## *Philosophy of Literature*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	FIL0189
Docente:	Carola Barbero (Titolare del corso)
Contatti docente:	011.6704456, <a href="mailto:carola.barbero@unito.it">carola.barbero@unito.it</a>
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

#### *Italiano*

I temi e gli argomenti trattati, insieme alle competenze e le abilità che si intendono formare, sono necessari ad acquisire le conoscenze di base di filosofia della letteratura. In particolare l'insegnamento affronterà temi e autori della filosofia della letteratura di matrice analitica.

#### *English*

Subjects and topics of this course, together with tasks and skills that will be acquired, are necessary to get the basis of philosophy of literature. In particular the course will deal with topics and authors particularly important in the philosophy of literature of the analytic tradition.

### **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

#### *Italiano*

a) Conoscenza della filosofia della letteratura e capacità di analisi di un testo; b) capacità di applicare le conoscenze apprese durante il corso e comprensione degli argomenti filosofici presentati; c) capacità di giudizio nel valutare le diverse posizioni esaminate; d) capacità di esporre al docente le diverse posizioni filosofiche con esempi ed eventuali controesempi; e) lettura, commento e spiegazione dei testi presentati durante il corso. Inoltre, gli studenti dovranno essere in grado di leggere testi filosofici anche in lingua inglese.

#### *English*

a) Have a good knowledge of the philosophy of literature and have the ability to analyze a philosophical text; b) have the ability to employ what has been discussed during the course and to understand the philosophical arguments that have been examined; c) have the ability to value the philosophical positions thus presented; d) ability to present philosophical positions by making use of examples and counterexamples; e) reading, comment and comprehension of the texts discussed during the course. Moreover students should be able to read and understand philosophical texts also written in English.

### **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

*Italiano*

Lezioni frontali e seminari con presentazioni da parte degli studenti.

*English*

Frontal lectures plus seminar with students' direct presentations.

#### **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

*Italiano*

Esame orale ed eventuale valutazione di domande scritte sui testi in programma. La valutazione dipenderà: i) dal grado di preparazione e di capacità di affrontare criticamente i testi; ii) capacità di presentazione orale di un articolo; iii) capacità di porre domande efficaci e pertinenti sui testi in programma. Durante l'esame sarà verificato che lo studente sia in possesso di: a) conoscenza della filosofia della letteratura e capacità di analisi di un testo; b) comprensione degli argomenti filosofici presi in esame; c) capacità di esporre al docente le diverse posizioni filosofiche con esempi e controesempi; d) capacità di commento e spiegazione dei testi.

*English*

Oral examination plus possible evaluation of written questions on the scrutinized texts. The evaluation will depend on i) the students' preparation on the programmed texts and their ability to face them critically; ii) their capacity to make an oral presentation of a paper; iii) their capacity to ask pertinent and penetrating questions on the programmed texts. During the examination students have to show to: a) have a good knowledge of the philosophy of literature together with the ability to analyze a philosophical text; b) have understood the philosophical arguments analyzed during the course; c) possess the ability to present philosophical positions by making use of examples and counterexamples; d) be able to comment and understand the selected texts.

#### **ATTIVITÀ DI SUPPORTO**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **PROGRAMMA**

*Italiano*

Il corso si propone di fornire un'introduzione alla filosofia della letteratura di tradizione analitica.

*English*

The course aims at providing an introduction to the philosophy of literature in the analytic tradition.

#### **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

*Italiano*

TESTI DA PORTARE ALL'ESAME

1) Barbero, C., *Filosofia della letteratura*, Carocci, Roma 2013.

2) I seguenti saggi:

- Braun, D., 2005, "Empty Names, Fictional Names, Mythic Names," *Nous* 39/4, 596-631.

- Deutsch, H., "Making Up Stories", in Everett A. & Hofweber T. (eds.), *Empty Names, Fiction and the Puzzles of Non-existence*, CSLI Publications 2000, pp. 149-181.
- Elgin C., "Art and the advancement of our understanding", *American Philosophical Quarterly*, 39 (1), 2002, 1-12
- Friend, S., "Fiction as a Genre", *Proceedings of the Aristotelian Society*, Vol. cxii, Part 2, 2012, pp. 179-209.
- Parsons, T., 1982, "Are there Nonexistent Objects?", *American Philosophical Quarterly* 19/ 4, 365-371.
- Radford, C. 1975, "How can we be moved by the fate of Anna Karenina?", *Proceedings of the Aristotelian Society*, supp., 49 (6), pp. 67-80.
- Russell, B. (1905a), On denoting, in "Mind", 14 (56), pp. 473-493 (trad. it. di A. Bonomi, *Sulla denotazione*, in A. Bonomi (a cura di), *La struttura logica del linguaggio*, Bompiani, Milano, 1973).
- Searle, J. "The logical status of fictional discourse", *New Literary History* 6, 1974-75.
- Stolniz, J., "On the Cognitive Triviality of Art", *British Journal of Aesthetics*, 32 (3), 1992, pp. 191-200.
- Szabó Gendler, T., Kovakovich, K. 2005, "Genuine Rational Fictional Emotions", in M. Kieran (ed.), *Contemporary Debates in Aesthetics and the Philosophy of Art*, Blackwell Publishing, Oxford, pp. 241-253.
- Thomasson, A. L., 2003, "Speaking of Fictional Characters," *Dialectica*, 57/2 , 207-226.

#### TESTI CONSIGLIATI PER EVENTUALI APPROFONDIMENTI / LETTURE INTEGRATIVE

- Fusillo, M., *Estetica della letteratura*, Il Mulino, Bologna 2002.
- Currie, G., *Narrative and Narrators*, Oxford University Press, Oxford 2010.
- Lamarque, P., *The Opacity of Narrative*, Rowman and Littlefield International, London 2014.

#### *English*

#### LIST OF TEXTS FOR THE EXAMINATION:

- 1) Barbero, C., *Filosofia della letteratura*, Carocci, Roma 2013.
- 2) The following essays:
  - Braun, D., 2005, "Empty Names, Fictional Names, Mythic Names," *Nous* 39/4, 596-631.
  - Deutsch, H., "Making Up Stories", in Everett A. & Hofweber T. (eds.), *Empty Names, Fiction and the Puzzles of Non-existence*, CSLI Publications 2000, pp. 149-181.
  - Elgin C., "Art and the advancement of our understanding", *American Philosophical Quarterly*, 39 (1), 2002, 1-12
  - Friend, S., "Fiction as a Genre", *Proceedings of the Aristotelian Society*, Vol. cxii, Part 2, 2012, pp. 179-209.
  - Parsons, T., 1982, "Are there Nonexistent Objects?", *American Philosophical Quarterly* 19/ 4, 365-371.
  - Radford, C. 1975, "How can we be moved by the fate of Anna Karenina?", *Proceedings of the Aristotelian Society*, supp., 49 (6), pp. 67-80.
  - Russell, B. (1905a), On denoting, in "Mind", 14 (56), pp. 473-493 (trad. it. di A. Bonomi, *Sulla denotazione*, in A. Bonomi (a cura di), *La struttura logica del linguaggio*, Bompiani, Milano, 1973).
  - Searle, J. "The logical status of fictional discourse", *New Literary History* 6, 1974-75.
  - Stolniz, J., "On the Cognitive Triviality of Art", *British Journal of Aesthetics*, 32 (3), 1992, pp. 191-200.

- Szabó Gendler, T., Kovakovich, K. 2005, "Genuine Rational Fictional Emotions", in M. Kieran (ed.), *Contemporary Debates in Aesthetics and the Philosophy of Art*, Blackwell Publishing, Oxford, pp. 241-253.

- Thomasson, A. L., 2003, "Speaking of Fictional Characters," *Dialectica*, 57/2 , 207-226.

SUPPLEMENTARY READINGS:

- Fusillo, M., *Estetica della letteratura*, Il Mulino, Bologna 2002.

- Currie, G., *Narrative and Narrators*, Oxford University Press, Oxford, 2010.

- Lamarque, P., *The Opacity of Narrative*, Rowman and Littlefield International, London 2014.

Pagina web del corso: <http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?id=dr3q>

---

## Filosofia della mente

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0273
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### PROGRAMMA

Insegnamento non attivato nell'a.a. 2017-2018

Pagina web del corso: [http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=e934](http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=e934)

---

## Filosofia della mente e del linguaggio

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	FIL0075
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### PREREQUISITI

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

### PROGRAMMA

Insegnamento non attivato nell'a.a. 2017-2018

Mutuato da: [Filosofia della mente e del linguaggio \(corso aggregato\) - 2015/2016 \(FIL0075 - 6 cfu e FIL0074 - 12 cfu\)](#)  
*Corso di laurea magistrale in Filosofia*

Pagina web del corso: [http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=ec4p](http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ec4p)

---



## Filosofia della storia

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0302
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/03 - filosofia morale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### PROGRAMMA

Insegnamento non attivato nell'a.a. 2017-2018

Pagina web del corso: <http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?id=32su>

---

## Incontri sul senso A

### *Meeting on sense*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	FIL0190
Docente:	Ugo Volli (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116703289, <a href="mailto:ugo.volli@unito.it">ugo.volli@unito.it</a>
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	2
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

### PREREQUISITI

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

### OBIETTIVI FORMATIVI

*Italiano*

L'insieme dei tre laboratori denominati "Incontri sul senso" si propone di fornire agli studenti un approfondimento su temi specifici ma interdisciplinari. Quest'anno si tratta della "comunicazione religiosa".

*English*

The set of three laboratories called "Meetings on the sense" aims to provide students with an in-depth but interdisciplinary teaching on specific topics. This year it is the "religious communication".

### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

*Italiano*

Oltre ad essere informati su un tema significativo come quello prescelto, gli studenti acquisiranno metodi e strumenti di analisi della comunicazione di portata generale e informazioni sul pensiero religioso e le sue pratiche che in genere l'università trascura

*English*

In addition to being informed on a significant theme as the one chosen, students will acquire analytical methods and tools for studying textual communication and informations about religious thought and practices

### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

*Italiano*

orale

*English*

oral

#### **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

*Italiano*

Si svolge durante il seminario. Non vi è votazione né prova finale, solo l'attribuzione dei crediti

*English*

Take part in the workshop. No final test, no assigning of votes.

#### **ATTIVITÀ DI SUPPORTO**

*Italiano*

no

*English*

no

#### **PROGRAMMA**

*Italiano*

La scrittura religiosa. Il caso ebraico: leggere Torah e Talmud

*English*

Religious writing. The Jewish case, reading Torah and Talmud

#### **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

*Italiano*

sarà comunicata all'inizio del seminario

*English*

will be given at the beginning of the workshop

#### **NOTA**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

Moduli didattici:

- Incontri sul senso B - La comunicazione religiosa

- Incontri sul senso C - Il discorso religioso

Pagina web del corso: [http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=btpv](http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=btpv)

## Incontri sul senso B - La comunicazione religiosa

### *Meetings on the meaning B - The religious communication*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	FIL0191
Docente:	Laura Gaffuri (Titolare del corso)
Contatti docente:	00390116703526, <a href="mailto:laura.gaffuri@unito.it">laura.gaffuri@unito.it</a>
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	2
SSD attività didattica:	M-STO/01 - storia medievale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto ed orale

#### PREREQUISITI

##### *Italiano*

Prima di poter sostenere l'esame di "Incontri sul Senso B" (Prof.ssa Gaffuri) è necessario aver sostenuto l'esame di "Incontri sul Senso A" (Prof. Volli). Entrambi gli esami sono propedeutici a "Incontri sul Senso C" (prof. Leone)

##### *English*

In order to take the exam "Incontri sul Senso B" (Prof.ssa Gaffuri) students are required to obtain the exam of "Incontri sul Senso A" (Prof. Volli). Both exams are preparatory to "Incontri sul Senso C" (prof. Leone).

#### PROPEDEUTICO A

"Incontri sul Senso C" (prof. Leone).

#### OBIETTIVI FORMATIVI

##### *Italiano*

L'insegnamento intende avvicinare gli studenti ad alcune forme della comunicazione religiosa occidentale. Il campo d'indagine sarà la predicazione medievale, che nella sua duplice forma scritta e orale raggiunse livelli di diffusione e di efficacia così elevati e capillari da essere considerata oggi dalla comunità scientifica internazionale la prima rivoluzione "mass mediatica" della storia europea e un caso di studio paradigmatico.

##### *English*

The Course intends to approach students to some forms of western religious communication. The field covered will be medieval preaching in its double value written and oral. Late medieval preaching reached so high and widespread levels of diffusion and effectiveness that the international scientific community considers it as both the first mass media revolution and a paradigmatic case study.

## **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

### *Italiano*

Comprensione e conoscenza del fenomeno trattato; autonomia di giudizio e capacità di esposizione critica ed esaustiva.

### *English*

Understanding and knowledge of the topic; autonomous assessment and ability of critical and exhaustive presentation and discussion.

## **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

### *Italiano*

Seminariale

### *English*

Workshop

## **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

### *Italiano*

Esercitazione finale scritta e discussione.

### *English*

Written practice and discussion.

## **ATTIVITÀ DI SUPPORTO**

### *Italiano*

Power Point con testi.

### *English*

Power Point with texts.

## **PROGRAMMA**

### *Italiano*

Una "Parola efficace":

l'efficacia comunicativa non è certamente un'invenzione del medioevo, ma il medioevo vi ha dedicato risorse intellettuali ingenti innovandola e coinvolgendo le proprie menti migliori, soprattutto dall'XI al XV secolo. Il risultato è stato una lunga stagione di almeno tre secoli, nella quale la parola religiosa è stata capace di misurare il suo pubblico, di muovere e convincere ingenti masse di popolazione: una comunicazione, dunque, "mass mediatica" prima dei "media". Il corso propone un'analisi di tale efficacia attraverso la verifica della relazione tra parola religiosa, sacra scrittura, esegesi e progetto sociale.

### *English*

A "Successful Word" :

the effectiveness of the communication is not an invention of the Middle Ages. Nevertheless Middle Ages paid

particular attention in its innovation, especially from the 11th to the 15th century. The outcome was a long period in which the religious word succeeded in moving and convincing masses, above all those of the cities. It was thus established a "mediatic" communication before the "media". The course intends to present the reasons for this success by considering the specific relationship among religious discourse, Holy scripture, exegesis, and social project.

## TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

*Italiano*

I testi di studio saranno indicati a lezione

*English*

Readings will be provided in class

## NOTA

*Italiano*

\* Per gli studenti Erasmus è prevista la possibilità di studiare su testi in lingua e sostenere l'esame finale in inglese o francese.

*English*

\* International and Erasmus students may take the exam in English and French. A specific reading lists consisting of books and articles in English and French will be made available from the lecturer on request.

Moduli didattici:

- Incontri sul senso C - Il discorso religioso

Pagina web del corso: <http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?id=gybt>

---

## Incontri sul senso C - Il discorso religioso

### *Meetings on Meaning C - The Religious Discourse*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	FIL0192
Docente:	Prof. Massimo Leone (Titolare del corso)
Contatti docente:	+39 011 6702750, <a href="mailto:massimo.leone@unito.it">massimo.leone@unito.it</a>
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	2
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

## PREREQUISITI

*Italiano*

E' necessario aver sostenuto gli esami degli "Incontri sul Senso A" (Prof. Volli) e "Incontri sul Senso B" (Prof.sa Gaffuri) prima di poter sostenere l'esame di "Incontri sul Senso C".

*English*

The exams of "Incontri sul Senso A" e "B" should be passed before taking that of "Incontri sul Senso C"

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

*Italiano*

IL VOLTO NEL DISCORSO RELIGIOSO. Il modulo, di andamento fortemente seminariale, si compone con quelli denominati "Incontri sul Senso A" (Prof. Ugo VOLLI) e "Incontri sul Senso B" (Prof.sa Lara GAFFURI) e si propone di trasmettere conoscenze, competenze e abilità centrali per chiunque desideri inserirsi in un ambiente lavorativo di alta professionalità riguardante la comprensione, gestione, e progettazione di fenomeni e artefatti che riguardano la sfera religiosa e le sue espressioni culturali. Nello specifico, il modulo si prefigge di familiarizzare i partecipanti con le teorie e i metodi più avanzati della semiotica della religione, e di trasmettere sensibilità e capacità interpretative a chi intenda operare a contatto con culture religiose diverse nel tempo e nello spazio. Il modulo dell'anno accademico 2017-2018 ha come tema monografico "il volto" e verte sul modo in cui le culture religiose immaginano il volto del sacro in relazione a quello umano.

*English*

THE FACE IN THE RELIGIOUS DISCOURSE. The module, which will be structured as a seminar, is meant as the prosecution of the modules of "Meetings on Meaning A" (Prof. Ugo Volli) and "Meetings on Meaning B" (Prof.sa Lara Gaffuti). It aims at transmitting knowledge, skills, and abilities that are central for whoever wishes to work in a highly professional field concerning the comprehension, management, and planning of religious phenomena and artifacts, with particular attention to the construction of their meaning and their circulation through media and within cultures. Specifically, the course seeks to familiarize participants with the most advanced theories and methods of the semiotics of religion, and to transmit interpretive sensibility and skills to those who mean to work in contact with religious cultures that vary both chronologically and geographically. The 2017-2018 course has as a monographic theme "the face", and bears on the ways in which religious cultures imagine the the face of the sacred in relation to the human one.

## **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

*Italiano*

Alla fine del modulo, gli studenti/le studentesse a) conosceranno i rudimenti essenziali della semiotica della religione e saranno capaci di comprendere le caratteristiche comunicative e mediali di fenomeni e artefatti religiosi complessi; b) saranno in grado di iniziare l'applicazione dei metodi della semiotica della religione ai propri ambiti di ricerca e professionali, con particolare riferimento al mondo della comunicazione e dei media contemporanei; c) svilupperanno la capacità di interpretare autonomamente il contesto culturale di un fenomeno religioso; d) verranno a contatto con una nuova disciplina, migliorando le proprie capacità di apprendimento sia in italiano che in inglese (in occasione di conferenze da parte di relatori stranieri).

*English*

At the end of the module, students a) will know the essential rudiments of the semiotics of religion and will be able to understand the communicative and media characteristics of complex religious phenomena and artifacts; b) will be capable of applying the methods of the semiotics of religion to their research and professional domains, with particular reference to the world of present-day communication and media; c) will develop the ability to autonomously interpret the cultural context of a religious phenomenon; d) will be put in contact with a new discipline, thus bettering their comprehension skills both in Italian and in English (on the occasion of lectures delivered by foreign speakers).

## MODALITA' DI INSEGNAMENTO

### *Italiano*

Lezioni frontali della durata di 12 ore complessive (2 CFU), con utilizzo di presentazioni Powerpoint, proiezione di immagini e video e ascolto audio, e discussione guidata dal docente sui materiali presentati; conferenze di relatori italiani e stranieri (queste ultime in lingua inglese) di fama internazionale sul tema monografico del corso; esercitazioni: gruppi di studenti lavoreranno insieme su un oggetto di analisi, secondo le linee guida fornite dal docente e in vista di una presentazione per gli altri studenti. Le lezioni mireranno a trasmettere i fondamentali della teoria semiotica della religione. Le conferenze, condotte anche in collaborazione con esperti del mondo della comunicazione, offriranno una panoramica sull'applicazione della disciplina.

### *English*

Lectures (for a total of 12 hours, that is, 2 CFU), with Powerpoint presentations, projection of images and videos and listening to audio files, as well as discussion with the lecturer on the presented materials; conferences of internationally renown Italian and foreign speakers (the latter in English) on the monographic theme of the course. Lectures will aim at transmitting the essentials of the semiotics of religion; conferences, organized also in partnership with experts, will offer an overview of the discipline.

## MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

### *Italiano*

Il programma d'esame consiste nel leggere uno dei testi teorici nella bibliografia. Le presentazioni Powerpoint del docente saranno inserite fra i materiali del modulo. Le conferenze di relatori esterni saranno videoregistrate e messe a disposizione degli studenti/delle studentesse in un canale Youtube apposito. Durante l'esame, allo studente/alla studentessa saranno poste due o tre domande sui contenuti del modulo, delle conferenze esterne, e del libro letto per la preparazione dell'esame. L'esame intende verificare che lo studente/la studentessa abbia migliorato le proprie conoscenze, competenze, sensibilità critica, autonomia di giudizio, e capacità di espressione nell'ambito dell'analisi semiotica di fenomeni religiosi.

N.B.: Chi non frequenta dovrà leggere un ulteriore testo a scelta dalla bibliografia.

### *English*

The examination program consists in reading one of the theoretical texts listed in the bibliography; the materials of the module will be uploaded in the module's website. Conferences by external speakers will be video-recorded and uploaded in a specific Youtube channel, available to students. During the examination, students will be addressed a series of three-four questions about the contents of the module, the external conferences, and the book chosen and read for the preparation of the exam. The examination is meant to verify that students have improved their knowledge, skills, critical sensibility, autonomy of judgment, and capacity of expression in the domain of the semiotic analysis of religious phenomena.

N.B.: Those who do not attend the course will be required to study a second book from the bibliography.

N.B.: Papers can be written also in English, French, German, Portuguese, and Spanish. Upon the student's request, the examination can also take place in these languages.

## ATTIVITÀ DI SUPPORTO

### *Italiano*

Ricevimento, esercitazioni. Il docente riceverà gli studenti/le studentesse su appuntamento durante due ore a settimana e indirizzerà eventualmente gli studenti/le studentesse verso altri collaboratori e specialisti a seconda delle necessità specifiche dell'apprendimento e della preparazione delle tesine o di un'eventuale tesi di laurea. Le esercitazioni avranno luogo in seno al modulo e mireranno a testare le conoscenze, competenze, e capacità critiche degli studenti/delle studentesse attraverso analisi semiotiche-pilota, guidate dal docente.



*English*

Office hours; laboratories. The lecturer will receive students by appointment during two hours per week and might also recommend them to seek further advice by other collaborators and specialists, depending on the specific needs of learning and preparing examination papers (or even MA dissertations). Laboratories will take place within the module and aim at testing the students' knowledge, skills, and critical abilities through pilot-semiotic analyses, to be carried on under the guidance of the lecturer.

## **PROGRAMMA**

*Italiano*

Gli studenti apprenderanno i fondamenti e gli sviluppi più recenti della semiotica della religione, con particolare riferimento allo studio della materialità dei fenomeni religiosi in relazione al tema del "volto".

*English*

Students will learn the fundamentals and the most recent developments of semiotics of religion, with particular reference to the study of the materiality of religious phenomena in relation the the subject of "the face".

## **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

*Italiano*

Leone, Massimo. 2014. Annunciazioni: percorsi di semiotica della religione. Roma: Aracne [accesso libero in rete presso [www.unito.academia.edu/MassimoLeone](http://www.unito.academia.edu/MassimoLeone)].

*English*

Leone, Massimo. 2014. Annunciazioni: percorsi di semiotica della religione. Roma: Aracne [accesso libero in rete presso [www.unito.academia.edu/MassimoLeone](http://www.unito.academia.edu/MassimoLeone)].

## **NOTA**

*Italiano*

Il corso presuppone una certa conoscenza della semiotica generale. Chi non avesse mai seguito un insegnamento di semiotica è invitato a leggere il Manuale di semiotica di Ugo Volli. Una buona conoscenza dell'inglese è auspicabile.

ATTENZIONE: il docente sarà assente per ricerca presso l'Internationales Forschungszentrum Kulturwissenschaften di Vienna nei mesi ottobre 2017-gennaio 2018.

*English*

The course presupposes a certain knowledge of general semiotics. Those who have never taken any course of semiotics are invited to read Ugo Volli's Manuale di semiotica, or, if they are not fluent in Italian, another handbook of semiotics in their own language, to be chosen with the agreement of the teacher. Good knowledge of English is recommended to all participants.

ATTENTION: the professor will be absent for research at the Internationales Forschungszentrum Kulturwissenschaften, in Vienna, during the period October 2017-January 2018.

Pagina web del corso: <http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?id=263r>

---

## Incontri sul senso C - Il discorso religioso

### *Meetings on Meaning C - The Religious Discourse*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	FIL0192
Docente:	Prof. Massimo Leone (Titolare del corso)
Contatti docente:	+39 011 6702750, <a href="mailto:massimo.leone@unito.it">massimo.leone@unito.it</a>
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	2
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

#### PREREQUISITI

##### *Italiano*

E' necessario aver sostenuto gli esami degli "Incontri sul Senso A" (Prof. Volli) e "Incontri sul Senso B" (Prof.sa Gaffuri) prima di poter sostenere l'esame di "Incontri sul Senso C".

##### *English*

The exams of "Incontri sul Senso A" e "B" should be passed before taking that of "Incontri sul Senso C"

#### OBIETTIVI FORMATIVI

##### *Italiano*

IL VOLTO NEL DISCORSO RELIGIOSO. Il modulo, di andamento fortemente seminariale, si compone con quelli denominati "Incontri sul Senso A" (Prof. Ugo VOLLI) e "Incontri sul Senso B" (Prof.sa Lara GAFFURI) e si propone di trasmettere conoscenze, competenze e abilità centrali per chiunque desideri inserirsi in un ambiente lavorativo di alta professionalità riguardante la comprensione, gestione, e progettazione di fenomeni e artefatti che riguardano la sfera religiosa e le sue espressioni culturali. Nello specifico, il modulo si prefigge di familiarizzare i partecipanti con le teorie e i metodi più avanzati della semiotica della religione, e di trasmettere sensibilità e capacità interpretative a chi intenda operare a contatto con culture religiose diverse nel tempo e nello spazio. Il modulo dell'anno accademico 2017-2018 ha come tema monografico "il volto" e verte sul modo in cui le culture religiose immaginano il volto del sacro in relazione a quello umano.

##### *English*

THE FACE IN THE RELIGIOUS DISCOURSE. The module, which will be structured as a seminar, is meant as the prosecution of the modules of "Meetings on Meaning A" (Prof. Ugo Volli) and "Meetings on Meaning B" (Prof.sa Lara Gaffuti). It aims at transmitting knowledge, skills, and abilities that are central for whoever wishes to work in a highly professional field concerning the comprehension, management, and planning of religious phenomena and artifacts, with particular attention to the construction of their meaning and their circulation through media and within cultures. Specifically, the course seeks to familiarize participants with the most advanced theories and methods of the semiotics of religion, and to transmit interpretive sensibility and skills to those who mean to work in contact with religious cultures that vary both chronologically and geographically. The 2017-2018 course has as a monographic

theme "the face", and bears on the ways in which religious cultures imagine the the face of the sacred in relation to the human one.

## **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

### *Italiano*

Alla fine del modulo, gli studenti/le studentesse a) conosceranno i rudimenti essenziali della semiotica della religione e saranno capaci di comprendere le caratteristiche comunicative e mediali di fenomeni e artefatti religiosi complessi; b) saranno in grado di iniziare l'applicazione dei metodi della semiotica della religione ai propri ambiti di ricerca e professionali, con particolare riferimento al mondo della comunicazione e dei media contemporanei; c) svilupperanno la capacità di interpretare autonomamente il contesto culturale di un fenomeno religioso; d) verranno a contatto con una nuova disciplina, migliorando le proprie capacità di apprendimento sia in italiano che in inglese (in occasione di conferenze da parte di relatori stranieri).

### *English*

At the end of the module, students a) will know the essential rudiments of the semiotics of religion and will be able to understand the communicative and media characteristics of complex religious phenomena and artifacts; b) will be capable of applying the methods of the semiotics of religion to their research and professional domains, with particular reference to the world of present-day communication and media; c) will develop the ability to autonomously interpret the cultural context of a religious phenomenon; d) will be put in contact with a new discipline, thus bettering their comprehension skills both in Italian and in English (on the occasion of lectures delivered by foreign speakers).

## **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

### *Italiano*

Lezioni frontali della durata di 12 ore complessive (2 CFU), con utilizzo di presentazioni Powerpoint, proiezione di immagini e video e ascolto audio, e discussione guidata dal docente sui materiali presentati; conferenze di relatori italiani e stranieri (queste ultime in lingua inglese) di fama internazionale sul tema monografico del corso; esercitazioni: gruppi di studenti lavoreranno insieme su un oggetto di analisi, secondo le linee guida fornite dal docente e in vista di una presentazione per gli altri studenti. Le lezioni mireranno a trasmettere i fondamentali della teoria semiotica della religione. Le conferenze, condotte anche in collaborazione con esperti del mondo della comunicazione, offriranno una panoramica sull'applicazione della disciplina.

### *English*

Lectures (for a total of 12 hours, that is, 2 CFU), with Powerpoint presentations, projection of images and videos and listening to audio files, as well as discussion with the lecturer on the presented materials; conferences of internationally renown Italian and foreign speakers (the latter in English) on the monographic theme of the course. Lectures will aim at transmitting the essentials of the semiotics of religion; conferences, organized also in partnership with experts, will offer an overview of the discipline.

## **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

### *Italiano*

Il programma d'esame consiste nel leggere uno dei testi teorici nella bibliografia. Le presentazioni Powerpoint del docente saranno inserite fra i materiali del modulo. Le conferenze di relatori esterni saranno videoregistrate e messe a disposizione degli studenti/delle studentesse in un canale Youtube apposito. Durante l'esame, allo studente/alla studentessa saranno poste due o tre domande sui contenuti del modulo, delle conferenze esterne, e del libro letto per la preparazione dell'esame. L'esame intende verificare che lo studente/la studentessa abbia migliorato le proprie conoscenze, competenze, sensibilità critica, autonomia di giudizio, e capacità di espressione nell'ambito dell'analisi semiotica di fenomeni religiosi.

N.B.: Chi non frequenta dovrà leggere un ulteriore testo a scelta dalla bibliografia.

### *English*

The examination program consists in reading one of the theoretical texts listed in the bibliography; the materials of the module will be uploaded in the module's website. Conferences by external speakers will be video-recorded and uploaded in a specific Youtube channel, available to students. During the examination, students will be addressed a series of three-four questions about the contents of the module, the external conferences, and the book chosen and read for the preparation of the exam. The examination is meant to verify that students have improved their knowledge, skills, critical sensibility, autonomy of judgment, and capacity of expression in the domain of the semiotic analysis of religious phenomena.

N.B.: Those who do not attend the course will be required to study a second book from the bibliography.

N.B.: Papers can be written also in English, French, German, Portuguese, and Spanish. Upon the student's request, the examination can also take place in these languages.

## **ATTIVITÀ DI SUPPORTO**

### *Italiano*

Ricevimento, esercitazioni. Il docente riceverà gli studenti/le studentesse su appuntamento durante due ore a settimana e indirizzerà eventualmente gli studenti/le studentesse verso altri collaboratori e specialisti a seconda delle necessità specifiche dell'apprendimento e della preparazione delle tesine o di un'eventuale tesi di laurea. Le esercitazioni avranno luogo in seno al modulo e mireranno a testare le conoscenze, competenze, e capacità critiche degli studenti/delle studentesse attraverso analisi semiotiche-pilota, guidate dal docente.

### *English*

Office hours; laboratories. The lecturer will receive students by appointment during two hours per week and might also recommend them to seek further advice by other collaborators and specialists, depending on the specific needs of learning and preparing examination papers (or even MA dissertations). Laboratories will take place within the module and aim at testing the students' knowledge, skills, and critical abilities through pilot-semiotic analyses, to be carried on under the guidance of the lecturer.

## **PROGRAMMA**

### *Italiano*

Gli studenti apprenderanno i fondamenti e gli sviluppi più recenti della semiotica della religione, con particolare riferimento allo studio della materialità dei fenomeni religiosi in relazione al tema del "volto".

### *English*

Students will learn the fundamentals and the most recent developments of semiotics of religion, with particular reference to the study of the materiality of religious phenomena in relation the the subject of "the face".

## **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

### *Italiano*

Leone, Massimo. 2014. Annunciazioni: percorsi di semiotica della religione. Roma: Aracne [accesso libero in rete presso [www.unito.academia.edu/MassimoLeone](http://www.unito.academia.edu/MassimoLeone)].

### *English*

Leone, Massimo. 2014. Annunciazioni: percorsi di semiotica della religione. Roma: Aracne [accesso libero in rete presso [www.unito.academia.edu/MassimoLeone](http://www.unito.academia.edu/MassimoLeone)].

## NOTA

### *Italiano*

Il corso presuppone una certa conoscenza della semiotica generale. Chi non avesse mai seguito un insegnamento di semiotica è invitato a leggere il Manuale di semiotica di Ugo Volli. Una buona conoscenza dell'inglese è auspicabile.

ATTENZIONE: il docente sarà assente per ricerca presso l'Internationales Forschungszentrum Kulturwissenschaften di Vienna nei mesi ottobre 2017-gennaio 2018.

### *English*

The course presupposes a certain knowledge of general semiotics. Those who have never taken any course of semiotics are invited to read Ugo Volli's *Manuale di semiotica*, or, if they are not fluent in Italian, another handbook of semiotics in their own language, to be chosen with the agreement of the teacher. Good knowledge of English is recommended to all participants.

ATTENTION: the professor will be absent for research at the Internationales Forschungszentrum Kulturwissenschaften, in Vienna, during the period October 2017-January 2018.

Pagina web del corso: <http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?id=263r>

---

## Incontri sul senso B - La comunicazione religiosa

### *Meetings on the meaning B - The religious communication*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	FIL0191
Docente:	Laura Gaffuri (Titolare del corso)
Contatti docente:	00390116703526, <a href="mailto:laura.gaffuri@unito.it">laura.gaffuri@unito.it</a>
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	2
SSD attività didattica:	M-STO/01 - storia medievale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto ed orale

#### **PREREQUISITI**

##### *Italiano*

Prima di poter sostenere l'esame di "Incontri sul Senso B" (Prof.ssa Gaffuri) è necessario aver sostenuto l'esame di "Incontri sul Senso A" (Prof. Volli). Entrambi gli esami sono propedeutici a "Incontri sul Senso C" (prof. Leone)

##### *English*

In order to take the exam "Incontri sul Senso B" (Prof.ssa Gaffuri) students are required to obtain the exam of "Incontri sul Senso A" (Prof. Volli). Both exams are preparatory to "Incontri sul Senso C" (prof. Leone).

#### **PROPEDEUTICO A**

"Incontri sul Senso C" (prof. Leone).

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

##### *Italiano*

L'insegnamento intende avvicinare gli studenti ad alcune forme della comunicazione religiosa occidentale. Il campo d'indagine sarà la predicazione medievale, che nella sua duplice forma scritta e orale raggiunse livelli di diffusione e di efficacia così elevati e capillari da essere considerata oggi dalla comunità scientifica internazionale la prima rivoluzione "mass mediatica" della storia europea e un caso di studio paradigmatico.

##### *English*

The Course intends to approach students to some forms of western religious communication. The field covered will be medieval preaching in its double value written and oral. Late medieval preaching reached so high and widespread levels of diffusion and effectiveness that the international scientific community considers it as both the first mass media revolution and a paradigmatic case study.

#### **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

##### *Italiano*

Comprensione e conoscenza del fenomeno trattato; autonomia di giudizio e capacità di esposizione critica ed

esaustiva.

*English*

Understanding and knowledge of the topic; autonomous assessment and ability of critical and exhaustive presentation and discussion.

#### **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

*Italiano*

Seminariale

*English*

Workshop

#### **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

*Italiano*

Esercitazione finale scritta e discussione.

*English*

Written practice and discussion.

#### **ATTIVITÀ DI SUPPORTO**

*Italiano*

Power Point con testi.

*English*

Power Point with texts.

#### **PROGRAMMA**

*Italiano*

Una "Parola efficace":

l'efficacia comunicativa non è certamente un'invenzione del medioevo, ma il medioevo vi ha dedicato risorse intellettuali ingenti innovandola e coinvolgendo le proprie menti migliori, soprattutto dall'XI al XV secolo. Il risultato è stato una lunga stagione di almeno tre secoli, nella quale la parola religiosa è stata capace di misurare il suo pubblico, di muovere e convincere ingenti masse di popolazione: una comunicazione, dunque, "mass mediatica" prima dei "media". Il corso propone un'analisi di tale efficacia attraverso la verifica della relazione tra parola religiosa, sacra scrittura, esegesi e progetto sociale.

*English*

A "Successful Word" :

the effectiveness of the communication is not an invention of the Middle Ages. Nevertheless Middle Ages paid particular attention in its innovation, especially from the 11th to the 15th century. The outcome was a long period in which the religious word succeeded in moving and convincing masses, above all those of the cities. It was thus established a "mediatic" communication before the "media". The course intends to present the reasons for this success by considering the specific relationship among religious discourse, Holy scripture, exegesis, and social project.

## TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

### *Italiano*

I testi di studio saranno indicati a lezione

### *English*

Readings will be provided in class

## NOTA

### *Italiano*

\* Per gli studenti Erasmus è prevista la possibilità di studiare su testi in lingua e sostenere l'esame finale in inglese o francese.

### *English*

\* International and Erasmus students may take the exam in English and French. A specific reading lists consisting of books and articles in English and French will be made available from the lecturer on request.

Moduli didattici:

- Incontri sul senso C - Il discorso religioso

Pagina web del corso: [http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=gybt](http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=gybt)

---

## Incontri sul senso C - Il discorso religioso

### *Meetings on Meaning C - The Religious Discourse*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	FIL0192
Docente:	Prof. Massimo Leone (Titolare del corso)
Contatti docente:	+39 011 6702750, <a href="mailto:massimo.leone@unito.it">massimo.leone@unito.it</a>
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	2
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

## PREREQUISITI

### *Italiano*

E' necessario aver sostenuto gli esami degli "Incontri sul Senso A" (Prof. Volli) e "Incontri sul Senso B" (Prof.sa Gaffuri) prima di poter sostenere l'esame di "Incontri sul Senso C".



*English*

The exams of "Incontri sul Senso A" e "B" should be passed before taking that of "Incontri sul Senso C"

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

*Italiano*

IL VOLTO NEL DISCORSO RELIGIOSO. Il modulo, di andamento fortemente seminariale, si compone con quelli denominati "Incontri sul Senso A" (Prof. Ugo VOLLI) e "Incontri sul Senso B" (Prof.sa Lara GAFFURI) e si propone di trasmettere conoscenze, competenze e abilità centrali per chiunque desideri inserirsi in un ambiente lavorativo di alta professionalità riguardante la comprensione, gestione, e progettazione di fenomeni e artefatti che riguardano la sfera religiosa e le sue espressioni culturali. Nello specifico, il modulo si prefigge di familiarizzare i partecipanti con le teorie e i metodi più avanzati della semiotica della religione, e di trasmettere sensibilità e capacità interpretative a chi intenda operare a contatto con culture religiose diverse nel tempo e nello spazio. Il modulo dell'anno accademico 2017-2018 ha come tema monografico "il volto" e verte sul modo in cui le culture religiose immaginano il volto del sacro in relazione a quello umano.

*English*

THE FACE IN THE RELIGIOUS DISCOURSE. The module, which will be structured as a seminar, is meant as the prosecution of the modules of "Meetings on Meaning A" (Prof. Ugo Volli) and "Meetings on Meaning B" (Prof.sa Lara Gaffuti). It aims at transmitting knowledge, skills, and abilities that are central for whoever wishes to work in a highly professional field concerning the comprehension, management, and planning of religious phenomena and artifacts, with particular attention to the construction of their meaning and their circulation through media and within cultures. Specifically, the course seeks to familiarize participants with the most advanced theories and methods of the semiotics of religion, and to transmit interpretive sensibility and skills to those who mean to work in contact with religious cultures that vary both chronologically and geographically. The 2017-2018 course has as a monographic theme "the face", and bears on the ways in which religious cultures imagine the the face of the sacred in relation to the human one.

## **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

*Italiano*

Alla fine del modulo, gli studenti/le studentesse a) conosceranno i rudimenti essenziali della semiotica della religione e saranno capaci di comprendere le caratteristiche comunicative e mediali di fenomeni e artefatti religiosi complessi; b) saranno in grado di iniziare l'applicazione dei metodi della semiotica della religione ai propri ambiti di ricerca e professionali, con particolare riferimento al mondo della comunicazione e dei media contemporanei; c) svilupperanno la capacità di interpretare autonomamente il contesto culturale di un fenomeno religioso; d) verranno a contatto con una nuova disciplina, migliorando le proprie capacità di apprendimento sia in italiano che in inglese (in occasione di conferenze da parte di relatori stranieri).

*English*

At the end of the module, students a) will know the essential rudiments of the semiotics of religion and will be able to understand the communicative and media characteristics of complex religious phenomena and artifacts; b) will be capable of applying the methods of the semiotics of religion to their research and professional domains, with particular reference to the world of present-day communication and media; c) will develop the ability to autonomously interpret the cultural context of a religious phenomenon; d) will be put in contact with a new discipline, thus bettering their comprehension skills both in Italian and in English (on the occasion of lectures delivered by foreign speakers).

## **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

*Italiano*

Lezioni frontali della durata di 12 ore complessive (2 CFU), con utilizzo di presentazioni Powerpoint, proiezione di immagini e video e ascolto audio, e discussione guidata dal docente sui materiali presentati; conferenze di relatori italiani e stranieri (queste ultime in lingua inglese) di fama internazionale sul tema monografico del corso; esercitazioni: gruppi di studenti lavoreranno insieme su un oggetto di analisi, secondo le linee guida fornite dal docente e in vista di una presentazione per gli altri studenti. Le lezioni mireranno a trasmettere i fondamentali della teoria semiotica della religione. Le conferenze, condotte anche in collaborazione con esperti del mondo della comunicazione, offriranno una panoramica sull'applicazione della disciplina.

### *English*

Lectures (for a total of 12 hours, that is, 2 CFU), with Powerpoint presentations, projection of images and videos and listening to audio files, as well as discussion with the lecturer on the presented materials; conferences of internationally renown Italian and foreign speakers (the latter in English) on the monographic theme of the course. Lectures will aim at transmitting the essentials of the semiotics of religion; conferences, organized also in partnership with experts, will offer an overview of the discipline.

## **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

### *Italiano*

Il programma d'esame consiste nel leggere uno dei testi teorici nella bibliografia. Le presentazioni Powerpoint del docente saranno inserite fra i materiali del modulo. Le conferenze di relatori esterni saranno videoregistrate e messe a disposizione degli studenti/delle studentesse in un canale Youtube apposito. Durante l'esame, allo studente/alla studentessa saranno poste due o tre domande sui contenuti del modulo, delle conferenze esterne, e del libro letto per la preparazione dell'esame. L'esame intende verificare che lo studente/la studentessa abbia migliorato le proprie conoscenze, competenze, sensibilità critica, autonomia di giudizio, e capacità di espressione nell'ambito dell'analisi semiotica di fenomeni religiosi.

N.B.: Chi non frequenta dovrà leggere un ulteriore testo a scelta dalla bibliografia.

### *English*

The examination program consists in reading one of the theoretical texts listed in the bibliography; the materials of the module will be uploaded in the module's website. Conferences by external speakers will be video-recorded and uploaded in a specific Youtube channel, available to students. During the examination, students will be addressed a series of three-four questions about the contents of the module, the external conferences, and the book chosen and read for the preparation of the exam. The examination is meant to verify that students have improved their knowledge, skills, critical sensibility, autonomy of judgment, and capacity of expression in the domain of the semiotic analysis of religious phenomena.

N.B.: Those who do not attend the course will be required to study a second book from the bibliography.

N.B.: Papers can be written also in English, French, German, Portuguese, and Spanish. Upon the student's request, the examination can also take place in these languages.

## **ATTIVITÀ DI SUPPORTO**

### *Italiano*

Ricevimento, esercitazioni. Il docente riceverà gli studenti/le studentesse su appuntamento durante due ore a settimana e indirizzerà eventualmente gli studenti/le studentesse verso altri collaboratori e specialisti a seconda delle necessità specifiche dell'apprendimento e della preparazione delle tesine o di un'eventuale tesi di laurea. Le esercitazioni avranno luogo in seno al modulo e mireranno a testare le conoscenze, competenze, e capacità critiche degli studenti/delle studentesse attraverso analisi semiotiche-pilota, guidate dal docente.

### *English*

Office hours; laboratories. The lecturer will receive students by appointment during two hours per week and might

also recommend them to seek further advice by other collaborators and specialists, depending on the specific needs of learning and preparing examination papers (or even MA dissertations). Laboratories will take place within the module and aim at testing the students' knowledge, skills, and critical abilities through pilot-semiotic analyses, to be carried on under the guidance of the lecturer.

## **PROGRAMMA**

### *Italiano*

Gli studenti apprenderanno i fondamenti e gli sviluppi più recenti della semiotica della religione, con particolare riferimento allo studio della materialità dei fenomeni religiosi in relazione al tema del "volto".

### *English*

Students will learn the fundamentals and the most recent developments of semiotics of religion, with particular reference to the study of the materiality of religious phenomena in relation the the subject of "the face".

## **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

### *Italiano*

Leone, Massimo. 2014. Annunciazioni: percorsi di semiotica della religione. Roma: Aracne [accesso libero in rete presso [www.unito.academia.edu/MassimoLeone](http://www.unito.academia.edu/MassimoLeone)].

### *English*

Leone, Massimo. 2014. Annunciazioni: percorsi di semiotica della religione. Roma: Aracne [accesso libero in rete presso [www.unito.academia.edu/MassimoLeone](http://www.unito.academia.edu/MassimoLeone)].

## **NOTA**

### *Italiano*

Il corso presuppone una certa conoscenza della semiotica generale. Chi non avesse mai seguito un insegnamento di semiotica è invitato a leggere il Manuale di semiotica di Ugo Volli. Una buona conoscenza dell'inglese è auspicabile.

ATTENZIONE: il docente sarà assente per ricerca presso l'Internationales Forschungszentrum Kulturwissenschaften di Vienna nei mesi ottobre 2017-gennaio 2018.

### *English*

The course presupposes a certain knowledge of general semiotics. Those who have never taken any course of semiotics are invited to read Ugo Volli's Manuale di semiotica, or, if they are not fluent in Italian, another handbook of semiotics in their own language, to be chosen with the agreement of the teacher. Good knowledge of English is recommended to all participants.

ATTENTION: the professor will be absent for research at the Internationales Forschungszentrum Kulturwissenschaften, in Vienna, during the period October 2017-January 2018.

Pagina web del corso: <http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?id=263r>

---

## Incontri sul senso C - Il discorso religioso

### *Meetings on Meaning C - The Religious Discourse*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	FIL0192
Docente:	Prof. Massimo Leone (Titolare del corso)
Contatti docente:	+39 011 6702750, <a href="mailto:massimo.leone@unito.it">massimo.leone@unito.it</a>
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	2
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

#### PREREQUISITI

##### *Italiano*

E' necessario aver sostenuto gli esami degli "Incontri sul Senso A" (Prof. Volli) e "Incontri sul Senso B" (Prof.sa Gaffuri) prima di poter sostenere l'esame di "Incontri sul Senso C".

##### *English*

The exams of "Incontri sul Senso A" e "B" should be passed before taking that of "Incontri sul Senso C"

#### OBIETTIVI FORMATIVI

##### *Italiano*

IL VOLTO NEL DISCORSO RELIGIOSO. Il modulo, di andamento fortemente seminariale, si compone con quelli denominati "Incontri sul Senso A" (Prof. Ugo VOLLI) e "Incontri sul Senso B" (Prof.sa Lara GAFFURI) e si propone di trasmettere conoscenze, competenze e abilità centrali per chiunque desideri inserirsi in un ambiente lavorativo di alta professionalità riguardante la comprensione, gestione, e progettazione di fenomeni e artefatti che riguardano la sfera religiosa e le sue espressioni culturali. Nello specifico, il modulo si prefigge di familiarizzare i partecipanti con le teorie e i metodi più avanzati della semiotica della religione, e di trasmettere sensibilità e capacità interpretative a chi intenda operare a contatto con culture religiose diverse nel tempo e nello spazio. Il modulo dell'anno accademico 2017-2018 ha come tema monografico "il volto" e verte sul modo in cui le culture religiose immaginano il volto del sacro in relazione a quello umano.

##### *English*

THE FACE IN THE RELIGIOUS DISCOURSE. The module, which will be structured as a seminar, is meant as the prosecution of the modules of "Meetings on Meaning A" (Prof. Ugo Volli) and "Meetings on Meaning B" (Prof.sa Lara Gaffuti). It aims at transmitting knowledge, skills, and abilities that are central for whoever wishes to work in a highly professional field concerning the comprehension, management, and planning of religious phenomena and artifacts, with particular attention to the construction of their meaning and their circulation through media and within cultures. Specifically, the course seeks to familiarize participants with the most advanced theories and methods of the semiotics of religion, and to transmit interpretive sensibility and skills to those who mean to work in contact with religious cultures that vary both chronologically and geographically. The 2017-2018 course has as a monographic

theme "the face", and bears on the ways in which religious cultures imagine the the face of the sacred in relation to the human one.

## **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

### *Italiano*

Alla fine del modulo, gli studenti/le studentesse a) conosceranno i rudimenti essenziali della semiotica della religione e saranno capaci di comprendere le caratteristiche comunicative e mediali di fenomeni e artefatti religiosi complessi; b) saranno in grado di iniziare l'applicazione dei metodi della semiotica della religione ai propri ambiti di ricerca e professionali, con particolare riferimento al mondo della comunicazione e dei media contemporanei; c) svilupperanno la capacità di interpretare autonomamente il contesto culturale di un fenomeno religioso; d) verranno a contatto con una nuova disciplina, migliorando le proprie capacità di apprendimento sia in italiano che in inglese (in occasione di conferenze da parte di relatori stranieri).

### *English*

At the end of the module, students a) will know the essential rudiments of the semiotics of religion and will be able to understand the communicative and media characteristics of complex religious phenomena and artifacts; b) will be capable of applying the methods of the semiotics of religion to their research and professional domains, with particular reference to the world of present-day communication and media; c) will develop the ability to autonomously interpret the cultural context of a religious phenomenon; d) will be put in contact with a new discipline, thus bettering their comprehension skills both in Italian and in English (on the occasion of lectures delivered by foreign speakers).

## **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

### *Italiano*

Lezioni frontali della durata di 12 ore complessive (2 CFU), con utilizzo di presentazioni Powerpoint, proiezione di immagini e video e ascolto audio, e discussione guidata dal docente sui materiali presentati; conferenze di relatori italiani e stranieri (queste ultime in lingua inglese) di fama internazionale sul tema monografico del corso; esercitazioni: gruppi di studenti lavoreranno insieme su un oggetto di analisi, secondo le linee guida fornite dal docente e in vista di una presentazione per gli altri studenti. Le lezioni mireranno a trasmettere i fondamentali della teoria semiotica della religione. Le conferenze, condotte anche in collaborazione con esperti del mondo della comunicazione, offriranno una panoramica sull'applicazione della disciplina.

### *English*

Lectures (for a total of 12 hours, that is, 2 CFU), with Powerpoint presentations, projection of images and videos and listening to audio files, as well as discussion with the lecturer on the presented materials; conferences of internationally renown Italian and foreign speakers (the latter in English) on the monographic theme of the course. Lectures will aim at transmitting the essentials of the semiotics of religion; conferences, organized also in partnership with experts, will offer an overview of the discipline.

## **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

### *Italiano*

Il programma d'esame consiste nel leggere uno dei testi teorici nella bibliografia. Le presentazioni Powerpoint del docente saranno inserite fra i materiali del modulo. Le conferenze di relatori esterni saranno videoregistrate e messe a disposizione degli studenti/delle studentesse in un canale Youtube apposito. Durante l'esame, allo studente/alla studentessa saranno poste due o tre domande sui contenuti del modulo, delle conferenze esterne, e del libro letto per la preparazione dell'esame. L'esame intende verificare che lo studente/la studentessa abbia migliorato le proprie conoscenze, competenze, sensibilità critica, autonomia di giudizio, e capacità di espressione nell'ambito dell'analisi semiotica di fenomeni religiosi.

N.B.: Chi non frequenta dovrà leggere un ulteriore testo a scelta dalla bibliografia.

### *English*

The examination program consists in reading one of the theoretical texts listed in the bibliography; the materials of the module will be uploaded in the module's website. Conferences by external speakers will be video-recorded and uploaded in a specific Youtube channel, available to students. During the examination, students will be addressed a series of three-four questions about the contents of the module, the external conferences, and the book chosen and read for the preparation of the exam. The examination is meant to verify that students have improved their knowledge, skills, critical sensibility, autonomy of judgment, and capacity of expression in the domain of the semiotic analysis of religious phenomena.

N.B.: Those who do not attend the course will be required to study a second book from the bibliography.

N.B.: Papers can be written also in English, French, German, Portuguese, and Spanish. Upon the student's request, the examination can also take place in these languages.

## **ATTIVITÀ DI SUPPORTO**

### *Italiano*

Ricevimento, esercitazioni. Il docente riceverà gli studenti/le studentesse su appuntamento durante due ore a settimana e indirizzerà eventualmente gli studenti/le studentesse verso altri collaboratori e specialisti a seconda delle necessità specifiche dell'apprendimento e della preparazione delle tesine o di un'eventuale tesi di laurea. Le esercitazioni avranno luogo in seno al modulo e mireranno a testare le conoscenze, competenze, e capacità critiche degli studenti/delle studentesse attraverso analisi semiotiche-pilota, guidate dal docente.

### *English*

Office hours; laboratories. The lecturer will receive students by appointment during two hours per week and might also recommend them to seek further advice by other collaborators and specialists, depending on the specific needs of learning and preparing examination papers (or even MA dissertations). Laboratories will take place within the module and aim at testing the students' knowledge, skills, and critical abilities through pilot-semiotic analyses, to be carried on under the guidance of the lecturer.

## **PROGRAMMA**

### *Italiano*

Gli studenti apprenderanno i fondamenti e gli sviluppi più recenti della semiotica della religione, con particolare riferimento allo studio della materialità dei fenomeni religiosi in relazione al tema del "volto".

### *English*

Students will learn the fundamentals and the most recent developments of semiotics of religion, with particular reference to the study of the materiality of religious phenomena in relation the the subject of "the face".

## **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

### *Italiano*

Leone, Massimo. 2014. Annunciazioni: percorsi di semiotica della religione. Roma: Aracne [accesso libero in rete presso [www.unito.academia.edu/MassimoLeone](http://www.unito.academia.edu/MassimoLeone)].

### *English*

Leone, Massimo. 2014. Annunciazioni: percorsi di semiotica della religione. Roma: Aracne [accesso libero in rete presso [www.unito.academia.edu/MassimoLeone](http://www.unito.academia.edu/MassimoLeone)].

## NOTA

### *Italiano*

Il corso presuppone una certa conoscenza della semiotica generale. Chi non avesse mai seguito un insegnamento di semiotica è invitato a leggere il Manuale di semiotica di Ugo Volli. Una buona conoscenza dell'inglese è auspicabile.

ATTENZIONE: il docente sarà assente per ricerca presso l'Internationales Forschungszentrum Kulturwissenschaften di Vienna nei mesi ottobre 2017-gennaio 2018.

### *English*

The course presupposes a certain knowledge of general semiotics. Those who have never taken any course of semiotics are invited to read Ugo Volli's *Manuale di semiotica*, or, if they are not fluent in Italian, another handbook of semiotics in their own language, to be chosen with the agreement of the teacher. Good knowledge of English is recommended to all participants.

ATTENTION: the professor will be absent for research at the Internationales Forschungszentrum Kulturwissenschaften, in Vienna, during the period October 2017-January 2018.

Pagina web del corso: <http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?id=263r>

---

# Interactive Storytelling

## *Interactive Storytelling*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	STU0004
Docente:	Giulio Lughi (Titolare del corso)
Contatti docente:	0110906466, <a href="mailto:giulio.lughi@unito.it">giulio.lughi@unito.it</a>
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### PREREQUISITI

#### *Italiano*

Buona conoscenza dei principi delle scienze della comunicazione

#### *English*

Good knowledge about communication science theories

### OBIETTIVI FORMATIVI

#### *Italiano*

L'universo della comunicazione contemporanea si sta orientando verso forme sempre più articolate di narrazione interattiva. L'insegnamento è quindi finalizzato a trasmettere conoscenze e capacità di analisi riguardo ai principali prodotti di Interactive Storytelling presenti sul mercato culturale; a favorire la capacità di apprendimento sul tema proposto, e quindi la capacità di applicare le conoscenze apprese nell'interpretazione e nella produzione dei testi multimediali interattivi; a sviluppare consapevolezza e autonomia di giudizio riguardo alla complessità e molteplicità del panorama attuale dei prodotti interattivi; a mettere in opera praticamente alcune abilità progettuali e comunicative di base necessarie per muoversi nel mondo della produzione.

#### *English*

The purpose of the course is to find a definition of interactive storytelling that - connecting to pre-digital reflections about the presence of the reader in the text - explain the variety and multiplicity of interactivity forms characterizing the contemporary narrative world. The course is aimed at transmitting knowledge and understanding about the most relevant products of Interactive Storytelling on the cultural market; to develop in students the learning ability about the subject proposed, and then the ability to apply the acquired knowledge in the analysis and production of multimedia interactive texts; to develop awareness and independent judgment about the complexity and multiplicity of the current landscape of interactive products; to develop the communication skills necessary to deal with the interactive production scenery.

### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI



## *Italiano*

Al termine dell'insegnamento gli studenti dovranno essere in grado di:

- dimostrare la conoscenza delle principali teorie riguardanti la narrazione e l'interattività;
- applicare con autonomia di giudizio le conoscenze apprese ai contesti produttivi e di consumo della cultura contemporanea;
- utilizzare strumenti software liberi per la progettazione di un testo interattivo nell'ambito dei media digitali.

## *English*

At the end of the course students will be able to:

- demonstrate their knowledge of the main theories about storytelling and interactivity;
- apply, with independent judgment, the acquired knowledge to contemporary culture contexts of production and consumption;
- apply simple software tools for the design of interactive Demo products related to fiction, news, education, entertainment.

## **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

### *Italiano*

Struttura dell'insegnamento, della durata di 36 ore complessive (6 CFU):

- lezioni frontali, con utilizzo di presentazioni audio-video-software e discussione guidata dal docente sui materiali presentati;
- interventi di esperti esterni sul tema, con lo scopo di mettere gli studenti a contatto con esperienze particolarmente interessanti dal punto di vista professionale;
- esercitazioni pratiche durante le quali gli studenti lavoreranno all'analisi di prodotti esistenti e allo sviluppo di una presentazione sui temi trattati. Sono disponibili online le istruzioni dettagliate per la preparazione delle esercitazioni ([http://www.giuliolughi.it/docs/istruzioni\\_esercitazioni\\_IS.pdf](http://www.giuliolughi.it/docs/istruzioni_esercitazioni_IS.pdf)).

### *English*

Organization of the course, lasting 36 hours in total (6 credits):

- Lectures, with the use of audio-video-software and guided discussion by the teacher on the materials presented;
- interventions of external experts about the subject of the course, with the purpose of putting the students in contact with experiences particularly relevant from a professional point of view;
- practical exercises, during which students will work in the analysis of relevant products and in development of a presentation about the covered topics. The teacher will provide detailed instructions available online for the preparation of practical exercises.

## **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

### *Italiano*

La verifica dell'apprendimento ha lo scopo di controllare che gli obiettivi proposti dal corso vengano effettivamente raggiunti dagli studenti, migliorando le loro conoscenze, competenze, sensibilità critica, autonomia di giudizio, e capacità di espressione nell'ambito dell'analisi dei prodotti narrativi interattivi. La verifica consiste in un esame orale, con voto espresso complessivamente in trentesimi, durante il quale lo studente deve:

- dar prova di avere letto e assimilato le teorie e gli esempi contenuti nei testi indicati in bibliografia;
- esporre il risultato delle esercitazioni pratiche, collegando il lavoro fatto alla bibliografia studiata e dimostrandone la pertinenza rispetto ad una possibile collocazione sullo scenario dei media contemporanei.

Gli studenti devono inviare al docente il link al progetto pubblicato almeno 10 giorni prima dell'appello a cui intendono presentarsi. Gli studenti che hanno prodotto l'esercitazione in gruppo possono - se iscritti allo stesso appello - presentarla insieme, altrimenti la presentano singolarmente durante l'esame anche in appelli diversi.

N.B.: Gli studenti non frequentanti non sono tenuti a produrre le esercitazioni pratiche, ma si prepareranno sul testo aggiuntivo indicato in bibliografia.

### *English*

The Assessment is intended to check that the objectives proposed by the course will be achieved by the students, improving their knowledge, skills, critical sensibility, independent judgment, and ability to express themselves in the analysis and interpretation of narrative interactive products. The Assessment consists of an oral examination, with a mark out of thirty, during which the students must:

- demonstrate that they have read and understood the theories and examples exposed in the texts listed in the bibliography;
- expose the result of practical exercises, linking the work done to the bibliography, and demonstrating its relevance to a possible market positioning in contemporary media.

NB: Non-attending students are not expected to produce the practical exercises, but they will study the additional text specified in the bibliography.

## **ATTIVITÀ DI SUPPORTO**

### *Italiano*

- Gli studenti sono tenuti a registrarsi prima dell'inizio del corso, utilizzando la casella "Registrati al corso" che si trova al fondo di questa pagina. In questo modo il docente potrà verificare le presenze, e soprattutto inviare una mail collettiva in caso di avvisi o comunicazioni urgenti.
- Il docente riceverà gli studenti settimanalmente, indicando data e ora del ricevimento sul proprio sito web (<http://www.giuliolughi.it/contatti.htm>), per rispondere alle necessità specifiche dell'insegnamento o per indirizzare gli studenti ad un'eventuale tesi di laurea;
- E' disponibile inoltre un sito social (<https://www.facebook.com/groups/597210753650673/>) per la condivisione di materiali attinenti al corso e per coordinare le attività dei lavori di gruppo: gli studenti interessati, dopo aver effettuato la registrazione ufficiale al corso, devono richiederne l'accesso al docente.

### *English*

- Students are required to register before the beginning of the class, using the "Registrati al corso" box located at the bottom of this page. In this way the teacher can check the attendance, and if necessary send an email in the event of warnings or urgent communications.
- The teacher will receive students every week, indicating the date and time on its website, in order to respond to the specific needs of teaching, or to direct students to possible thesis;
- A social website is available for sharing of materials relating to the course and to coordinate activities of the group work. Interested students should request the access to the teacher.

## **PROGRAMMA**

### *Italiano*

Il programma dell'insegnamento prevede:

- individuazione della strumentazione narratologica necessaria per affrontare il tema dell'Interactive Storytelling, esaminando le teorie classiche con particolare attenzione a quelle che sottolineano la presenza del fruitore nel testo;

- definizione ed estensione del concetto di interattività, dalle sue prime implicazioni tecnologiche alle formulazioni recenti più legate alla dimensione culturale;
- ricognizione delle varie forme in cui l'Interactive Storytelling si manifesta oggi, dall'interactive drama alle forme classiche dei videogiochi fino agli Alternate Reality Games e più in generale al fenomeno trasversale della gamification;
- apprendimento di strumenti software liberi per la progettazione e la realizzazione di prodotti di Interactive Storytelling.

### *English*

The teaching program includes:

- to acquire the narratological tools necessary to understand the fundamentals of interactive storytelling, studying the classical theories with special attention to those that emphasize the presence of the user in the text;
- to define the extension of the concept of interactivity, from his early educational implications to the most recent formulations related to technological implementation;
- to explore the various forms in which interactive storytelling manifests itself today, identifying the similarities and differences in this area, from interactive drama to classic videogames, to Alternate Reality Games and more generally to the cross-phenomenon of gamification.

### **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

#### *Italiano*

1. Eco Umberto, *Sei passeggiate nei boschi narrativi*, Bompiani, Milano, 2005;

2. Dal volume: Arcagni Simone (a cura di), *I media digitali e l'Interazione uomo-macchina*, Aracne, Roma, 2015, i seguenti saggi:

- *Internet degli oggetti*, di Leandro Agrò
- *Interactive Storytelling*, di Giulio Lughì
- *Interattività social*, di Gabriella Taddeo
- *L'interattività della televisione*, di Alberto Marinelli
- *L'interattività videoludica*, di Luca Tremolada
- *Il documentario interattivo*, di Ornella Costanzo.

3. Testi e materiali utilizzati in classe e scaricabili qui al termine delle lezioni.

Gli studenti non frequentanti devono prepararsi anche su Eco Umberto, *Lector in Fabula*, Bompiani, Milano, 1979, limitatamente ai primi 9 capitoli.

#### *English*

1. Eco Umberto, *Sei passeggiate nei boschi narrativi*, Bompiani, Milano, 2005;

2. From the book: Arcagni Simone (ed.), *Interattività*, Aracne, Roma, 2015, the following essays:

- *Internet degli oggetti*, di Leandro Agrò
- *Interactive Storytelling*, di Giulio Lughì
- *Interattività social*, di Gabriella Taddeo
- *L'interattività della televisione*, di Alberto Marinelli
- *L'interattività videoludica*, di Luca Tremolada
- *Il documentario interattivo*, di Ornella Costanzo.

3. Texts and materials presented during class and downloadable here at the end of the class.

NB: Non-attending students must study in addition the book: Eco Umberto, *Lector in Fabula*, Bompiani, Milano, 1979,

only chapters 1-9.

**NOTA**

*Italiano*

- Per eventuali aggiornamenti e ulteriori informazioni consultare: [www.giuliolughi.it](http://www.giuliolughi.it)
- Le date e le aule degli appelli sono stabiliti dalla segreteria e consultabili nella Bacheca Appelli.

*English*

- For updates and more information, see: [www.giuliolughi.it](http://www.giuliolughi.it)
- The dates and classrooms of assessment are established by the offices and available in "Bacheca Appelli".

Pagina web del corso: <http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?id=z37b>

---

## Laboratorio "Media digitali per l'arte contemporanea"

### *CARMEL - Contemporary Art Media Lab*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	FIL0196
Docente:	Giulio Lughi (Titolare del corso)
Contatti docente:	0110906466, <a href="mailto:giulio.lughi@unito.it">giulio.lughi@unito.it</a>
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	2
SSD attività didattica:	SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

#### **PREREQUISITI**

##### *Italiano*

Buona conoscenza delle discipline di Scienze della Comunicazione, esami sostenuti in ambito artistico o estetico, interesse per l'applicazione del digitale nella creatività contemporanea

##### *English*

Good knowledge in Communication Science, Art, Digital Aesthetics

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

##### *Italiano*

Il laboratorio elabora e sperimenta nuove forme di testualità digitale per rappresentare, documentare e valorizzare le espressioni più complesse della creatività contemporanea: installazioni, prodotti site-specific, storytelling urbano, ambienti interattivi location based e in mobilità. Informazioni dettagliate per la partecipazione: <http://www.invisibilia.net/docs/carmel.pdf>

Il laboratorio intende offrire la formazione di base necessaria per collaborare - con possibilità di stages - alle attività del Progetto INVISIBILIA ([www.invisibilia.net](http://www.invisibilia.net)), osservatorio sperimentale sull'applicazione dei media digitali nell'arte contemporanea, e per sviluppare eventualmente tesi di laurea sull'argomento.

##### *English*

The Laboratory aims to develop and test new forms of digital textuality in order to represent, document and promote the most complex expressions of contemporary creativity: installations, site-specific products, urban storytelling, location based and mobile interactive environments. Detailed information: <http://www.invisibilia.net/docs/carmel.pdf>

The Laboratory aims to provide basic training in order to collaborate - with the possibility of stages - with the activities of the Project INVISIBILIA ([www.invisibilia.net](http://www.invisibilia.net)), experimental observatory on digital media in contemporary art, and in order to carry out optionally the degree dissertation on this subject.

## RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

### *Italiano*

Al termine dell'insegnamento gli studenti dovranno essere in grado di:

- descrivere, analizzare e collocare culturalmente i prodotti di arte contemporanea presi in esame sulla base di categorie pertinenti ai media digitali;
- utilizzare semplici software liberi per progettare ed elaborare testi multimediali/transmediali/interattivi capaci di restituire l'esperienza emozionale dei prodotti originali esaminati.

### *English*

At the end of the course students will be able to:

- describe, analyze and culturally place the contemporary art products examined according to relevant categories for digital media;
- use simple free software to design and develop multimedia / transmedia / interactive texts capable of returning the emotional experience of the analyzed products.

## MODALITA' DI INSEGNAMENTO

### *Italiano*

Struttura dell'insegnamento, della durata di 12 ore frontali e il rimanente laboratoriali in aula informatica (2 CFU):

- Discussione seminariale sui prodotti da analizzare e sulle categorie di analisi;
- Utilizzo del software e progettazione dei testi finalizzati all'obiettivo del laboratorio.

### *English*

Organization of the course, lasting 12 hours in class and the remaining in computer lab (2 credits):

- open discussion about the products to be analyzed and about analytical categories;
- practical working with software and media texts design aimed to the purpose of the lab.

## MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

### *Italiano*

La verifica dell'apprendimento ha lo scopo di controllare che gli obiettivi proposti dal laboratorio vengano effettivamente raggiunti dagli studenti, migliorando le loro conoscenze, competenze, sensibilità critica, autonomia di giudizio, e capacità di espressione riguardo all'applicazione dei media digitali all'arte contemporanea. La verifica consiste in un esame orale, con voto espresso in trentesimi, sull'attività svolta dallo studente durante il laboratorio.

### *English*

The Assessment is intended to check that the objectives proposed by the lab will be achieved by the students, improving their knowledge, skills, critical sensibility, independent judgment, and ability to express themselves in the implementation of digital media in contemporary art. The Assessment consists of an oral examination, with a mark out of thirty, about the activities carried out during the lab.

## ATTIVITÀ DI SUPPORTO

### *Italiano*

- Il docente riceverà gli studenti settimanalmente, indicando data e ora del ricevimento sul proprio sito web ([www.giuliolughi.it/contatti](http://www.giuliolughi.it/contatti)), per rispondere alle necessità specifiche dell'insegnamento o per indirizzare gli studenti ad un'eventuale tesi di laurea;

- E' disponibile un gruppo social per la condivisione di materiali attinenti al laboratorio e per coordinare le attività di progettazione. Gli studenti interessati al laboratorio devono scrivere al docente (giulio.lughi@unito.it) per avere accesso al sito e per ulteriori informazioni.
- Saranno organizzate visite ed altre attività in collaborazione con i musei e le istituzioni partner del Progetto INVISIBILIA (www.invisibilia.net).

### *English*

- The teacher will receive students every week, indicating the date and time on his website (www.giuliolughi.it/contatti.htm), in order to respond to the specific needs of teaching, or to direct students to possible thesis;
- A social website is available to share materials related to the course and to coordinate project activities. Students interested in the lab should write to the teacher (giulio.lughi@unito.it) in order to have access to the website and for more information;
- Visits and other activities will be organized in collaboration with museums and institutions partner in the Project INVISIBILIA (www.invisibilia.net).

## **PROGRAMMA**

### *Italiano*

Il programma di insegnamento prevede:

- breve inquadramento teorico sulla base del testo indicato in Bibliografia;
- individuazione e analisi dei prodotti di arte contemporanea da rappresentare;
- progettazione e produzione mediante software dei testi multimediali finalizzati all'obiettivo del laboratorio.

### *English*

The teaching program includes:

- a short theoretical framework based on the text proposed in the Bibliography;
- the Identification and analysis of some contemporary art products;
- the use of free software in order to design and produce the media texts aimed to the purpose of the lab.

## **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

### *Italiano*

- Lughi G., Impatto culturale dei media digitali nell'arte urbana, in I pubblici della cultura. Audience development, audience engagement, a cura di F. De Biase, Franco Angeli 2014. Il testo è scaricabile dal link indicato previa richiesta al docente (pulsante RICHIEDI UNA COPIA nella pagina).  
Gli studenti interessati sono tenuti a studiare e ad assimilare il testo PRIMA dell'inizio del laboratorio.
- Testi e materiali indicati in classe e scaricabili durante il laboratorio.

### *English*

- Lughi G., Impatto culturale dei media digitali nell'arte urbana, in I pubblici della cultura. Audience development, audience engagement, edited by F. De Biase, Franco Angeli 2014. The students are expected to study and understand the text BEFORE the lab begins.
- Texts and materials presented in class and downloadable during the lab.

## **NOTA**

### *Italiano*

- Per ulteriori informazioni e aggiornamenti vedi: <https://www.facebook.com/ArtMediaLab/>

*English*

- For updates and more information, see: <https://www.facebook.com/ArtMediaLab/>

Pagina web del corso: <http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?id=gish>

---



## Laboratorio di fotogiornalismo

*Laboratory of photojournalism -COUNTERFEITING OF INFORMATION BETWEEN PHOTOSHOP AND 'DOLLS'*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	FIL0197
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

### PREREQUISITI

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

### OBIETTIVI FORMATIVI

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **ATTIVITÀ DI SUPPORTO**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **PROGRAMMA**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **NOTA**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

Pagina web del corso: <http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?id=51b1>

---

# Laboratorio di Semiotica del cibo

## *Semiotics of Food*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	FIL0198
Docente:	Dott. Simona Stano (Titolare del corso)
Contatti docente:	<i>simona.stano@unito.it simona.stano@gmail.com</i>
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	6 CFU
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto ed orale

### **PREREQUISITI**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

*Italiano*

SEMIOTICA DEL CIBO: TEORIE, PRATICHE, LINGUAGGI

L'insegnamento intende offrire una generale introduzione alla semiotica del cibo, considerandone le linee investigative di maggiore interesse e attualità. Dopo una breve introduzione all'ambito disciplinare e al contesto bibliografico di riferimento, analisi puntuali ed esercitazioni pratiche permetteranno agli/le studenti/esse di esplorare testi, discorsi e pratiche inerenti all'universo alimentare, dalla ristorazione etnica al turismo enogastronomico, dal marketing alle arti visive, dalla letteratura ai media.

*English*

SEMIOTICS OF FOOD: THEORIES, PRACTICES, AND LANGUAGES

The course intends to provide students with a general introduction to the semiotics of food, considering the most important theories and methodologies in this field of analysis. After a brief introduction to food studies, the analysis of specific examples and some practical exercises will allow students to explore various texts, discourses, and practices inherent to the food universe: from ethnic cuisine to enogastronomic tourism, from marketing to the visual arts, from literature to the mass and new media.

### **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

*Italiano*

Al termine dell'insegnamento, gli/le studenti/esse

- a) conosceranno le principali teorie e metodologie di analisi inerenti all'ambito dei "food studies" (con particolare riferimento all'approccio semiotico);
- b) saranno in grado di applicare adeguatamente tali conoscenze all'analisi di casi di studio significativi e alla produzione di testi efficaci;
- c) avranno sviluppato autonomia di giudizio in riferimento al problema degli effetti di senso dell'universo alimentare e delle sue molteplici rappresentazioni.

*English*

At the end of the course, students

- a) will know the main theories and methodologies of analysis used in food studies (with particular reference to the semiotic approach);
- b) will be able to apply such knowledge to the analysis of relevant case studies and the production of effective texts;
- c) will develop the ability to autonomously interpret the cultural and semiotic aspects related to the foodsphere and its multiple representations.

#### **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

*Italiano*

Gli incontri combineranno lezioni frontali, presentazioni audiovisive di casi di studio rilevanti ed esercitazioni pratiche in gruppo e individuali. L'impostazione didattica tenderà a privilegiare uno stile seminariale, limitando le lezioni ex-cathedra all'introduzione dei concetti fondamentali, per adottare in seguito un approccio più marcatamente applicativo.

*English*

The course will combine frontal lectures, audiovisual presentations of significant case studies, and practical exercises. A seminar-style approach will be favoured, therefore limiting ex-cathedra lectures to the introduction of basic concepts and adopting an applicative method.

#### **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

*Italiano*

La verifica dell'apprendimento prevede la realizzazione di un breve saggio scritto e una presentazione orale (in gruppo) su un caso di studio concordato con la docente. La preparazione sarà considerata adeguata se lo/a studente/ssa dimostrerà capacità di analisi ed esposizione (scritta e orale), ricorrendo alla terminologia necessaria e applicando correttamente le metodologie di indagine e le impostazioni teoriche presentate durante le lezioni.

*English*

The final exam will consist in writing a short essay and giving an oral presentation (in groups) on a topic selected in accordance with the professor. The students' preparation will be considered adequate if they will demonstrate good analytical and communicative skills (e.g., by adopting a correct terminology and applying appropriately the methodologies and theoretical approaches presented during the course to the analysis of relevant case studies).

#### **PROGRAMMA**

*Italiano*

Sono previste 12 lezioni da 3 ore ciascuna, dedicate ai seguenti temi:

- **Cibo e semiotica: teorie e autori di riferimento**  
(introduzione al tema; principali teorie e metodologie di analisi)
- **Cibo e identità culturale: ristoranti etnici, cucine creole e piatti "fusion"**  
(il cibo come simbolo di identità culturale; traduzioni del sistema alimentare tra migrazioni e globalizzazione)
- **Il turismo enogastronomico: dai testi alle pratiche**  
(guide e pratiche turistiche: dai primi esempi cartacei al "turismo 2.0")
- **Il cibo negato: dalle prescrizioni sacre alla dietetica contemporanea**  
(le pratiche di digiuno e i tabù alimentari: testi sacri, diete contemporanee, disturbi alimentari)
- **Cibo e comunicazione: dal packaging agli spot**  
(la comunicazione pubblicitaria del cibo: teorie e pratiche)
- **Cibo e arti: dalla letteratura al food porn**  
(rappresentazioni dell'universo alimentare tra letteratura, arti visive, cinema, mass media e new media)

### *English*

The course includes 12 lectures (3 hours each) devoted to the following topics:

- **Food and semiotics: main theories and authors**  
(introduction; main theories and methodologies of analysis)
- **Food and cultural identity: ethnic food and fusion cuisines**  
(food as a symbol of cultural identity; translations of the food code in contemporary globalised societies)
- **Enogastronomic tourism: from texts to practices**  
(enogastronomic guides and practices: from earlier books to "tourism 2.0")
- **Denied foods: from sacred prescriptions to contemporary diets**  
(fasting and food taboos: sacred texts, contemporary diets, and eating disorders)
- **Food and advertising: brands, packaging, and commercials**  
(communicating food to promote it: theories and practices)
- **Food and arts: from literature to "food porn"**  
(the representation of food in literature, arts, and the mass and new media)

### **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

#### *Italiano*

La lettura dei seguenti testi NON è obbligatoria; i titoli elencati rappresentano utili strumenti di approfondimento e di supporto alla stesura dell'elaborato prevista dall'esame finale:

- Barthes, R. 1961. "Pour une psychosociologie de l'alimentation contemporaine". *Annales ESC*, XVI(5): 977-986 (trad. it. 1998. "L'alimentazione contemporanea", in *Scritti: società, testo, comunicazione*, 31-41. Torino: Einaudi).☒
- Bertetti, P. et al. (a cura di). 2006. *Semiofood. Comunicazione e cultura del cibo*. Torino: Centro Scientifico Editore.☒
- Douglas, M. 1972. "Deciphering a meal." *Daedalus* 101(1): 61-81 (trad. it. 1985. "Decifrare un pasto", in *Antropologia e simbolismo. Religione, cibo e denaro nella vita sociale*, 165-191. Bologna: Il Mulino).
- Douglas, M. 1984. *Food in the Social Order: Studies of Food and Festivities in Three American Communities*. New York: Russell Sage Foundation.
- Floch, J.-M. 1990. *Sémiotique, marketing et communication*. Paris: PUF (trad. it. 1992. *Semiotica, marketing e comunicazione*. Milano: Franco Angeli).☒
- Harris, M. 1985. *Good to eat. Riddles of food and culture*. New York: Simon and Schuster (trad. it. 1990. *Buono da mangiare*. Torino: Einaudi).☒
- Lévi-Strauss, Cl. 1964. *Mythologiques I. Le cru et le cuit*. Paris: Plon (trad. it. 1966. *Mitologica I. Il crudo e il cotto*. Milano: Il Saggiatore).☒
- Lévi-Strauss, Cl. 1965. "Le triangle culinaire". *L'Arc*, 26: 19-29.☒
- Marrone, G. 2014. *Gastromania*. Milano: Bompiani.☒
- Marrone, G. 2015. *Buono da pensare. Cultura e comunicazione del gusto*. Roma: Carocci.☒
- Marrone, G. 2016. *Semiotica del gusto. Linguaggi della cucina, del cibo, della tavola*. Milano: Mimesis.
- Montanari, M. 2004. *Il cibo come cultura*. Roma-Bari: Laterza.☒
- Stano, S. (a cura di). 2015a. *Cibo e identità culturale – Lexia*, 19-20. Roma: Aracne.☒
- Stano, S. 2015b. *Eating the Other. Translations of the Culinary Code*. Newcastle-upon-Tyne: Cambridge Scholars Publishing.
- Stano, S. 2015c. "From Nutrients to Foods: The Alimentary Imaginary of the Mediterranean Diet". *Essachess – Journal for Communication Studies*, vol. 8, 2(16): 115-132.
- Stano, S. (a cura di). 2016. *Semiotics of food – Semiotica*, 211(1/4). Berlino: De Gruyter Mouton.

### English

Reading the books listed below is NOT compulsory; however, these references might be very useful for the final exam.

- Barthes, R. 1961. "Pour une psychosociologie de l'alimentation contemporaine". *Annales ESC*, XVI(5): 977-986 (English trans. 1997. "Toward a Psychosociology of Contemporary Food Consumption". In Carole Counihan & Penny Van Esteric (eds.). *Food and Culture: A Reader*, 20-27. New York and London: Routledge).
- Bertetti, P. et al. (eds.). 2006. *Semiofood. Comunicazione e cultura del cibo*. Turin: Centro Scientifico Editore.
- Douglas, M. 1972. "Deciphering a meal." *Daedalus* 101(1): 61-81.
- Douglas, M. 1984. *Food in the Social Order: Studies of Food and Festivities in Three American Communities*. New York: Russell Sage Foundation.
- Floch, J.-M. 1990. *Sémiotique, marketing et communication*. Paris: PUF (En. Transl. 2001. *Semiotics, Marketing and Communication*. New York: Palgrave MacMillan).☒
- Harris, M. 1985. *Good to eat. Riddles of food and culture*. New York: Simon and Schuster.☒
- Lévi-Strauss, Cl. 1964. *Mythologiques I. Le cru et le cuit*. Paris: Plon.☒
- Lévi-Strauss, Cl. 1965. "Le triangle culinaire". *L'Arc*, 26: 19-29.☒
- Marrone, G. 2014. *Gastromania*. Milan: Bompiani.☒
- Marrone, G. 2015. *Buono da pensare. Cultura e comunicazione del gusto*. Rome: Carocci.☒
- Marrone, G. 2016. *Semiotica del gusto. Linguaggi della cucina, del cibo, della tavola*. Milan: Mimesis.
- Montanari, M. 2004. *Il cibo come cultura*. Rome-Bari: Laterza (En. Transl. 2006. *Food is culture*. New York: Columbia University Press).☒
- Stano, S. (ed.). 2015a. *Cibo e identità culturale / Food and Cultural Identity– Lexia*, 19-20. Rome: Aracne.☒
- Stano, S. 2015b. *Eating the Other. Translations of the Culinary Code*. Newcastle-upon-Tyne: Cambridge Scholars Publishing.
- Stano, S. 2015c. "From Nutrients to Foods: The Alimentary Imaginary of the Mediterranean Diet". *Essachess – Journal for Communication Studies*, vol. 8, 2(16): 115-132.
- Stano, S. (ed.). 2016. *Semiotics of food – Semiotica*, 211(1/4). Berlin: De Gruyter Mouton.

## **NOTA**

### *Italiano*

IL CORSO E' APERTO SIA AGLI STUDENTI DELLA MAGISTRALE CHE DELLA TRIENNALE.

Per maggiori informazioni, contattare la docente: [simona.stano@unito.it](mailto:simona.stano@unito.it).

### *English*

BOTH BA AND MA STUDENTS CAN REGISTER TO THIS COURSE.

For further information, please send an e-mail to [simona.stano@unito.it](mailto:simona.stano@unito.it).

Pagina web del corso: [http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=8sq2](http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=8sq2)

---

## Laboratorio di semiotica della cultura A

### *Workshop of Cultural Semiotics A (Semiotics of Virality)*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	FIL0193
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	3
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

#### **PROGRAMMA**

Non attivato nell'a.a. 2017-2018

Pagina web del corso: [http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=nu5f](http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=nu5f)

---



## Laboratorio di semiotica della cultura B

### *Workshop of Cultural Semiotics B - Health and Culture: A Semiotic Approach*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	FIL0194
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	3
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

#### **PROGRAMMA**

Non attivato nell'a.a. 2017-2018.

Pagina web del corso: <http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?id=meqh>

---

## Letteratura italiana contemporanea E

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0211
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-FIL-LET/11 - letteratura italiana contemporanea
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

Mutuato da: [Letteratura italiana contemporanea E \(LET0211 - 6 cfu\)](#)

*Corso di laurea magistrale in Letteratura, Filologia e Linguistica italiana*

Pagina web del corso: <http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show? id=nu2g>

---

## LETTORATO DI FRANCESCE

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	_
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno 2° anno
Tipologia:	Per la prova finale e per la conoscenza della lingua straniera
Crediti/Valenza:	
SSD attività didattica:	L-LIN/04 - lingua e traduzione - lingua francese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

Mutuato da: [Lettorato di francese \(-\)](#)

*Corso di laurea in Culture e letterature del mondo moderno*

Pagina web del corso: <http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show? id=nrxr>

---

## LETTORATO DI INGLESE

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	_
Docente:	Jonathan Hunt (Titolare del corso) Dott. Sarah Renan Birdsall (Titolare del corso) Georg Bernward Maag (Titolare del corso)
Contatti docente:	<i><a href="mailto:jhunt@unito.it">jhunt@unito.it</a></i>
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno 2° anno
Tipologia:	Per la prova finale e per la conoscenza della lingua straniera
Crediti/Valenza:	
SSD attività didattica:	
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

Mutuato da: [Lettorato di inglese \(-\)](#)

*Corso di laurea in Culture e letterature del mondo moderno*

Pagina web del corso: [http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=mgel](http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=mgel)

---

## LETTORATO DI SPAGNOLO

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	_
Docente:	Juan Manuel Fernandez Martinez (Titolare del corso)
Contatti docente:	011 6704768, <a href="mailto:juanmanuel.fernandezmartinez@unito.it">juanmanuel.fernandezmartinez@unito.it</a>
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno 2° anno
Tipologia:	Per la prova finale e per la conoscenza della lingua straniera
Crediti/Valenza:	
SSD attività didattica:	
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

Mutuato da: [Lettorato di spagnolo \( \)](#)

*Corso di laurea in Culture e letterature del mondo moderno*

Pagina web del corso: <http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show? id=e9qo>

---

## LETTORATO DI TEDESCO

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	_
Docente:	Georg Bernward Maag (Titolare del corso)
Contatti docente:	non esiste, <a href="mailto:georg.maag@unito.it">georg.maag@unito.it</a>
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno 2° anno
Tipologia:	Per la prova finale e per la conoscenza della lingua straniera
Crediti/Valenza:	
SSD attività didattica:	L-LIN/14- lingua e traduzione - lingua tedesca
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

Mutuato da: [Lettorato di tedesco \(-\)](#)

*Corso di laurea in Culture e letterature del mondo moderno*

Pagina web del corso: <http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show? id=lybv>

---

## Lingua e letteratura angloamericana B

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0367
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/11 - lingua e letterature anglo-americane
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

Mutuato da: [Lingua e letteratura angloamericana B \(LET0367\)](#)

*Corso di laurea magistrale in Culture moderne comparate*

Pagina web del corso: <http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show? id=wxyz>

---

## Lingua e letterature angloamericane D

*Anglo-American Language and Literatures D – 2016/2017*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0068
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/11 - lingua e letterature anglo-amicane
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Inglese
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### PROGRAMMA

Insegnamento non attivato nell'a.a. 2017-2018.

Pagina web del corso: [http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=g08e](http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=g08e)

---



## Lingua e traduzione - Lingua inglese (6 cfu)

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	STU0029
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/12 - lingua e traduzione - lingua inglese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

Mutuato da: [Lingua e traduzione - Lingua inglese \(corso aggregato\) \(STU0028 - 12 cfu, STU0029 - 6 cfu\)](#)  
*Corso di laurea magistrale in Lingue e civiltà dell'Asia e dell'Africa*

Pagina web del corso: [http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=4lmg](http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=4lmg)

---

## Lingua e traduzione francese

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	S9061
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/04 - lingua e traduzione - lingua francese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

Mutuato da: [Lingua e traduzione francese \(S9061 - 6 cfu\)](#)

*Corso di laurea magistrale in Culture moderne comparate*

Pagina web del corso: <http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show? id=97s3>

---

## Lingua e traduzione inglese C

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	S5081
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/12 - lingua e traduzione - lingua inglese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

Mutuato da: [Lingua e traduzione inglese C \(S5081 - 6 cfu\)](#)

*Corso di laurea magistrale in Culture moderne comparate*

Pagina web del corso: <http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show? id=yprm>

---

## Linguaggio giornalistico

### *Theory and techniques of mass media language*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0262
Docente:	Mimmo Candito (Titolare del corso)
Contatti docente:	335.7737015, <i>mimcan@tin.it</i>
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

#### **PREREQUISITI**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **ATTIVITÀ DI SUPPORTO**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **PROGRAMMA**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **NOTA**

*Italiano*

Testo In corso di aggiornamento.

*English*

English text being updated

Pagina web del corso: [http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=dig3](http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=dig3)

---

## Linguaggio radiofonico

### *radio language*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0268
Docente:	Dott. Gaia Valeria Varon (Titolare del corso)
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

#### **PREREQUISITI**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **ATTIVITÀ DI SUPPORTO**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **PROGRAMMA**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **NOTA**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

Pagina web del corso: <http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?id=ncrz>

---

## Linguistica tedesca

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET1053
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/14- lingua e traduzione - lingua tedesca
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

Mutuato da: [Linguistica tedesca \(LET1053 - 6 cfu\)](#)

*Corso di laurea magistrale in Culture moderne comparate*

Pagina web del corso: <http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show? id=4hxo>

---



## Mente e linguaggio

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	FIL0179
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### PROGRAMMA

Insegnamento non attivato nell'a.a. 2017-2018.

Pagina web del corso: [http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=rhli](http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=rhli)

---

## Ontology

### *Ontology*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	FIL0170
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/01 - filosofia teoretica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

Mutuato da: [Ontology: EMERGENCE, INTENTIONALITY, DOCUMENTALITY \(FIL0170\)](#)

*Corso di laurea magistrale in Filosofia*

Pagina web del corso: [http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=t7kh](http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=t7kh)

---

## Popular music

### Popular music - 2015/2016

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	SCF0053
Docente:	Dott. Jacopo Conti (Titolare del corso)
Contatti docente:	<i>jacopo.conti@unito.it</i>
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/07 - musicologia e storia della musica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

#### PREREQUISITI

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### OBIETTIVI FORMATIVI

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **ATTIVITÀ DI SUPPORTO**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **PROGRAMMA**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **NOTA**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

Pagina web del corso: [http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=x3yb](http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=x3yb)

---

## Prototipazione di servizi nel web of things

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	CPS0143
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	INF/01 - informatica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

Mutuato da: [PROTOTIPAZIONE DI SERVIZI NEL WEB OF THING \(CPS0143\)](#)

*Corsi di Studio del Dipartimento di Culture, Politica e Società*

Pagina web del corso: <http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show? id=xubk>

---

## Semiotica dei consumi e degli stili di vita

### *Life-styles and consumer semiotics*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	STU0199
Docente:	Guido Ferraro (Titolare del corso)
Contatti docente:	<i>guidfer@gmail.com</i>
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

#### **PREREQUISITI**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

*Italiano*

Il corso mira a fornire una solida conoscenza sui principali temi e prospettive di studio relativi agli stili di vita e ai comportamenti di consumo. In particolare: a) Sono fornite conoscenze approfondite sulle tecniche di ricerca e sulle problematiche più attuali nel settore; b) Sono mostrate le differenze tra i vari strumenti di ricerca e le capacità specifiche degli strumenti semiotici, nell'ambito delle analisi qualitative; c) Si spiega come tali strumenti vengono impiegati, attraverso una serie di case histories e di esempi applicativi; d) Si introducono gli studenti all'uso attivo e operativo di tali strumenti in ambito professionale; e) Si esplora la più ampia rilevanza sociologica e culturale dei mutamenti nei modi di vita e nelle tendenze di consumo e nei fenomeni ad essi correlati.

*English*

The course aims to provide a solid understanding on the main issues and perspectives of study related to lifestyles and consumer behavior. In particular: a) extensive knowledge is given about research techniques and the ongoing challenges in the sector; b) differences will be explained between the various search tools and the specific capabilities of semiotic tools, in the field of qualitative analysis; c) It will be showed how these tools are used, through a series of case histories and application examples; d) students will be introduced to an active use of these instruments in a professional environment; e) We will explore the wider relevance of the sociological and cultural changes in lifestyles and consumption trends and related phenomena

#### **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

*Italiano*

Al termine del corso, gli studenti possiederanno una buona conoscenza delle problematiche del settore, e una competenza operativa nell'impiego delle metodologie di ricerca semiotica. Saranno dunque in grado di presentarsi nel mondo professionale con precise competenze quali ricercatori junior.

*English*

At the end of the course, students will have a good level of knowledge about issues in this specific field, and a good level of operative competence in semiotic research methodologies. They will therefore be able to present themselves with definite skills, as junior researchers, in the professional world.

#### **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

*Italiano*

Lezioni con molti esempi pratici

*English*

Lectures with many case histories

#### **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

*Italiano*

Esame orale

*English*

Oral examination

#### **ATTIVITÀ DI SUPPORTO**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **PROGRAMMA**

*Italiano*

Modelli di consumo e stili di vita, teorie e metodi. La prospettiva semiotica e le concezioni dei processi d'acquisto e di consumo centrate su valori di significato. Ricerche sulle "tendenze". Evoluzione delle logiche di consumo in fase di downgrade economico, il "trading up" e il "trading down". Dal lusso accessibile alla "generazione zero".

L'evoluzione degli spazi commerciali, il nuovo ruolo della rete e dei personal & locative media, le nuove forme del marketing e della pubblicità.

Il corso avrà in parte carattere seminariale, con la partecipazione a piccoli progetti di ricerca.

*English*

Consumer patterns and life-styles: theories and methods. The semiotic perspective: processes of purchasing and consuming as ways of expressing meanings. Research on trends. Current changes in consumer behavior, the strategies of "trading up" and "trading down". From the "accessible luxury" to the "generation zero".

The evolution of commercial spaces, the new role of the web and of the personal and locative media, the new ways

of marketing and advertising.

Short research projects will be proposed during the course.

#### **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

##### *Italiano*

L'esame è orale, sui seguenti testi:

- A) Le dispense, disponibili verso la fine del corso presso la copisteria Copinform, di fronte a Palazzo Nuovo
- B) Un libro a scelta, in un elenco che sarà successivamente indicato nel sito del docente

##### *English*

Texts for the oral examination:

- A) Lecture notes (forthcoming at the end of the course)
- B) A book chosen from a list that will be available on the teacher's page

#### **NOTA**

##### *Italiano*

È preferibile avere già frequentato un corso di base di semiotica. Comunque, delle lezioni introduttive e una sintetica dispensa sono previste per gli studenti privi di conoscenze di base in ambito semiotico

##### *English*

It is recommended to have already attended a course in General Semiotics. Anyway, for students without a basic knowledge in semiotics, proper lessons and lecture notes will be provided.

Pagina web del corso: <http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?id=ipkn>

---



# Semiotica del gender

## *Gender Semiotics*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	FIL0118
Docente:	Dott. Federica Turco (Titolare del corso)
Contatti docente:	<i>federica.turco@unito.it</i>
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### **PREREQUISITI**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

### **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

### **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **ATTIVITÀ DI SUPPORTO**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **PROGRAMMA**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **NOTA**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

Pagina web del corso: <http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?id=n8cl>

---

# Semiotica della cultura

## *Cultural Semiotics*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	S5221
Docente:	Prof. Massimo Leone (Titolare del corso)
Contatti docente:	+39 011 6702750, <a href="mailto:massimo.leone@unito.it">massimo.leone@unito.it</a>
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

### PREREQUISITI

#### *Italiano*

Conoscenze umanistiche di base, in particolare in ambito semiotico, antropologico, di teoria della cultura; è necessaria la capacità di comprendere e usare la terminologia semiologica e linguistica elementare. A chi non avesse mai studiato semiotica si raccomanda di leggere previamente il *Manuale di semiotica* di Ugo Volli. Una buona conoscenza della lingua inglese è auspicata.

#### *English*

English text being updated

### OBIETTIVI FORMATIVI

#### *Italiano*

FONDAMENTI DI TEORIA DELLA CULTURA. Il corso, di andamento fortemente seminariale, si propone di trasmettere conoscenze, competenze e abilità centrali per chiunque desideri inserirsi in un ambiente lavorativo di alta professionalità riguardante la comprensione, gestione, e progettazione di fenomeni e artefatti culturali, con particolare attenzione alla costruzione del loro senso e alla loro circolazione per mezzo dei media e in seno alle culture. Nello specifico, il corso si prefigge di familiarizzare i partecipanti con le teorie e i metodi più avanzati della semiotica della cultura, e di trasmettere sensibilità e capacità interpretative a chi intenda operare a contatto con culture diverse nel tempo e nello spazio. Il corso dell'anno accademico 2017-2018 ha come tema monografico "La semiotica del volto", e si concentra sul modo in cui le culture configurano il senso del volto nelle diverse pratiche della significazione e della comunicazione.

#### *English*

ESSENTIALS OF CULTURAL THEORY. The course, which will be structured as a seminar, aims at transmitting knowledge, skills, and abilities that are central for whoever wishes to work in a highly professional field concerning the comprehension, management, and planning of cultural phenomena and artifacts, with particular attention to the construction of their meaning and their circulation through media and within cultures. Specifically, the course seeks to familiarize participants with the most advanced theories and methods of cultural semiotics, and to transmit interpretive sensibility and skills to those who mean to work in contact with cultures that vary both chronologically

and geographically. The 2017-2018 course has as a monographic theme "Semiotics of the Face", and bears on the ways in which culture use and represent the visage in practices of signification and communication.

## **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

### *Italiano*

Alla fine del corso, gli studenti/le studentesse a) conosceranno i rudimenti essenziali della semiotica della cultura e saranno capaci di comprendere le caratteristiche comunicative e mediali di fenomeni e artefatti culturali complessi; b) saranno in grado di iniziare l'applicazione dei metodi della semiotica della cultura ai propri ambiti di ricerca e professionali, con particolare riferimento al mondo della comunicazione e dei media contemporanei; c) svilupperanno la capacità di interpretare autonomamente il contesto culturale di un fenomeno mediale e comunicativo; d) affineranno l'abilità di redigere un saggio accademico su temi legati alla semiotica della cultura, predisponendone il linguaggio per un pubblico professionale; si eserciteranno inoltre nella scrittura in lingua inglese, richiesta per l'abstract delle tesine (vedi sotto, "modalità di verifica dell'apprendimento"); e) verranno a contatto con una nuova disciplina, migliorando le proprie capacità di apprendimento sia in italiano che in inglese (in occasione di conferenze da parte di relatori stranieri).

### *English*

At the end of the course, students a) will know the essential rudiments of cultural semiotics and will be able to understand the communicative and media characteristics of complex cultural phenomena and artifacts; b) will be capable of applying the methods of cultural semiotics to their research and professional domains, with particular reference to the world of present-day communication and media; c) will develop the ability to autonomously interpret the cultural context of a communicative and media phenomenon; d) will perfect the capacity to write an academic paper on themes relating to cultural semiotics, adopting a language that is suitable for professional readership; they will also train in English writing, in preparing the abstracts of their papers (see further, "modalities for verifying learning"); e) will be put in contact with a new discipline, thus bettering their comprehension skills both in Italian and in English (on the occasion of lectures delivered by foreign speakers).

## **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

### *Italiano*

Lezioni frontali della durata di 36 ore complessive (6 CFU), con utilizzo di presentazioni Powerpoint, proiezione di immagini e video e ascolto audio, e discussione guidata dal docente sui materiali presentati; conferenze di relatori italiani e stranieri (queste ultime in lingua inglese) di fama internazionale sul tema monografico del corso; esercitazioni: gruppi di studenti lavoreranno insieme su un oggetto di analisi, secondo le linee guida fornite dal docente e in vista di una presentazione per gli altri studenti. Le lezioni mireranno a trasmettere i fondamentali della teoria semiotica della cultura. Le conferenze, condotte anche in collaborazione con esperti del mondo della comunicazione, offriranno una panoramica sull'applicazione della disciplina allo studio e alle professioni della comunicazione. I laboratori coinvolgeranno gruppi di studenti nell'esercizio delle teorie e degli strumenti d'analisi appresi.

### *English*

Lectures (for a total of 36 hours, that is, 6 CFU), with Powerpoint presentations, projection of images and videos and listening to audio files, as well as discussion with the lecturer on the presented materials; conferences of internationally renown Italian and foreign speakers (the latter in English) on the monographic theme of the course; laboratories: groups of students will work together on an object of analysis, following the guidelines provided by the lecturer and in view of a presentation for the other students. Lectures will aim at transmitting the essentials of the semiotic theory of culture; conferences, organized also in partnership with communication experts, will offer an overview on the application of the discipline to the study and the professions of communication; laboratories will entail groups of students training their skills in applying the theoretical and analytical skills provided by the course.

## **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

## *Italiano*

Il programma d'esame consiste in 1) leggere uno dei testi teorici nella bibliografia e 2) scrivere un elaborato di dieci pagine su un argomento da concordare a ricevimento con il docente e che sia attinente al tema monografico del corso e adottare la metodologia appresa durante le lezioni. L'elaborato, da consegnare via email al docente due settimane prima della data d'esame prescelta, sarà poi discusso durante un esame orale con domande, che verterà anche sul libro studiato e sui contenuti del corso. Il docente fornirà istruzioni dettagliate per la preparazione e l'impaginazione della tesina, uploadandole tra i materiali online del corso insieme con le presentazioni Powerpoint del docente. Le conferenze di relatori esterni saranno videoregistrate e messe a disposizione degli studenti/delle studentesse in un canale Youtube apposito. Durante l'esame, allo studente/alla studentessa sarà richiesto di illustrare brevemente i contenuti della tesina, che saranno poi discussi con il docente. Seguirà una serie di tre o quattro domande sui contenuti del corso, delle conferenze esterne, e del libro letto per la preparazione dell'esame. L'esame intende verificare che lo studente/la studentessa abbia migliorato le proprie conoscenze, competenze, sensibilità critica, autonomia di giudizio, e capacità di espressione nell'ambito dell'analisi semiotica di fenomeni culturali complessi legati alla comunicazione contemporanea e i suoi media.

N.B.: Chi non frequenta dovrà leggere un ulteriore testo a scelta dalla bibliografia (quindi due libri + tesina oppure tre libri).

## *English*

The examination program consists in 1) reading one of the theoretical texts listed in the bibliography; 2) writing a ten-page paper; the topic of the paper, to be agreed upon with the lecturer during office hours, shall be pertinent to the monographic theme of the course and adopt the semiotic methodology of cultural analysis. The paper, to be submitted by email two weeks before the chosen date of examination, will be subsequently discussed during an oral, de visu interview, which will bear also on the chosen book and on the contents of the course. The lecturer will provide detailed instructions for the preparation and the editing of the paper; instructions will be uploaded among the online materials of the course together with the lecturer's Powerpoint presentations. Conferences by external speakers will be video-recorded and uploaded in a specific Youtube channel, available to students. During the examination, students will be invited to briefly expose the contents of their paper, which will be then discussed with the lecturer. Moreover, a series of three-four questions will be asked about the contents of the course, the external conferences, and the book chosen and read for the preparation of the exam. The examination is meant to verify that the students have improved their knowledge, skills, critical sensibility, autonomy of judgment, and capacity of expression in the domain of the semiotic analysis of complex cultural phenomena related to present-day communication and its media.

N.B.: Those who do not attend the course will be required to study a second book from the bibliography (so: two books + paper or three books)

N.B.: Papers can be written also in English, French, German, Portuguese, and Spanish. Upon the student's request, the examination can also take place in these languages.

## **ATTIVITÀ DI SUPPORTO**

### *Italiano*

Ricevimento, esercitazioni. Il docente riceverà gli studenti/le studentesse su appuntamento durante due ore a settimana e indirizzerà eventualmente gli studenti/le studentesse verso altri collaboratori e specialisti a seconda delle necessità specifiche dell'apprendimento e della preparazione delle tesine o di un'eventuale tesi di laurea. Le esercitazioni avranno luogo in seno al corso e mireranno a testare le conoscenze, competenze, e capacità critiche degli studenti/delle studentesse attraverso analisi semiotiche-pilota, guidate dal docente.

### *English*

Office hours; laboratories. The lecturer will receive students by appointment during two hours per week and might also recommend them to seek further advice by other collaborators and specialists, depending on the specific needs of learning and preparing examination papers (or even MA dissertations). Laboratories will take place within

the course and aim at testing the students' knowledge, skills, and critical abilities through pilot-semiotic analyses, to be carried on under the guidance of the lecturer.

## **PROGRAMMA**

### *Italiano*

Gli studenti apprenderanno i fondamenti e gli sviluppi più recenti delle seguenti branche della semiotica: 1) semiotica della cultura, dalle prime formulazioni di Jurij M. Lotman e della scuola di Mosca/Tartu fino alle loro rielaborazioni attuali; 2) socio-semiotica, sociosemiotica e semiotica sociale (sia la scuola francese di Eric Landowski che quella anglosassone di Michael Halliday); 3) etno-semiotica, con riferimento soprattutto agli studi di Francesco Marsciani; 4) antropologia semiotica (da Michael Silverstein fino a Webb Keane).

### *English*

Students will learn the fundamentals and the most recent developments of the following branches of semiotics: 1) cultural semiotics, from the first formulations of Jurij M. Lotman and the school of Moscow/Tartu to their current rielaborations; 2) socio-semiotics, sociosemiotics, and social semiotics (both the French school of Eric Landowski and the Anglo one of Michael Halliday); 3) ethnosemiotics, with particular reference to Francesco Marsciani's works; 4) semiotic anthropology (from Michael Silverstein to Webb Keane).

## **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

### *Italiano*

De Certeau, Michel de. 2001. L'invenzione del quotidiano. Roma: Edizioni Lavoro.

Del Ninno, Maurizio, a cura di. 2007. Etnosemiotica. Roma: Meltemi.

Floch, Jean-Marie. 2006. Bricolage. Lettere ai semiologi della terra ferma. Roma: Meltemi.

Greimas, Algirdas J. 1991. Semiotica e scienze sociali. Torino: Centro Scientifico Editore.

Landowski, Eric. 2003. La società riflessa: saggi di sociosemiotica. Roma: Meltemi.

Leone, Massimo. 2014. Annunciazioni: percorsi di semiotica della religione. Roma: Aracne [accesso libero in rete presso [www.unito.academia.edu/MassimoLeone](http://www.unito.academia.edu/MassimoLeone)].

Leone, Massimo. 2014. Sémiotique du fondamentalisme religieux : messages, rhétorique, force persuasive. Parigi: l'Harmattan [disponibile anche in arabo].

Leone, Massimo. 2014. Spiritualità digitale: Il senso religioso nell'era della smaterializzazione. Milano: Mimesis.

Leone, Massimo. 2015. Signatim: Profili di semiotica della cultura. Roma: Aracne [accesso libero in rete presso [www.unito.academia.edu/MassimoLeone](http://www.unito.academia.edu/MassimoLeone)].

Leone, Massimo, ed. 2010. Analisi delle culture, culture dell'analisi, numero monografico di Lexia, nuova serie, 5-6. Roma: Aracne [accesso libero in rete presso [www.unito.academia.edu/MassimoLeone](http://www.unito.academia.edu/MassimoLeone)]. Leone, Massimo, a cura di. 2014. Immagini efficaci / Efficacious Images. Numero monografico di Lexia, 17-18. Roma: Aracne [accesso libero in rete presso [www.unito.academia.edu/MassimoLeone](http://www.unito.academia.edu/MassimoLeone)]. Leone, Massimo, Henri de Riedmatten, e Victor I. Stoichita, a cura di. 2016. Il sistema del velo / Système du voile: trasparenze e opacità nell'arte moderna e contemporanea / Transparence et opacité dans l'art moderne et contemporain. Roma: Aracne.

Leone, Massimo, a cura di. 2016. Censura / Censorship. Numero monografico di Lexia, 21-22. Roma: Aracne.

Lotman, Jurij M. 1992. La semiosfera. L'asimmetria e il dialogo nelle strutture pensanti. Venezia: Marsilio.

Lotman, Jurij M. e Boris A. Uspenckij. 1975. Tipologia della cultura. Milano: Bompiani.

Marsciani, Francesco. 2007. Tracciati di etnosemiotica. Milano: FrancoAngeli.

Miceli, Silvana. 2005. In nome del segno. Introduzione alla semiotica della cultura. Palermo: Sellerio.

Ulteriori testi, legati all'argomento monografico del corso, saranno indicati durante il seminario.

### *English*

Same as the Italian bibliography. The student will be allowed to read the chosen books in her/his own language, if available.

### **NOTA**

### *Italiano*

Il corso presuppone una certa conoscenza della semiotica generale. Chi non avesse mai seguito un insegnamento di semiotica è invitato a leggere il Manuale di semiotica di Ugo Volli. Una buona conoscenza dell'inglese è auspicabile.

ATTENZIONE: il docente sarà assente per ricerca presso l'Internationales Forschungszentrum Kulturwissenschaften di Vienna nei mesi ottobre 2017-gennaio 2018.

### *English*

The course presupposes a certain knowledge of general semiotics. Those who have never taken any course of semiotics are invited to read Ugo Volli's Manuale di semiotica, or, if they are not fluent in Italian, another handbook of semiotics in their own language, to be chosen with the agreement of the teacher. Good knowledge of English is recommended to all participants.

ATTENTION: the professor will be absent for research at the Internationales Forschungszentrum Kulturwissenschaften, during the period October 2017-January 2018.

Pagina web del corso: <http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?id=6k0k>

---

# Semiotica della televisione

*Semiotics of Television - 2015/2016*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0274
Docente:	Antonio Santangelo (Titolare del corso)
Contatti docente:	<i>antonio.santangelo@unito.it</i>
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

## PREREQUISITI

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

## OBIETTIVI FORMATIVI

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

## RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

## MODALITA' DI INSEGNAMENTO

*Italiano*

testo

*English*



English text being updated

#### **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **ATTIVITÀ DI SUPPORTO**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **PROGRAMMA**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **NOTA**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

Pagina web del corso: [http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=d5ny](http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=d5ny)

---

## Semiotics of the body

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	FIL0244
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Inglese
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### PREREQUISITI

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

### OBIETTIVI FORMATIVI

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

## **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

## **ATTIVITÀ DI SUPPORTO**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

## **PROGRAMMA**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

## **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

## **NOTA**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

Pagina web del corso: [http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=qfx9](http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=qfx9)

---

## Storia contemporanea H

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0147
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-STO/04 - storia contemporanea
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### PROGRAMMA

Non attivato.

Pagina web del corso: [http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=xr5h](http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=xr5h)

---

## Storia dei media

### *History of media*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	-
Docente:	Peppino Ortoleva (Titolare del corso)
Contatti docente:	011.6709689, <a href="mailto:peppino.ortoleva@gmail.com">peppino.ortoleva@gmail.com</a>
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	3° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

#### *Italiano*

Permettere agli studenti di comprendere alcune implicazioni antropologiche dei media moderni, in particolare in relazione ai miti condivisi. Dopo un'introduzione sulle trasformazioni della comunicazione di massa e sui generi verranno messe a confronto alcune delle grandi mitologie che hanno attraversato diverse epoche della cultura otto-novecentesca, con particolare riferimento al mito del criminale.

#### *English*

Giving the students the basic competences necessary to understand the anthropological implications of modern media and the great myths of mass culture. After an introduction on the transformations of mass media and genres some great Xxth century mythology will be compared, particularly those related to crime.

### **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

#### *Italiano*

Il corso dovrà orientare gli allievi nella cultura di massa come parte essenziale dell'antropologia dell'umanità contemporanea, e in particolare della loro stessa cultura. L'analisi comparativa di alcuni grandi racconti a carattere mitico e del ruolo dei media che li hanno veicolati darà spessore storico a questa consapevolezza. Il corso sarà basato su lezioni con ampia possibilità di discussione.

#### *English*

The students will be led through an analysis of modern mythologies, and in particular a. a comparative historical analysis of Nineteenth and Twentieth Century myths; b. the role of specific media in this development. The main teaching tool will be lesson with open discussion.

The evaluation of the student will be based on short essays, which can be integrated by oral exams by the students' own choice. Oral exams are available for foreign-language students.

## **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

*Italiano*

Il corso sarà basato su lezioni frontali e nell'ultima fase gruppi di discussione coordinati dal docente. Le lezioni e le discussioni potranno essere reperite e scaricate in podcast nel sito dell'Università.

*English*

The main teaching tools will be lesson and, in the last part, discussion groups coordinated by the teacher. Lessons and discussion will be available and downloadable in the university site.

## **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

*Italiano*

Compito scritto o per gli studenti che vorranno tesina su uno dei miti discussi nel corso.

*English*

A written exam or if the students is willing a brief paper on one of the myths discussed in the course.

## **ATTIVITÀ DI SUPPORTO**

*Italiano*

*English*

## **PROGRAMMA**

*Italiano*

Nella prima parte dell'anno il docente introdurrà il concetto di mito, in relazione al dibattito filosofico e antropologico del Novecento, discuterà la sua applicabilità alla cultura di massa e le differenze rispetto alle mitologie di epoca classica e cristiana. Discuterà inoltre il dibattito sui generi e il loro ruolo nelle mitologie contemporanee. Successivamente introdurrà alcuni miti portanti del XIX secolo, soffermandosi in particolare su quelli connessi alla figura del criminale.

*English*

In the first part of the year the teacher will introduce the concept of myth, will discuss how it has been debated in the Twentieth Century philosophy and anthropology, will discuss how it applies to popular culture and the differences between contemporary mythologies and those of classic and Christian age. He will then discuss the debate about the notion of genre and its role for understanding contemporary myths. He will then discuss some of the great myths of the Xxth century, with a special reference to those connected with crime.

## **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

*Italiano*

Per coloro che non lo hanno letto alla triennale

P. Ortoleva, Il secolo dei media, Il Saggiatore, Milano

per tutti

R. Altman, Film/Genere, Vita e Pensiero, Milano

P. Ortoleva, Miti a bassa intensità, Il Saggiatore, Milano

il docente fornirà una dispensa sul mito del criminale

*English*

For those who have not read it in the BA course,

P. Ortoleva, Il secolo dei media, Il Saggiatore, Milano

for all the students

R. Altman, Film/Genere, Vita e Pensiero, Milano

P. Ortoleva, Miti a bassa intensità, Il Saggiatore, Milano

a collection of essays on the myth of the criminal will be diffused by the teacher

## **NOTA**

*Italiano*

*English*

Pagina web del corso: <http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?id=8fzy>

---

## Storia del cinema A

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0355
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

Mutuato da: [Storia del cinema A \(LET0355 - 6 cfu\)](#)

*Corso di laurea magistrale in Letteratura, Filologia e Linguistica italiana*

Pagina web del corso: <http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show? id=uqlx>

---



## Storia del cinema e dei media (corso integrato)

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0858
Docente:	Peppino Ortoleva (Titolare del corso) Prof. Silvio Alovio (Titolare del corso)
Contatti docente:	011.6709689, <a href="mailto:peppino.ortoleva@gmail.com">peppino.ortoleva@gmail.com</a>
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

Moduli didattici:

- Storia dei media
- Storia e analisi del film

Pagina web del corso: [http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=mu4r](http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=mu4r)

---

## Storia dei media

### *History of media*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	-
Docente:	Peppino Ortoleva (Titolare del corso)
Contatti docente:	011.6709689, <a href="mailto:peppino.ortoleva@gmail.com">peppino.ortoleva@gmail.com</a>
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	3° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

*Italiano*

Permettere agli studenti di comprendere alcune implicazioni antropologiche dei media moderni, in particolare in

relazione ai miti condivisi. Dopo un'introduzione sulle trasformazioni della comunicazione di massa e sui generi verranno messe a confronto alcune delle grandi mitologie che hanno attraversato diverse epoche della cultura otto-novecentesca, con particolare riferimento al mito del criminale.

*English*

Giving the students the basic competences necessary to understand the anthropological implications of modern media and the great myths of mass culture. After an introduction on the transformations of mass media and genres some great Xth century mythology will be compared, particularly those related to crime.

### **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

*Italiano*

Il corso dovrà orientare gli allievi nella cultura di massa come parte essenziale dell'antropologia dell'umanità contemporanea, e in particolare della loro stessa cultura. L'analisi comparativa di alcuni grandi racconti a carattere mitico e del ruolo dei media che li hanno veicolati darà spessore storico a questa consapevolezza. Il corso sarà basato su lezioni con ampia possibilità di discussione.

*English*

The students will be led through an analysis of modern mythologies, and in particular a. a comparative historical analysis of Nineteenth and Twentieth Century myths; b. the role of specific media in this development. The main teaching tool will be lesson with open discussion.

The evaluation of the student will be based on short essays, which can be integrated by oral exams by the students' own choice. Oral exams are available for foreign-language students.

### **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

*Italiano*

Il corso sarà basato su lezioni frontali e nell'ultima fase gruppi di discussione coordinati dal docente. Le lezioni e le discussioni potranno essere reperite e scaricate in podcast nel sito dell'Università.

*English*

The main teaching tools will be lesson and, in the last part, discussion groups coordinated by the teacher. Lessons and discussion will be available and downloadable in the university site.

### **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

*Italiano*

Compito scritto o per gli studenti che vorranno tesina su uno dei miti discussi nel corso.

*English*

A written exam or if the students is willing a brief paper on one of the myths discussed in the course.

### **ATTIVITÀ DI SUPPORTO**

*Italiano*

*English*

## **PROGRAMMA**

*Italiano*

Nella prima parte dell'anno il docente introdurrà il concetto di mito, in relazione al dibattito filosofico e antropologico del Novecento, discuterà la sua applicabilità alla cultura di massa e le differenze rispetto alle mitologie di epoca classica e cristiana. Discuterà inoltre il dibattito sui generi e il loro ruolo nelle mitologie contemporanee. Successivamente introdurrà alcuni miti portanti del XIX secolo, soffermandosi in particolare su quelli connessi alla figura del criminale.

*English*

In the first part of the year the teacher will introduce the concept of myth, will discuss how it has been debated in the Twentieth Century philosophy and anthropology, will discuss how it applies to popular culture and the differences between contemporary mythologies and those of classic and Christian age. He will then discuss the debate about the notion of genre and its role for understanding contemporary myths. He will then discuss some of the great myths of the Xxth century, with a special reference to those connected with crime.

## **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

*Italiano*

Per coloro che non lo hanno letto alla triennale

P. Ortoleva, *Il secolo dei media*, Il Saggiatore, Milano

per tutti

R. Altman, *Film/Genere*, Vita e Pensiero, Milano

P. Ortoleva, *Miti a bassa intensità*, Il Saggiatore, Milano

il docente fornirà una dispensa sul mito del criminale

*English*

For those who have not read it in the BA course,

P. Ortoleva, *Il secolo dei media*, Il Saggiatore, Milano

for all the students

R. Altman, *Film/Genere*, Vita e Pensiero, Milano

P. Ortoleva, *Miti a bassa intensità*, Il Saggiatore, Milano

a collection of essays on the myth of the criminal will be diffused by the teacher

## **NOTA**

*Italiano*

*English*

Pagina web del corso: <http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?id=8fzy>

---

## Storia e analisi del film

### *Film History and Analysis*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	-
Docente:	Prof. Silvio Alovisio (Titolare del corso)
Contatti docente:	011 6703517, <a href="mailto:silvio.alovisio@unito.it">silvio.alovisio@unito.it</a>
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### PREREQUISITI

#### *Italiano*

Conoscenze di base della storia del Novecento e della storia del cinema. Capacità di comprendere e usare la terminologia linguistica e tecnica del cinema e della comunicazione audiovisiva. A chi non avesse mai studiato la storia del cinema si raccomanda di leggere: G. Alonge, *Il cinema. Tecnica e linguaggio*, Kaplan, 2012 P. Bertetto (a cura di), *Introduzione alla storia del cinema*, Utet, 2012

#### *English*

English text being updated

### OBIETTIVI FORMATIVI

#### *Italiano*

L'insegnamento si propone di trasmettere conoscenze, competenze e abilità comunicative centrali per chi desideri inserirsi in un ambiente professionale legato all'analisi, all'interpretazione storico-critica, alla valorizzazione e alla promozione dei fenomeni culturali legati al medium cinematografico e alla sua storia.

Nello specifico, il corso si prefigge di fornire agli studenti i principali strumenti storiografici, teorici e metodologici relativi all'analisi del film e del cinema, e di presentare l'applicazione di specifici modelli per la descrizione e l'interpretazione del testo filmico.

#### *English*

English text being updated

### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

#### *Italiano*

Alla fine dell'insegnamento, gli studenti

a) dovranno dimostrare di comprendere, analizzare e interpretare le caratteristiche culturali e comunicative dei

complessi fenomeni storici legati all'affermazione del cinema nella rete dei media del Novecento.

b) sapranno utilizzare in autonomia le fonti filmiche ed extra-filmiche per la ricerca e la documentazione in ambito cinematografico

c) saranno in grado di applicare operativamente alcune metodologie di analisi del film, non solo in una prospettiva storica ma anche contemporanea.

*English*

English text being updated

#### **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

*Italiano*

Lezioni frontali della durata di 36 ore complessive (6 CFU), con utilizzo di presentazioni Powerpoint e con proiezioni di materiali audiovisivi. Discussione guidata dal docente sui materiali presentati. Le presentazioni Powerpoint del docente saranno uploadate tra i materiali online del corso.

*English*

English text being updated

#### **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

*Italiano*

Verifica dell'apprendimento degli studenti frequentanti:

Alla fine dell'insegnamento è prevista, solo per gli studenti che hanno frequentato le lezioni, una prova scritta d'esonero. La prova scritta consiste in una serie di domande a risposta chiusa e a risposta aperta, e nella redazione di un breve tema su uno dei principali argomenti dell'insegnamento. La prova scritta intende verificare che lo studente abbia migliorato le proprie conoscenze, competenze, sensibilità critica, autonomia di giudizio, e capacità di espressione scritta nell'ambito delle metodologie di analisi e di ricerca relative alla storia del cinema. Il risultato della prova sarà espresso in trentesimi. Gli studenti frequentanti che superano la prova e ne accettano il voto, sono esonerati dall'esame orale: il voto finale dell'esame di "Storia del cinema e dei media" risulterà dalla media dei voti ottenuti negli esami relativi al modulo di "Storia dei media" (prof. Ortoleva) e al modulo di "Storia e analisi del film" (prof. Alovio). Gli studenti frequentanti che non accettano il voto della prova d'esonero o che non hanno partecipato alla prova stessa, dovranno sostenere l'esame orale. L'esame orale intende verificare che lo studente abbia migliorato le proprie conoscenze, competenze, sensibilità critica, autonomia di giudizio, e capacità di espressione scritta nell'ambito delle metodologie di analisi e di ricerca relative alla storia del cinema. Il risultato della prova sarà espresso in trentesimi.

Verifica dell'apprendimento degli studenti NON frequentanti

Gli studenti non frequentanti devono sostenere l'esame orale. Allo studente non frequentante sarà rivolta una serie di domande sui contenuti dei libri letti e dei film visionati per la preparazione dell'esame. L'esame orale intende verificare che lo studente abbia migliorato le proprie conoscenze, competenze, sensibilità critica, autonomia di giudizio, e capacità di espressione orale nell'ambito delle metodologie di analisi e di ricerca relative alla storia del cinema.

*English*

English text being updated

#### **ATTIVITÀ DI SUPPORTO**

## *Italiano*

Ricevimento: il docente riceverà gli studenti due ore a settimana (gli orari saranno pubblicati sulla web page del docente)

"Storia e analisi del film" su Facebook: gruppo aperto a tutti gli iscritti al corso. Informazioni, link, immagini, testi, discussioni, approfondimenti.

## *English*

English text being updated

### **PROGRAMMA**

## *Italiano*

Tema centrale dell'insegnamento 2017-2018: "All'interno di un interno. Forme (e ambiguità) della comunicazione nel cinema di Roman Polanski"

In cinquant'anni di attività, tra la Polonia, gli Stati Uniti, l'Italia e la Francia, dai primi sorprendenti cortometraggi fino al recente *D'après une histoire vraie* (2017), passando tra titoli memorabili come *Rosemary's Baby*, *Chinatown*, *L'inquilino del terzo piano*, *Il pianista*, Roman Polanski ha lavorato con coerenza a un cinema dell'ambiguità, della crudeltà, del doppio: i suoi film si confrontano con le inquietudini del Novecento, i generi e le fonti letterarie, ma esprimono sempre uno stile inconfondibile, ricco di riferimenti culturali, segnato da un rigore formale al tempo stesso lucido e visionario.

Attraverso l'analisi di un corpus selezionato di film realizzati da Polanski tra gli anni Cinquanta e gli anni Duemila, saranno presentati e discussi con gli studenti i seguenti temi:

- 1) il punto di vista nella comunicazione audiovisiva
- 2) cinema e Storia
- 3) cinema e letteratura
- 4) strategie di costruzione dello spazio audiovisivo

Le fonti principali per la costruzione di questo percorso didattico saranno sequenze cinematografiche, materiali iconografici e testi teorici.

## *English*

English text being updated

### **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

## *Italiano*

Testi da studiare e film da visionare per gli studenti frequentanti:

- 1) Appunti delle lezioni

2) A. Scandola, Roman Polanski, Il Castoro, 2003.

3) S. Alovio, Roman Polanski. Chinatown, Lindau, 2007 (II edizione)

4) Visione obbligatoria dei seguenti film:

- Il coltello nell'acqua (R. Polanski, 1962)
- Cul de sac (R. Polanski, 1965)
- Per favore non mordermi sul collo (R. Polanski, 1967)
- Macbeth (R. Polanski, 1971)
- Tess (R. Polanski, 1979)
- Luna di fiele (R. Polanski, 1991)

Testi da studiare e film da visionare per gli studenti NON frequentanti:

1) F. X. Feeney, P. Duncan, Roman Polanski, Taschen, 2006 - Edizione italiana

2) A. Scandola, Il fantasma e la fanciulla. Tre film di Roman Polanski, Centro Mazziano di Studi e Ricerche, 2001

3) S. Alovio, Roman Polanski. Chinatown, Lindau, 2007 (II edizione)

4) Visione obbligatoria dei seguenti film:

- Repulsion (R. Polanski, 1965)
- Cul de sac (R. Polanski, 1966)
- Rosemary's Baby (R. Polanski, 1968)
- Chinatown (R. Polanski, 1974)
- L'inquilino del terzo piano (R. Polanski, 1976)
- Il pianista (R. Polanski, 2002)

*English*

English text being updated

**NOTA**

*Italiano*

L'iscrizione PREVENTIVA al corso è OBBLIGATORIA per tutti gli studenti (FREQUENTANTI E NON FREQUENTANTI)

*English*

English text being updated

Pagina web del corso: [http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=6i4n](http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=6i4n)



# Storia del giornalismo

## *history of journalism*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0244
Docente:	Luciana Giacheri Fossati (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116703362, <a href="mailto:luciana.giacheri@unito.it">luciana.giacheri@unito.it</a>
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-STO/04 - storia contemporanea
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### **PREREQUISITI**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

### **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

### **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

## **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

## **ATTIVITÀ DI SUPPORTO**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

## **PROGRAMMA**

*Italiano*

- Storia della stampa italiana e storia d'Italia
- Le conseguenze della I guerra mondiale
- Il fascismo italiano: propaganda e organizzazione del consenso
- Generazioni di giornalisti a confronto
- Il mestiere di giornalista

*English*

English text being updated

## **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

## **NOTA**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

Pagina web del corso: <http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?id=rj2n>

---

## Storia del giornalismo e della comunicazione politica

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	SCP0344
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-STO/04 - storia contemporanea
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

Mutuato da: [STORIA DEL GIORNALISMO E DELLA COMUNICAZIONE POLITICA \(SCP0344\)](#)

*Corsi di Studio del Dipartimento di Culture, Politica e Società*

Pagina web del corso: <http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show? id=vp2m>

---

## Storia e analisi del film

### *Film History and Analysis*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	-
Docente:	Prof. Silvio Alovisio (Titolare del corso)
Contatti docente:	011 6703517, <a href="mailto:silvio.alovisio@unito.it">silvio.alovisio@unito.it</a>
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

#### **PREREQUISITI**

##### *Italiano*

Conoscenze di base della storia del Novecento e della storia del cinema. Capacità di comprendere e usare la terminologia linguistica e tecnica del cinema e della comunicazione audiovisiva. A chi non avesse mai studiato la storia del cinema si raccomanda di leggere: G. Alonge, *Il cinema. Tecnica e linguaggio*, Kaplan, 2012. P. Bertetto (a cura di), *Introduzione alla storia del cinema*, Utet, 2012

##### *English*

English text being updated

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

##### *Italiano*

L'insegnamento si propone di trasmettere conoscenze, competenze e abilità comunicative centrali per chi desideri inserirsi in un ambiente professionale legato all'analisi, all'interpretazione storico-critica, alla valorizzazione e alla promozione dei fenomeni culturali legati al medium cinematografico e alla sua storia.

Nello specifico, il corso si prefigge di fornire agli studenti i principali strumenti storiografici, teorici e metodologici relativi all'analisi del film e del cinema, e di presentare l'applicazione di specifici modelli per la descrizione e l'interpretazione del testo filmico.

##### *English*

English text being updated

#### **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

##### *Italiano*

Alla fine dell'insegnamento, gli studenti

a) dovranno dimostrare di comprendere, analizzare e interpretare le caratteristiche culturali e comunicative dei

complessi fenomeni storici legati all'affermazione del cinema nella rete dei media del Novecento.

b) sapranno utilizzare in autonomia le fonti filmiche ed extra-filmiche per la ricerca e la documentazione in ambito cinematografico

c) saranno in grado di applicare operativamente alcune metodologie di analisi del film, non solo in una prospettiva storica ma anche contemporanea.

*English*

English text being updated

## **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

*Italiano*

Lezioni frontali della durata di 36 ore complessive (6 CFU), con utilizzo di presentazioni Powerpoint e con proiezioni di materiali audiovisivi. Discussione guidata dal docente sui materiali presentati. Le presentazioni Powerpoint del docente saranno uploadate tra i materiali online del corso.

*English*

English text being updated

## **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

*Italiano*

Verifica dell'apprendimento degli studenti frequentanti:

Alla fine dell'insegnamento è prevista, solo per gli studenti che hanno frequentato le lezioni, una prova scritta d'esonero. La prova scritta consiste in una serie di domande a risposta chiusa e a risposta aperta, e nella redazione di un breve tema su uno dei principali argomenti dell'insegnamento. La prova scritta intende verificare che lo studente abbia migliorato le proprie conoscenze, competenze, sensibilità critica, autonomia di giudizio, e capacità di espressione scritta nell'ambito delle metodologie di analisi e di ricerca relative alla storia del cinema. Il risultato della prova sarà espresso in trentesimi. Gli studenti frequentanti che superano la prova e ne accettano il voto, sono esonerati dall'esame orale: il voto finale dell'esame di "Storia del cinema e dei media" risulterà dalla media dei voti ottenuti negli esami relativi al modulo di "Storia dei media" (prof. Ortoleva) e al modulo di "Storia e analisi del film" (prof. Alovio). Gli studenti frequentanti che non accettano il voto della prova d'esonero o che non hanno partecipato alla prova stessa, dovranno sostenere l'esame orale. L'esame orale intende verificare che lo studente abbia migliorato le proprie conoscenze, competenze, sensibilità critica, autonomia di giudizio, e capacità di espressione scritta nell'ambito delle metodologie di analisi e di ricerca relative alla storia del cinema. Il risultato della prova sarà espresso in trentesimi.

Verifica dell'apprendimento degli studenti NON frequentanti

Gli studenti non frequentanti devono sostenere l'esame orale. Allo studente non frequentante sarà rivolta una serie di domande sui contenuti dei libri letti e dei film visionati per la preparazione dell'esame. L'esame orale intende verificare che lo studente abbia migliorato le proprie conoscenze, competenze, sensibilità critica, autonomia di giudizio, e capacità di espressione orale nell'ambito delle metodologie di analisi e di ricerca relative alla storia del cinema.

*English*

English text being updated

## **ATTIVITÀ DI SUPPORTO**

*Italiano*

Ricevimento: il docente riceverà gli studenti due ore a settimana (gli orari saranno pubblicati sulla web page del docente)

"Storia e analisi del film" su Facebook: gruppo aperto a tutti gli iscritti al corso. Informazioni, link, immagini, testi, discussioni, approfondimenti.

*English*

English text being updated

### **PROGRAMMA**

*Italiano*

Tema centrale dell'insegnamento 2017-2018: "All'interno di un interno. Forme (e ambiguità) della comunicazione nel cinema di Roman Polanski"

In cinquant'anni di attività, tra la Polonia, gli Stati Uniti, l'Italia e la Francia, dai primi sorprendenti cortometraggi fino al recente *D'après une histoire vraie* (2017), passando tra titoli memorabili come *Rosemary's Baby*, *Chinatown*, *L'inquilino del terzo piano*, *Il pianista*, Roman Polanski ha lavorato con coerenza a un cinema dell'ambiguità, della crudeltà, del doppio: i suoi film si confrontano con le inquietudini del Novecento, i generi e le fonti letterarie, ma esprimono sempre uno stile inconfondibile, ricco di riferimenti culturali, segnato da un rigore formale al tempo stesso lucido e visionario.

Attraverso l'analisi di un corpus selezionato di film realizzati da Polanski tra gli anni Cinquanta e gli anni Duemila, saranno presentati e discussi con gli studenti i seguenti temi:

- 1) il punto di vista nella comunicazione audiovisiva
- 2) cinema e Storia
- 3) cinema e letteratura
- 4) strategie di costruzione dello spazio audiovisivo

Le fonti principali per la costruzione di questo percorso didattico saranno sequenze cinematografiche, materiali iconografici e testi teorici.

*English*

English text being updated

### **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

*Italiano*

Testi da studiare e film da visionare per gli studenti frequentanti:

- 1) Appunti delle lezioni

2) A. Scandola, Roman Polanski, Il Castoro, 2003.

3) S. Alovio, Roman Polanski. Chinatown, Lindau, 2007 (II edizione)

4) Visione obbligatoria dei seguenti film:

- Il coltello nell'acqua (R. Polanski, 1962)
- Cul de sac (R. Polanski, 1965)
- Per favore non mordermi sul collo (R. Polanski, 1967)
- Macbeth (R. Polanski, 1971)
- Tess (R. Polanski, 1979)
- Luna di fiele (R. Polanski, 1991)

Testi da studiare e film da visionare per gli studenti NON frequentanti:

1) F. X. Feeney, P. Duncan, Roman Polanski, Taschen, 2006 - Edizione italiana

2) A. Scandola, Il fantasma e la fanciulla. Tre film di Roman Polanski, Centro Mazziano di Studi e Ricerche, 2001

3) S. Alovio, Roman Polanski. Chinatown, Lindau, 2007 (II edizione)

4) Visione obbligatoria dei seguenti film:

- Repulsion (R. Polanski, 1965)
- Cul de sac (R. Polanski, 1966)
- Rosemary's Baby (R. Polanski, 1968)
- Chinatown (R. Polanski, 1974)
- L'inquilino del terzo piano (R. Polanski, 1976)
- Il pianista (R. Polanski, 2002)

*English*

English text being updated

**NOTA**

*Italiano*

L'iscrizione PREVENTIVA al corso è OBBLIGATORIA per tutti gli studenti (FREQUENTANTI E NON FREQUENTANTI)

*English*

English text being updated

Pagina web del corso: [http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=6i4n](http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=6i4n)



# Storia e critica della televisione

## *Television History and Criticism*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0266
Docente:	Paola Pallavicini (Titolare del corso)
Contatti docente:	<i>paola.pallavicini@unito.it</i>
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### **PREREQUISITI**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

### **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

### **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **ATTIVITÀ DI SUPPORTO**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **PROGRAMMA**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **NOTA**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

Pagina web del corso: <http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?id=5h3q>

---

## Storia sociale dell'età contemporanea

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	STS0149
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-STO/04 - storia contemporanea
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

Mutuato da: [Storia sociale dell'età contemporanea \(STS0149\)](#)

*Corso di laurea magistrale in Scienze storiche*

Pagina web del corso: <http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show? id=c1l3>

---

## Tecnologie Web

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	SCP0484
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	INF/01 - informatica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

Mutuato da: [TECNOLOGIE WEB \(SCP0484\)](#)

*Corsi di Studio del Dipartimento di Culture, Politica e Società*

Pagina web del corso: <http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show? id=w20q>

---

## Teorie e campi dell'antropologia

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	CPS0060
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-DEA/01 - discipline demotnoantropologiche
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

Mutuato da: [TEORIE E CAMPI DELL'ANTROPOLOGIA \(CPS0060\)](#)

*Corsi di Studio del Dipartimento di Culture, Politica e Società*

Pagina web del corso: <http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show? id=4c0v>

---

# Teorie e tecniche della pubblicita'

## *Advertising theories and techniques - 2015/2016*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET1104
Docente:	Emanuele Carlo Maria Gabardi (Titolare del corso)
Contatti docente:	<i>emanuelecarmaria.gabardi@unito.it</i>
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

### **PREREQUISITI**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

### **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

### **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **ATTIVITÀ DI SUPPORTO**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **PROGRAMMA**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

*Italiano*

testo

*English*

English text being updated

#### **NOTA**

*Italiano*

Testo In corso di aggiornamento.

*English*

English text being updated

Pagina web del corso: [http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=pim0](http://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=pim0)

---

