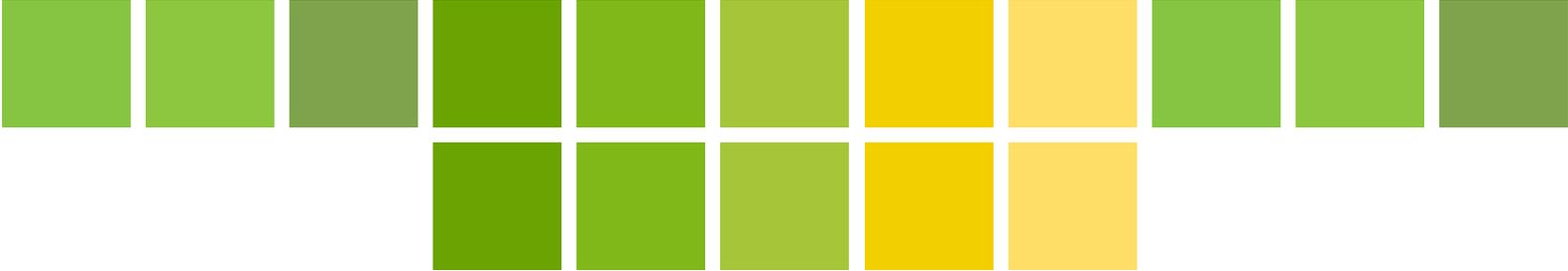




UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO

010081

BROCHURE DEI CORSI

A decorative graphic consisting of two rows of colored squares. The top row has 11 squares in shades of green and yellow. The bottom row has 5 squares in shades of green and yellow, positioned below the top row.

Corso di laurea magistrale in
Comunicazione e Culture dei media

Academic English

Academic English

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0277
Docenti:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Per la prova finale e per la conoscenza della lingua straniera
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/12 - lingua e traduzione - lingua inglese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

Insegnamento non attivo nell'a.a. 2021-2022.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=86io

Altre Attività

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	
Docenti:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno 2° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	
SSD attività didattica:	
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

PROGRAMMA

Gli studenti, oltre agli insegnamenti presenti, potranno acquisire ulteriori conoscenze attraverso altre attività linguistiche, informatiche e telematiche, relazionali, o comunque utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.

Rientrano tra queste attività ("Altre attività" presente nel piano carriera) il Servizio civile nazionale (svolto in ambiti pertinenti al profilo professionale in uscita), le certificazioni di lingua straniera, informatica, attività formative svolte presso Enti o istituzioni con relativa certificazione e in ogni caso tutte le attività che non siano i laboratori organizzati dal Corso di laurea o i tirocini.

Le richieste di convalida di attività svolte come "Altre attività" dovranno essere presentate utilizzando l'apposito modulo di richiesta da inoltrare con la certificazione dell'attività svolta tramite il form

Le richieste saranno successivamente esaminate ed eventualmente accolte dal Consiglio di corso di laurea magistrale o dalla Commissione pratiche studenti con relativa attribuzione dei crediti formativi universitari.

Si potrà richiedere il riconoscimento di attività anche già svolte in precedenza rispetto alla frequenza universitaria.

La documentazione deve essere consegnata con congruo anticipo.

Gli studenti che devono laurearsi e dunque avere il piano carriera completato entro la consegna della domanda di laurea, devono consegnare tutta la documentazione in modo tale che venga visionata nel mese antecedente a tale scadenza.

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=coxi

Analisi dei media

Media Analysis

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	SCP0343
Docenti:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

MUTUATO DA

ANALISI DEI MEDIA (CPS0690)

Corsi di Studio del Dipartimento di Culture, Politica e Società

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=9gme

Antropologia della complessità

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	CPS0061
Docenti:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-DEA/01 - discipline demoetnoantropologiche
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Insegnamento non attivo nell'a.a. 2021-2022.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=tlh0

Antropologia della complessità - crediti 24 cfu percorso insegnamento scuola secondaria

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0387
Docenti:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-DEA/01 - discipline demoetnoantropologiche
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

MUTUATO DA

Antropologia della complessità (Crediti percorso 24 CFU Insegnamento Scuola Secondaria) (FIL0387)

Corso di laurea magistrale in

Programmazione e gestione dei servizi educativi e formativi

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=9wiz

Antropologia sociale

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	CPS0032
Docenti:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-DEA/01 - discipline demoetnoantropologiche
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

MUTUATO DA

ANTROPOLOGIA SOCIALE (CPS0032)

Corsi di Studio del Dipartimento di Culture, Politica e Società

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=mz1a

Antropologia visiva

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	CPS0062
Docenti:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-DEA/01 - discipline demoetnoantropologiche
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

MUTUATO DA

ANTROPOLOGIA VISIVA (CPS0062)

Corsi di Studio del Dipartimento di Culture, Politica e Società

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=29vi

Arte e comunicazione

ART AND COMMUNICATION

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LETO264
Docente:	Francesco Poli (Titolare del corso)
Contatti docente:	francesco.poli@unito.it
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/03 - storia dell'arte contemporanea
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Nessuna indicazione

Italiano

Nessuna indicazione

English

No indication

PROPEDEUTICO A

Nessuna indicazione

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Questo insegnamento di carattere sociologico (con specifici riferimenti storici) affronta l'analisi del sistema dell'arte contemporanea cercando di rispondere alle seguenti domande. Qual'è il significato e la funzione socioculturale e socioeconomica delle arti visive nella situazione attuale? Qual'è il rapporto esistente fra valore estetico e valore economico in una società in cui la produzione artistica è sempre più : dal mercato e dalle mode?

English

This course, with specific historical and sociological characteristics, addresses the analysis of contemporary art system trying to answer the following questions. What is the cultural social and economic function of visual arts at the present? What is the relationship between aesthetic value and economic value in our society where artistic production is increasingly conditioned by the market and fashion?

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Lo studente deve dimostrare conoscenza e comprensione dei contenuti appresi seguendo le lezioni e attraverso lo studio dei testi indicati in bibliografia. Deve saper comunicare e interpretare idee, problemi e soluzioni con autonomia di giudizio.

English

The student must demonstrate his knowledge and understanding of the contents learned by following the lessons and by studying the texts indicated in the bibliography. He must be able to communicate and interpret ideas, problems and solutions with personal judgments.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni frontali

English

Lessons in the classroom

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Orale

English

Oral

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Nessuna indicazione

PROGRAMMA

Italiano

Inizi storici e sviluppi del sistema dell'arte contemporanea. Le strutture di esposizione e vendita: gallerie, case d'asta, fiere dell'arte. I musei e le grandi manifestazioni espositive temporanee (le Biennali, Documenta Kassel). Gli attori del sistema: artisti, mercanti, collezionisti, critici, curatori, direttori di musei. L'editoria d'arte, riviste, siti web. Uffici stampa. Il pubblico dell'arte.

English

Historical beginnings and developments of the contemporary art system. Selling structures:

galleries, auction houses, art fairs. The system's actors: artists, merchants, collectors, art critics, curators, museum's directors. The art publishers, art magazines, web sites. Press offices. The audience of contemporary art.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Inserire qui il testo in italiano (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "Italiano" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in italiano. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

English

Inserire qui il testo in inglese (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "English" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in inglese. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

NOTA

Italiano

nessuna indicazione

English

No indication

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=vgbx

Branding e Competitive Analysis

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0415
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

PROGRAMMA

Gli studenti di Comunicazione e culture dei media dovranno fare riferimento solo al modulo Branding, tenuto dalla Professoressa Pellicelli.

MUTUATO DA

BRANDING E COMPETITIVE ANALYSIS (MAN0467)

Corso di studio in Direzione d'Impresa, Marketing e Strategia

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=vtr7

Comunicazione visiva

Visual Communication

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	K0276
Docente:	Cristina Voto (Titolare del corso)
Contatti docente:	cristina.voto@unito.it
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	ICAR/17 - disegno
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Italiano

Per chi non avesse conoscenze pregresse nel settore disciplinare di riferimento si consiglia la lettura di "Il nuovo libro della comunicazione. Che cosa significa comunicare: idee, tecnologie, strumenti, modelli" di Ugo Volli o "Design e Comunicazione visiva" di Bruno Munari

English

Students who have never studied visual communication are strongly encouraged to read "Design as Art" by Bruno Munari

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

L'insegnamento offre una prospettiva ampia e articolata sulla comunicazione visiva con cui inquadrare le trasformazioni culturali in corso nelle pratiche comunicative mediate da immagini. Dopo un'introduzione all'ambito disciplinare e alle linee di ricerca di maggiore interesse nell'attualità, l'insegnamento intende mostrare come sia possibile descrivere e analizzare oggetti ed esperienze con particolare riferimento alle teorie e ai modelli della semiotica attraverso una prospettiva interdisciplinare. La prima parte dell'insegnamento sarà dedicata all'introduzione di uno sguardo critico e analitico necessario all'acquisizione di strumenti utili alla comprensione dei meccanismi sottesi alle differenti forme di comunicazione visiva. La seconda parte dell'insegnamento avrà, invece, un carattere seminariale e prevederà una serie di presentazioni da parte di esperte/i su aspetti specifici della comunicazione visiva che caratterizzano la contemporaneità.

English

The course offers a broad and articulated perspective on visual communication with which to frame the cultural transformations underway in the communication practices mediated by images. After an introduction to the disciplinary field and the lines of research of greatest interest in current affairs, the course aims to show how it is possible to describe and analyse objects and experiences with particular reference to the theories and models of semiotics through an interdisciplinary

perspective. The first part of the course will be dedicated to the introduction of a critical and analytical look necessary for the acquisition of tools useful to understand the mechanisms underlying the different forms of visual communication. The second part of the course will include a series of presentations by experts on specific aspects of visual communication that characterize the contemporary world.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Gli/le studenti/esse al termine dell'insegnamento:

conosceranno le principali teorie e metodologie di analisi della comunicazione visiva;
applicheranno concetti, fenomeni e testi all'analisi di casi di studio;
esprimeranno giudizi in autonomia sull'interpretazione di testi, oggetti ed esperienze inerenti alla comunicazione visiva;
analizzeranno e comunicheranno testualità destinati ai vari ambiti connessi con la comunicazione visiva.

English

Students at the end of the course:

shall know the main theories and methodologies of visual communication analysis;
shall apply concepts, phenomena, and texts to the analysis of case studies;
shall make independent judgments on the interpretation of texts, objects, and experiences related to visual communication;
shall analyse and communicate textualities intended for the various areas related to visual communication.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

L'intero insegnamento è erogato in presenza (aula 17 presso Palazzo Nuovo) con diretta streaming su Webex (<https://unito.webex.com/meet/cristina.voto>). Non vi sarà registrazione delle lezioni.

Si prega le/gli interessate/i di registrarsi all'insegnamento per ricevere tutti gli aggiornamenti e per poter usufruire di tutti i materiali. La registrazione è, inoltre, vincolante per l'ammissione all'esame.

Lezioni presenziali: aula 17 Palazzo Nuovo

Giovedì e venerdì, 1° emisemestre, settembre-ottobre-novembre 2021. h. 11-14

Settimana 1: 30 settembre-1 ottobre

Settimana 2: 7-8 ottobre

Settimana 3: 14-15 ottobre

Settimana 4: 21-22 ottobre

Settimana 5: 28-29 ottobre

Settimana 6: 4-5 novembre

English

The course will combine frontal lectures (aula 17 at Palazzo Nuovo) with live Webex sessions in synchrony (<https://unito.webex.com/meet/cristina.voto>) without registration.

Please register for the course to receive all updates and to take advantage of all materials.

Frontal lectures: aula 17 Palazzo Nuovo

Thursday and Friday, 1st emiseimester, September-October-November 2021. hrs. 11-14

Week 1: 30 September-1 October

Week 2: 7-8 October

Week 3: 14-15 October

Week 4: 21-22 October

Week 5: 28-29 October

Week 6: 4-5 November

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

ESAME PER FREQUENTANTI

L'esame consiste in un colloquio orale incentrato sui temi trattati durante l'insegnamento, sul testo obbligatorio e sulla discussione di un elaborato concordato con la docente. L'elaborato sarà dedicato all'analisi di un caso di studio e dovrà essere inviato via mail alla docente almeno sette (7) giorni prima della data dell'esame. Le informazioni sulla stesura dell'elaborato verranno fornite all'inizio dell'insegnamento.

ESAME PER NON FREQUENTANTI

L'esame consiste in un colloquio orale incentrato sul testo obbligatorio più due (2) testi a scelta: uno tra quelli della prima parte dell'insegnamento e l'altro tra quelli della seconda parte dell'insegnamento

English

Students ATTENDING THE COURSE

The final exam will consist of an oral examination and in writing a short essay agreed with the professor. The short essay will be dedicated to the analysis of a case study and must be sent by email at least seven (7) days prior to the date of the oral examination. Information on the preparation of the paper will be provided at the beginning of the course.

Students NOT ATTENDING THE COURSE

The final exam will consist of an oral examination on two (2) texts: one selected from the first part of the course and the other selected from the second part of the course.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Italiano

Durante l'insegnamento si farà ampio ricorso a esempi pratici, a esercitazioni e altre attività interattive e laboratoriali.

English

PROGRAMMA

Italiano

La prima parte dell'insegnamento si svilupperà su questi temi:

- comunicare il visivo: introduzione del corso e dell'ambito disciplinare, presentazione delle principali teorie e metodologie di comunicazione visiva;
- comunicare l'immaginario: la comunicazione tra visibile/visivo/visuale, la performatività dell'immagine;
- comunicare il progetto: disegno design Dasein, il progetto e la progettualità, pragmatica del progetto.

La seconda parte dell'insegnamento svilupperà i seguenti aspetti che caratterizzano la contemporaneità:

- comunicare la viralità: meme e memestetica;
- comunicare le facce e le inter-facce: piattaforme e generi facciali;
- comunicare il futuro: figurazioni e fabulazioni speculative.

English

The first part of the course will focus on these themes:

- communicating the visual: introduction to the course and the disciplinary field, presentation of the main theories and methods of visual communication;
- communicating the imaginary: communication between visible/visual/visuality, the performativity of the image;

- communicating the project: design Dasein, the project and the design, pragmatic of the project.

The second part of the course will develop the following aspects that characterize contemporaneity:

- communicating virality: memes and memesthetics;
- communicating faces and inter-faces: facial platforms and genres;
- communicating the future: figurations and speculative fabulations.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Per quanto riguarda la prima parte dell'insegnamento, dovrà essere scelto un libro tra:

Cometa, M. (2020) *Cultura visuale: una genealogia*. Raffaello Cortina Editore: Milano

Facinelli, R. (2020) *Figure: Come funzionano le immagini dal Rinascimento a Instagram*. Einaudi: Torino

Gruppo μ (1992) *Trattato del segno visivo. Per una retorica dell'immagine*. Bompiani: Milano.

Riccò, D. (2008) *Sentire il design. Sinestesie nel progetto di comunicazione*. Carocci: Roma

Per la seconda parte dell'insegnamento, dovrà essere scelto un libro tra:

Bruno, G (2014) *Superfici. A proposito di estetica, materialità e media*, Johan & Levi, Monza.

Campt, T. M. (2017) *Listening to images*, Duke University Press, Durham & London.

Dunne, A. e Raby, F. (2013) *Speculative Everything. Design, Fiction, and social meaning*, MIT, Cambridge MA.

Sadin, E. (2018) *Critica della ragione artificiale. Una difesa dell'umanità*. LUISS University Press, Roma.

Tanni, V. (2020) *Memestetica. Il settembre eterno dell'arte*, Nero Press, Roma.

English

For the first part of the course, a book will have to be chosen from among:

Aiello, G. e Parry, K. (2019) *Visual Communication: Understanding Images in Media Culture*, SAGE, London.

Gombirch, E. (1999) *The uses of images: studies in the social function of art and visual communication*.

Mirzoeff, N. (2015) *How to See the World: An Introduction to Images, from Self-Portraits to Selfies, Maps to Movies, and More*, Penguin, London.

For the second part of the course, a book will have to be chosen from among:

Bruno, G (2014) *Surfaces. Matters of Aesthetics, Materiality, and Media*, University of Chicago Press, Chicago.

Denisova, A. (2019) *Internet Memes and Society Social, Cultural, and Political Contexts*, Routledge, New York.

Campt, T. M. (2017) *Listening to images*, Duke University Press, Durham & London.

Dunne, A. e Raby, F. (2013) *Speculative Everything. Design, Fiction, and social meaning*, MIT, Cambridge MA.

NOTA

Italiano

Gli/le studenti/esse sono pregati di registrarsi al corso mediante l'apposita icona. La registrazione è vincolante per l'ammissione all'esame.

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza.

È possibile contattare la docente all'indirizzo: cristina.voto@unito.it

English

Students are asked to register for the course using the appropriate icon. Registration is binding for admission to the exam.

The teaching methods may vary according to the limitations imposed by the current health crisis. In any case, distance learning is guaranteed.

You can contact the teacher at the following address: cristina.voto@unito.it

italiano

Scrivi testo qui...

english

Write text here...

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=fd65

Culture dei media digitali

Digital Media Cultures

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0003
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

L'insegnamento non sarà attivo nell'a.a. 2021-2022.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=g2n5

Discorsi pubblici e istituzioni

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	CPS0044
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

MUTUATO DA

DISCORSI PUBBLICI E ISTITUZIONI (CPS0044)

Corsi di Studio del Dipartimento di Culture, Politica e Società

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=fzd0

Economia delle ICT e dei media

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	SCP0478
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/01 - economia politica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Inglese
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Insegnamento non attivo nell'a.a. 2020-2021.

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=5gni

Economia di Internet

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	CPS0548
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/01 - economia politica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Inglese
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Insegnamento non attivo nell'a.a. 2021-2022.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=pq1r

Elaborazione del linguaggio naturale e social media

Natural language processing and social media

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0402
Docente:	Prof.ssa Viviana Patti (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116706804, viviana.patti@unito.it
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	INF/01 - informatica
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Italiano

L'insegnamento potrà essere seguito più facilmente se si possiedono già conoscenze informatiche di base, in particolare su fondamenti di programmazione. Questo non costituisce tuttavia un prerequisito assoluto. Il modulo è concepito per essere autosufficiente.

English

Previous knowledge on computing and in particular programming will be helpful. However, this is not absolute requirement, since the module is designed to be self-contained.

PROPEDEUTICO A

Italiano

Nessuna propedeuticità

English

No preliminary requirements.

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Si acquisiranno conoscenze in merito a: a) strumenti e metodologie per l'analisi computazionale dei testi; b) tecnologie per il trattamento automatico della lingua; c) strumenti e metodologie per raccolta, gestione e analisi di dati testuali da social media.

English

The student will gain knowledge on: a) tools and methods for the computational analysis of texts; b) technologies for the automatic processing of natural language; c) tools and methods for social media data collection and management.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Studentesse e studenti sapranno utilizzare le tecniche di base per l'analisi computazionale dei testi, sapranno creare un corpus di dati annotato di testi collezionati da social media e impareranno a utilizzare librerie e ambienti software di supporto allo sviluppo di moduli per il trattamento automatico della lingua.

English

The students will be able to apply the basic techniques for the computational analysis of texts. They will be able to create an annotated corpus of social media data, and learn to use software environments and libraries to support the development of natural language processing modules.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Le lezioni della durata di 36 ore complessive (6 CFU), si svolgono quest'anno in modalita' mista. Se possibile, le lezioni in presenza si svolgeranno in aula informatica con l'ausilio di proiezioni.

English

36 hours of lesson in total (6 CFU), which take place this year in blended modality. If possible the face-to-face lessons will take place in the computer lab with the help of projections.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Conoscenze e capacità previste saranno verificate attraverso un colloquio orale con domande, dove gli studenti dovranno presentare un progetto sviluppato individualmente. La preparazione sarà considerata adeguata (con votazione espressa in trentesimi), se sarà in grado di commentare in maniera adeguata il progetto, e dimostrerà una completa padronanza degli argomenti trattati a lezione.

English

Knowledge and skills will be verified through an interview with questions where students must submit a project individually developed. The preparation will be considered adequate (by a vote of thirty), if student will be unable to comment adequately the project, and will demonstrate a complete mastery of the topics covered by the course.

PROGRAMMA

Italiano

L'insegnamento ha lo scopo di presentare i temi principali della linguistica computazionale e dell'elaborazione del linguaggio naturale e di familiarizzare lo studente con gli strumenti di base per l'analisi e gestione di dati da social media. Si suddivide in due parti integrate:

Analisi computazionale di dati da social media:

- codifica e rappresentazione di dati linguistici
- creazione e annotazione di corpora linguistici e dati di social media
- metodi computazionali per l'analisi dei corpora

Elaborazione automatica del linguaggio naturale

- metodi per l'analisi di sintassi, semantica e pragmatica
- approcci basati su regole
- approcci basati su apprendimento automatico
- valutazione dei sistemi NLP

Caso di studio

- sentiment analysis

Gli argomenti dell'insegnamento verranno trattati per mezzo di lezioni teoriche e esempi pratici usando prevalentemente la sentiment analysis come task di esempio.

English

The goal of the course is to introduce the main themes of Computational Linguistics and Natural Language Processing, and to familiarize the student with the basic tools for the analysis and management of social media data. The course is divided into two parts:

Computational analysis of social media data

- encoding and representation of linguistic data
- creation and annotation of linguistic corpora and social media data
- computational methods for the analysis of corpora

Natural Language Processing

- methods for syntactic, semantic and pragmatic analysis
- rule-based approaches
- machine learning approaches
- evaluation of NLP systems

Case study

- sentiment analysis

The course topics will be presented by means of lectures and practical examples, mainly using a sentiment analysis task as a running example.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

La versione aggiornata e' disponibile online (third edition - last draft September 21, 2021):
<https://web.stanford.edu/~jurafsky/slp3/>

English

Last version (3rd edition) available online: <https://web.stanford.edu/~jurafsky/slp3/> (last draft September 21, 2021)

NOTA

Italiano

Aula virtuale su WebEx: TBA

Il corso avra' inizio nel secondo emisemestre del secondo semestre.

English

Virtual room: TBA

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=9574

Epistemologia delle scienze umane

Epistemology of the Humanities

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0004
Docente:	Giovanni Leghissa (Titolare del corso)
Contatti docente:	giovanni.leghissa@unito.it
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Italiano

Non sono richiesti prerequisiti particolari; sono sufficienti una conoscenza liceale della storia della filosofia.

English

No particular prerequisite is necessary; a good acquaintance with the history of philosophy is enough

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Scopo del corso è permettere allo studente di acquisire un atteggiamento critico verso i conflitti globali. Si presterà attenzione al modo in cui diversi saperi aiutano a chiarire le dinamiche conflittuali globali.

Si tratterà di far acquisire agli studenti un metodo di indagine e di analisi che permetta sia di cogliere la complessità degli intrecci e delle interdipendenze tra stati-nazione, sia di chiarire in che senso vada inteso il confine tra pace e guerra.

Essendo le rappresentazioni dei conflitti globali fondamentali per la costruzione delle identità individuali e collettive, lo studente deve poter acquisire uno sguardo critico nei confronti del modo in cui la retorica dei conflitti sia centrale in quelle sfere della produzione di senso che hanno la funzione di rendere stabili le strutture identitarie dei collettivi.

Alla fine del corso, inoltre, lo studente dovrà aver acquisito familiarità con metodologie di ricerca che abbracciano sia la filosofia che le scienze umane, con particolare riferimento alla geopolitica.

English

Scope of the course is enabling students to acquire a critical attitude towards global conflicts.

Students will be introduced to a method that allow them both to understand the interdependence that exists among nation states and to explain the problematic and blurred nature of the boundary between war and peace.

Since the representations of global conflict are essential for the construction of both individual and collective identity, students will be offered the opportunity to acquire a critical stance towards how the rhetoric of conflict plays a central role within those discursive domains whose function is to make identitarian structures stable.

Furthermore, students are supposed to become familiar with research methodologies that encompass both philosophy and the humanities (especially geopolitics).

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

In primo luogo, alla fine del corso gli studenti devono essere in grado di analizzare il modo in cui si costituiscono le retoriche del conflitto nel campo delle relazioni internazionali.

In secondo luogo, gli studenti devono essere in grado di cogliere le differenze di metodo e di approccio esistenti tra le varie scienze umane che studiano le relazioni internazionali e la scelta in stato di incertezza.

In terzo luogo, al termine del corso gli studenti dovranno dimostrare di aver acquisito familiarità con metodi di analisi del discorso che si riveleranno indispensabili per il loro futuro percorso professionale.

English

First, after the course students are supposed to analyse critically how the rhetoric of conflict develops within the field of international relations.

Second, students will become acquainted with the difference among the different disciplines whose scope is to analyse geopolitics, international relations and the choice under uncertainty.

Third, students will be provided with methods of discourse analysis that are strictly related with their future professional career.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni frontali della durata di 36 ore complessive (6 CFU). Le lezioni avranno un forte carattere seminariale, in quanto prevedranno una costante interazione tra il docente e gli studenti. Tale carattere interattivo ha lo scopo di elicitarne progressivamente non solo la capacità di dialogo, ma soprattutto la capacità di elaborare criticamente i contenuti che vengono via via presentati durante il corso.

Il corso si terrà in presenza. Se ciò non fosse possibile a causa delle misure di distanziamento previste per la prevenzione della diffusione della pandemia, le lezioni verranno erogate in via telematica (streaming senza registrazione)

English

Lectures (for a total of 36 hours, that is 6 CFU). Each lecture will be structured so as to allow a permanent interaction between the teacher and the students. This interaction aims at both improving students' dialogical competence, and fostering their capability in elaborating critically the contents offered during the course.

Le lessons will take place in presence. If this were not possible due to the measures of social distancing that the prevention of the pandemic requires, the lessons will be dispensed online (streaming without registration).

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Allo studente verranno fatte delle domande orali in sede di esame al fine di verificare la capacità di collegare tra loro i vari temi presenti nel programma; inoltre verrà verificata la capacità dello studente di collegare i temi presenti nel programma con l'insieme delle conoscenze acquisite dallo studente durante il corso di studi. Più specificamente, oggetto della valutazione saranno: la capacità di usare un lessico appropriato, la capacità di strutturare in modo coerente e lineare l'argomentazione, la capacità di appropriarsi in modo critico e autonomo dei contenuti del corso.

Il voto finale verrà espresso in trentesimi

English

During the oral exam students will be tested as regards their capability both in understanding and reproducing the contents of the course, and in connecting the core issues presented during the course with the broader complex of what they have learnt during the course of study. More specifically, the following capabilities will be tested: the capability to make a correct use of the lexicon both of philosophy and the humanities, the capability to organise arguments in a consistent and coherent way, and, finally, the capability to seize the main contents of the course in a critical and autonomous way. The evaluation of the exam will take place in thirtieths.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Italiano

Il docente è costantemente a disposizione degli studenti per rispondere a domande e chiarire dubbi inerenti la materia trattata a lezione

English

The teacher will be on hand to answer questions and clarify doubts eventually raised by the subjects dealt with during the course

PROGRAMMA

Italiano

Titolo del corso:

"Il sapere dello stratega. Vincoli ambientali e vincoli cognitivi nella gestione delle scelte strategiche"

Il corso interrogherà sia dal punto di vista epistemologico che ontologico il complesso di saperi che studiano le relazioni internazionali. I modelli di razionalità che le scienze strategiche utilizzano per costruire i loro oggetti verranno analizzati quali strumenti la cui performatività si spinge al di fuori dell'ambito accademico e si intreccia con la gestione dei conflitti.

Verranno quindi impiegate le risorse offerte dalle teorie della complessità per cogliere la rilevanza dell'intreccio tra incertezza, costruzione di scenari futuri e scelte. Infine verranno anche analizzati i risvolti antropologici della guerra, intesa come modalità specifica di degenerazione del conflitto.

English

Title of the course:

"Strategic knowledge. Environmental and cognitive constraints related to strategic choices"

The course aims at questioning the set of disciplines that deal with international relations both from an ontological and an epistemological perspective. The models of rationality that strategic studies develop in order to build their research object will be analyzed as tools whose performativity goes beyond the academic field and affect the management of conflicts. The insights that system theory offer will be used in order to explain the intertwining of uncertainty, construction of future scenarios and choice. The anthropological implications of war meant as a specific degeneration of conflict into open violence will be also taken into consideration.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Inserire qui il testo in italiano (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "Italiano" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in italiano. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

English

Inserire qui il testo in inglese (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "English" tra le

parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in inglese. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

NOTA

Italiano

Il corso inizia il giorno 29 novembre 2021. Il programma per i non frequentanti è identico a quello previsto per i frequentanti. Su richiesta, per gli studenti non frequentanti sono previsti materiali bibliografici integrativi.

English

Course start date: 29.11.2021. The syllabus is the same for students who wish not to attend the course. Under request, students who do not attend the course will be provided with integrative bibliography

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=vdwv

Epistemologia e filosofia della scienza

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0155
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/02 - logica e filosofia della scienza
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Insegnamento non attivato nell'a.a. 2021-2022.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=aszo

Esercitazioni di filosofia contemporanea

Seminar in Contemporary Philosophy

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0195
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	3° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	2
SSD attività didattica:	M-FIL/01 - filosofia teoretica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Insegnamento non attivo nell'a.a. 2021-2022.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=o45i

Estetica E

Aesthetics E

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0136
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/04 - estetica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Insegnamento non attivato nell'a.a. 2021-2022.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=erqi

Estetica e teoria dell'immagine

Aesthetics and Image Theory

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0225
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/04 - estetica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

MUTUATO DA

Estetica e teoria dell'immagine (FIL0225)

Corso di laurea magistrale in Filosofia

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ux41

Estetica e teoria dell'immagine

Aesthetics and Image Theory

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET1076
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/04 - estetica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Insegnamento non attivo nell'a.a. 2021-2022.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=h2ly

Etica applicata

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0158
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/03 - filosofia morale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

MUTUATO DA

Etica applicata (FIL0158)

Corso di laurea magistrale in Filosofia

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=xps5

Etica e filosofia dell'immagine

Ethics and philosophy of the image

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0420
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/01 - filosofia teoretica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	

MUTUATO DA

Etica e filosofia dell'immagine (FIL0420)

Corso di laurea magistrale in Scienze pedagogiche

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=iz6n

Fenomenologia dello spettacolo tecnologico

Phenomenology of Technological Spectacle

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU099
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

MUTUATO DA

Fenomenologia dello spettacolo tecnologico (STU0399)

Corso di laurea magistrale in CAM Cinema, Arti della scena, Musica e Media

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=rw4n

Filosofia dell'immagine

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0328
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/01 - filosofia teoretica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	

OBIETTIVI FORMATIVI

Insegnamento non attivo nell'a.a. 2021-2022.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=75lj

Filosofia della Comunicazione

Philosophy of Communication

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0258
Docente:	Massimo Leone (Titolare del corso) Enzo D'armenio (Titolare del corso)
Contatti docente:	+39 011 6702750, massimo.leone@unito.it
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	1
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Italiano

Conoscenza di base della semiotica.

English

Basic knowledge of semiotics

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Guarda una videopresentazione sul canale YouTube dell'insegnamento.

L'insegnamento mira a presentare e discutere le maggiori teorie filosofiche riguardanti il senso, la significazione, la comunicazione, e i linguaggi. Le teorie semiotiche sul senso vi vengono trattate con attenzione particolare.

L'insegnamento segue due direttrici fondamentali: l'una, più generale, riguardante le ideologie semiotiche e la loro trasformazione attraverso la storia delle tecnologie della comunicazione, dalla scrittura al digitale; l'altra, più specifica, riguardante il tema del VOLTO come interfaccia fondamentale della comunicazione umana (Progetto ERC FACETS: www.facets-erc.eu/).

English

The course aims at presenting and discussing the major philosophical theories concerning meaning, signification, communication, and languages. Particular attention is given in dealing with semiotic theories on meaning.

The course follows two essential trajectories: the first more general one, about semiotic ideologies and their transformation throughout the history of communication technologies, from writing to the digital; the second more specific one, about the theme of the FACE as fundamental interface of

human communication (ERC Project FACETS: www.facets-erc.eu/).

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

a) Conoscenza e capacità di comprensione: aumentare la familiarità con le maggiori teorie filosofiche sul senso; b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione: approfondire la riflessione semiotica sui linguaggi, la significazione, la comunicazione; c) Autonomia di giudizio: accrescere la consapevolezza sulla genealogia di lungo periodo delle attuali forme del senso; d) ed e) Abilità comunicative e capacità di apprendimento: acquisire competenze specifiche sul ruolo del VOLTO nella comunicazione.

English

a) Knowledge and capacity for comprehension: Augmenting the familiarity with the major philosophical theories about meaning; b) Ability to apply knowledge and comprehension: Deepening the semiotic reflection on languages, signification, and communication; c) Autonomy of judgement: Increasing awareness on the long-term genealogy of the current forms of meaning; d) and e) Communicative abilities and capacity for learning: Acquiring specific competences on the role of the FACE in communication.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Il modulo (6 ore, 1 credito) integra quello di "Filosofia della Comunicazione", a contratto (docente da definire, 30 ore, 5 crediti), e quello di "Semiotics of Technology", visiting professor (da definire, 36 ore, 6 crediti).

Agli studenti e alle studentesse sarà dato accesso a una serie di videolezioni attraverso il canale Youtube del progetto FACETS.

I partecipanti al corso incontreranno poi il docente e gli altri relatori nazionali e internazionali attraverso piattaforma WEBEX per discutere dei materiali visionati.

English

The module (6 hours, 1 credit) integrates that of "Philosophy of Communication", (adjunct lecturer to be defined, 30 hours, 5 credits), and that of "Semiotics of Technology", visiting professor (to be defined, 36 hours, 6 credits).

Students will be given access to a series of video-lessons through the dedicated Youtube channel of ERC project FACETS.

Participants will then meet the professor and the other speakers in a WEBEX webroom to debate and discuss about the proposed videos.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Preparazione di una tesina scritta di cinque pagine. L'argomento deve essere definito in collaborazione con il docente durante l'orario di ricevimento. Dettagliate istruzioni per la redazione della tesina sono disponibili presso l'indirizzo web seguente:

Istruzioni per scrivere la tesina dell'insegnamento di Filosofia della Comunicazione (Prof. Massimo LEONE)

English

Preparation of a five-page paper. The topic must be defined in cooperation with the professor during office hours. Detailed instructions for the writing of the paper are available at the following link:

Istruzioni per scrivere la tesina dell'insegnamento di Filosofia della Comunicazione (Prof. Massimo LEONE)

PROGRAMMA

Italiano

Il programma ha un andamento fortemente seminariale. Consiste nella presentazione e nella discussione di testi filosofici e semiotici sulla comunicazione così come nell'analisi di artefatti culturali attraverso la metodologia della semiotica filosofica e antropologica. Il tema seminariale di quest'anno è il seguente: "Sistemi di intelligenza del volto dall'antichità alla genesi delle e-societies".

English

The program develops in a seminar form. It consists in the presentation and in the discussion of philosophical and semiotic texts on communication as well as on the analysis of cultural artifacts through the methodology of philosophical and anthropological semiotics. The seminar's topic of the present year is the following: "Visage Intelligence Systems from Antiquity to the Genesis of E-Societies".

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

LEONE, Massimo, a cura di. 2021. Volti artificiali / Artificial Faces, special issue of Lexia. Roma: Aracne. Disponibile presso il sito web https://www.academia.edu/45610149/2021_Lexia_37_38_Volti_artificiali_Artificial_Faces_

English

LEONE, Massimo, ed. 2021. Volti artificiali / Artificial Faces, special issue of Lexia. Rome: Aracne.
Available at the website
https://www.academia.edu/45610149/2021_Lexia_37_38_Volti_artificiali_Artificial_Faces_

NOTA

Nota del 13 gennaio 2022.

A breve avrà inizio l'insegnamento di "Filosofia della Comunicazione" per la laurea magistrale in "Comunicazione e Culture dei Media"; nell'a.a. 2021-22 l'insegnamento sarà così composto:

6 ore (1 credito) impartite da me stesso (nonostante io sia in congedo all'estero per ricerca, seguirò comunque da vicino l'andamento dell'insegnamento);

36 ore (6 crediti) impartite dal Prof. Matteo TRELEANI, dell'Università di Nizza;

30 ore (5 crediti) impartite dal Prof. Enzo D'ARMENIO, dell'Università di Liegi.

Treleani e D'Armenio sono due "cervelli" italiani all'estero, sono due giovani, brillanti ed entusiasti studiosi!

Il corso si dipanerà nel II semestre. L'orario che ci è stato assegnato è 8:00 - 11:00, giovedì e venerdì.

Il calendario sarà il seguente:

Comincerò io con sei ore d'introduzione, i giorni 24 e 25 febbraio 2022. ATTENZIONE! Queste sei ore saranno impartite solo online (dato il mio congedo all'estero) dalla mia stanza Webex (<https://unito.webex.com/meet/massimo.leone>) e avranno luogo rispettivamente dalle 11:00 alle 14:00 e dalle 17:00 alle 20:00;

Seguirà il Prof. D'Armenio, con 10 lezioni nei giorni 3 e 4 marzo 2022, 10 e 11 marzo 2022, 17 e 18 marzo 2022, 24 e 25 marzo 2022, 31 marzo e 1 aprile 2022; tutte dalle 8:00 alle 11:00.

Concluderà il Prof. Matteo Treleani (II modulo), con un modulo di "Semiotics of Technology" (in italiano) con lezioni nei giorni 5 e 6 maggio 2022, 12 e 13 maggio 2022, 19 e 20 maggio 2022, 26 e 27 maggio 2022, 3 giugno 2002, 9 e 10 giugno 2022, 16 giugno 2022, sempre dalle 8:00 alle 11:00.

Gli studenti e le studentesse SSST seguiranno le prime 18 ore del corso del Prof. Treleani, con inizio dunque il 5 maggio 2022 e fine il 20 maggio 2022.

Le modalità d'esame finale sono descritte nelle schede online dell'insegnamento, e restano invariate rispetto all'anno scorso (ma cambia il programma).

Tutte le lezioni saranno videoregistrate e uploadate nel canale Youtube dell'insegnamento:

<https://www.youtube.com/c/facetserc>

Seguirle in diretta comunque è molto più divertente!

In questo insegnamento e in generale nelle ricerche del mio gruppo (FACETS) ci si interessa molto di volto; per chi volesse saperne di più, questi sono i nostri social:

<https://www.facebook.com/facetsunito>
<https://www.instagram.com/facetsunito/>
<https://twitter.com/FacetsU>
<http://www.youtube.com/c/FacetsERC>
<http://facets-erc.eu/>

Abbiamo anche un seminario avanzato, per chi volesse approfondire. Quest'anno ci occupiamo di intelligenza artificiale. Il programma è in allegato.

Vi segnalo anche che quest'anno avremo presso di noi, nell'ultimo emi-semester, il Prof. Lev MANOVICH, che impartirà un corso di "visual semiotics". Lev MANOVICH è un professore della New York University, di fama mondiale; è considerato uno dei maggiori studiosi di culture digitali. Raccomando molto di seguirlo.

Il mio ricevimento continua anche durante il congedo, sempre online nella mia stanza Webex, di solito il martedì alle 8:00. Ma resto a disposizione anche via email.

Ci vediamo tutt* online il 24 febbraio 2022 alle 17:00. Se conoscete qualcun* che intende seguire l'insegnamento ma non è iscritt* consigliatele/gli d'isciversi!

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=pcq5

Filosofia della comunicazione

Philosophy of Communication

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0258
Docente:	Massimo Leone (Titolare del corso) Docente Da Nominare (Titolare del corso)
Contatti docente:	+39 011 6702750, massimo.leone@unito.it
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto ed orale

PROPEDEUTICO A

--

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Moduli didattici:

Filosofia della Comunicazione
Semiotics of Technology

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=vs74

Filosofia della Comunicazione

Philosophy of Communication

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0258

Docenti:	Massimo Leone (Titolare del corso) Enzo D'armenio (Titolare del corso)
Contatti docente:	+39 011 6702750, massimo.leone@unito.it
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	1
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Italiano

Conoscenza di base della semiotica.

English

Basic knowledge of semiotics

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Guarda una videopresentazione sul canale YouTube dell'insegnamento.

L'insegnamento mira a presentare e discutere le maggiori teorie filosofiche riguardanti il senso, la significazione, la comunicazione, e i linguaggi. Le teorie semiotiche sul senso vi vengono trattate con attenzione particolare.

L'insegnamento segue due direttrici fondamentali: l'una, più generale, riguardante le ideologie semiotiche e la loro trasformazione attraverso la storia delle tecnologie della comunicazione, dalla scrittura al digitale; l'altra, più specifica, riguardante il tema del VOLTO come interfaccia fondamentale della comunicazione umana (Progetto ERC FACETS: www.facets-erc.eu/).

English

The course aims at presenting and discussing the major philosophical theories concerning meaning, signification, communication, and languages. Particular attention is given in dealing with semiotic theories on meaning.

The course follows two essential trajectories: the first more general one, about semiotic ideologies and their transformation throughout the history of communication technologies, from writing to the digital; the second more specific one, about the theme of the FACE as fundamental interface of human communication (ERC Project FACETS: www.facets-erc.eu/).

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

a) Conoscenza e capacità di comprensione: aumentare la familiarità con le maggiori teorie filosofiche sul senso; b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione: approfondire la riflessione semiotica sui linguaggi, la significazione, la comunicazione; c) Autonomia di giudizio: accrescere la consapevolezza sulla genealogia di lungo periodo delle attuali forme del senso; d) ed e) Abilità comunicative e capacità di apprendimento: acquisire competenze specifiche sul ruolo del VOLTO nella comunicazione.

English

a) Knowledge and capacity for comprehension: Augmenting the familiarity with the major philosophical theories about meaning; b) Ability to apply knowledge and comprehension: Deepening the semiotic reflection on languages, signification, and communication; c) Autonomy of judgement: Increasing awareness on the long-term genealogy of the current forms of meaning; d) and e) Communicative abilities and capacity for learning: Acquiring specific competences on the role of the FACE in communication.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Il modulo (6 ore, 1 credito) integra quello di "Filosofia della Comunicazione", a contratto (docente da definire, 30 ore, 5 crediti), e quello di "Semiotics of Technology", visiting professor (da definire, 36 ore, 6 crediti).

Agli studenti e alle studentesse sarà dato accesso a una serie di videolezioni attraverso il canale Youtube del progetto FACETS.

I partecipanti al corso incontreranno poi il docente e gli altri relatori nazionali e internazionali attraverso piattaforma WEBEX per discutere dei materiali visionati.

English

The module (6 hours, 1 credit) integrates that of "Philosophy of Communication", (adjunct lecturer to be defined, 30 hours, 5 credits), and that of "Semiotics of Technology", visiting professor (to be defined, 36 hours, 6 credits).

Students will be given access to a series of video-lessons through the dedicated Youtube channel of ERC project FACETS.

Participants will then meet the professor and the other speakers in a WEBEX webroom to debate and discuss about the proposed videos.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Preparazione di una tesina scritta di cinque pagine. L'argomento deve essere definito in

collaborazione con il docente durante l'orario di ricevimento. Dettagliate istruzioni per la redazione della tesina sono disponibili presso l'indirizzo web seguente:

Istruzioni per scrivere la tesina dell'insegnamento di Filosofia della Comunicazione (Prof. Massimo LEONE)

English

Preparation of a five-page paper. The topic must be defined in cooperation with the professor during office hours. Detailed instructions for the writing of the paper are available at the following link:

Istruzioni per scrivere la tesina dell'insegnamento di Filosofia della Comunicazione (Prof. Massimo LEONE)

PROGRAMMA

Italiano

Il programma ha un andamento fortemente seminariale. Consiste nella presentazione e nella discussione di testi filosofici e semiotici sulla comunicazione così come nell'analisi di artefatti culturali attraverso la metodologia della semiotica filosofica e antropologica. Il tema seminariale di quest'anno è il seguente: "Sistemi di intelligenza del volto dall'antichità alla genesi delle e-societies".

English

The program develops in a seminar form. It consists in the presentation and in the discussion of philosophical and semiotic texts on communication as well as on the analysis of cultural artifacts through the methodology of philosophical and anthropological semiotics. The seminar's topic of the present year is the following: "Visage Intelligence Systems from Antiquity to the Genesis of E-Societies".

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

LEONE, Massimo, a cura di. 2021. Volti artificiali / Artificial Faces, special issue of Lexia. Roma: Aracne. Disponibile presso il sito web
https://www.academia.edu/45610149/2021_Lexia_37_38_Volti_artificiali_Artificial_Faces_

English

LEONE, Massimo, ed. 2021. Volti artificiali / Artificial Faces, special issue of Lexia. Rome: Aracne. Available at the website
https://www.academia.edu/45610149/2021_Lexia_37_38_Volti_artificiali_Artificial_Faces_

NOTA

Nota del 13 gennaio 2022.

A breve avrà inizio l'insegnamento di "Filosofia della Comunicazione" per la laurea magistrale in "Comunicazione e Culture dei Media"; nell'a.a. 2021-22 l'insegnamento sarà così composto:

6 ore (1 credito) impartite da me stesso (nonostante io sia in congedo all'estero per ricerca, seguirò comunque da vicino l'andamento dell'insegnamento);

36 ore (6 crediti) impartite dal Prof. Matteo TRELEANI, dell'Università di Nizza;

30 ore (5 crediti) impartite dal Prof. Enzo D'ARMENIO, dell'Università di Liegi.

Treleani e D'Armenio sono due "cervelli" italiani all'estero, sono due giovani, brillanti ed entusiasti studiosi!

Il corso si dipanerà nel II semestre. L'orario che ci è stato assegnato è 8:00 - 11:00, giovedì e venerdì.

Il calendario sarà il seguente:

Comincerò io con sei ore d'introduzione, i giorni 24 e 25 febbraio 2022. ATTENZIONE! Queste sei ore saranno impartite solo online (dato il mio congedo all'estero) dalla mia stanza Webex (<https://unito.webex.com/meet/massimo.leone>) e avranno luogo rispettivamente dalle 11:00 alle 14:00 e dalle 17:00 alle 20:00;

Seguirà il Prof. D'Armenio, con 10 lezioni nei giorni 3 e 4 marzo 2022, 10 e 11 marzo 2022, 17 e 18 marzo 2022, 24 e 25 marzo 2022, 31 marzo e 1 aprile 2022; tutte dalle 8:00 alle 11:00.

Concluderà il Prof. Matteo Treleani (Il modulo), con un modulo di "Semiotics of Technology" (in italiano) con lezioni nei giorni 5 e 6 maggio 2022, 12 e 13 maggio 2022, 19 e 20 maggio 2022, 26 e 27 maggio 2022, 3 giugno 2002, 9 e 10 giugno 2022, 16 giugno 2022, sempre dalle 8:00 alle 11:00.

Gli studenti e le studentesse SSST seguiranno le prime 18 ore del corso del Prof. Treleani, con inizio dunque il 5 maggio 2022 e fine il 20 maggio 2022.

Le modalità d'esame finale sono descritte nelle schede online dell'insegnamento, e restano invariate rispetto all'anno scorso (ma cambia il programma).

Tutte le lezioni saranno videoregistrate e uploadate nel canale Youtube dell'insegnamento:

<https://www.youtube.com/c/facetserc>

Seguirle in diretta comunque è molto più divertente!

In questo insegnamento e in generale nelle ricerche del mio gruppo (FACETS) ci si interessa molto di volto; per chi volesse saperne di più, questi sono i nostri social:

<https://www.facebook.com/facetsunito>

<https://www.instagram.com/facetsunito/>

<https://twitter.com/FacetsU>

<http://www.youtube.com/c/FacetsERC>

<http://facets-erc.eu/>

Abbiamo anche un seminario avanzato, per chi volesse approfondire. Quest'anno ci occupiamo di

intelligenza artificiale. Il programma è in allegato.

Vi segnalo anche che quest'anno avremo presso di noi, nell'ultimo emi-semester, il Prof. Lev MANOVICH, che impartirà un corso di "visual semiotics". Lev MANOVICH è un professore della New York University, di fama mondiale; è considerato uno dei maggiori studiosi di culture digitali. Raccomando molto di seguirlo.

Il mio ricevimento continua anche durante il congedo, sempre online nella mia stanza Webex, di solito il martedì alle 8:00. Ma resto a disposizione anche via email.

Ci vediamo tutt* online il 24 febbraio 2022 alle 17:00. Se conoscete qualcun* che intende seguire l'insegnamento ma non è iscritt* consigliatele/gli d'iscriversi!

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=pcq5

Semiotics of Technology

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	-
Docenti:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	-
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Italiano

English

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Il corso ambisce a fornire alcuni strumenti concettuali e pratici per affrontare il ruolo della tecnica nella cultura, le arti e i media. Due assi strutturano il corso: la relazione tra memoria e tecnica e la relazione tra tecnica e percezione.

Si tratterà di capire come 1. I contenuti mediatici e culturali sono influenzati dalla tecnica e 2. Come i metodi digitali possono essere usati per trovare, strutturare e analizzare dei dati culturali.

English

The course aspires to provide some conceptual and practical tools to address the role of technique in culture, the arts, and media. Two axes structure the course: the relationship between memory and technique and the relationship between technique and perception.

It will address how 1. Media and cultural content is influenced by technique and 2. How digital methods can be used to find, structure, and analyze cultural data.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

English

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

English

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Presentazione orale del progetto di ricerca e relazione scritta.

English

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Italiano

English

PROGRAMMA

Italiano

La prima parte del corso (18 ore; 6 lezioni) tratterà alcuni concetti chiave sviluppati nel corso del secolo scorso: queste nozioni permetteranno di affrontare la "conversione digitale" in corso.

1. Introduzione: il "senso" della tecnica
2. Riproducibilità tecnica e rimediazione
3. Tecnica e percezione
4. Tecnica e attenzione
5. Tecnica e memoria
6. Mediatizzazione del patrimonio

La seconda parte del corso (18 ore; 6 lezioni) si svolgerà come un workshop in cui gli studenti affronteranno un caso di studi specifico: la circolazione dei volti alla televisione e sul web. Usando un software di ricerca visiva sperimentale sviluppato dall'Institut national de l'audiovisuel (INA), gli studenti si divideranno in gruppi e dopo aver costituito un corpus di volti, ne osserveranno l'evoluzione nel corso del tempo e attraverso diversi contesti.

English

The first part (18 hours; 6 lectures) will deal with some key concepts developed during the last century: these notions will allow us to deal with the current "digital conversion".

1. Introduction: the "sense" of technique
2. Technical reproducibility and remediation
3. Technique and perception
4. Technique and Attention
5. Technique and Memory
6. Mediatization of Heritage

The second part of the course (18 hours; 6 lectures) will take the form of a workshop in which students will tackle a specific case study: the circulation of faces on television and on the web. Using an experimental visual research software developed by the Institut national de l'audiovisuel (INA), students will divide into groups and after having built a corpus of faces, they will observe their evolution over time and through different contexts.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Benjamin, Walter, L'opera d'arte all'epoca della sua riproducibilità tecnica (1939), Torino, Einaudi, 2014.

e una selezione di capitoli dai volumi seguenti:

Crary, Jonathan, Suspensions of perception, Attention, Spectacle and Modern Culture, MIT Press, 1999

Doueih, Milad, Digital Cultures, Harvard University Press, 2011

Stiegler, Bernard, La technique et le temps, Paris, Fayard, 2018

Treleani, Matteo, Qu'est-ce que le patrimoine numérique? Lormont, Le Bord de l'Eau, 2017

English

Benjamin, Walter, The Work of Art in the Age of Mechanical Reproduction, in Illuminations (1939), New York, Schocken Books, 1969

And a selection of chapters from the following books:

Crary, Jonathan, Suspensions of perception, Attention, Spectacle and Modern Culture, MIT Press, 1999

Doueih, Milad, Digital Cultures, Harvard University Press, 2011

Stiegler, Bernard, La technique et le temps, Paris, Fayard, 2018

Treleani, Matteo, Qu'est-ce que le patrimoine numérique? Lormont, Le Bord de l'Eau, 2017

NOTA

Italiano

English

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=5c7a

Filosofia della letteratura

Philosophy of Literature

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0189
Docente:	Carola Barbero (Titolare del corso)
Contatti docente:	011.6704456, carola.barbero@unito.it
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Italiano

Nessun prerequisito.

English

No pre-requisite.

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

I temi e gli argomenti trattati, insieme alle competenze e le abilità che si intendono formare, sono necessari ad acquisire le conoscenze di base di filosofia della letteratura. In particolare l'insegnamento affronterà temi e autori della filosofia della letteratura di matrice analitica.

English

Subjects and topics of this course, together with tasks and skills that will be acquired, are necessary to get the basics of the philosophy of literature. In particular, the course will deal with topics and authors particularly important in the philosophy of literature of the analytic tradition.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

a) Conoscenza della filosofia della letteratura e capacità di analisi di un testo; b) capacità di applicare le conoscenze apprese durante il corso e comprensione degli argomenti filosofici presentati; c) capacità di giudizio nel valutare le diverse posizioni esaminate; d) capacità di esporre al docente le diverse posizioni filosofiche con esempi ed eventuali controesempi; e) lettura, commento e

spiegazione dei testi presentati durante il corso. Inoltre, gli studenti dovranno essere in grado di leggere testi filosofici anche in lingua inglese.

English

a) Have a good knowledge of the philosophy of literature and have the ability to analyze a philosophical text; b) have the ability to employ what has been discussed during the course and to understand the philosophical arguments that have been examined; c) have the ability to value the philosophical positions thus presented; d) ability to present philosophical positions by making use of examples and counterexamples; e) reading, comment, and comprehension of the texts discussed during the course. Moreover, students should be able to read and understand philosophical texts also written in English.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Dato il periodo di transizione dopo la crisi sanitaria, le lezioni si svolgeranno in presenza e in streaming (nella stanza Webex di Carola Barbero: <https://unito.webex.com/meet/carola.barbero>). Agli studenti che intendono frequentare il corso è consigliato iscriversi al corso, così che la docente li possa contattare in caso di necessità.

English

Given the transition period following the health care crisis, the course will be both in presence (if possible) and online (streaming in Carola Barbero's Webex Room: <https://unito.webex.com/meet/carola.barbero>). Students interested in attending the course are invited to register online so that they can be always informed about possible changes.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Esame orale e valutazione della parte seminariale del corso. La valutazione dipenderà: i) dal grado di preparazione e di capacità di affrontare criticamente i testi; ii) capacità di presentazione orale di un articolo; iii) capacità di porre domande efficaci e pertinenti sui testi in programma. Durante l'esame sarà verificato che lo studente sia in possesso di: a) conoscenza della filosofia della letteratura e capacità di analisi di un testo; b) comprensione degli argomenti filosofici presi in esame; c) capacità di esporre al docente le diverse posizioni filosofiche con esempi e controesempi; d) capacità di commento e spiegazione dei testi.

English

Oral examination plus evaluation of the seminar part of the course. The evaluation will depend on i) the students' preparation on the programmed texts and their ability to face them critically; ii) their capacity to make an oral presentation of a paper; iii) their capacity to ask pertinent and penetrating

questions on the programmed texts. During the examination students have to show to a) have a good knowledge of the philosophy of literature together with the ability to analyze a philosophical text; b) have understood the philosophical arguments analyzed during the course; c) possess the ability to present philosophical positions by making use of examples and counterexamples; d) be able to comment and understand the selected texts.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Italiano

Discussione con gli studenti degli argomenti trattati e analisi dei saggi (6 ore).

English

Discussion with students of the course's topics and analysis of essays (6 hours).

PROGRAMMA

Italiano

Metafisica e ontologia delle opere letterarie.

Che cos'è un'opera letteraria? Quale valore di verità hanno gli enunciati che compongono i testi?
Che tipi di oggetti sono i personaggi letterari?

English

Metaphysics and ontology of literary works.

What is a literary work? What is the truth-value of sentences we find in literary works? What kind of objects are literary characters?

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

TESTI DA PORTARE ALL'ESAME

Barbero, C., *Filosofia della letteratura*, Carocci, Roma 2013.

Barbero, C., *La porta della fantasia*, Il Mulino, Bologna 2019.

I seguenti saggi:

- Braun, D., 2005, "Empty Names, Fictional Names, Mythic Names," *Nous* 39/4, 596-631.

- Deutsch, H., "Making Up Stories", in Everett A. & Hofweber T. (eds.), *Empty Names, Fiction and the Puzzles of Non-existence*, CSLI Publications 2000, pp. 149-181.

- Elgin C., "Art and the advancement of our understanding", *American Philosophical Quarterly*, 39 (1), 2002, 1–12
- Friend, S., "Fiction as a Genre", *Proceedings of the Aristotelian Society*, Vol. cxii, Part 2, 2012, pp. 179-209.
- Radford, C. 1975, "How can we be moved by the fate of Anna Karenina?", *Proceedings of the Aristotelian Society*, supp., 49 (6), pp. 67-80.
- Stolniz, J., "On the Cognitive Triviality of Art", *British Journal of Aesthetics*, 32 (3), 1992, pp. 191-200.
- Szabó Gendler, T., Kovakovich, K. 2005, "Genuine Rational Fictional Emotions", in M. Kieran (ed.), *Contemporary Debates in Aesthetics and the Philosophy of Art*, Blackwell Publishing, Oxford, pp. 241-253.
- Thomasson, A. L., 2003, "Speaking of Fictional Characters," *Dialectica*, 57/2 , 207-226.

English

LIST OF TEXTS FOR THE EXAMINATION:

Barbero, C., *Filosofia della letteratura*, Carocci, Roma 2013.
 Barbero, C., *La porta della fantasia*, Il Mulino, Bologna 2019.
 The following essays:

- Braun, D., 2005, "Empty Names, Fictional Names, Mythic Names," *Nous* 39/4, 596-631.
- Deutsch, H., "Making Up Stories", in Everett A. & Hofweber T. (eds.), *Empty Names, Fiction and the Puzzles of Non-existence*, CSLI Publications 2000, pp. 149-181.
- Elgin C., "Art and the advancement of our understanding", *American Philosophical Quarterly*, 39 (1), 2002, 1–12
- Friend, S., "Fiction as a Genre", *Proceedings of the Aristotelian Society*, Vol. cxii, Part 2, 2012, pp. 179-209.
- Radford, C. 1975, "How can we be moved by the fate of Anna Karenina?", *Proceedings of the Aristotelian Society*, supp., 49 (6), pp. 67-80.
- Stolniz, J., "On the Cognitive Triviality of Art", *British Journal of Aesthetics*, 32 (3), 1992, pp. 191-200.
- Szabó Gendler, T., Kovakovich, K. 2005, "Genuine Rational Fictional Emotions", in M. Kieran (ed.), *Contemporary Debates in Aesthetics and the Philosophy of Art*, Blackwell Publishing, Oxford, pp. 241-253.
- Thomasson, A. L., 2003, "Speaking of Fictional Characters," *Dialectica*, 57/2 , 207-226.

NOTA

Italiano

Inizio del corso: 27 settembre 2021

Lezioni frontali in aula e in streaming (Webex Room: <https://unito.webex.com/meet/carola.barbero>). Sono previsti inoltre incontri seminariali con presentazioni da parte degli studenti. Dato il periodo di transizione dopo la crisi sanitaria, le lezioni si svolgeranno in presenza e in streaming (nella stanza Webex di Carola Barbero: <https://unito.webex.com/meet/carola.barbero>). Agli studenti che intendono frequentare il corso è consigliato iscriversi al corso, così che la docente li possa contattare in caso di necessità.

*Gli studenti del corso di laurea magistrale in filosofia che desiderino inserire il presente corso tra i crediti liberi sono pregati di prendere contatto con la docente.

English

Course starts: September 27, 2021

Frontal lectures in presence and in streaming (Webex Room: <https://unito.webex.com/meet/carola.barbero>). Seminars with students' direct presentations will be planned.

*Students from the "corso di laurea magistrale in filosofia" interested in including the present course among their free credits are invited to contact the professor.

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=dr3q

Filosofia della mente

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0273
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=e934

Filosofia della mente e del linguaggio

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0075
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ec4p

Filosofia della storia

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0302
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/03 - filosofia morale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=32su

Forme della serialità

Forms of Seriality

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0406
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

MUTUATO DA

Forme della serialità (STU0406)

Corso di laurea magistrale in CAM Cinema, Arti della scena, Musica e Media

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=Orpk

Forme e linguaggi della moda

Forms and Languages of Fashion

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0394
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

MUTUATO DA

Forme e linguaggi della moda (STU0394)

Corso di laurea magistrale in CAM Cinema, Arti della scena, Musica e Media

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=Opdf

Incontri sul senso A

Meeting on sense A

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0190
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	2
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Insegnamento non attivo nell'a.a. 2021-2022.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=btpv

Incontri sul senso B - La comunicazione religiosa

Meetings on the meaning B - The religious communication

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0191
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	2° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	2
SSD attività didattica:	M-STO/01 - storia medievale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto ed orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Insegnamento non attivo nell'a.a. 2021-2022.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=gybt

Incontri sul senso C - Il discorso religioso

Meetings on Meaning C - The Religious Discourse

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0192
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	2
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=263r

Interactive Storytelling

Interactive Storytelling

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0004
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Insegnamento non attivo nell'a.a. 2021-2022.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=z37b

Interactive Storytelling and Art

Interactive Storytelling and Art

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0268
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Insegnamento non attivo nell'a.a. 2021-2022.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=v46e

Interactive Storytelling and Art (6 cfu)

Interactive Storytelling and Art (6 cfu)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0269
Docente:	Dott.ssa Silvia Barbotto (Titolare del corso)
Contatti docente:	silvia.barbotto@unito.it
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

PREREQUISITI

Italiano

Interesse, ascolto attivo, collaborazione di gruppo, disposizione alle esercitazioni e pratiche, basi di insegnamenti di semiotica e arte, inglese sufficiente alla lettura di testi.

English

Interest, active listening, group collaboration, disposition to do exercises and practices, basis of semiotics and art, sufficient English for reading texts.

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

L'universo della significazione contemporanea si sta orientando verso forme sempre più articolate di creazione e fruizione interattiva dei testi. L'insegnamento è quindi finalizzato a:

- trasmettere conoscenze e capacità di analisi riguardo ai più interessanti prodotti narrativi e artistici interattivi presenti nella cultura contemporanea

- favorire la capacità di apprendimento sul tema proposto e applicare le conoscenze apprese nell'interpretazione e nella produzione dei testi multimediali interattivi

- articolare i fondamenti teorici in sinergia con narrazioni culturali contemporanee

- sviluppare consapevolezza e autonomia di giudizio riguardo alla complessità e molteplicità del panorama attuale dei prodotti interattivi

- mettere in opera praticamente alcune abilità progettuali e semiotiche di base necessarie per muoversi nel mondo della produzione

A tali scopi l'insegnamento comprende attività laboratoriali dedicate agli aspetti progettuali e

operativi.

English

The universe of contemporary signification is moving towards increasingly articulated forms of interactive creation and fruition of texts. The teaching is therefore aimed:

- at transmitting knowledge and analysis skills regarding the most interesting narrative and artistic interactive products present in contemporary culture
- to favour the ability to learn on the proposed theme, and therefore the ability to apply the knowledge learned in the interpretation and production of interactive multimedia texts
- to articulate the theoretical foundations in synergy with contemporary cultural narratives
- to develop awareness and autonomy of judgement regarding the complexity and multiplicity of the current panorama of interactive products
- to put into practice some basic design and communication skills necessary to move in the world of production.

For these purposes the teaching includes laboratory activities dedicated to the design and operational aspects.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Al termine dell'insegnamento studenti e studentesse dovrebbero poter essere in grado di:

- dimostrare la conoscenza e la comprensione delle principali teorie riguardanti l'interattività nell'arte e nello storytelling;
- applicare la comprensione e le conoscenze apprese ai contesti produttivi e di consumo della cultura contemporanea;
- sviluppare autonomia di giudizio nei confronti delle modalità di produzione e fruizione dei testi interattivi ed artistici;
- acquisire capacità comunicative e creative specialistiche per la produzione di testi interattivi;
- dimostrare capacità di apprendimento rispetto agli sviluppi teorici e alle sperimentazioni produttive in campo interattivo.
- dimostrare la capacità di collaborazione in gruppo e partecipazione in classe

English

The students will be able to:

- demonstrate knowledge and understanding of the main theories concerning interactivity in art and storytelling;
- apply the understanding and knowledge learned to the productive and consumer contexts of contemporary culture;

develop autonomy of judgement in the production and use of interactive and artistic texts;
acquire specialist communicative and creative skills for the production of interactive texts;
demonstrate learning skills with respect to theoretical developments and productive experimentation in the interactive field.
demonstrate the ability to collaborate in groups and participate in the classroom

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

ENTRARE su MOODLE per caricare Consegne, scaricare Materiali e Dettagli

programma differenziato per frequentanti* e non frequentanti;
lezioni presenziali in aula accompagnate da supporto tecnologico ed eventuale trasmissione in diretta se/quando possibile;
lezioni frontali, con utilizzo di presentazioni audio-video e discussione guidata dal docente sui materiali presentati;
interventi di esperti esterni sul tema, con lo scopo di mettere studenti e studentesse a contatto con esperienze particolarmente interessanti dal punto di vista sperimentale e professionale;
esercitazioni pratiche, durante le quali si lavorerà sull'analisi di prodotti esistenti, la creazione di nuovi testi e lo sviluppo di una presentazione finale sui temi trattati. Saranno rese disponibili istruzioni dettagliate per la preparazione delle esercitazioni.
Disponibilità dell'insegnante all'interazione virtuale, orario ricevimento, con frequentanti e non.

Ulteriori indicazioni riguardo alle attività seminariali e indicazioni bibliografiche verranno fornite durante le lezioni.

* Si considerano frequentanti coloro che presenziano (virtualmente o fisicamente) al 100% le 36 ore di lezione

English

ENTER in MOODLE for homeworks, and to download Material and details

differentiated programme for attending and non-attendance;
classroom lessons accompanied by technological support and live broadcast if/when possible;
frontal lessons, with the use of audio-video presentations and discussion guided by the teacher on the materials presented;
interventions by external experts on the subject, with the aim of putting students in contact with particularly interesting experiences from an experimental and professional point of view;
practical exercises, during which work will be carried out on the analysis of existing products, the creation of new texts and the development of a final presentation on the topics covered.
Detailed instructions for the preparation of the exercises will be made available.
teacher's availability for virtual interaction, reception time, with attendants and non.

Further information about the seminar activities and bibliographical information will be provided during the lessons.

* Attending are all students that, physically or virtually, are 100% present during the 36 hours

cours.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

La verifica dell'apprendimento per studenti e studentesse frequentanti ha lo scopo di controllare che gli obiettivi proposti dal corso vengano effettivamente raggiunti, favorendo il miglioramento delle loro conoscenze, competenze, comprensione e sensibilità critica, autonomia di giudizio, capacità di apprendimento, capacità comunicative e di espressione nell'ambito dei prodotti narrativi interattivi. La verifica consiste in un esame orale, con voto espresso complessivamente in trentesimi, durante il quale studenti/esse devono:

dar prova di avere letto e assimilato le teorie e gli esempi contenuti nei testi indicati in bibliografia e visti durante l'insegnamento
consegnare la vitacora finale digitale (ossia l'insieme delle esercitazioni pratiche)
esporre il risultato delle esercitazioni pratiche sviluppate e discusse durante le attività laboratoriali (condivise durante il percorso), collegando il lavoro fatto alla bibliografia studiata e dimostrandone la pertinenza rispetto ad una possibile collocazione sullo scenario dei media contemporanei.

ESAME FREQUENTANTI: Orale durante gli appelli + Presentazione Vitacora finale (La consegna della vitacora deve avvenire su Moodle, 2 giorni prima di ogni appello)

ESAME NON FREQUENTANTI: Orale durante gli appelli su Bibliografia Frequentanti + Materiali Frequentanti (Link presenti nel PPT)+ Libri integrativi da confermare (visitare MOODLE)

N.B. È possibile dare l'esame con programma '20-'21 fino all'appello del 28 APRILE 2022

English

The learning verification for students attending the course aims to check that the objectives proposed by the course are actually achieved, improving their knowledge, skills, understanding and critical sensitivity, autonomy of judgement, learning ability and communication and expression skills in interactive narrative products. The check consists of an oral examination, with a total mark expressed in thirtieth, during which the student must take an oral exam:

prove to have read and assimilated the theories and examples contained in the texts indicated in the bibliography and materials shared during the teaching;
virtual consignment (in Moodle) of the own Final Vitacora (Ensamble of all exercises)
present the result of the practical exercises developed and discussed during the workshop activities (shared during the course), linking the work done to the bibliography studied and demonstrating its relevance with respect to a possible placement in the contemporary media scenario.

ATTENDED EXAMINATIONS: Oral during appeals + Final Vitacora presentation (by Moodle upload at least 2 days before the oral examination)

NO ATTENDED EXAMINATIONS: Oral during the appeals on same Bibliography + Materials and Links presented in PPT in Moodle + integrated books to confirm (enter in MOODLE)

N.B. It is possible to do the examination with the programme '20-'21 until 28/04/2022

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Italiano

ORARIO di RICEVIMENTO: giovedì 13-14 (previo appuntamento)

Studenti e studentesse sono tenuti/e a registrarsi prima dell'inizio dell'insegnamento, utilizzando la casella "Registrati al corso" che si trova al fondo di questa pagina. In questo modo la docente potrà verificare le presenze, e soprattutto inviare una mail collettiva in caso di avvisi o comunicazioni urgenti.

Gli incontri presenziali in aula saranno trasmessi in diretta.

La docente è a disposizione per ricevere studenti e studentesse alla fine della lezione e durante gli orari di ricevimento, per rispondere alle necessità specifiche dell'insegnamento o per indirizzarli/e ad un'eventuale tesi di laurea.

I materiali prodotti durante il corso vengono condivisi per correo elettronico ed eventuali reti virtuali.

English

ATTENDING STUDENT: thursday 13-14 on appointment

Students are required to register before the course starts, using the "Register for Course" box at the bottom of this page. In this way the teacher will be able to check attendance, and above all send a collective email in case of urgent notices or communications.

If the technical possibility is confirmed and a considerable number of students is requiring, the classroom meetings will be broadcast live.

The teacher is available to receive students and female students at the end of the lesson and during the dedicated students-time, to respond to the specific needs of the teaching or to direct them to a possible degree thesis.

The materials produced during the course will be shared electronically

PROGRAMMA

Italiano

Introduzione all'insegnamento, esposizione generale dei contenuti e delle modalità didattiche
analisi etimologica e contestuale dei concetti chiave
individuazione della strumentazione teorica necessaria per affrontare il tema dell'interattività nell'arte

esaminazione di teorie dello storytelling, con particolare attenzione a quelle che sottolineano la presenza del fruitore nel testo

fondamenti teorici e modalità pratiche per la produzione di storytelling

definizione ed estensione del concetto di interattività, dalle sue prime implicazioni analogiche, poi tecnologiche fino alle formulazioni recenti più legate alla dimensione culturale

ricognizione delle varie forme in cui l'interattività si manifesta oggi, dall'interactive narrativity alle opere artistiche;

interazione con gli invitati

sinergia tra teoria e pratica nelle possibili visite

partecipazione alle attività laboratoriali (comprese nelle ore dell'insegnamento) per

l'apprendimento di strumenti pratici e creativi utili per la progettazione e la realizzazione di prodotti interattivi.

N.B. I dettagli verranno forniti i primi giorni di lezione

English

Introduction to teaching, general exposition of the contents and teaching methods
etymological and contextual analysis of key concepts
identification of the theoretical instrumentation necessary to deal with the theme of interactivity in art
examination of storytelling theories, with particular attention to those that underline the presence of the user in the text
theoretical fundamentals and practical methods for the production of storytelling
definition and extension of the concept of interactivity, from its first analogical, then technological implications to recent formulations more linked to the cultural dimension
reconnaissance of the various forms in which interactivity manifests itself today, from interactive narrativity to artistic works;
interaction with guests
synergy between theory and practice in possible visits
participation in workshop activities (included in teaching hours) for learning practical and creative tools useful for the design and production of interactive products.

N.B. Details of the programme will be shared the first days of class

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Inserire qui il testo in italiano (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "Italiano" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in italiano. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

English

Inserire qui il testo in inglese (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "English" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in inglese. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

NOTA

Italiano

Il corso si terrà i giovedì e venerdì dalle h. 14 alle 17, ottobre-novembre 2021. Trattandosi di un percorso teorico-pratico, per chi si considera frequentante la presenza (virtuale o fisica) è obbligatoria al 100%. In caso contrario, per i non frequentanti, verrà fornito un programma a parte. Iniziamo il 30 settembre a Palazzo nuovo (aula 33).

N.B. Fino all'appello del 28 aprile 2022 si potrà portare il programma 2020/2021

P.S. Programma e modalità sono sensibili a cambiamenti, soprattutto in base alle direttive prevenzione COVID.

ORARIO LEZIONI. PRESENZIALI in SALA 33, Palazzo Nuovo

+ https://unito.webex.com/meet/silvia.barbottoopen_in_new

Giovedì e venerdì, 1° semestre 2021/22, ottobre-novembre 2021. h. 14-17

Settimana 1. 30 sett.-1 ottobre (1 ottobre non c'è lezione)

Settimana 2. 7-8 ottobre (7 non c'è lezione. 8 lezione virtuale on line webex per tutt*)

Settimana 3. 14-15 ottobre

Settimana 4. 21-22 ottobre

Settimana 5. 28-29 ottobre

Settimana 6. 4-5 novembre

Settimana di recupero: 11-12 novembre (si recuperano 1 e 7 ottobre)

APPELLI 2021/22 (ricontrollare sempre su pagina appelli)

Generalmente gli appelli sono garantiti presenziali e virtuali. Collegarsi qualche minuto prima alla stanza webex: <https://unito.webex.com/meet/silvia.barbotto>

15/11 h. 8

7/02 h. 15

19/02 h. 9

28/04 h. 8

20/06 h. 8

4/07 h. 8

8/09 h. 8

23/09 h. 8

English

The course will be held on Thursdays and Fridays from 2pm to 5pm. Since this is a theoretical-practical course, attendance (virtual or physical) is 100% mandatory for those who are considered to be attending. Otherwise, for those not attending, a separate program will be provided. We begin on September 30 at the Palazzo Nuovo (room 33).

N.B. Untill 28 april 2022, it will be possible to prepare and present the programme 2020/2021

P.S. Change-sensitive programme and modalities, especially according to the COVID prevention guidelines. It is advisable to review this page and the notices a few days before the beginning of the

lessons: thursday and friday from 14 to 14. The presencial classes will be in 33 room, Palazzo Nuovo.

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=x94l

Laboratori vari

-

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	-
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno 2° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	3 o 6
SSD attività didattica:	
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	

PROGRAMMA

Gli studenti e le studentesse del Corso di laurea magistrale in Comunicazione e culture dei media possono conseguire i cfu necessari frequentando i laboratori presenti in questa pagina.

Per la gran parte si tratta di laboratori del Corso di laurea in Scienze della comunicazione per i quali alcuni posti sono riservati esclusivamente agli studenti della laurea magistrale in Comunicazione e culture dei media.

Per consultare il programma e gli orari è necessario consultare la pagina presente sul sito internet di Scienze della comunicazione.

Le iscrizioni invece devono essere effettuate solo tramite la pagina presente sul sito del corso di laurea magistrale. Le iscrizioni effettuate sulla pagina di Scienze della comunicazione verranno cancellate.

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=nmrB

Laboratorio di scrittura accademica

Academic Writing Workshop

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0373
Docente:	Paolo Nitti (Titolare del corso)
Contatti docente:	paolo.nitti@unito.it
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	2° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	3
SSD attività didattica:	NN/00 - nessun settore scientifico
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Italiano

Introdurre alle specificità della scrittura accademica in una prospettiva di preparazione alla stesura di relazioni accademiche e della tesi magistrale. Insegnare la tecnica della sintesi di testi complessi individuandone la gerarchia delle rilevanze dal punto di vista concettuale. Presentare i principali indicatori linguistico-testuali per la buona prassi espositiva.

English

Introduce the specificities of academic writing with regards to the academic reports and master dissertation writing. Teaching the synthesis technique for complex text identifying the hierarchy. Discuss the main indicators used in Text-Linguistics for an appropriate writing activity.

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Introdurre alle specificità della scrittura accademica in una prospettiva di preparazione alla stesura di relazioni accademiche e della tesi magistrale. Insegnare la tecnica della sintesi di testi complessi individuandone la gerarchia delle rilevanze dal punto di vista concettuale.

Presentare i principali indicatori linguistico-testuali per la buona prassi espositiva.

English

Introduce the specificities of academic writing with regards to the academic reports and master dissertation writing. Teaching the synthesis technique for complex text identifying the hierarchy. Discuss the main indicators used in Text-Linguistics for an appropriate writing activity.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Alla fine dell'insegnamento lo studente/la studentessa dovrà avere acquisito conoscenza e comprensione delle modalità di lettura e stesura di un testo accademico. Dovrà inoltre applicare in prove scritte tali abilità, redigendo testi appropriati dal punto di vista linguistico, redazionale e dell'organizzazione concettuale.

English

At the end of the course, students will have improved their skills in reading, understanding and writing theoretical texts. They will be able to make use of these skills drawing up original texts, using appropriate language, editing and conceptual organization

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Laboratorio di 18 ore (pari a 3 CFU) costituito di esercitazioni nella lettura di testi, riassunto, sintesi, stesura di indici, redazione di relazioni analitiche sui testi esaminati. Le modalità didattiche prevalenti riguardano l'insegnamento frontale e la discussione dei principali problemi di scrittura.

English

The workshop has a duration of 18 hours (3 CFU-ECTS) and consists of three sections: practicing reading and summarizing texts, drafting table of contents and producing analytical reports about the examined materials. The didactic modalities concern lectures, problem solving activities with regards to the main writing problems.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

L'esame si svolgerà in forma scritta, attraverso elaborati ed esercitazioni da inviare al docente, e avrà lo scopo di verificare le competenze e le abilità acquisite.

English

During the workshop, students are asked to send reports and essays in order to test the acquired skills and competences.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

-

PROGRAMMA

Italiano

Si tratteranno i seguenti argomenti:

- La tipologia testuale;
- La sintesi espositiva;
- La stesura di un progetto scritto secondo parametri riconoscibili (struttura generale, articolazioni);
- La relazione conclusiva (indice, redazione, rapporto testo-note, citazioni e bibliografia);
- Gli indicatori testuali;
- La punteggiatura dell'italiano.

English

The following topics will be addressed:

- Text Typology;
- Summary techniques;
- drafting of a written project, according to recognizable parameters (general structure, conceptual articulation);
- The final report (table of contents, drafting, connection between the body of text and the footnotes, quotes, bibliography);
- The indicators used in Text-Linguistics;
- The punctuation in Italian language.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

NOTA

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=2wv4

Laboratorio "Le nuove frontiere di studi di genere"

Workshop "New issues of gender studies"

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0372
Docente:	Daniela Fargione (Titolare del corso) Prof.ssa Daniela Adorni (Titolare del corso) Beatrice Manetti (Titolare del corso)
Contatti docente:	daniela.fargione@unito.it
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	2° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	3
SSD attività didattica:	NN/00 - nessun settore scientifico
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Italiano

Nessuno.

English

None.

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Il laboratorio ha come obiettivo la conoscenza delle questioni più recenti emerse nell'ambito degli studi di genere, illustrate e discusse secondo prospettive disciplinari diverse in dialogo tra loro. Intende inoltre stimolare le studentesse e gli studenti a riflettere e a confrontare le proprie posizioni relativamente a tali questioni, in forma sia orale sia scritta.

English

This laboratory aims to provide a general knowledge on the emerging issues concerning gender studies, with a multidisciplinary perspective and dialogue. Moreover, it intends to stimulate students on a reflection and a discussion about these matters, both in oral and written form.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Al termine del laboratorio, studentesse e studenti disporranno delle conoscenze relative al quadro storico delle questioni affrontate e agli strumenti teorici e metodologici per comprenderne le trasformazioni. Al termine del laboratorio, studentesse e studenti dovranno dimostrare:

capacità di analizzare e commentare i testi presentati nel corso delle lezioni, riflettendo in maniera critica sulle diverse posizioni che esprimono e sulle interpretazioni che ne sono state offerte;

capacità di applicare le metodologie apprese ad altri testi, analoghi a quelli esaminati a lezione, anche per formulare ipotesi e soluzioni originali.

English

At the end of the laboratory, students will know the essential rudiments concerning the historical framework about the highlighted issues and the theoretical and methodological instruments to understand their transformations. At the end of the course, students will be asked to demonstrate:

abilities to analyse and comment papers, essays and novels presented during the lessons and to do a critical reflection on different positions they express and originate;

abilities to apply those competences to the analysis and the production of complex texts with original solutions.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni della durata di 18 ore complessive (3 CFU), che si svolgono in aula con l'ausilio di materiali audio, video e di slide disponibili su Moodle. Si raccomanda di consultare gli avvisi della pagina dell'insegnamento per eventuali aggiornamenti.

English

Lectures of a total duration of 18 hours (3 CFU), held in the classroom with the aid of audio and video materials and slides available on Moodle. Please consult the notices on the teaching page for any updates.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Conoscenze e capacità previste saranno verificate attraverso l'elaborazione di una relazione scritta di circa 10 mila battute, da svolgersi su uno degli argomenti trattati a lezione oppure su un argomento concordato con la docente e attinente alle questioni affrontate nel laboratorio. La preparazione sarà considerata adeguata (con valutazione espressa con "approvato"/"non approvato") se le studentesse e gli studenti dimostreranno le seguenti capacità:

- esposizione accurata dei contenuti appresi, con padronanza dei lessici specialistici;
- rielaborazione articolata dei contenuti;
- applicazione autonoma delle conoscenze e delle metodologie acquisite.

English

Students will have to write a paper (10.000 characters) concerning one of the topics discussed during the lessons, or alternatively an original one to be agreed upon with the lecturer, that shall

be pertinent to the theme of the course. This will be approved (the evaluation will be expressed by "approved"/"non approved") if students will demonstrate:

accurate exposition of learnt contents, with specialized lexical fluency;
detailed presentation of contents;
autonomous application of assimilated knowledge.

PROGRAMMA

Italiano

Le nuove frontiere degli studi di genere tra storia, letteratura e semiotica

Gli studi di genere, che hanno inizialmente svolto una funzione 'compensativa', volta cioè a restituire visibilità e valore a quello «specifico» femminile che, in virtù della pretesa universalità del maschile, è stato costantemente occultato nella storia, negli ultimi decenni hanno spostato l'attenzione ad altre soggettività, nel tentativo di comprendere appieno l'intero sistema delle relazioni asimmetriche non solo tra uomini e donne, ma più in generale quelle prodotte da fenomeni come la globalizzazione, le migrazioni e i cambiamenti climatici. Il laboratorio intende presentare e discutere alcune delle tendenze teoriche e metodologiche (intersezionalità, men's studies, ecofemminismo) che hanno sottoposto a revisione critica da un lato il binarismo di genere, dall'altro le frontiere tra umano e non umano.

Nelle lezioni verranno affrontati in particolare:

i nessi tra storia delle donne, storia di genere e studi sulla mascolinità, che dagli anni Novanta del Novecento hanno cominciato ad interrogarsi, in un serrato confronto con i women's studies (dei quali sono largamente debitori), su cosa sia la mascolinità, sulle sue diverse forme, sulla sua mutevolezza nel tempo e nello spazio mettendone in evidenza i reciproci debiti e le dissonanze;

l'ecofemminismo, che, come sostiene la filosofa e attivista indiana Vandana Shiva, si pone l'obiettivo di creare un "antropocene della democrazia della terra". Prendendo in esame alcuni testi delle letterature anglo-americane contemporanee si analizzeranno le grandi questioni che alcune scrittrici mettono in campo con le loro storie: la percezione della natura e del corpo femminile, le interconnessioni tra genere e natura, il paradigma patriarcale, le relazioni tra l'umano e il non umano, le disuguaglianze e le prospettive delle donne indigene; nello stesso ambito, a partire da *Ulisse per arrivare a Sirene*, di Laura Pugno (Marsilio, 2007), si proverà ad analizzare il funzionamento di tale modello culturale e ad intercettarne i livelli di significazione, con gli strumenti della semiotica del gender;

il Black Feminism statunitense e il femminismo post- e decoloniale, con particolare attenzione ai casi di alcune scrittrici italiane afrodiscendenti (Igiaba Sciego, Ubah Cristina Ali Farah).

English

New frontiers of gender studies in history, literature and semiotics

Gender studies, at their beginning, have carried out a "compensatory" function, whose aim was to give back visibility and value to the female specificity that, cause of the pretended male universality, was obscured in the history. In last decades, instead, they have moved their attention to more subjectivities, with the attempt to better comprehend the whole system of unbalanced relationships, not only between men and women, but also the ones produced by phenomena such as globalisation, migrations and climatic changes. This laboratory aims at present and discuss some

of these theoretical and methodological trends (intersectionality, men's studies, ecofeminism), that have started a critical revision of gender binarism and frontiers between human and non-human/post-human, itself.

In particular, lectures will be focused on:

links among women's history, gender history and men's studies, that, most of all since Nineties, have been started to question about masculinity and its forms, on its changeability in time and space, highlighting mutual debts and dissonances; ecofeminism and its objective to create an "anthropocene of democracy on the Earth" (Vandana Shiva). Starting from some texts of contemporary Anglo-American literatures, some of the most important issues highlighted by those writers will be analysed: the perception of nature and female body, interconnections between gender and nature and between human and non-human, inequalities and perspective of indigenous women; in the same context, starting from Ulyses and arriving to the novel *Sirene* (Laura Pugno, Marsilio, 2007), the functioning of this cultural model will be analysed with the instruments of gender semiotics; American Black Feminism and post- and decolonial feminism, with particular attention to the cases of some Italian Afro-descendant women writers (Igiaba Sciego, Ubah Cristina Ali Farah.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

I testi e altri materiali utili alla riflessione saranno comunicati e messi a disposizione su Moodle all'inizio del laboratorio. Le docenti intendono affrontare le questioni trattate a lezione in una discussione collegiale, pertanto i materiali assegnati devono essere letti prima dei singoli incontri.

English

The texts and other materials useful for reflections will be communicated and made available on Moodle at the beginning of the laboratory. Teachers intend to develop those issues in a dialogical way, therefore students will have to read assigned paper at disposal on Moodle, before lessons.

NOTA

Italiano

L'iscrizione è obbligatoria e sarà possibile effettuarla dal 10 gennaio al 20 febbraio, fino a un massimo di 25 partecipanti.

Le lezioni avranno luogo nei giorni 24 e 25 febbraio, 3, 4, 10 e 11 marzo, dalle ore 14:00 alle ore 17:00; e si svolgeranno, compatibilmente con la situazione sanitaria, in aula 11 a Palazzo Nuovo. Ulteriori aggiornamenti saranno comunicati per e-mail agli/alle iscritti/e.

English

Registration is mandatory, and will be possible from 10 January to 20 February, up to a maximum of 25 participants.

The lessons will take place from 24 February to 11 March, on Thursday and Friday from 2pm to 5pm; and will be held, depending on the health situation, in room 11 at Palazzo Nuovo. Further updates will be communicated by e-mail to registered students.

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=jip6

Laboratorio "Media digitali per l'arte contemporanea"

CARMEL - Contemporary Art Media Lab

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0196
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	2
SSD attività didattica:	SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Il laboratorio non è attivo nell'a.a. 2021-2022.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=gish

Laboratorio di culture cyborg

workshop on cyborg cultures

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0375
Docente:	Davide Giovanni Cesare Sisto (Titolare del corso)
Contatti docente:	davidegiovanni.sisto@unito.it
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	2° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	3
SSD attività didattica:	NN/00 - nessun settore scientifico
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Italiano

Nessuno in particolare

English

-

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Il laboratorio intende mettere gli studenti nella condizione di conoscere la genesi e lo sviluppo teorico delle culture cyborg. In particolare, verranno illustrate e discusse le questioni più recenti riguardanti le culture cyborg, messe soprattutto in relazione allo sviluppo delle tecnologie digitali. I temi del laboratorio saranno affrontati secondo prospettive disciplinari diverse e in dialogo tra loro. L'obiettivo ultimo consiste nello stimolare gli studenti a riflettere sulle contemporanee innovazioni tecnologiche e sulle trasformazioni in corso dell'essere umano, confrontando le proprie posizioni in forma sia orale sia scritta.

English

This workshop aims to provide a general knowledge of the historical origin and the theoretical development of cyborg cultures. More specifically, the workshop will explain and discuss the latest issues about cyborg cultures in relationship with the development of digital technologies. These issues will be dealt with in a multidisciplinary perspective. Moreover, it intends to stimulate a reflection and a discussion with the students about the present technological innovations and the present transformations of the human being, both in oral and written form.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Al termine del laboratorio, gli studenti dovranno aver raggiunto i seguenti risultati:

Possedere i principali fondamenti teorico-concettuali delle culture cyborg;
Essere capaci di analizzare e commentare i testi e le questioni presentate durante le lezioni, elaborando una visione critica sui temi trattati e sulle loro interpretazioni
Essere in grado di costruire (e/o decodificare) un concetto.
Essere in grado di applicare le metodologie apprese su altri testi, analoghi a quelli esaminati a lezione, e sulle future invenzioni nell'ambito delle culture cyborg, sviluppando autonomia di giudizio e formulando ipotesi personali e originali;

Possedere le necessarie conoscenze teoriche e pratiche nell'ambito delle culture cyborg per comprendere le evoluzioni tecnologiche attualmente in corso.

English

At the end of the course the students must be able to:

understand the essential theoretical-conceptual foundations of cyborg cultures;
analyse and comment papers, essays and issues presented during the lessons and develop a critical reflection on the different positions they express and originate
build their own concepts on the matter;
apply the competences here achieved while discussing other papers, essays and issues on similar topics, as well as on future inventions in this field. Particularly, the students must be able to develop an independent judgement and personal and original hypothesis.

obtain fundamental theoretical and practical knowledge about cyborg culture to understand the ongoing technological evolutions.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni della durata di 18 ore complessive (3 CFU), che si svolgeranno in presenza e in diretta streaming mediante piattaforma Webex (<https://unito.webex.com/meet/davidegiovanni.sisto>) per gli studenti che non potranno essere presenti in aula. Materiale audio e video, nonché slide, saranno comunque disponibili su Moodle.

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico. Si raccomanda di consultare gli avvisi della pagina dell'insegnamento per eventuali aggiornamenti.

Per programmare al meglio il laboratorio, gli studenti interessati a frequentare sono caldamente invitati a iscriversi tempestivamente.

English

This will be in classroom, for a total of 18 hours (3 CFU). Lectures will be streamed through Webex (<https://unito.webex.com/meet/davidegiovanni.sisto>)

Power point slides, audio files and videos will be available on Moodle. Teaching methods may be subjected to changes because of imposed limitations due to the undergoing health crisis. In any case, organised webinars will be guaranteed. Students are kindly asked to check for possible updates on the course web page.

To better plan the course, students interested in attending are encouraged to register promptly.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Durante le lezioni gli studenti dovranno intervenire attivamente nella discussione dei temi e delle questioni trattate. La verifica dell'apprendimento prevede l'elaborazione di un breve saggio scritto (10-15 mila battute) su uno degli argomenti trattati a lezione o su un argomento concordato con il docente attinente alle questioni affrontate nel laboratorio. La preparazione sarà considerata adeguata (con valutazione espressa con "approvato"/"non approvato") se lo studente dimostrerà:

- esposizione accurata dei contenuti appresi, con padronanza dei lessici specialistici;
- rielaborazione articolata dei contenuti;
- applicazione autonoma delle conoscenze e delle metodologie acquisite.

English

During the workshop, the students will have to actively participate to the discussion on the topics and issues presented during the lectures. The final exam will consist in writing a short essay (10-15000 characters) on a topic discussed during the course or, alternatively, an original topic to be agreed upon with the lecturer. The topic needs to be pertinent to the theme of the course. The evaluation will be expressed by "approved"/"non approved". Students will need to show:

accurate exposition of learnt contents, with a good knowledge of specialized terminology;
detailed and personal presentation of contents;

autonomous application of the knowledge acquired.

PROGRAMMA

Italiano

Il sogno dell'immortalità: da Homo Cyborg all'uomo postdigitale

Il laboratorio intende mostrare come la nascita e lo sviluppo dell'Homo Cyborg traduca, nel corso degli ultimi due secoli, il desiderio umano di pervenire a una forma di immortalità immanente, oltrepassando i limiti imposti dalla biologia. In particolare, vedremo come si evolve il tentativo di raggiungere l'immortalità dal Novecento all'attuale epoca postdigitale. Analizzeremo le principali teorie narrative, filosofiche, cinematografiche che si occupano del rapporto tra Homo Cyborg e l'immortalità. Nelle lezioni verranno affrontati i seguenti temi:

Genesi filosofica, letteraria e scientifica del concetto di "cyborg" nel corso del Novecento e il suo legame con le teorie dell'immortalità dell'uomo;

Il rapporto tra il cyborg e il postumano: dalla cultura cyberpunk alle teorie contro l'antropocentrismo. Particolare attenzione sarà data alle varie forme d'arte postumane degli anni '90 (musicali, artistiche, cinematografiche, ecc.) in cui sono protagonisti il cyborg e i corpi ibridi.

Il rapporto tra il cyborg e il transumanesimo: il sogno di sconfiggere la morte con la trasformazione tecnologica del corpo (mind-uploading, Singolarità, ecc.).

Evoluzione del concetto di cyborg in relazione allo sviluppo della cultura digitale;

La Digital Death: il cyborg come spettro digitale del morto (chatbot, avatar, ologramma, ecc.)

Le trasformazioni digitali della memoria: Total Recall e Lifelogging

L'uomo postdigitale.

English

Immortality Dream: from Homo Cyborg to Postdigital Man

This workshop aims to show the relationship between the origin and the development of Homo Cyborg and the human desire to achieve immanent immortality, beyond the limits of biology. Particularly, we will deal with the evolution of immortality from the twentieth century to the current postdigital era. We will analyze the principal narrative, philosophical, film theories that deal with the relationship between Homo Cyborg and immortality. Lectures will be focused on:

The philosophical, literary and scientific origin of the concept of "cyborg" during the 20th century and its relationship with the theories of human immortality;

The relationship between cyborg and posthuman: from cyberpunk culture to the theories against anthropocentrism. A particular attention will be dedicated to the various posthumanist art forms of the 90s (music, art, cinema, etc.) in which cyborg and hybrid bodies are at the centre.

The relationship between cyborg and transhuman: the desire to defeat death with the technological transformation of the body (mind-uploading, Singularity, etc.)

The evolution of the concept of cyborg with the development of digital culture;

Digital Death: cyborg as digital ghost of the dead (chatbot, avatar, hologram, etc.)

The digital transformations of memory: Total recall and Lifelogging

The Postdigital Humans.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

La lettura dei seguenti testi NON è obbligatoria; i titoli elencati rappresentano utili strumenti di approfondimento e di supporto alla stesura dell'elaborato prevista dall'esame finale:

Bell G., Gemmell J., Total Recall. Memoria totale. Ricordare tutto? Inquietante ma reale, ETAS, Milano 2010.

Braidotti R., Il postumano. La vita oltre l'individuo, oltre la specie, oltre la morte, DeriveApprodi, Roma 2014

Caronia A., Il corpo virtuale. Dal corpo robotizzato al corpo disseminato nelle reti, Muzzio, 1996

Caronia A., Il cyborg. Saggio sull'uomo artificiale, ShaKe, Milano 2008.

- Dery M., *Velocità di fuga. Cyberculture a fine millennio*, Feltrinelli, Milano 1997.
- Giacomini G., Taddio L. (a cura di), *Filosofia del digitale*, Mimesis, Milano-Udine 2020.
- Gibson M., Carden C., *Living and Dying in a Virtual World. Digital Kinships, Nostalgia, and Mourning in Second Life*, Palgrave MacMillan 2018.
- Hayles K., *How We Became Posthuman. Virtual Bodies in cybernetics, literature, and Informatics*, The University of Chicago Press, 1999.
- Haraway D., *Manifesto cyborg. Donne, tecnologie e biopolitiche del corpo*, Feltrinelli, Milano 1991, 2018.
- Kasket. E., *All the Ghosts in the Machine. Illusions of Immortality in the Digital Age*, Robinson, London 2019.
- Longo G., *Il simbiote. Prove di umanità futura*, Mimesis, Milano-Udine 2013.
- Manzocco R., *Esseri umani 2.0. Transumanismo, il pensiero dopo l'uomo*, Springer, Milano 2013.
- Marazzi A., *Uomini, cyborg e robot umanoidi. Antropologia dell'uomo artificiale*, Carocci, Roma 2012.
- Marchesini R., *Post-human. Nuovi modelli di esistenza*, Bollati Boringhieri, Torino 2002.
- O' Connell M., *Essere una macchina. Un viaggio attraverso cyborg, utopisti, hacker e futurologi per risolvere il modesto problema della morte*, Adelphi, Milano 2018.
- Pantarotto L., *Fuga dalla Rete. Letteratura americana e tecnodipendenza*, Le Milieu 2021.
- Pepperell R., *The Posthuman Condition. Consciousness Beyond the Brain*, The University of Chicago Press 1995.
- Quintarelli S. (a cura di), *Intelligenza artificiale. Cos'è davvero, come funziona, che effetti avrà*, Bollati Boringhieri, Torino 2020.
- Savin-Baden M. (Ed.), *Postdigital Humans. Transition, Transformations and Trascendence*, Springer 2021.
- Sisto D., *Ricordati di me. La rivoluzione digitale tra memoria e oblio*, Bollati Boringhieri, Torino 2020.
- Sputnik Futures, *Vivere per sempre. Scenari della nuova immortalità*, Il Saggiatore 2021.
- Stokes P., *Digital Souls. A Philosophy of Online Death*, Bloomsbury 2021.
- Yehya N., *Homo cyborg. Il corpo postumano tra realtà e fantascienza*, Eleuthera, Milano 2004

Wells H.G., *La scoperta del futuro*, a cura di S. Arcagni, LUISS, Roma 2021.

Altri libri, paper e video saranno indicati nel corso delle lezioni

English

Reading the books listed below is NOT compulsory; however, these references might be useful for the final exam:

Bell G., Gemmell J., *Total Recall. Memoria totale. Ricordare tutto? Inquietante ma reale*, ETAS, Milano 2010.

Braidotti R., *Il postumano. La vita oltre l'individuo, oltre la specie, oltre la morte*, DeriveApprodi, Roma 2014

Caronia A., *Il corpo virtuale. Dal corpo robotizzato al corpo disseminato nelle reti*, Muzzio, 1996

Caronia A., *Il cyborg. Saggio sull'uomo artificiale*, ShaKe, Milano 2008.

Dery M., *Velocità di fuga. Cyberculture a fine millennio*, Feltrinelli, Milano 1997.

Gibson M., Carden C., *Living and Dying in a Virtual World. Digital Kinships, Nostalgia, and Mourning in Second Life*, Palgrave McMillan 2018.

Hayles K., *How We Became Posthuman. Virtual Bodies in cybernetics, literature, and Informatics*, The University of Chicago Press, 1999.

Haraway D., *Manifesto cyborg. Donne, tecnologie e biopolitiche del corpo*, Feltrinelli, Milano 1991, 2018.

Kasket. E., *All the Ghosts in the Machine. Illusions of Immortality in the Digital Age*, Robinson, London 2019.

Longo G., *Il simbiote. Prove di umanità futura*, Mimesis, Milano-Udine 2013.

Manzocco R., *Esseri umani 2.0. Transumanismo, il pensiero dopo l'uomo*, Springer, Milano 2013.

Marazzi A., *Uomini, cyborg e robot umanoidi. Antropologia dell'uomo artificiale*, Carocci, Roma 2012.

Marchesini R., *Post-human. Nuovi modelli di esistenza*, Bollati Boringhieri, Torino 2002.

O' Connell M., *Essere una macchina. Un viaggio attraverso cyborg, utopisti, hacker e futurologi per risolvere il modesto problema della morte*, Adelphi, Milano 2018.

Pepperell R., *The Posthuman Condition. Consciousness Beyond the Brain*, The University of Chicago Press 1995.

Quintarelli S. (a cura di), *Intelligenza artificiale. Cos'è davvero, come funziona, che effetti avrà*, Bollati Boringhieri, Torino 2020.

Savin-Baden M. (Ed.), *Postdigital Humans. Transition, Transformations and Trascendence*, Springer 2021.

Sisto D., *Ricordati di me. La rivoluzione digitale tra memoria e oblio*, Bollati Boringhieri, Torino 2020.

Stokes P., *Digital Souls. A Philosophy of Online Death*, Bloomsbury 2021.

Yehya N., *Homo cyborg. Il corpo postumano tra realtà e fantascienza*, Eleuthera, Milano 2004

Wells H.G., *La scoperta del futuro*, a cura di S. Arcagni, LUISS, Roma 2021.

Other books, papers and videos will be indicated during the lessons

NOTA

Italiano

Per programmare al meglio il laboratorio, gli studenti interessati a frequentare sono caldamente invitati a iscriversi tempestivamente.

English

To better plan the course, students interested in attending are encouraged to register promptly.

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=mmwu

Laboratorio di fotogiornalismo

Laboratory of photojournalism

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0197
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Insegnamento non attivo nell'a.a. 2021-2022.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=51b1

Laboratorio di realtà aumentata

Workshop on augmented reality

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0374
Docente:	Davide Giovanni Cesare Sisto (Titolare del corso)
Contatti docente:	davidegiovanni.sisto@unito.it
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	2° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	3
SSD attività didattica:	NN/00 - nessun settore scientifico
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Italiano

nessuno in particolare

English

-

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Il laboratorio intende mettere gli studenti nella condizione di conoscere la genesi e lo sviluppo della realtà aumentata (AR) e della realtà virtuale (VR) nell'epoca contemporanea. In particolare, verranno illustrate e discusse le principali applicazioni della AR e della VR nell'ambito delle arti contemporanee, dei videogiochi, della medicina, delle relazioni umane e della comunicazione. I temi del laboratorio saranno affrontati secondo prospettive disciplinari diverse e in dialogo tra loro. L'obiettivo ultimo consiste nello stimolare gli studenti a riflettere e a discutere sul rapporto tra le tecnologie digitali attualmente in uso e le innovazioni legate alla AR e alla VR, di modo da disporre degli strumenti teorici fondamentali per comprendere le opportunità e i rischi dei nuovi strumenti tecnologici che stanno cambiando la vita umana nello spazio pubblico.

English

This workshop aims to provide a general knowledge on the origin and the development of augmented reality (AR) and virtual reality (VR) in the contemporary world. Particularly, the workshop will explain and discuss the main immersive AR/VR applications in the field of arts, videogames, health and media culture. The topics of this workshop will be dealt with in a multidisciplinary perspective. Moreover, it intends to stimulate a reflection and a discussion with the students about the relationship between current digital technologies and AR/VR applications. Therefore, students will be given several theoretical means to understand opportunities and issues of these new technological innovations that are changing human life in the public space.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Al termine del laboratorio, gli studenti dovranno aver raggiunto i seguenti risultati:

- Conoscere e comprendere le principali caratteristiche della realtà aumentata (AR) e della realtà virtuale (VR);
- Essere capaci di analizzare e commentare i testi, i video e le questioni presentate durante le lezioni, elaborando una visione critica sui temi trattati e sulle loro interpretazioni;
- Essere in grado di costruire un concetto;
- Acquisire le necessarie nozioni filosofiche, psicologiche e culturali che permettono di sviluppare un'autonomia di giudizio sulle innovazioni legate alla AR e alla VR, formulando ipotesi personali e originali.
- Acquisire gli strumenti teorici fondamentali per affrontare le novità tecnologiche del futuro prossimo e per capire le evoluzioni delle tecnologie digitali attualmente in uso;

Disporre degli strumenti filosofici fondamentali per capire le novità apportate dalla AR e dalla VR in relazione al nostro modo di intendere i concetti di presenza, di persona, di reale e di virtuale.

English

At the end of the course the students must be able to:

- understand the essential traits of augmented reality and the virtual reality;
- analyse and comment papers, videos and issues presented during the lessons and develop a critical reflection on the different positions they express and originate
- build their own concepts on the matter;
- acquire the fundamental philosophical, psychological and cultural concepts to develop an independent judgement and personal and original hypothesis about AR/VR applications;
- acquire the fundamental theoretical means to understand the technological innovations of the future and the evolutions of the current digital technologies;

acquire the fundamental theoretical and practical knowledge to understand AR/VR innovations in relationship with the concepts of presence and person, reality and virtuality.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni della durata di 18 ore complessive (3 CFU), che si svolgeranno in presenza e in diretta streaming mediante piattaforma Webex (<https://unito.webex.com/meet/davidegiovanni.sisto>) per gli studenti che non potranno essere presenti in aula. Materiale audio e video, nonché slide, saranno comunque disponibili su Moodle.

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico. Si raccomanda di consultare gli avvisi della pagina dell'insegnamento per eventuali aggiornamenti.

Per programmare al meglio il laboratorio, gli studenti interessati a frequentare sono caldamente invitati a iscriversi tempestivamente.

English

This will be in classroom, for a total of 18 hours (3 CFU). Lectures will be streamed through Webex (<https://unito.webex.com/meet/davidegiovanni.sisto>)

Power point slides, audio files and videos will be available on Moodle. Teaching methods may be subjected to changes because of imposed limitations due to the undergoing health crisis. In any case, organised webinars will be guaranteed. Students are kindly asked to check for possible updates on the course web page.

To better plan the course, students interested in attending are encouraged to register promptly.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Durante le lezioni gli studenti dovranno intervenire attivamente nella discussione dei temi e delle questioni trattate. La verifica dell'apprendimento prevede l'elaborazione di un breve saggio scritto (10-15 mila battute) su uno degli argomenti trattati a lezione o su un argomento concordato con il docente attinente alle questioni affrontate nel laboratorio. La preparazione sarà considerata adeguata (con valutazione espressa con "approvato"/"non approvato") se lo studente dimostrerà:

- esposizione accurata dei contenuti appresi, con padronanza dei lessici specialistici;
- rielaborazione articolata dei contenuti;
- applicazione autonoma delle conoscenze e delle metodologie acquisite.

English

During the workshop, the students will have to actively participate to the discussion on the topics and issues presented during the lectures. The final exam will consist in writing a short essay (10-15000 characters) on a topic discussed during the course or, alternatively, an original topic to be agreed upon with the lecturer. The topic needs to be pertinent to the theme of the course. The evaluation will be expressed by "approved"/"non approved". Students will need to show:

accurate exposition of learnt contents, with a good knowledge of specialized terminology;
detailed and personal presentation of contents;

autonomous application of the knowledge acquired.

PROGRAMMA

Italiano

Realtà aumentata e realtà virtuale: i nuovi linguaggi dell'era postdigitale

Il laboratorio intende illustrare e discutere le principali applicazioni della realtà aumentata (AR) e della realtà virtuale (VR) nell'ambito delle arti contemporanee, dei videogiochi, della medicina, delle relazioni umane e della comunicazione. L'obiettivo ultimo consiste nel comprendere le conseguenze filosofiche, psicologiche e culturali dell'applicazione della AR e della VR nell'odierno mondo postdigitale (o OmO, online merge offline), mostrando le radicali trasformazioni in corso dei concetti di presenza e di persona, di reale e virtuale. In particolare, nelle lezioni verranno affrontati i seguenti temi:

- Origine e sviluppo della realtà aumentata (AR) e della realtà virtuale (VR) e loro relazione con la "realtà mista" (MR) e la "realtà estesa" (XR);
- Le narrazioni letterarie e cinematografiche sulla AR e sulla VR;
- L'applicazione della AR e della VR nel mondo della musica, del cinema e dell'arte (per esempio, i concerti in ambienti virtuali o in ambienti reali con le riproduzioni virtuali degli artisti morti o l'espansione attuale del concetto di liveness)
- L'applicazione della AR e della VR in ambito sanitario e per l'elaborazione del lutto (cfr. il documentario I Met You);
- L'uso della AR e della VR nei videogiochi e le loro opportunità pedagogiche;
- Il ruolo della AR e della VR nelle future evoluzioni dei social media, nonché in relazione all'Internet of Things (IoT) e al nostro modo di comunicare (cfr. le evoluzioni del metaverso);
- Il ruolo della AR e della VR nel nostro modo di ricordare e di dimenticare;
- Le trasformazioni del mondo del lavoro con l'uso della AR e della VR;

Le conseguenze dell'uso della AR e della VR sul nostro modo di intendere i concetti di presenza e di persona, di reale e di virtuale.

English

Augmented reality and virtual reality: new languages of the postdigital era

This workshop aims to explain and discuss the main immersive AR/VR applications in the fields of arts, videogames, health and media culture. It intends to provide an understanding of the philosophical, psychological and cultural consequences of AR/VR applications on the current postdigital world (or OmO, online merge offline). Moreover, it intends to show the radical transformations of the concepts of presence and person, of reality and virtuality. Particularly, lectures will be focused on:

- The origin and development of augmented reality (AR) and virtual reality (VR) and their relationship with the "mixed reality" (MR) and the "extended reality" (XR);
- Literary and cinematographic narratives on AR/VR;
- AR/VR applications in the field of music, cinema and art (e.g. live concerts on a virtual stage or on a real stage with virtual replicas of dead artists).
- AR/VR applications in the field of health and grief (e.g. the I Met You documentary)
- AR/VR applications in the field of videogames and their pedagogical opportunities;
- AR/VR applications on the future evolutions of social media and in relationship with the Internet of Things and our way to communicate (e.g. the evolutions of metaverse);
- AR/VR applications on memory and forgetting;
- AR/VR applications on the working environments and 4.0 industry;

The consequences of the use of AR/VR applications on our way to understand the concepts of presence and person, reality and virtuality.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

La lettura dei seguenti testi NON è obbligatoria; i titoli elencati rappresentano utili strumenti di approfondimento e di supporto alla stesura dell'elaborato prevista dall'esame finale:

Arcagni S., *Cinema futuro*, Nero, Roma 2021.

Arcagni S., *Immersi nel futuro. La realtà virtuale, nuova frontiera del cinema e della tv*, Palermo University Press 2020.

Bailenson J., *Experience On Demand. What Virtual Reality is, How it Works, and What It Can Do*, Norton&Company, New-York 2018.

Bell G., Gemmell J., *Total Recall. Memoria totale. Ricordare tutto? Inquietante ma reale*, ETAS, Milano 2010.

Bodini A., *Narrative Language of Virtual Reality*, World VR Forum, Geneva 2017.

Communication Strategies Lab, *Realtà aumentate. Esperienze, strategie e contenuti per l'Augmented Reality*, Apogeo, Milano 2012.

Dac-Nhuong Le, Chung Va Le et al. (eds), *Emerging Technologies For Health and Medicine. Virtual Reality, Augmented Reality, Artificial Intelligence, Internet of Things, Robotics, Industry 4.0*, Wiley, Berverly (MA) 2018.

Dalpozzo C., Negri F., Novaga A. (a cura di), *L'altro volto del reale. Il virtuale nella comunicazione e nelle arti contemporanee*, Mimesis, Milano-Udine 2020.

Dalpozzo C., Negri F., Novaga A. (a cura di), *La realtà virtuale, Dispositivi, estetiche, immagini*, Mimesis, Milano-Udine 2018.

Fuhr B. (ed.), *Handbook of Augmented Reality*, Springer 2011.

Geroimenko V. (ed.), *Augmented Reality. Games I: Understanding The Pokémon GO Phenomenon*, Springer 2019.

Geroimenko V. (ed.), *Augmented Reality. Games II: The Gamification of Education, Medicine and Art*, Springer 2019.

Gibson M., Carden C., *Living and Dying in a Virtual World. Digital Kinships, Nostalgia, and Mourning in Second Life*, Palgrave McMillan 2018.

Kelly K., *L'inevitabile. Le tendenze tecnologiche che rivoluzioneranno il nostro futuro*, Il Saggiatore, Milano 2017.

La Valle S., *Virtual Reality*, Cambridge Univ. Press 2017, disponibile gratuitamente su <http://vr.cs.uiuc.edu/>.

Mazzarella A., La grande rete della scrittura. La letteratura dopo la rivoluzione digitale, Bollati Boringhieri, Torino 2008, 2021.

Mirzoeff N., Introduzione alla cultura visuale, Mimesis 2002, 2021.

Morganti F., Riva G., Conoscenza, comunicazione e tecnologia. Aspetti cognitivi della realtà virtuale, LED 2006.

Pallavicini F., Psicologia della realtà virtuale. Aspetti tecnologici, teorie e applicazioni per il benessere mentale, Mondadori 2020.

Pecchinenda G., Videogiochi e cultura della simulazione. La nascita dell'"homo game", Laterza 2010.

Peddie J., Augmented Reality. Where We Will All Live, Springer 2017.

Pinotti A., Somaini A., Cultura visuale. Immagini, sguardi, media, dispositivi, Einaudi, Torino 2016.

Savin-Baden M. (Ed.), Postdigital Humans. Transition, Transformations and Trascendence, Springer 2021.

Sisto D., La morte si fa social. Immortalità, memoria e lutto nell'epoca della cultura digitale, Bollati Boringhieri, Torino 2018.

Sisto D., Ricordati di me. La rivoluzione digitale tra memoria e oblio, Bollati Boringhieri, Torino 2020.

Wallace K., The Network Self. Relation, Process, and Personal Identity, Routledge 2019.

Williams E., Love C., M. Love, Virtual Reality Cinema. Narrative Tips and Techniques, Routledge 2021.

Consigliato anche il sito web: www.secondstarvr.com

Altri libri, paper e video saranno indicati nel corso delle lezioni.

English

Reading the books listed below is NOT compulsory; however, these references might be useful for the final exam:

Arcagni S., Cinema futuro, Nero, Roma 2021.

Arcagni S., Immersi nel futuro. La realtà virtuale, nuova frontiera del cinema e della tv, Palermo University Press 2020.

Bailenson J., Experience On Demand. What Virtual Reality is, How it Works, and What It Can Do, Norton&Company, New-York 2018.

Bell G., Gemmell J., Total Recall. Memoria totale. Ricordare tutto? Inquietante ma reale, ETAS, Milano 2010.

Bodini A., Narrative Language of Virtual Reality, World VR Forum, Geneva 2017.

Communication Strategies Lab, Realtà aumentate. Esperienze, strategie e contenuti per l'Augmented Reality, Apogeo, Milano 2012.

Dac-Nhuong Le, Chung Va Le et al. (eds), Emerging Technologies For Health and Medicine. Virtual Reality, Augmented Reality, Artificial Intelligence, Internet of Things, Robotics, Industry 4.0, Wiley, Berverly (MA) 2018.

Dalpozzo C., Negri F., Novaga A. (a cura di), L'altro volto del reale. Il virtuale nella comunicazione e nelle arti contemporanee, Mimesis, Milano-Udine 2020.

Dalpozzo C., Negri F., Novaga A. (a cura di), La realtà virtuale, Dispositivi, estetiche, immagini, Mimesis, Milano-Udine 2018.

Fuhr B. (ed.), Handbook of Augmented Reality, Springer 2011.

Geroimenko V. (ed.), Augmented Reality. Games I: Understanding The Pokémon GO Phenomenon, Springer 2019.

Geroimenko V. (ed.), Augmented Reality. Games II: The Gamification of Education, Medicine and Art, Springer 2019.

Gibson M., Carden C., Living and Dying in a Virtual World. Digital Kinships, Nostalgia, and Mourning in Second Life, Palgrave McMillan 2018.

Kelly K., L'inevitabile. Le tendenze tecnologiche che rivoluzioneranno il nostro futuro, Il Saggiatore, Milano 2017.

La Valle S., Virtual Reality, Cambridge Univ. Press 2017, disponibile gratuitamente su <http://vr.cs.uiuc.edu/>.

Mazzarella A., La grande rete della scrittura. La letteratura dopo la rivoluzione digitale, Bollati Boringhieri, Torino 2008, 2021.

Morganti F., Riva G., Conoscenza, comunicazione e tecnologia. Aspetti cognitivi della realtà virtuale, LED 2006.

Pallavicini F., Psicologia della realtà virtuale. Aspetti tecnologici, teorie e applicazioni per il benessere mentale, Mondadori 2020.

Pecchinenda G., Videogiochi e cultura della simulazione. La nascita dell'"homo game", Laterza 2010.

Peddie J., Augmented Reality. Where We Will All Live, Springer 2017.

Pinotti A., Somaini A., Cultura visuale. Immagini, sguardi, media, dispositivi, Einaudi, Torino 2016.

Sisto D., La morte si fa social. Immortalità, memoria e lutto nell'epoca della cultura digitale, Bollati Boringhieri, Torino 2018.

Sisto D., Ricordati di me. La rivoluzione digitale tra memoria e oblio, Bollati Boringhieri, Torino 2020.

Williams E., Love C., M. Love, Virtual Reality Cinema. Narrative Tips and Techniques, Routledge 2021.

www.secondstarvr.com

Other books, papers and videos will be indicated during the lessons.

NOTA

Italiano

Per programmare al meglio il laboratorio, gli studenti interessati a frequentare sono caldamente invitati a iscriversi tempestivamente.

English

To better plan the course, students interested in attending are encouraged to register promptly.

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=4dwz

Laboratorio di Semiotica del cibo

Semiotics of Food

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0198
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	6 CFU
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto ed orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Insegnamento non attivo nell'a.a. 2021-2022.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=8sq2

Laboratorio di semiotica del turismo

Semiotics of Tourism Workshop

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0376
Docente:	Elsa Soro (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, elsa.soro@unito.it
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	2° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	3
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi NN/00 - nessun settore scientifico
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Il laboratorio ha come obiettivo generale l'applicazione della metodologia semiotica per analizzare i fenomeni turistici e di mobilità e le trasformazioni diacroniche e sincroniche relative alla valorizzazione e all'identità dei luoghi, prestando particolare attenzione alla trasformazione digitale.

L'obiettivo ultimo consiste nello stimolare gli studenti a elaborare analisi e progettualità ai fini della valorizzazione, promozione e comunicazione turistica dei luoghi nella società digitale odierna.

English

The general objective of the workshop is to apply semiotic methodology to tourism so to understand the diachronic and synchronic transformations relating to the enhancement and identity of places, paying particular attention to digital transformation.

The ultimate objective is to stimulate students to develop analyses and projects for the valorisation, promotion and tourist communication of places in today's digital society.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Al termine del laboratorio, studentesse e studenti disporranno degli strumenti metodologici e critici per comprenderne le trasformazioni del fenomeno turistico e delle mobilità nel panorama contemporaneo.

. Al termine del laboratorio, studentesse e studenti dovranno dimostrare:

capacità di analizzare e commentare i testi, i video e i casi studio presentati nel corso delle lezioni, elaborando una visione critica sui temi trattati e sulle loro interpretazioni;
capacità di applicare le metodologie apprese attraverso l'analisi dei materiali proposti per elaborare ipotesi e soluzioni originali a specifici casi studio.

English

Students are expected to acquire the methodological and critical tools to understand the transformations of the tourism in the contemporary world.

. At the end of the workshop, students are expected to demonstrate

the ability to analyse and comment on the texts, videos and case studies presented during the lectures, developing a critical view of the issues addressed and their interpretations;
the ability to apply the methodologies learned through the analysis of the proposed materials to elaborate original hypotheses and solutions to specific case studies

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni della durata di 18 ore complessive (3 CFU). Nel caso vi sia la possibilità, una parte del laboratorio sarà in presenza.

Materiale audio e video, nonché slide, saranno comunque disponibili su Moodle.

Si includeranno ove possibile, esercitazioni pratiche in gruppo e/o individuali.

English

Lectures of a total of 18 hours (3 CFU). If possible, part of the workshop will be in presence.

Audio and video material as well as slides will be available on Moodle.

Practical exercises in groups and/or individuals will be included where possible.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Durante le lezioni gli studenti dovranno intervenire attivamente nella discussione dei temi e delle questioni trattate. La verifica dell'apprendimento prevede l'elaborazione e presentazione su uno degli argomenti trattati a lezione o su un argomento concordato con la docente attinente alle questioni affrontate nel laboratorio.

La preparazione sarà considerata adeguata (con valutazione espressa con "approvato"/"non approvato") se lo studente dimostrerà:

La preparazione sarà considerata adeguata se le studentesse e gli studenti dimostreranno le seguenti capacità:

analisi e esposizione con padronanza dei lessici specialistici;

applicazione autonoma delle conoscenze e delle metodologie acquisite.

English

Students are expected to actively participate in the discussion. The final assessment is based on the elaboration and presentation of one of the topics dealt with in the lessons or on a topic agreed with the teacher that is relevant to the issues dealt with in the workshop.

The preparation will be considered adequate (with evaluation expressed as "approved"/"not approved") if the students acquire the capacity of

analysis and exposition with mastery of specialist vocabulary;

independent application of the knowledge and methodologies

PROGRAMMA

Italiano

Turismo e significazione: strumenti semiotici per la comprensione del senso del luogo

Ideologie del viaggio: dal Gran Tour al Flygskam

Anti-turismo e "right to the city"

"Platform turismo": capitalismo ed esperienza

Al confine del turismo: narcotour e altre nicchie

"Sì viaggiare": l'impatto della pandemia globale sul senso del luogo e del viaggio. Crisi e strategie di recovery.

English

Inserire qui il testo in inglese (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "English" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in inglese. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Inserire qui il testo in italiano (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "Italiano" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in italiano. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

English

Inserire qui il testo in inglese (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "English" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in inglese. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

NOTA

Italiano

Inserire qui il testo in italiano (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "Italiano" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in italiano. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

English

Inserire qui il testo in inglese (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "English" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in inglese. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=yrvk

Laboratorio di semiotica della cultura A

Workshop of Cultural Semiotics A

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0193
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	3
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Insegnamento non attivato nell'a.a. 2021-2022.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=nu5f

Laboratorio di semiotica della cultura B

Workshop of Cultural Semiotics B - Health and Culture: A Semiotic Approach

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0194
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	3
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Insegnamento non attivato nell'a.a. 2021-2022.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=meqh

Laboratorio di semiotica e Big Data

Semiotics and Big Data laboratory

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0424
Docente:	Dott. Francesco Galofaro (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, francesco.galofaro@unito.it
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno 2° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	3
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Prova pratica

PREREQUISITI

Italiano

Il laboratorio si rivolge a uno studente interessato a Big Data, Information Retrieval e Machine Learning impiegato allo scopo di automatizzarle. La conoscenza di un linguaggio di programmazione, per quanto aiuti una migliore comprensione degli argomenti, non è strettamente necessaria.

English

The workshop is open to a student interested in Big Data, Information Retrieval, and machine learning. Knowledge of a programming language, although it helps a better understanding of the topics, is not strictly necessary.

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Autonomia di giudizio;
Abilità comunicative;

English

Applying knowledge and understanding
Making judgements
Communication

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Lo studente acquisirà una conoscenza di base del funzionamento delle tecnologie utili ad analizzare la comunicazione sociale in rete. Sarà in grado di esercitare un punto di vista critico sulle possibilità e sulla attendibilità dei metodi di Information Retrieval, Natural Language Processing, Machine Learning. Lo studente applicherà queste conoscenze alla produzione di un corpus etichettato di messaggi con criteri semiotici, finalizzato all'addestramento di una semplice rete neurale,

dimostrando in tal modo autonomia di lavoro, responsabilità sui contenuti prodotti, capacità di valutazione etico-legale sulla condivisione di contenuti in rete e consapevolezza sulla loro utilizzo.

English

Students will acquire basic knowledge of the functioning of technologies useful for analyzing social communication on the net. You will be able to exercise a critical point of view on the possibilities and reliability of Information Retrieval, Natural Language Processing, Machine Learning methods. Students will apply acquired knowledge to the production of a labeled corpus of messages with semiotic criteria, aimed at training a simple neural network, thus demonstrating autonomy of work, responsibility for the contents produced, ethical-legal assessment skills on the sharing of contents, online and awareness of their use.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Il corso si tiene in modalità mista presso l'aula 10 di Palazzo nuovo. Il link per coloro che non potessero frequentare in presenza è:

<https://unito.webex.com/meet/francesco.galofaro>

Attraverso il learn by doing gli studenti collaboreranno alla realizzazione di un corpus di messaggi etichettati con metodo semiotico al fine di addestrare una rete neurale.

English

The course is held in mixed mode in room 10 of Palazzo Nuovo. The link for those who could not attend in presence is:

<https://unito.webex.com/meet/francesco.galofaro>

Through learn by doing, students will collaborate in the creation of a corpus of messages labeled with a semiotic method in order to train a neural network.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

- partecipazione attiva all'attività di etichettamento del corpus (attività individuale)
- partecipazione attiva all'addestramento e all'impiego della rete neurale (attività di gruppo)

English

- active participation in the labeling of the corpus (individual activity)

- active participation in the training and use of the neural network (group activity)

PROGRAMMA

Italiano

- 1 - Metodi di scraping dei messaggi da twitter. Algoritmi e librerie
- 2 - Come etichettare i tweet. Individuazione delle categorie semiotiche pertinenti
- 3 - Geometria dei dati. Convertire il testo in vettori
- 4 - Machine learning. Addestrare una semplice rete neurale
- 5 - Esperimenti.

English

- 1 - Methods of scraping messages from twitter. Algorithms and libraries
- 2 - How to tag tweets. Identification of the relevant semiotic categories
- 3 - Geometry of the data. Convert text to vectors
- 4 - Machine learning. Train a simple neural network
- 5 - Experiments.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

For English-speaking students:

Algirdas Julien Greimas e Joseph Courtés, *Semiotics and language: an analytical dictionary* Indiana University Press, 1982.

Umberto Eco, *A Theory of Semiotics*, Bloomington, Indiana University Press, 1976.

English

For English-speaking students:

Algirdas Julien Greimas e Joseph Courtés, *Semiotics and language: an analytical dictionary* Indiana University Press, 1982.

Umberto Eco, A Theory of Semiotics, Bloomington, Indiana University Press, 1976.

NOTA

Italiano

Il corso si tiene in modalità mista presso l'aula 10 di Palazzo nuovo. Il link per coloro che non potessero frequentare in presenza è:

<https://unito.webex.com/meet/francesco.galofaro>

Il docente può essere contattato all'indirizzo di posta istituzionale unito.

English

The course is held in mixed mode in room 10 of Palazzo Nuovo. The link for those who could not attend in presence is:

<https://unito.webex.com/meet/francesco.galofaro>

The teacher can be contacted at the institutional email address.

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=nc8y

Laboratorio di sistemi Wiki per la semiotica

Laboratory of Wiki systems aimed at semiotics

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0377
Docente:	Dott. Francesco Galofaro (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, francesco.galofaro@unito.it
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	2° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	3
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Italiano

Conoscenza base della semiotica

English

Basic knowledge of semiotics.

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Autonomia di giudizio;

Abilità comunicative;

English

Applying knowledge and understanding

Making judgements

Communication

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Lo studente acquisirà una conoscenza approfondita del funzionamento dei sistemi wiki di condivisione delle conoscenze e della loro organizzazione. Sarà in grado di esercitare un punto di vista critico sul legame tra questo medium e i suoi contenuti. Lo studente applicherà queste conoscenze alla produzione di nuove pagine wikipedia finalizzate alla condivisione del sapere semiotico, dimostrando in tal modo autonomia di lavoro, responsabilità sui contenuti prodotti, capacità di valutazione etico-legale sulla condivisione di contenuti in rete e consapevolezza sulla loro destinazione.

English

Students will acquire in-depth skills on the functioning of knowledge sharing wiki systems and their organization. They will be able to exercise a critical point of view on the link between this medium and its contents. Students will apply this knowledge to the production of new wikipedia pages aimed at sharing semiotic knowledge, thus demonstrating autonomy of work, responsibility for the contents produced, ethical-legal assessment skills on sharing content on the net and awareness on their destination.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Il corso si tiene in modalità mista presso l'aula 10 di Palazzo nuovo. Il link per coloro che non potessero frequentare in presenza è:

<https://unito.webex.com/meet/francesco.galofaro>

Attraverso il learn by doing gli studenti collaboreranno alla realizzazione di pagine wikipedia di argomento semiotico.

English

The course is held in mixed mode in room 10 of Palazzo Nuovo. The link for those who could not attend in presence is:

<https://unito.webex.com/meet/francesco.galofaro>

Through learning by doing, students will collaborate on the creation of semiotic topic wikipedia pages.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

La verifica consiste in un colloquio orale sui contenuti della pagina wiki realizzata. Sono previste prove intermedie attraverso test a risposta multipla per verificare l'apprendimento delle nozioni più tecniche, e momenti di revisione dello stato dei lavori.

English

The final exam consists of an interview on the contents of the wiki page created. Intermediate revisions of the works and multiple choice tests are foreseen to verify the learning of the more technical notions.

PROGRAMMA

Italiano

Classe 1 - introduzione ai sistemi wiki e wikipedia. Oggetto del lavoro degli studenti. Creazione di account, pagine utente e sandbox

Classe 2 - tutorial: identificazione delle fonti

Classe 3 - primo test (aspetti legali relativi a wikipedia)

Classe 4 - discussione sui risultati della prima prova

Classe 5 - tutorial: il layout delle pagine

Classe 6 - secondo test (linguaggio di programmazione wikipedia)

Classe 7 - discussione sui risultati della seconda prova

Classe 8 - tutorial: contenuti, lingua, strategia di collegamento

Classe 9 - revisione finale del lavoro degli studenti

English

Class 1 - Introduction to wiki systems and to wikipedia. Subject of the students' work. Creation of accounts, user pages, and sandboxes

Class 2 - Tutorial: identification of the sources

Class 3 - First test (legal aspects related to wikipedia)

Class 4 - Discussion on the results of the first test

Class 5 - Tutorial: the layout of the pages

Class 6 - Second test (wikipedia programming language)

Class 7 - Discussion on the results of the second test

Class 8 - Tutorial: contents, language, link strategy

Class 9 - Final review of the students' work

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

For English-speaking students:

Algirdas Julien Greimas e Joseph Courtés, *Semiotics and language: an analytical dictionary* Indiana University Press, 1982.

Umberto Eco, *A Theory of Semiotics*, Bloomington, Indiana University Press, 1976.

English

For English-speaking students:

Algirdas Julien Greimas e Joseph Courtés, *Semiotics and language: an analytical dictionary* Indiana University Press, 1982.

Umberto Eco, *A Theory of Semiotics*, Bloomington, Indiana University Press, 1976.

NOTA

Italiano

Il corso si tiene in modalità mista presso l'aula 10 di Palazzo nuovo. Il link per coloro che non potessero frequentare in presenza è:

<https://unito.webex.com/meet/francesco.galofaro>

Il docente può essere contattato all'indirizzo di posta istituzionale unito.

English

The course is held in mixed mode in room 10 of Palazzo Nuovo. The link for those who could not attend in presence is:

<https://unito.webex.com/meet/francesco.galofaro>

The teacher can be contacted at the institutional email address.

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=sktb

Letteratura italiana contemporanea E

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0211
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-FIL-LET/11 - letteratura italiana contemporanea
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

MUTUATO DA

Letteratura italiana contemporanea E (LET0211)

Corso di laurea magistrale in Letteratura, Filologia e Linguistica italiana

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=nu2g

Letteratura teatrale comparata

Comparative Theatrical Literature

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0403
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-FIL-LET/14 - critica letteraria e letterature comparate
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	

MUTUATO DA

Letteratura teatrale comparata (STU0403)

Corso di laurea magistrale in CAM Cinema, Arti della scena, Musica e Media

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ju3p

LETTORATO DI FRANCESCE

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	_
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno 2° anno
Tipologia:	Per la prova finale e per la conoscenza della lingua straniera
Crediti/Valenza:	
SSD attività didattica:	L-LIN/04 - lingua e traduzione - lingua francese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unibo.it/do/corsi.pl/Show?_id=nrxr

LETTORATO DI INGLESE

English Language

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	_.
Docente:	Sarah Renan Birdsall (Titolare del corso) Dr. Georg Bernward Maag (Titolare del corso)
Contatti docente:	sarah.birdsall@unito.it
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno 2° anno
Tipologia:	Per la prova finale e per la conoscenza della lingua straniera
Crediti/Valenza:	.
Crediti percorso 24 CFU:	.
SSD attività didattica:	L-LIN/12 - lingua e traduzione - lingua inglese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Inglese
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Il livello della prova di lettorato inglese per la laurea magistrale è avanzato. Né la prova né i corsi sono adatti a studenti che non abbiano già una buona base di conoscenza della lingua inglese. Agli studenti la cui conoscenza dell'inglese sia inferiore al livello Intermediate si consiglia per quest'anno di iscriversi ad uno dei corsi di lettorato della laurea triennale, scegliendo il corso in base al test di livello, e di frequentare un corso per la laurea magistrale solo nel prossimo anno accademico. Attenzione! Per ulteriori informazioni che riguardano il lettorato di inglese (Magistrale) cliccare su [Mutuato da Lettorato di Inglese](#)

PROPEDEUTICO A

.

OBIETTIVI FORMATIVI

.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

.

PROGRAMMA

.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

.

NOTA

.

MUTUATO DA

LETTORATO DI INGLESE ()

*Corso di laurea magistrale in
Culture moderne comparate*

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=mgel

LETTORATO DI SPAGNOLO

Spanish language

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	_
Docente:	Juan Manuel Fernandez Martinez (Titolare del corso)
Contatti docente:	011 6704768, juanmanuel.fernandezmartinez@unito.it
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno 2° anno
Tipologia:	Per la prova finale e per la conoscenza della lingua straniera
Crediti/Valenza:	-
SSD attività didattica:	L-LIN/07 - lingua e traduzione - lingua spagnola
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

Acquisizione delle competenze necessarie per l'uso della lingua spagnola a livello A2/B1 (a seconda del corso di laurea): comprensione orale e scritta; produzione orale e scritta; conoscenze culturali e grammaticali.

I crediti di lingua straniera si conseguono, a seconda del corso di laurea, mediante esami di Lingua e Traduzione (insegnamento coordinato con il lettorato) o prove di lingua straniera.

Gli studenti che devono ottenere crediti di Lingua e Traduzione spagnola dovranno presentare una prova scritta di lettorato che si suddivide in tre parti: una comprensione orale o scritta, una produzione scritta e esercizi di grammatica.

Gli studenti - corso di laurea in filosofia e corso di laurea in storia - che devono ottenere crediti di Lingua straniera: spagnolo dovranno presentare una prova scritta, di livello A2 composta da tre parti: comprensione orale o scritta, produzione scritta e esercizi di grammatica.

Gli studenti di filosofia che nel primo anno hanno scelto Lingua e Traduzione spagnola, così come gli studenti di storia che nel secondo anno hanno scelto L. e T. spagnola dovranno ottenere crediti di Lingua straniera scegliendo un'altra lingua.

Studenti di Asia e Africa:

L'esame di lingua spagnola - prima annualità - sarà di livello A2. La prova consiste in una comprensione orale o scritta, una produzione scritta e esercizi di grammatica.

L'esame di seconda annualità, di livello B1 non potrà essere presentato finché l'esame del primo anno non sarà stato superato. La prova consiste in una composizione orale o scritta, una comprensione scritta e esercizi di grammatica.

Gli studenti che hanno presentato Lingua straniera nella triennale e devono ottenere altri crediti di Lingua straniera nella magistrale possono presentare Lingua straniera - livello 2. (ossia B1). GLI STUDENTI CHE HANNO OTTENUTO CREDITI DI LINGUA STRANIERA SPAGNOLA 1 E 2 IN TRIENNALE NON POSSONO ACQUISIRE ULTERIORI CREDITI DI LINGUA STRANIERA SPAGNOLA IN MAGISTRALE.

Il dottorato - durata annuale - è destinato a chi non possiede conoscenze linguistiche pregresse o a chi voglia approfondire le sue competenze. Gli studenti possono presentarsi alle prove finali senza obbligo di frequenza.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Gli studenti che inseriscono l'esame di Lingua e Traduzione in triennale (tranne il corso di laurea in CLMM) devono raggiungere il livello A2 di lingua spagnola.

Gli studenti che inseriscono l'esame di Lingua e Traduzione in magistrale oppure gli studenti della triennale in CLMM devono raggiungere il livello B1 di lingua spagnola.

Gli studenti che inseriscono l'esame di "Lingua straniera" oppure quelli che scelgono lo spagnolo come "ulteriori crediti linguistici" devono raggiungere il livello A2 di lingua spagnola

Gli studenti che inseriscono un secondo esame di "Lingua straniera" devono raggiungere il livello B1 di lingua spagnola

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Il dottorato - durata annuale - è destinato a chi non possiede conoscenze linguistiche pregresse o a chi voglia approfondire le sue competenze. Gli studenti possono presentarsi alle prove finali senza obbligo di frequenza.

Le lezioni sono frontali. Per seguire il corso è obbligatorio iscriversi al sito schoology con password fornita dal lettore, tramite questo sito si possono scaricare i diversi materiali proposti.

Vengono proposti diversi gruppi per livello, gli studenti possono scegliere gruppo in base ai propri orari. Sono previste 2 ore/sett. di dottorato.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Appelli: Ci sono tre appelli ogni anno: giugno, settembre e gennaio ed un'unica data per ogni appello.

L'esame di dottorato prevede una comprensione orale o scritta, una produzione scritta e esercizi pratici di stampo più grammaticale.

L'uso del dizionario non è consentito.

Sul sito de lettorato, sezione Materiales, e sulla piattaforma Moodle è possibile trovare esempi di prova scritta per tutti i corsi di laurea: <http://lectorado.altervista.org/downloads/index.html>

Gli studenti che hanno un certificato ufficiale DELE dell'Instituto Cervantes de Cultura oppure una certificazione ufficiale di livello rilasciata da un'università pubblica spagnola non devono sostenere la prova di lettorato

PROGRAMMA

Programma livello A2 per LT e LS

Contenidos gramaticales

Pronunciación

Pronombres sujeto

Presente regular

Ser/estar

Género y número

Artículos

Posesivos

Demostrativos

Muy/Mucho

Haber/Tener

Hay/Está

Marcadores de lugar

Presente irregular

Gerundio

Pretérito perfecto

Pronombres complemento directo

Relativos

Comparativos

Perífrasis verbales (obligación, futuro, pasado inmediato, repetición de la acción)

Imperfecto

Pretérito Indefinido

Indefinidos

Adverbios de tiempo

Preposiciones

Contenidos comunicativos

Presentarse

Dar información

Describir personas

Hablar del carácter

Describir cosas

Expresar la existencia.

Situar en el espacio

Describir espacios abiertos

Expresar acciones cotidianas

Expresar gustos y preferencias

Hacer planes y quedar

Expresar obligación, intención, futuro y pasado inmediato

Describir en el pasado

Escribir biografías

Contar anécdotas o hechos pasados

Vocabulario

Descripción (física y de carácter)

Profesiones y nacionalidad

Familia

Colores, tamaños, formas y objetos cotidianos.

Números

La casa. Habitaciones y muebles

La ciudad, el campo.

Lugares públicos

Calendario (días y partes del día, meses). La hora

El ocio y aficiones. Lugares de ocio

La comida.

Las tiendas.

La ropa

Viajes

Medios de transporte

Programma B1 per LT e LS

Contenidos gramaticales

Presente de indicativo

Marcadores de presente: Desde hace/Desde. Hace (tiempo) que. Ya no. Todavía

Posesivos

Ser/estar/Hay

Marcadores de lugar y preposiciones

Indefinidos

Perífrasis y construcciones verbales

Tiempos de pasado

Marcadores temporales

Pronombres complemento

Futuro y condicional

Presente de subjuntivo

Imperativo afirmativo y negativo

Pretérito perfecto de subjuntivo

Verbos de cambio

Contenidos comunicativos

Describir ciudades y países. Hablar de situación y clima. Comparar lugares, personas y costumbres

Hablar de la familia y otras personas: describir características personales

Expresar propósitos, intenciones, preferencias, obligaciones

Expresar gustos y preferencias. Justificarlos

Expresar acciones habituales: frecuencia, duración, tiempo transcurrido

Expresar acciones en el pasado

Describir hechos en el pasado

Narrar acontecimientos

Comenzar un relato y finalizarlo. Organizar un relato.

Relacionar acontecimientos del pasado.

Expresar proyectos e intenciones.

Hacer planes y programar actividades

Aconsejar

Dar instrucciones

Expresar estados de animo y sentimientos

Expresar finalidad

Argumentar

Expresar juicios y valoraciones

Mostrar acuerdo y desacuerdo

Justificar y argumentar una opinión

Expresar certeza

Expresar deseo y petición

Pedir permiso

Solicitar un favor

Expresar y descartar hipótesis

Expresar probabilidad

Expresar sorpresa, extrañeza, satisfacción, alegría...

Vocabulario

La ciudad: tiendas, servicios públicos, calles, mobiliario urbano, edificios

Geografía y clima

Adjetivos de carácter

Léxico de la familia

Estudio, profesiones. El mundo del trabajo

Ocio: deportes y espectáculos

La música

Turismo: alojamientos, destinos, tipos de turismo, tipos de transportes Medio ambiente

Gastronomía

Medios de comunicación

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Gli studenti possono scaricare una dispensa grammaticale dal sito del lectorato <http://lectorado.altervista.org/downloads/files/Teoria%20primo%20anno.pdf> ; tuttavia, il lectorato non è una prova grammaticale bensì pratica in cui lo studente deve dimostrare di sapere usare la lingua. La parte teorica e grammaticale aspetta al corso di Lingua e traduzione.

NOTA

I corsi iniziano verso la seconda metà di ottobre 2020. Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico.

Per informazioni più dettagliate gli studenti sono invitati a visitare il sito del lectorato: <http://lectorado.altervista.org/index.html>

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=e9qo

LETTORATO DI TEDESCO

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	_
Docente:	Dr. Georg Bernward Maag (Titolare del corso)
Contatti docente:	vedi voce: altre informazioni, georg.maag@unito.it
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno 2° anno
Tipologia:	Per la prova finale e per la conoscenza della lingua straniera
Crediti/Valenza:	
SSD attività didattica:	L-LIN/14 - lingua e traduzione - lingua tedesca
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=lybv

Lingua e letteratura angloamericana B

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0367
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/11 - lingua e letterature anglo-americane
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=wxyz

Lingua e letterature angloamericane D

Anglo-American Language and Literatures D

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0068
Docente:	Daniela Fargione (Titolare del corso)
Contatti docente:	daniela.fargione@unito.it
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/11 - lingua e letterature anglo-amicane
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Inglese
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Italiano

Buona conoscenza delle lingue italiana e inglese

English

Good knowledge of both Italian and English

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Ci si aspetta che al termine del modulo gli studenti abbiano acquisito le seguenti abilità:

1. Riconoscere i principali concetti relativi all'Afrofuturismo e alle Environmental humanities
2. Analizzare in senso critico e discutere di questioni letterarie, di genere, razza, ecologia
3. Analizzare stili di vita e dibattere di relazioni tra le popolazioni in contesti transdisciplinari e transnazionali
4. Indagare problematiche globali da un punto di vista letterario e valutare l'importanza della letteratura, delle arti e dell'ecocritica nell'affrontare problemi contemporanei
5. Sviluppare una vasta comprensione delle interrelazioni tra umani e non-umani anche nel contesto ambientale, e valutare pratiche desiderabili o indesiderabili nell'interazione con i loro ambienti
6. Sviluppare conoscenze e abilità analitiche di testi letterari e critici che affrontino temi quali il genere, la razza, l'ambiente
7. Migliorare abilità linguistiche

English

Upon completion of this course, students should be able to:

1. Identify the key concepts of Afrofuturism
2. Critically analyze and debate literary, racial/ethnic, and environmental issues
3. Analyze lifestyle issues and critically discuss the relationships between populations within transdisciplinary and transnational contexts
4. Investigate global issues from a literary perspective and assess the relevance of literature, the arts, and ecocriticism in dealing with contemporary problems
5. Develop a broad understanding of the interrelations of humans and non-humans in the environment, and evaluate desirable and undesirable practices of humans as they interact with their environments
6. Develop knowledge and skills to analyze literary and critical texts dealing with gender, race and environmental topics
7. Improve language skills

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Alla fine dell'insegnamento gli studenti dovrebbero essere in grado di:

1. Leggere e analizzare criticamente testi complessi avendo acquisito familiarità con le loro convenzioni formali e stilistiche;
2. Identificare e comprendere i concetti rudimentali delle letterature e culture americane;
3. Reperire informazioni significative di carattere politico, storico e sociale al fine di collocare i testi proposti all'interno di un più ampio dibattito sugli Stati Uniti d'America;
4. Migliorare le proprie capacità creative e le abilità interpretative al fine di produrre argomentazioni persuasive e convincenti sulla letteratura, la cultura e la società americane.

English

Upon completion of this course, students should be able to:

- Read and critically analyze complex fictional and non-fictional texts with an understanding of their conventions (both formal and stylistic);
- Identify and understand key concepts of American literature and culture;
- Draw on relevant political, historical, and social information to situate literary and cultural texts within wider debates and discourses about the United States of America;
- Improve creative and interpretive skills to produce persuasive and convincing arguments about American literature, culture and society.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

L'insegnamento "Afrofuturismo ed ecologia" intende offrire un'arena ideale affinché le/gli studenti possano farsi coinvolgere in uno scambio di idee e in discussioni in lingua inglese. Alle lezioni in aula (con l'ausilio di presentazioni in PowerPoint e proiezioni di materiale visivo e slide disponibili su Moodle) si alterneranno le presentazioni orali delle/gli studenti o altri progetti creativi per un totale di 36 ore (ovvero 6 CFU).

N.B. Si prega di tenere a mente che questo è un insegnamento di letteratura, vale a dire che ci si concentrerà sull'analisi della lingua e dei linguaggi, della forma e della struttura dei vari testi. Pertanto, ad ogni lezione occorrerà portare i propri testi e le letture assegnate. Il corso, inoltre, avrà un andamento seminariale e si darà grande importanza alla discussione collegiale, all'entusiasmo, all'impegno e alle idee. La partecipazione e la frequenza sono da ritenersi perciò fondamentali. Tutte le letture devono essere completate PRIMA della lezione.

English

This course – "Afrofuturism and Ecology" – wants to offer an arena for students to engage in ideas and discussions in English. Online lectures (using Powerpoint presentations, projection of visual material uploaded on Moodle) will alternate with students' oral presentations and creative projects for a total of 36 hours (i.e. 6 CFU).

N.B. Please, keep in mind that this is a literature class, which means that we will look closely at language, text form, and structure. Therefore, students will need to bring their individual books and the assigned readings to class every day. This course will run as a seminar, i.e. the emphasis will be placed on collegial discussion, enthusiasm, engagement, and ideas. Class participation and attendance are both expected and encouraged. Readings are to be completed BEFORE classes.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Le/gli studenti dovranno:

1. LEGGERE E GUARDARE TUTTO IL MATERIALE ASSEGNATO: a) testi primari (racconti, romanzi e

poesie di scrittrici/scrittori); b) fotografie, film e progetti artistici; c) testi secondari (materiale critico fornito dalla docente in versione PDF e caricato sulla propria pagina di Ateneo) inclusi nella bibliografia del syllabus (programma di corso e d'esame);

2. Offrire un INTERVENTO ORALE (15 minuti) su un aspetto o tema del corso (per esempio, ma non esclusivamente, con PowerPoint);

3. Sottoporsi a ESAME ORALE (rispondere a due/tre domande sui testi inclusi in bibliografia) affinché la docente possa: a) verificare la comprensione delle questioni affrontate e delle loro rappresentazioni nei testi letti; b) esaminare le abilità analitiche, critiche e argomentative delle/dei candidati; c) valutare la loro acquisizione delle convenzioni stilistiche e comunicative.

English

Students will be asked to:

1. READ and WATCH ALL THE MATERIALS: a) primary texts (i.e. short stories, novels, and poems written by American writers); photography, films, and art projects; c) secondary texts (i.e. critical texts provided in PDF by the lecturer and uploaded on her webpage) as listed in the syllabus of the course;

2. Give an ORAL PRESENTATION (15 minutes) on specific aspects/themes of the course (for example but not exclusively a PowerPoint presentation);

3. Take a FINAL ORAL EXAM (students will be asked two/three questions on the reading list and the critical material) in order to a) assess comprehension of the issues discussed and their representation in literary texts; b) test students' analytical, critical, and argumentative skills; c) evaluate students' learning of stylistic and communicative conventions.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Italiano

La docente sarà disponibile a incontrare le/gli studenti via SKYPE/WEBEX o nel suo studio. In quell'occasione si potrà discutere delle varie esigenze di apprendimento e saranno offerti consigli e indicazioni per gli interventi orali.

English

The lecturer will be available to meet her students via SKYPE/Webex or in her office to discuss their learning needs or give advice for their oral presentations.

PROGRAMMA

Italiano

Quando nel suo articolo "Black to the Future" (1994) Mark Dery coniò il termine "Afrofuturismo" riferendosi a una narrativa speculativa che tratta temi afro-americani e affronta le preoccupazioni afro-americane nel contesto della tecnocultura del XX secolo, la maggior parte degli scrittori erano maschi e le loro storie dominate da personaggi maschili. Oggi questo sottogenere della fantascienza annovera sempre più scrittrici ed è caratterizzato da una svolta fondamentale: le speculazioni concernenti lo spazio hanno lasciato il posto a temi ambientali e contempla nuovi futuri possibili. L'insegnamento "Afrofuturismo ed ecologia" si concentra su questioni inerenti corpi marginalizzati, ibridità, visioni contro-egemoniche di futuri più equi e giusti.

Le lezioni si svolgeranno in lingua inglese, pertanto si richiede una buona conoscenza della lingua e una partecipazione attiva da parte degli studenti e delle studentesse.

La lista dei testi richiesti (fonti primarie e materiale critico) verrà fornita qualche settimana prima dell'inizio delle lezioni e includerà autrici quali Octavia Butler, Nelo Hopkinson, Nnedi Okorafor e alcune artiste. Studenti e studentesse sono pregati/e di iscriversi, controllare gli avvisi pubblicati sulla web page della docente e scaricare il programma dell'insegnamento.

English

When the term "Afrofuturism" was coined by Mark Dery in his article "Black to the Future" (1994) referring to a speculative fiction that "treats African-American themes and addresses African-American concerns in the context of twentieth-century technoculture [...]" most of the writers were men and their stories male-dominated. Today, this subgenre of science fiction is becoming more female-authored and is marked by a crucial shift: speculations about space have been replaced by ecological concern and hope in possible futures. This course – "Afrofuturism and ecology" focuses on issues such as the marginalized body, hybridity, and the four elements, to interrogate the female postcolonial condition and to propose counterhegemonic visions of more just and equitable futures.

This course is taught in English and requires good command of the language and active class participation.

A final reading list (primary texts and critical material) will be provided a few weeks before the beginning of the course and will include authors such as Octavia Butler, Nelo Hopkinson, Nnedi Okorafor and some artists. Students are supposed to enroll in the course, check the instructor's webpage and the syllabus.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

La bibliografia completa (testi primari e materiale critico) sarà resa nota qualche settimana prima dell'inizio delle lezioni. Si prega di iscriversi al corso, controllare la pagina della docente con una certa regolarità e scaricare il programma prima dell'inizio delle lezioni.

English

A final reading list (primary texts and critical material) will be provided a few weeks before the beginning of the course. Students are supposed to enroll in the course, check the instructor's webpage on a regular basis, and download the syllabus before coming to the first class.

NOTA

Italiano

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico.

English

Teaching methods and options may change and need adjustments due to Covid-19 health emergency. In any event, distance/e-learning will be guaranteed throughout the academic year.

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=g08e

Lingua e traduzione - Lingua inglese (6 cfu)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0029
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	2° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/12 - lingua e traduzione - lingua inglese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

MUTUATO DA

Lingua e traduzione - Lingua inglese (STU0028 - 12 cfu, STU0029 - 6 cfu)

Corso di laurea magistrale in Lingue dell'Asia e dell'Africa per la comunicazione e la cooperazione internazionale

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=4lmg

Lingua e traduzione francese

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	S9061
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	2° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/04 - lingua e traduzione - lingua francese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

MUTUATO DA

Lingua e traduzione francese (S9061)

*Corso di laurea magistrale in
Culture moderne comparate*

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=97s3

Lingua e traduzione francese B

Language and French translation B

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0419
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/04 - lingua e traduzione - lingua francese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

MUTUATO DA

Lingua e traduzione francese B (STU0419)

Corso di laurea magistrale in

Culture moderne comparate

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=qpf2

Lingua e traduzione inglese C

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	S5081
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/12 - lingua e traduzione - lingua inglese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Insegnamento non attivato nell'a.a. 2021-2022.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ypmn

Lingua e traduzione inglese per la comunicazione multimediale

English for the media communication

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0408
Docente:	Prof.ssa Laura Lasagna (Titolare del corso)
Contatti docente:	laura.lasagna@unito.it
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	2° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/12 - lingua e traduzione - lingua inglese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Inglese
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

PREREQUISITI

Italiano

Inserire qui il testo in italiano (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "Italiano" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in italiano. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

English

Inserire qui il testo in inglese (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "English" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in inglese. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

L'allievo, al termine del percorso formativo, deve essere in grado di raggiungere i seguenti obiettivi: 1) Competenza linguistica a livello intermedio (sia scritta, sia parlata); 2) Capacità di leggere un testo specialistico in lingua inglese; 3) Capacità di prendere appunti; 4) Capacità di ricostruire un testo specialistico oralmente con una competenza ragionevole della lingua parlata (almeno di livello intermedio, ovvero equivalente al livello B1/B2 del Common European Framework of Reference for Languages); 5) Capacità di presentare un argomento specialistico in modo coerente e razionale per mezzo della lingua parlata dimostrando di sapere argomentare criticamente e con una discreta scioltezza e spontaneità nella produzione orale. L'allievo dovrà quindi essere in grado di comprendere, attraverso gli strumenti analitici, le idee principali di testi complessi su argomenti, sia concreti sia astratti, comprese le discussioni tecniche sul suo campo di specializzazione. Acquisirà inoltre i mezzi comunicativi, linguistici e paralinguistici specifici per interagire con una certa scioltezza e spontaneità tali da rendere possibile uno scambio d'informazioni con i parlanti nativi in modo fluente e articolato.

English

The course aims to provide students with the necessary theoretical and practical skills to better understand spoken, written and multimodal forms of media discourse. Lectures and tutorials will

help students develop critical reading and understanding of media productions and, when appropriate, link their findings to the possible social, political and ideological attitudes that could be integrated implicitly and explicitly in the language of the media.

At the end of the lectures the student will be able to: 1) read a text in ESP (English for specific purposes); 2) take notes in English; 3) report and explain a text orally in reasonably proficient spoken English (level B1/B2 of the Common European Framework of Reference for Languages); 4) make a presentation in reasonably proficient spoken English. The student will be able to understand the key ideas and theories of seminal texts, as well as the technical discourse of their chosen fields of study. S/he will become proficient in so as to be able to interact and exchange ideas confidently and fluently with native speakers.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPRESIONE

Lo studente dovrà dimostrare di avere acquisito un grado di conoscenza e di comprensione dei contenuti linguistici (strutture linguistiche, comprensione ed analisi di testi scritti e orali riferiti all'ambito di studio) di livello B2 (CEFR).

CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPRESIONE

Lo studente dovrà dimostrare di sapere utilizzare criticamente le conoscenze linguistiche acquisite e la comprensione dei contenuti didattici erogati, sia a livello di strutture linguistiche, sia a livello di contenuti specifici (ovvero le aree tematiche relative alla comunicazione multimediale).

AUTONOMIA DI GIUDIZIO

Lo studente dovrà dimostrare di sapere analizzare in modo critico ed autonomo il materiale didattico disponibile e di sapere svolgere attività di autoapprendimento.

ABILITÀ COMUNICATIVE

Lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di utilizzare la lingua secondo il livello B2 e di comunicare in inglese sulle tematiche relative alla comunicazione multimediale.

CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO

Lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di apprendere i contenuti didattici (livello B2).

English

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING

The student will be able to demonstrate that s/he can critically use the language skills acquired (English language structures, comprehension and analysis of written and oral texts) at B2 level, also in fields related to English language such as the multimedia communication.

APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING

S/he should be able to carry out meaningful, articulated critical discussions (knowledge and learning skills) about the topics dealt with during lectures by passing the final examination.

INDEPENDENT JUDGEMENT

The student will be able to analyse the available didactic material and methodological tools in a critical and independent way. Further s/he will practise English language with self-study activities.

COMMUNICATION SKILLS

The student will achieve an intermediate level of oral and written communication skills in English (B2 level). At the end of the course s/he will be able to apply the methods and tools of English language in order to communicate successfully in public and private, national and international, institutional, business and work settings.

LEARNING SKILLS

The student will demonstrate s/he developed a range of study skills in the subject area (B2 level), as shown above

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Le lezioni, tranne la prima, dove sarà spiegato in dettaglio il programma e somministrato un questionario, saranno in lingua inglese.

Durante lo svolgersi dell'insegnamento si analizzeranno aspetti semantici, sintattici e pragmatici della lingua inglese in contesti rilevanti per l'indirizzo del corso di laurea (inglese per la comunicazione multimediale). La costruzione di un apparato di strumenti analitici teorici si accompagnerà all'analisi di testi di varie tipologie, cartacei e multimediali.

Attraverso il metodo del "Blended Learning" (ovvero un insieme di apprendimento tradizionale e di e-learning, tramite Internet e Moodle), lo studente imparerà ad assumere un ruolo sempre più autonomo nel suo processo di apprendimento. Il presente insegnamento ha un approccio di tipo comunicativo basato sull'apprendimento e l'uso della lingua in contesti e situazioni reali (game based learning e uso interattivo delle basi della grammatica inglese tra i partecipanti) e sullo sviluppo delle capacità di comprensione e produzione orale degli studenti.

Tutte le lezioni saranno registrate e scaricabili dalla pagina Moodle del corso (accessibile cliccando sull'apposita icona al fondo di questa pagina).

Nel caso l'emergenza sanitaria COVID-19 dovesse perdurare, l'insegnamento sarà erogato in didattica alternativa a distanza con le seguenti modalità:

- Lezioni in modalità sincrona (nei giorni previsti) tramite Webex
(link: <https://unito.webex.com/meet/laura.lasagna>, valido per tutte le lezioni).

- Tutte le lezioni saranno registrate e scaricabili dalla pagina Moodle del corso.

Nota. tutte le attività sono basate sul libro di testo e integrate da dispense presenti su Moodle

English

The lectures, except for the diagnostic and introductory one, will be in English.

The lectures will analyse semantic, syntactic and pragmatic aspects of the English language in the multimedia. Theoretical tools for analysis will be discussed with reference to different types of texts, both in print and multimodal.

The blended learning modality will be used during lectures (Moodle and Webex)

In case of further need to teach remotely (e.g. the COVID 19 health emergency will be in progress) lessons will be taught through the videoconference platform or will be video recorded then shared on the e-learning platform. Lectures will be provided in alternative teaching methods using Moodle and Webex platforms (link: <https://unito.webex.com/meet/laura.lasagna>)

Note: Extra materials on Moodle

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Durante la prima lezione sarà somministrato un test iniziale che non influirà sul voto finale. Servirà unicamente per conoscere lo studente e aiutarlo a recuperare eventuali lacune. Il test sarà erogato tramite Moodle.

La modalità d'esame sarà composta da due parti: un esame scritto (esonero) relativo alla parte istituzionale del corso a cui farà seguito una presentazione orale di un argomento a scelta dello studente (da concordare prima con la docente).

L'esame scritto consisterà in una reading comprehension a cui faranno seguito una serie di esercizi (gap fill, domande a risposta multipla, matching exercise etc) basati su quanto spiegato a lezione e presente sul libro di testo. La parte scritta potrà essere sostituita dalla compilazione durante il corso di una serie di compiti in itinere. La consegna sarà vincolata a una determinata data di scadenza.

Il colloquio orale finale si baserà sull'esposizione tramite slides o altri strumenti (podcast, etc) di un argomento trattato a lezione a scelta dell'allievo.

La votazione sarà in trentesimi

English

During the first lecture it will be administered an initial test through the Moodle platform. It will not interfere with the final assessment. It is a self assessment test.

The exam is made up by two parts: a written test and an oral part

The written test, will include a reading comprehension, and various exercises (gap fill, multiple questions, matching exercises) in the field of study. It is possible to substitute the written part with a set of exercises downloadable from Moodle (called "compiti in itinere" that will refer to the

institutional part of the course).

the oral part will be an oral presentation on a topic chosen by the student (and confirmed by the teacher), using slides or other media tools (podcast, etc.)

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Per lo studio individuale, sono disponibili: un testo integrativo consigliato oltre alle ulteriori risorse online di grammatica inglese di base nella pagina del corso sulla piattaforma di e-learning Moodle.

E' possibile, inoltre, prenotare un colloquio via Webex con la docente in uno degli orari previsti e visibili sulla pagina Moodle del corso, cliccando sull'icona "Moodle" in fondo a questa pagina, o richiedendo un colloquio via mail.

Sulla pagina Moodle del corso sono disponibili delle risorse aggiuntive per studenti con DSA o disabilità.

Per gli studenti/esse con DSA o disabilità, si prega di prendere visione delle modalità di supporto (https://www.unito.it/servizi/lo-studio/studenti-con-disabilitaopen_in_newopen_in_newopen_in_new) e di accoglienza dell'ateneo (https://www.unito.it/accoglienza-studenti-con-disabilita-e-dsaopen_in_newopen_in_newopen_in_new)

procedure necessarie per il supporto in sede d'esame (https://www.unito.it/servizi/lo-studio/studenti-con-disabilita/sup porto-agli-studenti-con-disabilita-sostenere-gli-esamiopen_in_newopen_in_newopen_in_newopen_in_new)

english

Self study: Further reference to online resources (basic grammar) are available on Moodle

It is possible to book an interview via Webex with the teacher on the Moodle page of the course, by clicking on the "Moodle" icon at the end of this page. Students can also request an interview by email.

Students with SLD or disabilities. Further resources are available on the Moodle page of the course

For students with SLD or disabilities, please read the instructions for technical and/or didactic support: https://www.unito.it/servizi/lo-studio/studenti-con-disabilitaopen_in_newopen_in_newopen_in_new and the University reception support (https://www.unito.it/accoglienza-studenti-con-disabilita-e-dsaopen_in_newopen_in_newopen_in_new).

Support during the exam ([https://www.unito.it/servizi/lo-studio/studenti-con-disabilita/suppor to-agli-studenti-con-disabilita-sostenere-gli-esamiopen_in_newopen_in_newopen_in_newopen_in_new](https://www.unito.it/servizi/lo-studio/studenti-con-disabilita/suppor-to-agli-studenti-con-disabilita-sostenere-gli-esamiopen_in_newopen_in_newopen_in_newopen_in_new)).

PROGRAMMA

Italiano

Le lezioni saranno erogate interamente in inglese (tranne la prima). Durante le lezioni saranno analizzati diversi aspetti della lingua inglese nei vari contesti d'uso. Si prenderanno in esame una varietà di testi, sia cartacei che multimediali, prestando particolare attenzione alle nuove forme scritte nei media, con il fine di mettere a confronto le caratteristiche discorsive, semantiche e pragmatiche e di individuare i principali meccanismi testuali e retorici.

Durante il corso saranno previste delle esercitazioni in cui gli studenti dovranno analizzare dei testi selezionati (talvolta sarà richiesto di analizzare anche dei video e delle registrazioni audio) applicando le nozioni teoriche che sono state introdotte durante le lezioni.

English

The lectures are entirely taught in English. During lectures a variety of both paper and multimedia texts will be analysed. The aim is to increase the participants' awareness of the linguistic devices and rhetorical strategies used in texts and at the same time enable students to improve their English language skills.

During practice sessions, students will have to analyse selected texts (sometimes also videos and audio recordings) by applying the theoretical notions introduced during lectures.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Inserire qui il testo in italiano (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "Italiano" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in italiano. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

English

Inserire qui il testo in inglese (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "English" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in inglese. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

NOTA

Italiano

Le lezioni inizieranno il 27 settembre 2021. Si ricorda che per accedere alle lezioni in presenza è

necessario possedere il "Green Pass" ed avere prenotato il vostro posto a sedere tramite "student booking".

Tutte le lezioni saranno registrate e successivamente caricate sulla pagina Moodle del corso. Link per accedere: <https://unito.webex.com/meet/laura.lasagna>

Ricordatevi di compilare i questionari Edumeter PRIMA dell'inizio degli appelli, infatti solo quelli anteriori agli esami sono considerati validi ai fini valutativi e risultano pertanto utili per il miglioramento della nostra didattica

ORARI

LUNEDÌ e MARTEDÌ dalle 16.00 alle 18.00

English

Inserire qui il testo in inglese (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "English" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in inglese. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=hlsh

Linguaggi giornalistici

Journalistic Languages

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0311
Docente:	Enrico Luigi Caporale (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, enricoluigi.caporale@unito.it
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Italiano

Solide basi di cultura generale, padronanza della lingua italiana e conoscenza della storia dell'età contemporanea. Si consiglia la lettura di almeno due quotidiani al giorno e la visione di programmi televisivi e intermediali di informazione e attualità.

English

Good general culture, good mastery of the Italian language and basic knowledge of contemporary history. It is also highly recommended to read at least two newspapers per day and follow TV and online news.

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

L'informazione al tempo dei new media

Il corso intende analizzare le sfide etiche, sociali e tecnologiche del giornalismo moderno attraverso un'analisi critica e consapevole dei diversi tipi di linguaggi giornalistici. L'insegnamento si soffermerà, in particolare, sui nuovi codici comunicativi e sui vari strumenti di diffusione e fruizione dei contenuti nell'era di Internet. È previsto l'intervento di firme illustri de La Stampa.

English

Newsmaking in the New Media era

The course intends to analyse the ethical, social and technological challenges of modern journalism through a critical and reasoned analysis of different types of journalistic languages. More specifically, it will focus on new communication codes and the different tools employed for the dissemination and use of contents in the digital era. To this purpose, lectures by renowned journalists from La Stampa are planned.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Al termine dell'insegnamento, gli/le studenti/esse devono essere in grado di:

distinguere i generi della scrittura giornalistica e i linguaggi adatti ai vari strumenti di diffusione e fruizione dei contenuti (dalla carta stampata ai new media);
produrre testi giornalistici adatti ai diversi strumenti di diffusione;
conoscere l'evoluzione e il ruolo del giornalismo nella società moderna.

English

At the end of the course, students shall:

Recognise the major journalistic genres and the languages that can be used to disseminate and make use of news (from traditional press to new media);
Be able to produce journalistic texts targeted to various media;
Be familiar with the evolution and the role of journalism in modern society.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Il corso prevede:

lezioni di didattica frontale con la partecipazione di firme illustri de La Stampa;
esercitazioni di scrittura;
la simulazione di una riunione di redazione.

English

The course will combine:

Frontal lectures, including contributions by renowned journalists from La Stampa;
Newmaking exercises;
The simulation of an editorial board meeting.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

La verifica dell'apprendimento (sia per i frequentanti sia per i non frequentanti) prevede una prova scritta consistente nella realizzazione di un articolo giornalistico e di domande aperte sui testi d'esame.

Informazioni dettagliate saranno fornite nel corso della prima lezione e saranno disponibili nella sezione "Materiale didattico".

English

The final exam (for both students attending and not attending the lectures) will consist in writing a news item text and questions about the exam books.

Further information in the section "Materiale didattico".

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Italiano

Verranno svolte esercitazioni in classe nel corso dell'insegnamento.

English

The course will include practical exercises during lecture hours.

PROGRAMMA

Italiano

L'articolo di giornale e i suoi strumenti di analisi (Quando un fatto diventa notizia - Selezione, gerarchizzazione, interpretazione dei fatti - La struttura del testo giornalistico - I generi della scrittura giornalistica - Editing e reporting).

Come si costruisce un'intervista.

Le nuove frontiere del giornalismo e i moderni strumenti di diffusione dei contenuti (Internet - Social network - Video - Live blogging - Podcast - Realtà aumentata).

Rinnovarsi per restare competitivi: adattare gli articoli alle varie piattaforme.

Nuovi generi giornalistici e nuovi linguaggi (Data journalism - Storytelling - Graphic novel - Citizen journalism).

Dai mass media ai community media. Il giornalismo secondo Jeff Jarvis (L'importanza dei forum di discussione - Le newsletter - Il giornalismo interattivo).

Vestire i giornali: il linguaggio grafico.

Il testo televisivo e la costruzione del talk show politico.

Fake news e affidabilità delle fonti.

Alla ricerca di un valido modello di business per il giornalismo online.

English

The newspaper article and its analysis (When facts become news - Selecting, hierarchizing and interpreting facts - The structure of a journalistic text - Journalistic genres - Editing and reporting).

How to make an interview.

The new frontiers of journalism and new media for disseminating contents (Internet - Social networks - Video - Live blogging - Podcast - Augmented reality).

Renew yourself to stay competitive: How to adapt news items to various platforms.

New journalistic genres and languages (Data journalism - Storytelling - Graphic novels - Citizen journalism).

From mass to community media: Journalism according to Jeff Jarvis (The importance of discussion forums - Newsletters - Interactive journalism).

How to "dress up" a newspaper: The role of graphic design.
TV news and the construction of political talk shows.
Fake news and the reliability of sources.
Looking for a valid business model for online journalism.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Testi di accompagnamento (lettura consigliata, non obbligatoria):

Kapuscinski, Ryszard. 2011. Il cinico non è adatto a questo mestiere. E/O: Roma.
Bell, Emily e Owen, Taylor. 2017. The Platform Press: How Silicon Valley Reengineered Journalism. Columbia University: Tow Center (gratuitamente scaricabile online al link <https://academiccommons.columbia.edu/catalog/ac:15dv41ns27>).
Jarvis, Jeff. 2014. Geeks Bearing Gifts: Imagining New Futures for News. CUNY Journalism Press: New York.

NOTA

Italiano

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico.

Gli/Le studenti/esse sono caldamente invitati/e a registrarsi al corso su campusnet e Moodle per rimanere aggiornati/e e ricevere eventuali comunicazioni dal docente.

Per maggiori informazioni ed eventuali richieste particolari, contattare la coordinatrice accademica dell'insegnamento: simona.stano@unito.it.

English

Lectures might be held in presence and/or online, depending on institutional provisions and anti-COVID-19 measures. In all cases, online teaching is ensured.

Students are kindly requested to enroll in the course on campusnet and Moodle to keep themselves updated and receive relevant communications.

For further information and questions, please send an e-mail to the academic coordinator of the course: simona.stano@unito.it.

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=1kjs

Linguaggio giornalistico

Theory and techniques of mass media language

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0262
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

Insegnamento non attivo nell'a.a. 2021-2022.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=dig3

Linguaggio radiofonico

Radio Language

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0268
Docente:	Giuseppe Israele Morello (Titolare del corso)
Contatti docente:	giuseppeiisraele.morello@unito.it
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

- Possedere una visione d'insieme del panorama radiofonico italiano (editori, emittenti, gruppi editoriali, legami con altri media).
- Conoscere l'evoluzione dei linguaggi radiofonici, del rapporto della radio con il pubblico e dei modelli produttivi che ne sono stati il presupposto, dagli esordi fino alla radio digitale e multicanale di oggi.
- Padroneggiare lo specifico radiofonico: strumenti, tempi, terminologia, modalità di produzione, apparati tecnologici, figure professionali.
- Conoscere i linguaggi e i format dell'intrattenimento: il varietà, il talk show, lo spettacolo drammaturgico, ecc.
- Conoscere i meccanismi e le strategie della programmazione musicale: ritmo, sound, playlist, rotation, clock, ecc.
- Conoscere i meccanismi dell'informazione radiofonica, le caratteristiche del linguaggio giornalistico e i format di informazione.

English

- To familiarize students with the evolution of radio-broadcasting, its connection to the public and the production model that helped creating it, from the beginning up to nowadays digital and multi-channel broadcasting.

- To have a good command of the various aspects of radio broadcasting: instruments, timing, vocabulary, production methods, equipment, professional figures.
- Knowing the languages and formats of the entertainment industry: variety show, talk show, radio drama etc.
- Learning the strategies and processes of music programmes: rhythm, sound, playlist, rotation, clock etc.
- Learning how the radio broadcast information works, the styles of journalistic writing and the information formats.
- Getting an overview of the Italian radio broadcasting scene (editors, radio stations, publishing groups and links to other media).

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

- Saper distinguere e comparare criticamente modello di programmazione, palinsesto, format dei programmi, identità e progetto editoriale delle emittenti.
- Riconoscere in maniera analitica le caratteristiche di un singolo programma radiofonico, riuscendo a valutarne il genere, il ritmo, l'efficacia, la coerenza con l'identità dell'emittente.
- Acquisire competenze di base nella produzione radiofonica (scrittura, emissione vocale, apparati tecnici).
- Saper applicare le conoscenze acquisite nella produzione di un progetto di emittente.

English

- Being able to make a distinction and critically compare different styles of programmes, programme schedules, formats, identity and editorial planning of the radio stations.
- Being able to recognize analytically the distinguishing features of a radio broadcasting programme, assessing its specific kind, effectiveness and consistency with the radio station identity.
- To acquire basic competencies in radio broadcasting production (writing, vocal expression, equipment).
- Being able to apply the acquired knowledge to develop a radio station project plan.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

1. Lezione frontale e lezioni integrative in digitale su webex
2. Ascolto critico in aula su tutti i canali utilizzati dalle emittenti (web, app, radio, tv)
3. Esercitazioni in aula e a casa
4. Ospiti del mondo della radiofonia

English

- Frontal lessons with guided listening of all the channels used by radio stations (web, app, radio, tv) and practice drills and video lectures on webex
- Lectures given by radio broadcasting professionals.
- Presentations of and class discussions about the students' works.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Esame orale a distanza (online) o in presenza e presentazione di un progetto editoriale radiofonico.

Al termine dell'insegnamento ogni studente presenterà un proprio progetto di format radiofonico che integra l'esame orale.

English

Oral exam and submission of a radio broadcasting format project

At the end of the course, students will produce a radio broadcasting format project

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Italiano

1. Lezioni con i protagonisti della radio italiana
2. Visita (per chi riuscirà a raggiungere Milano con mezzi propri) negli studi di RTL 102.5 a Cologno Monzese.
3. Lezione nel Museo della Radio di Torino

4. Video lezioni integrative su webex

English

1. Lectures given by radio broadcasting professionals

2. Field trip (for those who can reach Milan with their own means of transportation) to RTL 102.5 studios in Cologno Monzese (Milan)

3. Lecture in Museo della Radio, Torino.

4. Video Lectures on webex

PROGRAMMA

Italiano

1. Il panorama radiofonico italiano oggi

2. La genesi storica dello scenario attuale e l'evoluzione dei linguaggi

3. Lo specifico radiofonico e il rapporto col pubblico: radio di flusso, di programmi, identità, clock, palinsesto, timing, ascolti, target.

4. La programmazione musicale

5. L'intrattenimento

6. L'informazione

7. La radio digitale e il futuro

English

1. Italian radio broadcasting scene

2. History of the radio and its language evolution

3. Radio language and its connection to the audience

4. Music listings and broadcasting

5. Entertainment

6. News

7. Digital radio and the future

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

ZANCHINI, Giorgio, La radio nella rete, Roma, Donzelli, 2017

RECOMMENDED BOOKS

Italiano

Inserire qui il testo in italiano (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "Italiano" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in italiano. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

English

Inserire qui il testo in inglese (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "English" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in inglese. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

italiano

Scrivi testo qui...

english

Write text here...

NOTA

Italiano

Per studenti con esigenze particolari, sarà possibile concordare a lezione o a ricevimento programmi alternativi o modalità differenti d'esame.

Nel corso delle lezioni (compatibilmente con l'allarme sanitario) verrà concordata la data o le date per una visita al Museo della Radio e della Tv di Torino.

English

Students with special needs can arrange (during the lessons or receiving hours) alternative programmes.

During the course (compatibly with Covid-19 situation) it will be defined date or dates for the field trip to Museo della Radio e della Tv in Torino.

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ncrz

Linguistica dell'Italiano

Linguistics of Italian

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET1071
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-FIL-LET/12 - linguistica italiana
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

MUTUATO DA

Linguistica dell'italiano (LET1071)

Corso di laurea magistrale in Scienze linguistiche

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=a083

Linguistica tedesca

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET1053
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/14 - lingua e traduzione - lingua tedesca
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

MUTUATO DA

Linguistica tedesca (LET1053)

*Corso di laurea magistrale in
Culture moderne comparate*

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=4hxo

Mente e linguaggio

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0179
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=rhli

Ontology

Ontology

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0170
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/01 - filosofia teoretica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Insegnamento non attivato nell'a.a. 2021-2022.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=t7kh

Philosophy of Music

Philosophy of Music

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0324
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/01 - filosofia teoretica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

MUTUATO DA

Philosophy of Music (FIL0324)

Corso di laurea magistrale in Filosofia

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=v6l5

Popular music

Popular music

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	SCF0053
Docente:	Jacopo Conti (Titolare del corso)
Contatti docente:	jacopo.conti@unito.it
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/07 - musicologia e storia della musica
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Italiano

Non è richiesta una preparazione tecnico-musicale per seguire il corso.

English

No previous technical musical knowledge is needed to attend the module.

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Far riconoscere la specificità della musica (in generale) e della popular music (in particolare) come strumento di significazione e di comunicazione. Fornire una consapevolezza dell'estensione e dell'articolazione del campo multidimensionale della popular music, nel tempo e nello spazio, mettendo in evidenza le convenzioni comunicative che sono alla base della distinzione e dell'evoluzione diacronica dei generi. Collocare la popular music nella storia dell'Ottocento, del Novecento e del XXI Secolo, ponendola in relazione con lo sviluppo politico, sociale, culturale, tecnologico, economico delle parti del mondo prese in considerazione.

English

Clarifying music's (in general) and popular music's (in particular) specificity as a means for signification and communication. Providing a sense for the extension and diversity of popular music's multi-dimensional field, in time and space, focusing on the communicational conventions that establish differences among genres, as well as their diachronic development. Locate popular music in the history of the Nineteenth, Twentieth and Twenty-first century, relating it with the political, social, cultural, technological, economic development of the world's areas considered.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di orientarsi nella storia della popular music, di collocare specifici generi e scene in relazione alla storia generale e ad altri generi e scene; sarà inoltre in grado di analizzare criticamente alcune tra le più diffuse forme di popular music, sia dedicate al solo ascolto, sia all'accompagnamento di immagini in movimento.

English

At the end of the teaching students will be able to orient themselves in popular music history, to locate specific genres and scenes relating them to general history as well as to other genres and scenes; in addition, students will be able to analyze critically some of the most widespread forms of popular music, even with moving images.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Modalità mista (lezioni in presenza trasmesse anche on-line sulla pagina Webex del docente, <https://unito.webex.com/meet/jacopo.conti>). Data la necessità di svolgere in modalità mista le lezioni, ma l'impossibilità di trasmettere dalle aule universitarie l'audio nel modo migliore attraverso Webex, si potranno gestire dei turni per gli studenti di modo che quante più persone possano assistere in presenza, facendo gli ascolti "decentemente".

English

Mixed (lessons in the classroom with students will be also streamed on the Webex page <https://unito.webex.com/meet/jacopo.conti>). Because of the importance of returning to lessons in the classroom, and given the impossibility of streaming good audio from the classroom through Webex shifts will be organized to let all students to attend lessons in the classroom e listen "properly" to audio.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Orale individuale, nel quale le domande possono essere anche basate sull'ascolto e il commento di esempi musicali.

English

Individual oral, wherein questions may be also based on the listening of music examples.

PROGRAMMA

Italiano

L'insegnamento si concentra su periodi, scene e generi nella storia della popular music, a partire dalla metà dell'Ottocento fino ai giorni nostri. Dato il carattere specialistico della trattazione, il docente

tratterà in modo approfondito - anche con analisi, e con ascolti - argomenti relativi a varie epoche e contesti, come (a puro titolo esemplificativo): la canzone americana di Stephen Foster e il minstrel show; la canzone napoletana; musiche da ballo negli USA dagli anni '20 agli anni '40: cakewalk, ragtime, jazz, swing; Tin Pan Alley, il musical e gli standard; la musica per il cinema, dal muto al sonoro; la canzone in Italia dal Ventennio; la chanson degli auteurs-compositeurs-interprètes; il festival di Sanremo; i cantautori e la canzone d'autore italiana; rhythm and blues, country & western e rock 'n' roll; la bossa nova; il beat inglese; pop, folk revival e rock negli USA; rock psichedelico e progressive in Europa e in America; le musiche da ballo dagli anni Sessanta agli anni Duemila (soul, disco, house, techno, ecc.); reggae, punk, new wave; il videoclip e MTV; la world music; hip-hop, grunge, alternative. Data la vastità degli argomenti, a lezione ne verranno considerati solo alcuni; altri verranno affrontati dagli studenti durante il loro studio personale.

Contemporaneamente alla trattazione di tipo storico, verranno considerati alcuni argomenti con approccio monografico. In particolare, quest'anno si affronteranno il concetto di genere musicale e la sua trattazione in ambito storico ("come scrivere - o come si è scritta - la storia di un genere musicale", con particolare attenzione al caso del rock) e il concetto di "influenza".

English

The module is focused on periods, scenes and genres in the history of popular music, from the second half of the Nineteenth century until to date. Given the advanced character of the course, the teacher will cover in detail - analyzing musical and verbal texts, and examples - subjects located in various times and contexts, like (just to give examples): American songs by Stephen Foster and minstrel show; Neapolitan song; ballroom music in the US from the 1920s to the 1940s: cakewalk, ragtime, jazz, swing; Tin Pan Alley, musical comedy and standards; music for cinema since the silent era; popular music in Italy from the 1920s to the end of the 1940s; French chanson by auteurs-compositeurs-interprètes; the festival of Sanremo; Italian 'cantautori' and 'canzone d'autore'; rhythm and blues, country & western and rock 'n' roll; bossa nova; the British Invasion; pop, folk revival and rock in the USA; psychedelic and progressive rock in Europe and America; dance music from the 1960s to the 2000s (soul, disco, house, techno, etc.); reggae, punk, new wave; videoclips and MTV; world music; hip-hop, grunge, alternative. Given the number and the vastness of topics, just some of them will be considered during lessons; others will be studied independently by students.

While examining the topics on a historical level, some theoretical and methodological topics will be discussed in depth, particularly the concept of "musical genre" and how it can be treated differently in time ("how the history of a musical genre has been written", particularly rock) and the concept of "influence".

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Ai frequentanti verranno segnalati i capitoli da affrontare. I non frequentanti porteranno all'esame il libro *Around the Clock* e *DUE* tra i tre testi aggiuntivi (*Il tempo di una canzone*, *L'ascolto tabù* e *Il suono in cui viviamo*).

English

Those who will attend lessons will know the chapters. Those who will NOT attend lessons, will pick Around the Clock (mandatory) and TWO among the others (Il tempo di una canzone, L'ascolto tabù and Il suono in cui viviamo). In case they could not read Italian, please write to jacopo.conti@unito.it in order to adjust a bibliography.

NOTA

Italiano

Le lezioni on-line si svolgeranno sulla pagina Webex: <https://unito.webex.com/meet/jacopo.conti>.

Nelle seguenti date la lezione non avrà luogo:

martedì 5 ottobre

martedì 12 ottobre

lunedì 1 novembre (festa nazionale)

martedì 2 novembre

I recuperi si svolgeranno lunedì 8 novembre e mercoledì 10 novembre. Inoltre, alcune lezioni saranno da 3 ore anziché da 2; lunedì 4 ottobre e mercoledì 6 le lezioni saranno dalle 16 alle 19. Tutte le variazioni saranno comunicate qui tempestivamente.

English

On-line lessons will take place on the Webex page: <https://unito.webex.com/meet/jacopo.conti>.

On the following days lessons will not take place:

Tuesday October 5th

Tuesday October 12th

Monday November 1st (National holiday)

Tuesday November 2nd

Lessons will indeed take place on Monday, November 8th and Wednesday, November 10th. In addition to those, some lessons will last 3 hours instead of 2; on Monday, October 4th and Wednesday, October 6th lessons will be 4.00-7.00 pm. All changes will be noted here in due time.

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=x3yb

Prototipazione di servizi nel web of things

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	CPS0143
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	INF/01 - informatica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=xubk

Scritture per la scena

Dramaturgy

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0459
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/05 - discipline dello spettacolo
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=gs65

Semiotica dei consumi e degli stili di vita

Life-styles and consumer semiotics

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0199
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Insegnamento non attivo nell'a.a. 2021-2022.

PROGRAMMA

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ipkn

Semiotica del gender

Gender Semiotics

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0118
Docente:	Dott. Federica Turco (Titolare del corso)
Contatti docente:	federica.turco@unito.it
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Italiano

L'insegnamento presuppone una certa conoscenza della semiotica generale. Chi non avesse mai seguito un insegnamento di semiotica è invitato a leggere il Manuale di semiotica di Ugo Volli.

English

The teaching presupposes a certain knowledge of general semiotics. Those who have never taken any course of semiotics are invited to read Ugo Volli's Manuale di semiotica, or, if they are not fluent in Italian, another handbook of semiotics in their own language, to be chosen with the agreement of the teacher.

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti e alle studentesse un'inquadratura teorica relativa ai Gender and Women's Studies e di ragionare sui modi (strumenti, autori, elaborazioni, metodologie) in cui essi trovino un coerente spazio d'azione e sviluppo in un ambito di ricerca semiotico. Tali competenze, di fondamentale importanza per quanti intendano lavorare nel settore della comunicazione in diversi livelli e posizioni, soprattutto in un contesto, come quello attuale, in cui il dibattito sulla differenza di genere e sulla rappresentatività dell'identità sessuale a livello mediatico, verranno proposte e presentate attraverso gli strumenti della sociosemiotica e della semiotica della cultura. L'insegnamento, inoltre, sarà organizzato in modo da proporre non solo un approfondito excursus teorico, ma anche un'ampia casistica di casi d'analisi che, nell'a.a. 2019-2020 avranno come tema monografico il volto e lo sguardo.

English

This teaching aims to provide students with a theoretical frame on Gender and Women's Studies and to discuss on the modalities (tools, authors, thinkings, methodologies) they can find a coherent presence in a semiotic perspective. These competences, that we consider of a certain importance for those who are determined to work in the communication area in different levels and positions especially in nowadays context with the deep public debate on sexual difference outstanding, will be

proposed and presented through sociosemiotics and semiotics of culture instruments. During the teaching, furthermore, some lessons will have a specific theoretical content and some others will concern a wide record of case analysis that, in 2017-2018 will have the monographic theme of the face and the gaze.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Alla conclusione dell'insegnamento gli studenti e le studentesse:

- a) Avranno acquisito una capacità di analisi semiotica di testi, che tenga conto di una prospettiva gender oriented e saranno capaci di cogliere i meccanismi di senso insiti dietro la rappresentazione mediatica dei generi e delle identità sessuali;
- b) Saranno in grado di applicare tali competenze all'analisi e alla produzione di testi complessi in diversi settori lavorativi connessi con i media e la comunicazione;
- c) Avranno autonomia di giudizio, in riferimento al problema degli effetti di senso della rappresentazione mediatica dei generi e della produzione di testi per i media che siano sensibili alle questioni di genere;
- d) Avranno affinato la propria capacità di elaborare un testo scritto di tipo accademico con gli strumenti della semiotica;
- e) Avranno acquisito un importante complesso teorico nuovo e difficilmente evidenziato nei percorsi di studio non strettamente dedicati alle questioni di genere.

English

At the end of the teaching, students:

- a) Will know the essential rudiments of semiotics analysis with a gender oriented perspective and will be able to understand the meaning mechanisms intrinsic in the media representation of genders and sexual identities;
- b) Will be able to apply those competence to the analysis and production of complex texts in the different job area of communication
- c) will develop the ability to autonomously interpret the cultural context of a communicative and media phenomenon with particular reference to the media representations of genders
- d) will perfect the capacity to write an academic paper on themes relating to semiotics, adopting a language that is suitable for professional readership
- e) will acquire a new theoretical complex, that is barely evidenced in those study courses not strictly dedicated to gender issues.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni frontali della durata di 36 ore complessive (6 CFU), in presenza se la situazione pandemica lo consentirà, con utilizzo di presentazioni Powerpoint, proiezione di immagini e video e ascolto audio, e discussione guidata dal docente sui materiali presentati ed esercitazioni.

Le lezioni saranno in presenza, ma sarà garantita la diretta webex

(<https://unito.webex.com/meet/federica.turco>) per coloro che fossero impossibilitati a venire in aula.

English

Lectures (for a total of 36 hours, that is, 6 CFU), on line in case the current pandemic situation will allow this, with Powerpoint presentations, projection of images and videos and listening to audio files, as well as discussion with the lecturer on the presented materials and laboratories. Lessons will be held on presence, but a webex streaming (<https://unito.webex.com/meet/federica.turco>) will be done for those who will not be able to be present.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Il programma d'esame consiste in 1) studio del testo di Demaria e Tiralongo indicato in bibliografia e di un altro testo a scelta tra quelli proposti, oltre alle dispense della docente; 2) scrivere un elaborato di dieci pagine su un argomento da concordare a ricevimento con il docente e che sia attinente al tema monografico del corso e adotti la metodologia appresa durante le lezioni. L'elaborato, da consegnare via email al docente due settimane prima della data d'esame prescelta, sarà poi discusso durante un esame orale con domande, che verterà anche sul libro studiato e sui contenuti del corso. La docente fornirà istruzioni dettagliate per la preparazione e l'impaginazione della tesina, uploadandole tra i materiali online del corso insieme con le presentazioni Powerpoint del docente. Durante l'esame, allo studente/alla studentessa sarà richiesto di illustrare brevemente i contenuti della tesina, che saranno poi discussi con il docente. Seguirà una serie di tre o quattro domande sui contenuti del corso e dei libri letti per la preparazione dell'esame. L'esame intende verificare che lo studente/la studentessa abbia migliorato le proprie conoscenze, competenze, sensibilità critica, autonomia di giudizio, e capacità di espressione nell'ambito dell'analisi semiotica di fenomeni culturali complessi legati alla comunicazione contemporanea e i suoi media.

English

The examination program consists in 1) reading Demaria and Tiralongo text (in bibliography) and one theoretical texts listed in the bibliography, and the lecturesw note by the teacher; 2) writing a ten-page paper; the topic of the paper, to be agreed upon with the lecturer during office hours, shall be pertinent to the monographic theme of the course and adopt the semiotic methodology of cultural analysis. The paper, to be submitted by email two weeks before the chosen date of examination, will be subsequently discussed during an oral, de visu interview, which will bear also on the chosen books and on the contents of the course. The lecturer will provide detailed instructions for the preparation and the editing of the paper; instructions will be uploaded among the online materials of the course together with the lecturer's Powerpoint presentations. During the examination, students will be invited to briefly expose the contents of their paper, which will be

then discussed with the lecturer. Moreover, a series of three-four questions will be asked about the contents of the course and the books chosen and read for the preparation of the exam. The examination is meant to verify that the students have improved their knowledge, skills, critical sensibility, autonomy of judgment, and capacity of expression in the domain of the semiotic analysis of complex cultural phenomena related to present-day communication and its media.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Italiano

Eventuali lezioni di approfondimento e seminari con ospiti esterni verranno organizzati durante lo svolgimento dell'insegnamento.

English

Possible follow-up meetings and seminars with external guests will be organized during the teaching.

PROGRAMMA

Italiano

L'insegnamento sarà strutturato in tre parti:

- Una prima parte in cui si chiariranno i motivi per cui la categoria "gender" possa essere rilevante da un punto di vista semiotico;
- Una seconda parte in cui verranno definiti quali strumenti semiotici usare per analizzare i testi dei media in una prospettiva di genere;
- Una terza parte, monografica, d'analisi di testi con focus su alcuni casi specifici.

English

This teaching will be organized in three different parts:

- The first part will be based on the links between the category of gender and the semiotic approach;
- The second part will be based on the tools that semiotic may provide for the analysis of texts with a gender point of view;
- The third part will be based on a particular case of study.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

- Dispense a cura della docente

Ulteriori testi consigliati e a scelta per la stesura degli elaborati:

- Capecchi S. (2006) *Identità di genere e media*, Carocci, Roma

- Capecchi S. e Ruspini E. (2009) (a cura di) *Media, corpi, sessualità. Dai corpi esibiti al cybersex*, FrancoAngeli, Milano

- Demaria C. e Patrizia V. (2006) (a cura di) *VS 100-101, Versus Quaderni di studi semiotici, Il senso dell'altro. Culture, generi, rappresentazioni: forme di mediazione transculturale*, Bompiani, Milano

- Demaria C. e Patrizia V. (a cura di) (2008) *Tecnologie di genere. Teoria, usi e pratiche di donne nella rete*, Bononia University Press, Bologna

- de Lauretis T. (1987) *Technologies of gender. Essays on theory, film and fiction*, Indiana University Press, Bloomington

- de Lauretis T. (1999) *Soggetti eccentrici*, Feltrinelli, Milano

- Missana E. (2014) (a cura di) *Donne si diventa. Antologia del pensiero femminista*, Feltrinelli, Milano

- Timeto F. (2008) (a cura di) *Culture della differenza. Femminismo, visualità e studi postcoloniali*, Utet, Torino

- Violi P. (1997) (a cura di), *VS 76, Versus Quaderni di studi semiotici, Soggettività femminile e scrittura poetica*, Bompiani, Milano

- Violi P. (1986) *L'infinito singolare. Considerazioni sulle differenze sessuali nel linguaggio*, Essedue Edizioni, Verona

- *Studi Culturali 1/2010*, Il Mulino, Bologna

Per approfondire:

Turco F., 2021, "To be Mother or not? Cultural Models of Motherhood and Their Meaning Effects on Gendered Representations", in *International Journal for the Semiotics of Law*, <https://rdcu.be/cgbWe>, 2021, Springer.

Turco F., 2020, "Le femmine restano e i maschi partono. Dinamiche spaziali e diritti nelle moderne storie per l'infanzia", in *Minori Giustizia*, 3/2020, Franco Angeli.

Turco F., 2020, "Dai personaggi iconici ai discorsi iconici. Strategie e trappole di costruzione dell'immaginario collettivo sul femminismo", in *ocula.it*, Bernardelli A. e Grillo E., "Be cool. Come nasce un'icona culturale", Vol. 21, n° 22, chrome-extension://oemmnadbldboiebfnladdacbdm/https://www.ocula.it/metadatas/frontmatter_Oculla22.pdf, pp. 33-45.

Turco F., 2019, "Fascino, seduzione, bellezza. Accenni gender orientati dal feticismo dei corpi", in Leone M. (ed) *Il programma scientifico della semiotica. Scritti in onore di Ugo Volli*, I saggi di Lexia, Roma, Aracne, pp. 191-202,

Turco F., 2018, "Stupri, femminicidi, botte. Sulle derive catastrofiche del senso del corpo delle donne", in Idone Cassone V., Surace B., Thibault M. (eds) *I discorsi della fine. Catastrofi, disastri, apocalissi*, I saggi di Lexia, Roma, Aracne, pp. 73-84,

Turco F., 2016, "L'ideologia gender esiste davvero? tra omofobia e libri messi al bando, percorsi narrativi di un falso mito", *Lexia Nuova Serie*, n° 25-26, Roma, Aracne, pp. 251-268

Turco F., 2016, "It's all President's fault. Tricks, conspiracies, corruptions in American TV series set in the White House: Homeland and Scandal", in *Lexia Nuova Serie*, n° 23-24 pp. 429-444.

Turco F., 2016, "Let's play flash-mob! Ludicità urbana e performance di gruppo", in Thibault M. (ed) *Gamification urbana*, I saggi di Lexia, Roma, Aracne, pp. 227-238.

Turco F., 2015, "Du corps à la protestation: Considérations sémiotiques sur les foules éclair", in Bernoussi M. (ed), *Sémiotique et société. Nouvelles approches, nouveaux défis*, Actes du troisième congrès de l'Association Marocaine de Semiotique, pp. 227-248.

Turco F., 2015, "Bellezza autentica e bellezza naturale. Appunti per una semiotica del corpo", in Leone M. (ed) *Signatim*, I saggi di Lexia, Roma, Aracne, pp. 443-450.

Turco F., 2014, "Dalla performance all'azione. The artist is present: Marina Abramović", in *Lexia Nuova Serie*, n° 17-18 pp. 513-534.

Turco F., 2014, "Aborto. Dal corpo delle donne alla legge e ritorno", in Caffo L. e Taddio L. (eds) *Radicalmente Liberi*, Mimesis, Milano, pp. 107-120.

Turco F., 2013, "La vittima e il carnefice. Ovvero degli scontri di "genere", dei ruoli tematici e del sistema di sguardi nel cinema italiano contemporaneo", in Ferraro G. e Santangelo A. (eds) *Uno sguardo più attento. I dispositivi di senso dei testi cinematografici*, I saggi di Lexia, Roma, Aracne.

Turco F., 2013, "Soggetti di confine: ruoli, europeità e visual culture", in Mangano D. e Terracciano B. (eds) *Il senso delle soggettività*, numero monografico di *E|C*, Palermo, n. 15-16, pp. 126-130.

Turco F., 2013, "Corpi in movimento. Rivendicazioni femminili", in Turri M.G. (ed) *Femen, la nuova rivoluzione femminista*, Milano-Udine, Mimesis, pp. 153-172.

Turco F., 2012, "La Vieille Dame indigne. Donne vecchie e immaginario televisivo nell'Italia contemporanea", in Santangelo A. e De Maria G.M. (eds) *La Tv o l'uomo immaginario*, I saggi di Lexia,

Roma, Aracne, pp. 189-210.

Turco F., 2012, "Flash-Mob: quando la performance diventa strumento di protesta", in Leone M. (ed), *Protesta / Protest*, Lexia Nuova Serie, n.13-14, pp. 305-318.

Turco F., 2012, "Quando il tricolore si fa corpo: ovvero dell'Italia come seduttrice", in Mangano D. e Terracciano B.(eds) *Passioni collettive. Cultura, politica, società*, numero monografico di E|C, Palermo, n.11-12, pp. 48-51.

Turco F., 2011, "Donne che vanno, donne che vengono in fotografia. Figurazioni vintage", in Brucculeri M.C., mangano D. e Ventura I. (eds) *La fotografia. Oggetto teorico e pratica sociale*, numero monografico di E|C n.7-8, pp.28-35.

Turco F., 2011, "Donne assassine nella fiction seriale italiana", in Lexia Nuova Serie, n. 7-8, pp. 299-316.

Turco F., 2009, "Assassine, vendicatrici: donne "non troppo sbagliate" nella fiction seriale italiana. Uno sguardo semiotico", in "DWF. I giorni dell'ira. Donne e figure della violenza", n. 2 (82), pp. 25-31.

English

- Lecture notes by the teacher

Other texts useful to write the paper:

- Capecchi S. (2006) *Identità di genere e media*, Carocci, Roma

- Capecchi S. e Ruspini E. (2009) (a cura di) *Media, corpi, sessualità. Dai corpi esibiti al cybersex*, FrancoAngeli, Milano

- Demaria C. e Patrizia V. (2006)(a cura di) *VS 100-101, Versus Quaderni di studi semiotici, Il senso dell'altro. Culture, generi, rappresentazioni: forme di mediazione transculturale*, Bompiani, Milano

- Demaria C. e Patrizia V. (a cura di) (2008) *Tecnologie di genere. Teoria, usi e pratiche di donne nella rete*, Bononia University Press, Bologna

- de Lauretis T. (1987) *Technologies of gender. Essays on theory, film and fiction*, Indiana University Press, Bloomington

- de Lauretis T. (1999) *Soggetti eccentrici*, Feltrinelli, Milano

- Missana E. (2014) (a cura di) *Donne si diventa. Antologia del pensiero femminista*, Feltrinelli, Milano

- Timeto F. (2008) (a cura di) *Culture della differenza. Femminismo, visualità e studi postcoloniali*, Utet, Torino

- Violi P. (1997) (a cura di), VS 76, Versus Quaderni di studi semiotici, Soggettività femminile e scrittura poetica, Bompiani, Milano

- Violi P. (1986) L'infinito singolare. Considerazioni sulle differenze sessuali nel linguaggio, Essedue Edizioni, Verona

- Studi Culturali 1/2010, Il Mulino, Bologna

To deepen:

Turco F., 2021, "To be Mother or not? Cultural Models of Motherhood and Their Meaning Effects on Gendered Representations", in International Journal for the Semiotics of Law, <https://rdcu.be/cgbWe>, 2021, Springer.

Turco F., 2020, "Le femmine restano e i maschi partono. Dinamiche spaziali e diritti nelle moderne storie per l'infanzia", in Minori Giustizia, 3/2020, Franco Angeli.

Turco F., 2020, "Dai personaggi iconici ai discorsi iconici. Strategie e trappole di costruzione dell'immaginario collettivo sul femminismo", in ocula.it, Bernardelli A. e Grillo E., "Be cool. Come nasce un'icona culturale", Vol. 21, n° 22, chrome-extension://oemmnadbldboiebfnladdacbfmadadm/https://www.ocula.it/metadata/frontmatter_Ocula22.pdf, pp. 33-45.

Turco F., 2019, "Fascino, seduzione, bellezza. Accenni gender orientated al feticismo dei corpi", in Leone M. (ed) Il programma scientifico della semiotica. Scritti in onore di Ugo Volli, I saggi di Lexia, Roma, Aracne, pp. 191-202,

Turco F., 2018, "Stupri, femmicidi, botte. Sulle derive catastrofiche del senso del corpo delle donne", in Idone Cassone V., Surace B., Thibault M. (eds) I discorsi della fine. Catastrofi, disastri, apocalissi, I saggi di Lexia, Roma, Aracne, pp. 73-84,

Turco F., 2016, "L'ideologia gender esiste davvero? tra omofobia e libri messi al bando, percorsi narrativi di un falso mito", Lexia Nuova Serie, n° 25-26, Roma, Aracne, pp. 251-268

Turco F., 2016, "It's all President's fault. Tricks, conspiracies, corruptions in American TV series set in the White House: Homeland and Scandal" ", in Lexia Nuova Serie, n° 23-24 pp. 429-444.

Turco F., 2016, "Let's play flash-mob! Ludicità urbana e performance di gruppo", in Thibault M. (ed) Gamification urbana, I saggi di Lexia, Roma, Aracne, pp. 227-238.

Turco F., 2015, "Du corps à la protestation: Considérations sémiotiques sur les foules éclair", in Bernoussi M. (ed), Sémiotique et société. Nouvelles approches, nouveaux défis, Actes du troisième congrès de l'Association Marocaine de Semiotique, pp. 227-248.

Turco F., 2015, "Bellezza autentica e bellezza naturale. Appunti per una semiotica del corpo", in

Leone M. (ed) *Signatim*, I Saggi di Lexia, Roma, Aracne, pp. 443-450.

Turco F., 2014, "Dalla performance all'azione. The artist is present: Marina Abramović", in *Lexia Nuova Serie*, n° 17-18 pp. 513-534.

Turco F., 2014, "Aborto. Dal corpo delle donne alla legge e ritorno", in Caffo L. e Taddio L. (eds) *Radicalmente Liberi*, Mimesis, Milano, pp. 107-120.

Turco F., 2013, "La vittima e il carnefice. Ovvero degli scontri di "genere", dei ruoli tematici e del sistema di sguardi nel cinema italiano contemporaneo", in Ferraro G. e Santangelo A (eds) *Uno sguardo più attento. I dispositivi di senso dei testi cinematografici*, I Saggi di Lexia, Roma, Aracne.

Turco F., 2013, "Soggetti di confine: ruoli, europeità e visual culture", in Mangano D. e Terracciano B. (eds) *Il senso delle soggettività*, numero monografico di E|C, Palermo, n. 15-16, pp. 126-130.

Turco F., 2013, "Corpi in movimento. Rivendicazioni femminili", in Turri M.G. (ed) *Femen, la nuova rivoluzione femminista*, Milano-Udine, Mimesis, pp.153-172.

Turco F., 2012, "La Vieille Dame indigne. Donne vecchie e immaginario televisivo nell'Italia contemporanea", in Santangelo A. e De Maria G.M. (eds) *La Tv o l'uomo immaginario*, I Saggi di Lexia, Roma, Aracne, pp. 189-210.

Turco F., 2012, "Flash-Mob: quando la performance diventa strumento di protesta", in Leone M. (ed), *Protesta / Protest*, Lexia Nuova Serie, n.13-14, pp. 305-318.

Turco F., 2012, "Quando il tricolore si fa corpo: ovvero dell'Italia come seduttrice", in Mangano D. e Terracciano B.(eds) *Passioni collettive. Cultura, politica, società*, numero monografico di E|C, Palermo, n.11-12, pp. 48-51.

Turco F., 2011, "Donne che vanno, donne che vengono in fotografia. Figurazioni vintage", in Brucculeri M.C., mangano D. e Ventura I. (eds) *La fotografia. Oggetto teorico e pratica sociale*, numero monografico di E|C n.7-8, pp.28-35.

Turco F., 2011, "Donne assassine nella fiction seriale italiana", in *Lexia Nuova Serie*, n. 7-8, pp. 299-316.

Turco F., 2009, "Assassine, vendicatrici: donne "non troppo sbagliate" nella fiction seriale italiana. Uno sguardo semiotico", in "DWF. I giorni dell'ira. Donne e figure della violenza", n. 2 (82), pp. 25-31.

NOTA

Italiano

Le modalità d'esame sono le stesse per studenti frequentanti e non.

English

Examination modalities are the same for both attending and not attending students.

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=n8cl

Semiotica della cultura

Cultural Semiotics

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	S5221
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Insegnamento non attivo nell'a.a. 2021-2022.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=6k0k

Semiotica della Religione

Semiotics of Religion

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0275
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Insegnamento non attivato nell'a.a. 2021-2022.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=uzwn

Semiotica della televisione

Semiotics of Television

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0274
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Insegnamento non attivo nell'a.a. 2021-2022.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=d5ny

Semiotica delle culture alimentari

Semiotics of Food Cultures

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0347
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6 cfu
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2020-2021.

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=vpcf

Semiotica delle culture alimentari

Semiotics of Food Cultures

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0394
Docente:	Simona Stano (Titolare del corso)
Contatti docente:	simona.stano@unito.it
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Italiano

Conoscenze di base in ambito umanistico (in particolare semiotico); agli studenti che non avessero mai studiato semiotica si raccomanda di leggere previamente il "Manuale di semiotica" (2004) di Ugo Volli o il "Trattato di semiotica generale" (1975) di Umberto Eco.

English

Basic knowledge in the humanities (especially semiotics). Students who have never studied semiotics are strongly encouraged to read the "International Handbook of Semiotics" ed. by Peter Trifonas (2015).

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

In linea con gli obiettivi formativi del corso di studi, l'insegnamento intende offrire agli studenti strumenti utili alla comprensione e all'analisi di messaggi mediali, con particolare riferimento all'ambito della comunicazione alimentare. Dopo una breve introduzione all'ambito disciplinare e al contesto bibliografico di riferimento, esercitazioni pratiche e analisi semiotiche permetteranno agli/le studenti/esse di esplorare testi, discorsi e pratiche inerenti all'universo alimentare, rivolgendo particolare attenzione ai linguaggi dei mezzi di comunicazione di massa e dei nuovi media.

English

Based on the general objectives of the master degree, the course intends to provide students with effective tools for the understanding and the analysis of media messages, with specific reference to food communication. After a brief introduction to food studies, the semiotic analysis of specific examples and practical exercises will allow students to explore texts, discourses, and practices inherent to the food universe, paying specific attention to mass and new media languages.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Al termine dell'insegnamento, gli/le studenti/esse:

conosceranno le principali teorie e metodologie di analisi inerenti all'ambito dei "food studies", con particolare riferimento all'approccio semiotico;
saranno in grado di applicare adeguatamente tali conoscenze all'analisi di casi di studio significativi;
avranno sviluppato autonomia di giudizio in relazione all'interpretazione di testi e discorsi inerenti all'universo alimentare, con particolare riferimento alla comunicazione di massa e digitale;
potranno avvalersi degli strumenti acquisiti per la progettazione e presentazione di messaggi e testi destinati ai vari ambiti connessi con la sfera alimentare;
saranno in grado di fare una presentazione orale e di produrre testi adeguati al contesto accademico, acquisendo in questo modo capacità essenziali in vista della laurea e dell'esperienza professionale.

English

At the end of the course, students:

shall know the main theories and methodologies of analysis used in food studies (with particular reference to the semiotic approach);
shall be able to apply such knowledge to the analysis of relevant case studies and the production of effective texts;
shall develop the ability to autonomously interpret the cultural and semiotic aspects related to the foodsphere and its multiple representations (especially as regards mass media and digital communication);
shall take advantage of the acquired tools for design and implementing new texts and discourses related to the food system;
shall be able to make oral presentations and write essays responding to basic academic criteria, therefore acquiring essential skills in relation to both their graduation and professional life.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Gli incontri combineranno lezioni frontali, presentazioni di casi di studio rilevanti ed esercitazioni pratiche in gruppo e individuali (in presenza, qualora possibile, oppure via Webex). L'impostazione didattica tenderà a privilegiare uno stile seminariale, limitando le lezioni ex-cathedra all'introduzione dei concetti fondamentali, per adottare in seguito un approccio più marcatamente interattivo e applicativo.

English

The course will combine frontal lectures, audiovisual presentations of significant case studies, and practical exercises (in-person lectures, if applicable, or Webex sessions). A seminar-style approach will be favoured, therefore limiting ex-cathedra lectures to the introduction of basic concepts and adopting an interactive and applicative methodology.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

La preparazione sarà considerata adeguata se gli/le studenti/esse dimostreranno di aver studiato e compreso i concetti trattati nell'insegnamento. Particolare attenzione verrà inoltre riservata alle capacità di analisi ed esposizione, all'impiego della terminologia adeguata e all'applicazione corretta delle metodologie di indagine e delle impostazioni teoriche presentate durante le lezioni (o, per i non frequentanti, acquisite mediante i testi d'esame).

La verifica dell'apprendimento prevede tre diverse opzioni:

1) Per FREQUENTANTI CON IMPOSTAZIONE SEMINARIALE (presenza e partecipazione attiva obbligatoria):

scrittura di saggi critici e partecipazione alla discussione (sessioni collettive dedicate nell'ambito dell'insegnamento) sulle letture assegnate settimanalmente (e rese disponibili via Moodle)
presentazione orale di un poster a conclusione dell'insegnamento

(indicazioni dettagliate verranno fornite nel corso della prima lezione e riassunte in un documento che verrà caricato su campusnet e Moodle)

2) Per FREQUENTANTI (frequenza/partecipazione attiva non richiesta; necessità di consultare le registrazioni delle lezioni online disponibili su Moodle o di assistere - senza per forza intervenire attivamente - alle sessioni):

studio del manuale (v. Testi consigliati e bibliografia, sotto)
dei materiali didattici (dispense e registrazioni lezioni rese disponibili su Moodle)
e di 1 libro a scelta tra quelli menzionati in "Altri volumi" (v. Testi consigliati e bibliografia, sotto) per l'interrogazione
realizzazione di una tesina (da inviare alla docente - simona.stano@unito.it - entro e non oltre 7 giorni prima dell'appello in cui si intende sostenere l'esame). N.B. I testi inviati in ritardo NON potranno essere presi in considerazione.

3) Per NON FREQUENTANTI (nessun vincolo rispetto alle lezioni, registrazioni e ai documenti presenti su Moodle):

studio del manuale
e di 2 libri a scelta tra quelli menzionati in "Altri volumi" (v. sotto) per l'interrogazione orale
realizzazione di una tesina (da inviare alla docente - simona.stano@unito.it - entro e non oltre 7 giorni prima dell'appello in cui si intende sostenere l'esame). N.B. I testi inviati in ritardo NON potranno essere presi in considerazione.

English

The students' preparation will be considered adequate if they will demonstrate to have studied and understood the main ideas of the course. Special attention will also be devoted to analytical and communicative skills, the use of a correct terminology and the appropriate application of the methodologies and theoretical approaches presented during the course / acquired through the course materials.

Three options are available:

1) Students ATTENDING THE COURSE and OPTING for the SEMINAR OPTION (presence and active participation required):

writing critical essays and group discussion (during dedicated course sessions) on the readings weekly assigned weekly (available on Moodle)
presenting a poster at the end of the course

(detailed indications will be provided during the first lecture and summarized in a document that will be uploaded onto campusnet and Moodle)

2) Students ATTENDING THE COURSE (attendance / active participation not required; recordings of online lessons available on Moodle and possibility to attend - without necessarily intervening in - all sessions):

studying the handbook
the course materials (readings and lesson recordings available on Moodle)
and 1 text selected from the list below ("Other titles", below) for the oral examination
writing an essay (to be sent to simona.stano@unito.it at least 7 days prior to the date of the exam)

3) Students NOT ATTENDING THE COURSE:

studying the handbook
and 2 texts selected from the list below ("Other titles", below) for the oral examination
writing an essay (to be sent to simona.stano@unito.it at least 7 days prior to the date of the exam - Belated essays will not be accepted for any reason)

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Italiano

Esercitazioni (su casi di studio opportunamente selezionati) durante lo svolgimento dell'insegnamento.

Ricevimento studenti. La docente discuterà con gli/le studenti/esse ed eventualmente li/e indirizzerà verso altri collaboratori e specialisti a seconda delle necessità specifiche dell'apprendimento e della preparazione delle tesine.

English

Practical exercises (on relevant case studies) proposed and evaluated during the course.

Office hours: the professor will advise students according to their requests and needs and might also put them in contact with other collaborators and experts, depending on the specific needs of learning and preparing the final papers.

PROGRAMMA

Italiano

Studiare il cibo e l'alimentazione: dai food studies alla "semiotica del cibo"

(introduzione all'insegnamento e al settore disciplinare di riferimento; principali teorie e metodologie di analisi)

L'alimentazione tra natura e cultura

(i linguaggi del cibo tra aspetti materiali e socio-culturali; cibo, identità culturale e alterità; "traduzioni" del codice alimentare e "tradizioni" culinarie; natura e naturalizzazione)

Cibo e dietetica: dalla materia alle culture

(regimi dietetici, disturbi del comportamento alimentare e "nutrizionismo", stili e trend alimentari)

Cibo e comunicazione: dai mezzi di comunicazione di massa ai new media

(i linguaggi sul cibo: teorie, discorsi, pratiche della comunicazione alimentare)

Tra gusto e disgusto: sensi e senso

(analisi del (dis-)gusto tra estetica, etica e politica)

I "miti alimentari" tra passato e presente

(dis-informazione alimentare; post-verità; fake news, l'alimentazione tra mito barthesiano e ideologia)

English

Studying food: from food studies to food semiotics

(introduction to the course and educational framework; main theories and methodologies of analysis)

Food between nature and culture

(the languages of food: between the material level and the socio-cultural dimension; food, cultural identity and otherness; "translations" of the culinary code and culinary "traditions"; nature and naturalization)

Food and dietetics: from materials to cultures

(dietary regimes as sense regimes, food disorders and nutritionism, food styles and trends)

Food and communication: the mass and new media

(the languages on food: theories, discourses, and practices in food communication)

Between taste and distaste: the senses and sense

((dis-)taste among aesthetics, ethic e politics)

"Food myths" yesterday and today

(food dis-information; post-truth; fake news; Barthes' myth and semiotic ideologies)

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

MANUALE (obbligatorio per non frequentanti e frequentanti, con l'unica eccezione di chi sceglie l'impostazione seminariale)

Stano, S. 2018. I sensi del cibo. Elementi di semiotica dell'alimentazione. Roma: Aracne.

[una copia cartacea è disponibile per la consultazione presso la Biblioteca del DFE, Il piano, Palazzo Nuovo]

ALTRI VOLUMI (1 a scelta per frequentanti / 2 per non frequentanti)

Manetti, G., P. Bertetti e A. Prato (a cura di). 2006. Semiofood. Comunicazione e cultura del cibo. Torino: Centro Scientifico Editore. [su Moodle: bozza pre-print fornita dagli autori in sola lettura]

Stano, S. (a cura di). 2015. Cibo e identità culturale - Lexia 19-20 [almeno 18 saggi]. Roma: Aracne.

Stano, S. 2015. Eating the Other. Translations of the Culinary Code. Newcastle-upon-Tyne: Cambridge Scholars Publishing [versione ebook accessibile tramite il servizio Trova].

Stano, S. (a cura di). 2016. Semiotics of food - Semiotica 211(1/4). Berlino: De Gruyter Mouton - da p. 19 in poi.

Marrone, G. (a cura di). 2015. Buono da pensare. Cultura e comunicazione del gusto. Roma: Carocci.

Stano, S. e A. Bentley (a cura di). 2021. Food for Thought: Nourishment, Culture, Meaning. Cham: Springer.

[Le copie cartacee sono disponibili per la consultazione presso la Biblioteca del DFE, Il piano, Palazzo Nuovo (con l'unica eccezione di Semiofood, che è fuori pubblicazione)]

ULTERIORI LETTURE (non utili ai fini dell'interrogazione, bensì per la stesura della tesina o la migliore comprensione di alcuni temi)

Barthes, R. 1961. "Pour une psychosociologie de l'alimentation contemporaine". Annales ESC XVI(5): 977-986 (trad. it. 1998. "L'alimentazione contemporanea", in Scritti: società, testo, comunicazione, 31-41. Torino: Einaudi).

Cesari, L. 2021. Storia della pasta in dieci piatti: Dai tortellini alla carbonara. Milano: Il Saggiatore.

Douglas, M. 1972. "Deciphering a meal." Daedalus 101(1): 61-81 (trad. it. 1985. "Decifrare un pasto", in Antropologia e simbolismo. Religione, cibo e denaro nella vita sociale, 165-191. Bologna: Il Mulino).

Douglas, M. 1984. Food in the Social Order: Studies of Food and Festivities in Three American Communities. New York: Russell Sage Foundation.

Harris, M. 1985. Good to eat. Riddles of food and culture. New York: Simon and Schuster (trad. it. 1990. Buono da mangiare. Torino: Einaudi).

Lévi-Strauss, Cl. 1965. "Le triangle culinaire". L'Arc 26: 19-29.

Floch, J.-M. 1990. Sémiotique, marketing et communication. Paris: PUF (trad. it. 1992. Semiotica, marketing e comunicazione. Milano: Franco Angeli).

Giannitrapani, A. e G. Marrone (a cura di). 2012. La cucina del senso. Gusto, significazione,

testualità. Milano-Udine: Mimesis.

Lévi-Strauss, Cl. 1964. *Mythologiques I. Le cru et le cuit*. Paris: Plon (trad. it. 1966. *Mitologica I. Il crudo e il cotto*. Milano: Il Saggiatore).

Mangano, D. e G. Marrone (a cura di). 2012. *Dietetica e semiotica. Regimi di senso*. Milano-Udine: Mimesis.

Marrone, G. 2014. *Gastromania*. Milano: Bompiani.

Marrone, G. 2016. *Semiotica del gusto. Linguaggi della cucina, del cibo, della tavola*. Milano: Mimesis.

Montanari, M. 2004. *Il cibo come cultura*. Roma-Bari: Laterza.

[ove possibile, e in conformità con il copyright, saggi e/o brevi estratti di questi testi verranno caricati su Moodle per agevolare la comprensione dei contenuti delle lezioni]

English

HANDBOOK (compulsory)

Stano, S. 2018. *I sensi del cibo. Elementi di semiotica dell'alimentazione*. Roma: Aracne.

[a print copy is available at the DFE Library, II floor, Palazzo Nuovo. English alternatives provided by the professor when applicable]

OTHER TITLES

Manetti, G., P. Bertetti and A. Prato (eds.). 2006. *Comunicazione e cultura del cibo*. Torino: Centro Scientifico Editore. [pre-print edition provided by the authors on Moodle]

Stano, S. (ed.). 2015. *Cibo e identità culturale - Lexia 19-20*. Roma: Aracne. [containing essays in various languages]

Stano, S. 2015. *Eating the Other. Translations of the Culinary Code*. Newcastle-upon-Tyne: Cambridge Scholars Publishing. [ebook available here].

Stano, S. (ed.). 2016. *Semiotics of food - Semiotica 211(1/4)*. Berlino: De Gruyter Mouton, starting from p. 19 [it contains essays in English and one in French]

[print copies - except Semiofood, which is out of publication - are available at the DFE Library, II floor, Palazzo Nuovo]

FURTHER READINGS (not for oral examination)

Barthes, R. 1961. "Pour une psychosociologie de l'alimentation contemporaine". *Annales ESC XVI(5)*: 977-986 (English Translation 1997. "Toward a Psychosociology of Contemporary Food Consumption". In Counihan, C. and P. Van Esteric (eds.). *Food and Culture: A Reader*, 20-27. New York and London: Routledge).

Cesari, L. 2021. *Storia della pasta in dieci piatti: Dai tortellini alla carbonara*. Milano: Il Saggiatore.

Douglas, M. 1972. "Deciphering a meal." *Daedalus* 101(1): 61-8.

Douglas, M. 1984. *Food in the Social Order: Studies of Food and Festivities in Three American Communities*. New York: Russell Sage Foundation.

Giannitrapani, A. and G. Marrone (eds.). 2012. *La cucina del senso. Gusto, significazione, testualità*. Milan-Udine: Mimesis.

Harris, M. 1985. *Good to eat. Riddles of food and culture*. New York: Simon and Schuster.

Lévi-Strauss, Cl. 1965. "Le triangle culinaire". L'Arc 26: 19-29 (English Translation 1997. "The Culinary Triangle". In Counihan, C. and P. Van Esteric (eds.). Food and Culture: A Reader, 28–35. New York and London: Routledge).

Floch, J.-M. 1990. Sémiotique, marketing et communication. Paris: PUF (English Translation 2001. Semiotics, Marketing and Communication. New York: Palgrave MacMillan).

Lévi-Strauss, Cl. 1964. Mythologiques I. Le cru et le cuit. Paris: Plon (English Translation 1969. The Raw and the Cooked. Chicago: The University of Chicago Press).

Marrone, G. 2014. Gastronomania. Milan: Bompiani.

Marrone, G. 2015. Buono da pensare. Cultura e comunicazione del gusto. Rome: Carocci.

Marrone, G. (ed.). 2016. Semiotica del gusto. Linguaggi della cucina, del cibo, della tavola. Milan: Mimesis.

Montanari, M. 2004. Il cibo come cultura. Roma-Bari: Laterza (English Translation 2006. Food is Culture. New York: Columbia University Press).

NOTA

Italiano

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico.

Gli/Le studenti/esse sono caldamente invitati/e a registrarsi al corso su campusent e Moodle (link in fondo alla pagina) per rimanere aggiornati/e e ricevere eventuali comunicazioni dalla docente.

Per maggiori informazioni ed eventuali richieste particolari, contattare la docente: simona.stano@unito.it.

English

Lectures might be held in presence and/or online, depending on institutional provisions and anti-COVID-19 measures. In all cases, online teaching is ensured.

Students are kindly requested to enroll in the course on campusent and Moodle (links at the bottom of this page) to keep themselves updated and receive relevant communications.

For further information and questions, please send an e-mail to simona.stano@unito.it.

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=eolo

Semiotica delle culture digitali

Semiotics of digital cultures

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0370
Docente:	Dott. Antonio Santangelo (Titolare del corso)
Contatti docente:	antonio.santangelo@unito.it
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Italiano

Aver seguito un corso di semiotica alla triennale o alla specialistica.

English

To have followed a semiotic course during the BA or MA.

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

L'insegnamento mira a riflettere su come le tecnologie digitali che permeano la nostra vita quotidiana stiano modificando il nostro modo di assegnare un significato a ciò di cui facciamo esperienza e di comunicarlo. Nello specifico, si concentrerà su come l'avvento del computer, di Internet, degli smartphone e, ora, dell'intelligenza artificiale, abbiano determinato un cambiamento strutturale nel funzionamento del sistema dei media, dando origine a nuove forme di esperienza mediatica e a nuovi modi di raccontare noi stessi e la realtà.

Gli obiettivi formativi dell'insegnamento sono i seguenti:

comprendere il significato delle scelte operate da chi progetta le tecnologie digitali di cui ci serviamo per interpretare il mondo in cui viviamo e per comunicare. A questo proposito, ci si interrogherà sull'influenza di certi modelli culturali e di certi valori sulle idee che ci hanno portato a immaginare e utilizzare queste tecnologie come lo facciamo oggi;

comprendere come certe tecnologie digitali, progettate secondo le suddette scelte, influenzano il funzionamento della nostra cultura. A questo proposito, si analizzeranno nello specifico alcune pratiche comunicative tipiche del nostro tempo, come il social networking attorno ai selfie, i processi di formazione dell'opinione pubblica attorno ai cosiddetti contenuti "virali", la diffusione e la "battaglia" contro le fake news e la post-verità;

comprendere in che modo può essere utilizzato lo sguardo specifico della semiotica, per interpretare il senso delle pratiche di progettazione e di utilizzo delle tecnologie digitali nella società contemporanea.

English

The course aims to reflect on how the digital technologies that permeate our daily lives are changing the way we assign meaning to what we experience and communicate. Specifically, it will focus on how the advent of computers, the Internet, smartphones and now artificial intelligence have brought a structural change in the way the media system works, giving rise to new forms of media experience and new ways of telling ourselves and reality.

The training objectives of the course are the following:

- to understand the meaning of the choices made by those who design the digital technologies we use to interpret the world we live in and to communicate. In this regard, we will question the influence of certain cultural models and values on the ideas that have led us to imagine and use these technologies as we do today;
- understand how certain digital technologies, designed according to these choices, influence the functioning of our culture. In this regard, we will specifically analyze some communication practices typical of our time, such as social networking around selfies, the processes of public opinion formation around the so-called "viral" contents, the spread and the "battle" against fake news and post-truth;
- understand how the specific look of semiotics can be used to interpret the meaning of design practices and the use of digital technologies in contemporary society.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Gli studenti dovranno acquisire uno sguardo critico sul funzionamento e l'utilizzo delle odierne tecnologie digitali. A questo scopo, dovranno imparare a servirsi della semiotica per:

- individuare e descrivere, attraverso i discorsi che circolano sui media a proposito di tali tecnologie (negli articoli dei giornali, nei saggi scientifici, nei romanzi, nei film, nelle serie tv, eccetera), i modelli culturali che rendono significativo immaginare di progettarle e di utilizzarle in un certo modo;
- comprendere il senso di certe pratiche di utilizzo delle tecnologie digitali contemporanee per la formazione dell'identità individuale e collettiva;
- comprendere il significato della diffusione di certi contenuti e di certi modi di interpretare la realtà, all'interno dei contesti comunicativi originati da tali tecnologie.

English

Students will need to gain a critical look at the functioning and use of today's digital technologies. To this end, they will have to learn to use semiotics for:

- Identify and describe, through the speeches circulating in the media about these technologies (in newspaper articles, scientific essays, novels, films, TV series, etc.), the cultural models that make it significant to imagine designing and using them in a certain way;
- understand the meaning of certain practices of using contemporary digital technologies for the formation of individual and collective identity;

- understand the meaning of the diffusion of certain contents and certain ways of interpreting reality, within the communicative contexts originated by these technologies.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Gli incontri combineranno lezioni frontali, presentazioni audiovisive di casi di studio rilevanti e, ove possibile, esercitazioni pratiche in gruppo e/o individuali. È altresì previsto l'intervento di relatori esterni su alcuni temi particolari.

English

The course will combine frontal lectures, audiovisual presentations of relevant case studies, and - if applicable - practical exercises. External lecturers and experts might also intervene on specific topics.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

L'esame si svolgerà in forma orale e potrà essere accompagnato da una tesina, la cui valutazione farà media con il risultato dell'interrogazione. La tesina sarà comunque facoltativa.

La preparazione sarà considerata adeguata se lo/a studente/ssa dimostrerà di aver studiato e compreso i concetti trattati nel corso. Particolare attenzione verrà inoltre riservata alle capacità di analisi ed esposizione, all'impiego della terminologia adeguata e all'applicazione corretta delle metodologie di indagine e delle impostazioni teoriche presentate.

English

The examination will take place orally and may be accompanied by a thesis, the assessment of which will average with the result of the question. The thesis will be optional.

The preparation will be considered adequate if the student shows that he/she has studied and understood the concepts dealt with in the course. Particular attention will also be given to analysis and exposure skills, the use of appropriate terminology and the correct application of the survey methodologies and theoretical approaches presented.

PROGRAMMA

Italiano

L'insegnamento sarà diviso in due parti. Nella prima, si ragionerà sui presupposti della visione costruttivista della tecnologia, vale a dire su come le tecnologie in generale, e naturalmente anche quelle digitali, nascano e si sviluppino in funzione di una certa visione culturale di queste ultime. L'idea di fondo è che sia chi le progetta, sia chi le utilizza, venga ispirato da valori e narrazioni che lo

portano a ritenere significativo pensarle e servirsene in un certo modo. Verranno portati diversi esempi, soprattutto dalla storia dei media elettronici, di internet e dell'intelligenza artificiale. Si mostrerà quali sono state e quali sono le idee che si sono confrontate e, spesso, scontrate, a proposito di come debbano funzionare questi strumenti e della loro utilità. Si cercherà di dimostrare che le tecnologie digitali non sono qualcosa di dato e di necessario, ma il frutto, per l'appunto, di scelte legate al funzionamento della cultura in cui esse vengono pensate e nella quale si affermano. Allo stesso tempo, però, si cercherà di evidenziare come, una volta deciso come strutturare tali tecnologie e come servirsene, tali scelte influenzino la cultura stessa, indirizzandone l'evoluzione.

Nella seconda parte dell'insegnamento, si prenderanno in considerazione alcune tematiche specifiche, legate al funzionamento della cultura nella società contemporanea, caratterizzata dal ricorso massiccio alle tecnologie digitali, sia per interpretare la realtà, sia per comunicare. Come anticipato, si rifletterà su:

- il social networking attorno ai selfie;
- i processi di formazione dell'opinione pubblica attorno ai cosiddetti contenuti "virali";
- la diffusione e la "battaglia" contro le fake news e la post-verità.

Ognuno di questi temi verrà affrontato con un inquadramento generale e l'analisi di un caso di studio.

English

The course will be divided into two parts. In the first, we will discuss the assumptions of the constructivist vision of technology, i.e. how technologies in general, and of course also digital technologies, are born and develop according to a certain cultural vision of them. The basic idea is that both those who design them and those who use them are inspired by values and narratives that lead to believe it is significant to think and use them in a certain way. Several examples will be brought in, especially from the history of electronic media, the internet and artificial intelligence. It will be shown what have been and what are the ideas that have been confronted and, often, clashed about how these tools should work and their usefulness. It will be even shown that digital technologies are not something given and necessary, but the result, in fact, of choices related to the functioning of the culture in which they are thought and in which they assert themselves. At the same time, however, we will try to highlight how, once decided how to structure these technologies and how to use them, these choices influence the culture itself, directing its evolution.

In the second part of the course, we will consider some specific issues related to the functioning of culture in contemporary society, characterized by the massive use of digital technologies, both to interpret reality and to communicate. As anticipated, it will be reflected on:

- social networking around selfies;
- the processes of forming public opinion around so-called "viral" content;
- the diffusion and the "battle" against fake news and post-truth.

Each of these issues will be addressed with a general framework and case study analysis.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Per quanto riguarda la prima parte del corso, dovrà essere scelto un libro tra:

Baricco, *The game*, Einaudi, Torino, 2018
Lovink, *Nichilismo digitale. L'altra faccia delle piattaforme*, Bocconi Editore, Milano, 2019
O'Neill, *Armi di distruzione matematica. Come i big data aumentano la disuguaglianza e minacciano la democrazia*, Bompiani, Milano, 2016
Pasquale,
Tegmark, *Vita 3.0. Essere umani nell'era dell'intelligenza artificiale*, Cortina Editore, Milano, 2017
Zuboff, *Il capitalismo della sorveglianza. Il futuro dell'umanità nell'era dei nuovi poteri*, Luiss, Roma, 2019

Per la seconda parte del corso, dovrà essere scelto un libro tra:

Lorusso, *Postverità*, Laterza, Roma, 2018
Marino e M. Thibault, a cura di, *Viralità*, Lexia 25-26, Aracne, Roma, 2016
Peraica, *The culture of the selfie. Self representation in contemporary visual culture*, Institute of Network Cultures, Amsterdam, 2017
Pezzini e L. Spaziantè, a cura di, *Corpi mediali. Semiotica e contemporaneità*, Ets, Pisa, 2014

Oltre ai due libri a scelta, bisognerà portare all'esame le dispense che verranno messe a disposizione al termine del corso.

English

As for the first part of the course, a book will have to be chosen from among:

Baricco, *The game*, Einaudi, Torino, 2018
Lovink, *Nichilismo digitale. L'altra faccia delle piattaforme*, Bocconi Editore, Milano, 2019
O'Neill, *Armi di distruzione matematica. Come i big data aumentano la disuguaglianza e minacciano la democrazia*, Bompiani, Milano, 2016
Tegmark, *Vita 3.0. Essere umani nell'era dell'intelligenza artificiale*, Cortina Editore, Milano, 2017
Zuboff, *Il capitalismo della sorveglianza. Il futuro dell'umanità nell'era dei nuovi poteri*, Luiss, Roma, 2019

As for the second part of the course, a book will have to be chosen from among:

Lorusso, *Postverità*, Laterza, Roma, 2018
Marino e M. Thibault, a cura di, *Viralità*, Lexia 25-26, Aracne, Roma, 2016
Peraica, *The culture of the selfie. Self representation in contemporary visual culture*, Institute of Network Cultures, Amsterdam, 2017
Pezzini e L. Spaziantè, a cura di, *Corpi mediali. Semiotica e contemporaneità*, Ets, Pisa, 2014

In addition to the two books of your choice, you will have to bring to the examination the handouts that will be made available at the end of the course.

NOTA

Italiano

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico

English

The way in which teaching activities are carried out may be subject to change in accordance with the limitations imposed by the current health crisis. In any case, distance learning is guaranteed throughout the academic year.

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=7Iso

Semiotica delle culture musicali

Semiotics of Music Cultures

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0371
Docente:	Gabriele Marino (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, gabriele.marino@unito.it
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Italiano

Basi di semiotica generale. Come testo di riferimento per queste conoscenze pregresse si consiglia: Ugo VOLLI, Manuale di semiotica, Laterza, Roma-Bari (ultima edizione 2020).

English

Students should be familiar with general semiotics. Students may take as a reference: Daniel CHANDLER, Semiotics: The Basics, Routledge, London (latest edition 2017; available also in ebook).

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Questo insegnamento intende fornire una panoramica degli approcci semiotici allo studio dei fenomeni musicali.

L'esposizione delle teorie è affiancata dal ricorso a un ampio numero di esempi, ossia di possibili oggetti di interesse per uno studio semiotico e delle modalità con cui affrontarli in sede di analisi (fonografia, generi e subculture musicali, improvvisazione, critica musicale ecc.).

English

The course aims to provide an overview of the semiotic approaches to the study of musical phenomena.

The exposition of the theories is accompanied by the use of a large number of examples; namely, of possible objects of interest for a semiotic study and the ways to analyse them (phonography, music genres and subcultures, improvisation, music criticism etc.).

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Questo insegnamento intende trasmettere una capacità di comprensione critica dei fenomeni musicali a partire dagli strumenti offerti dall'approccio semiotico alla musica.

Risultati attesi, al termine del ciclo di lezioni:

- (A) sensibilizzazione alle specificità dell'approccio semiotico (capacità di riconoscimento, distinzione, collegamento, uso del metalinguaggio) e padroneggiamento dei principi di base della semiotica della musica in una prospettiva culturologica;
- (B) capacità di comprensione, discussione critica e analisi semiotica di un dato fenomeno musicale (inteso, in senso lato, come oggetto o pratica culturale);
- (C) capacità di esposizione, oralmente e per iscritto, di tali riflessioni e analisi.

English

The course aims to provide students with a critical understanding of musical phenomena based on the tools offered by the semiotic approach to music.

Therefore, at the end of the course students:

- (A) will be familiar with the specificities of the semiotic approach (capability of recognition, distinction, connection, proper use of metalanguage) and will master the basic principles of the semiotics of music in a culturological perspective;
- (B) will be capable to understand, critically discuss and analyse a musical phenomenon (in a broad sense, meant as a cultural object or practice);
- (C) will be able to present their reflections and analyses in an oral and written form.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Le lezioni si svolgeranno in presenza. Sarà comunque possibile fruirne i contenuti da remoto.

Le lezioni saranno frontali, con proiezione di slide.

Il confronto con la dimensione applicativa (attraverso la riproposizione di analisi classiche, casi studio di vario tipo ed esempi costruiti ad hoc) è alla base dell'impostazione dell'insegnamento e riveste, accanto alla trattazione più squisitamente teorica, un ruolo centrale.

English

The course will be held in person. However, it will be possible to access its contents remotely.

Lessons will be frontal, with Power Point slides.

The course will be held in Italian.

The practical dimension of the discipline is at the core of the course; the theoretical discussion is juxtaposed with classical analyses, case studies of various types and examples.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

L'esame consiste in un colloquio orale incentrato

- (A) sui temi trattati durante le lezioni e
- (B) sulla discussione di un elaborato scritto.

Tale elaborato sarà dedicato all'analisi di un caso di studio. L'elaborato sarà inviato al docente via mail, per consentirgli di leggerlo e correggerlo, almeno cinque (5) giorni lavorativi prima della data dell'esame. Maggiori informazioni sulla stesura dell'elaborato verranno fornite con l'inizio delle lezioni.

English

Oral exam - in English, for non-native Italian speakers - focussing on

- (A) the topics covered during the course and
- (B) the discussion of a paper written by the student.

The paper will be the analysis of a case study. Students will have to send their own paper via e-mail to the teacher, to allow him to read it and correct it, at least five (5) days before the date of the exam. More info about the paper will be given at the beginning of the course.

PROGRAMMA

Italiano

Dal segno alle forme di vita: semiotica e sociosemiotica
Parlare di musica: semiotica e scrittura
La musica come problema semiotico
Approcci semiotici alla musica
Per una possibile teoria integrata
La musica come suono e l'enunciazione fonografica
Il sistema dei generi musicali
La novità in musica
Il dubstep e il caso Burial
La semiosfera Frank Zappa
L'improvvisazione musicale e il caso John Zorn
Harlem Shake e la musica trap
Il Marco Polo musicale: Cina e Occidente in dialogo

English

From sign to forms of life: Semiotics and sociosemiotics
Talking about music: Semiotics and writing

Music as a semiotic issue
Semiotic approaches to music
Towards an integrated theory
Music as sound and the phonographic enunciation
The system of musical genres
Newness/novelty in music
Dubstep and the case of Burial
The Frank Zappa semiosphere
Musical improvisation and the case of John Zorn
Harlem Shake and trap music
The musical Marco Polo: China and the West in dialogue

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Testo di riferimento (obbligatorio)

Gabriele MARINO, 2020 – Frammenti di un disco incantato. Teorie semiotiche, testualità e generi musicali, Aracne, Roma, 244 pp., 17.00 € (disponibile anche in pdf, 10.20 €)

Approfondimenti

Altri testi (NON obbligatori)

- Gabriele MARINO, 2014 – Trompe-l'oreille. Note sulla musica che inganna, in "Lexia" 17-18/2014 ("Immagini efficaci/Efficacious images", a cura di Massimo Leone), pp. 365-406.
- Gabriele MARINO, 2013 – Musichaosmos. Intersoggettività, gioco e costruzione del senso nell'improvvisazione eterodiretta, in "E/C" 15-16 ("Il senso delle soggettività. Ricerche semiotiche", a cura di Dario Mangano e Bianca Terracciano), Edizioni Nuova Cultura, Roma, pp. 101-110.
- Gabriele MARINO e Vincenzo SANTARCANGELO, 2014, Improvvisazione e incorporazione. Note tra enattivismo e sociosemiotica a partire dalla Conduction di Butch Morris, in "Il Sileno/Filosofi(e)Semiotiche" vol. 1, N. 1 ("Segni in azione: sguardi, gesti, parole/Signs in action: looks, gestures, words", a cura di Giorgio Lo Feudo), pp. 49-56.
- Gabriele MARINO, 2015 – L'estasi dell'influenza: John Zorn e la transtestualità come paradigma, in "Estetica. Studi e ricerche" 1/2014 ("Ladri di musica: filosofia, musica e plagio/Thieves of Music: Philosophy, Music and Plagiarism", a cura di Alessandro Bertinetto, Ezio Gamba e Davide Sisto), pp. 141-160.
- Gabriele MARINO, 2014 – "Keep calm and Do the Harlem Shake: meme, Internet meme e meme musicali", in Isabella Pezzini e Lucio Spaziante, a cura, Corpi mediali. Semiotica e contemporaneità, Edizioni ETS, Pisa, pp. 85-105.
- Gabriele MARINO e Jacopo TOMATIS, 2019 – «Non sono stato me stesso mai»: rappresentazione, autenticità e racconto del sé nelle digital identities dei trap boys italiani, in "La valle dell'Eden" n. 35 (giugno-dicembre 2019, "Self Media Studies: l'immagine di sé dal social networking ai big data", a cura di Federica Villa), pp. 93-102.
- Gabriele MARINO, 2011 – Britney canta Manson e altri capolavori. Recensioni e dischi (im)possibili nel giornalismo rock, Crac Edizioni, Falconara Marittima.
- Gianni SIBILLA, 2003 – I linguaggi della musica pop, Bompiani, Milano.
- Lucio SPAZIANTE, 2007 – Sociosemiotica del pop. Identità, testi e pratiche musicali, Carocci, Roma.
- Lucio SPAZIANTE, 2010 – Dai beat alla generazione dell'iPod. Le culture musicali giovanili, Carocci, Roma.
- Lucio SPAZIANTE, 2016 – Icone pop. Identità e apparenze tra semiotica e musica, Bruno

Mondadori, Milano.

Nicola DUSI e Lucio SPAZIANTE, 2006, a cura – Remix–remake. Pratiche di replicabilità, Meltemi, Roma.

Patrizia CALEFATO, Gianfranco MARRONE e Romana RUTELLI, 2007, a cura – Mutazioni sonore. Sociosemiotica delle pratiche musicali ("E/C" serie speciale 1), Nuova Cultura, Roma.

Maria Pia POZZATO e Lucio SPAZIANTE, 2009, a cura – Parole nell'aria. Sincretisimi fra musica e altri linguaggi, ETS, Pisa.

Paolo PEVERINI, 2004 – Il videoclip. Strategie e figure di una forma breve, Meltemi, Roma.

Gianfranco MARRONE, 2005, a cura – Sensi alterati. Droghe, musica, immagini, Meltemi, Roma.

Eero TARASTI, 2010 – I segni della musica. Che cosa ci dicono i suoni, LIM–Ricordi, Milano [ed. or. 2002].

Luca MARCONI, 2012 – It don't mean a thing: sulla relazione tra la musica e la semiotica, in "E/C" online (ec-aiss.it).

Franco FABBRI, 2014 – Suoni e segni. Un resoconto, in "Musica/Realtà" 103, pp. 159-177.

Luca MARCONI e Gino STEFANI, 1987, a cura – Il senso in musica. Antologia di semiotica musicale, CLUEB, Bologna.

Stefano JACOVIELLO, 2012 – La rivincita di Orfeo. Esperienza estetica e semiosi del discorso musicale, Mimesis, Milano-Udine.

English

Required reading (mandatory) for non-Italian speaking students

Gabriele MARINO, 2016 – "New musical semiotics? Innovation through tradition", in Kristian Bankov, a cura, *New semiotics: Between tradition and innovation*, Proceedings of the World congress of the IASS/AIS, IASS Publications & NBU Publishing House, Sofia, pp. 594-600, <https://doi.org/10.24308/iass-2014-069>.

Gabriele MARINO, 2015 – "What kind of genre do you think we are? Genre theories, genre names and classes within music intermedial ecology", in Costantino Maeder and Mark Reybroeck, eds., *Music, Analysis, Experience. New Perspectives in Musical Semiotics*, Leuven University Press, Leuven, pp. 240-254.

Gabriele MARINO, 2017 – "The (un)masked bard: Burial's denied profile and the memory of English underground music", in Lee Brooks, Mark Donnelly and Richard Mills, eds., *Mad Dogs and Englishness: Popular Music and English Identities*, Bloomsbury Academic, London, pp. 174-192.

Gabriele MARINO, 2019 – "The Musical Marco Polo. Sketches of 'Otherness' from China to the West (and backwards)", in Massimo Leone, Bruno Surace and Zeng Jung, eds., *The Waterfall and the Fountain. Comparative Semiotic Essays on Contemporary Arts in China* (I saggi di Lexia), pp. 247-276.

Gabriele MARINO and Vincenzo SANTARCANGELO, 2014 – "The enactment of Conduction: conducted improvisation as situated cognition", in Donald Glowinski, Giacomo Lepri e Andrea Pedrina, a cura, *SysMus13, Sixth International Conference of Students of Systematic Musicology*, Genoa, Italy, September 12- 14, 2013. Proceedings, Casa Paganini-InfoMus Research Centre, DIBRIS-University of Genoa, Genova, pp. 7-12.

Further reading

Other texts (NON mandatory)

Eero TARASTI, 2002 – *Signs of Music: A Guide to Musical Semiotics*, Mouton de Gruyter, Berlino-Londra.

Raymond MONELLE, 1992 – *Linguistics and Semiotics in Music*, Harwood Academic Publishers, Newark NJ.

Philip TAGG, 2012 – *Music's Meanings: A Modern Musicology for Non-Musos*, The Mass Media

NOTA

Italiano

Note generali

Il docente invita caldamente chi volesse seguire questo insegnamento e dare l'esame a iscriversi utilizzando l'apposita icona di registrazione, così da garantire un canale di contatto quanto più diretto e tempestivo possibile.

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la possibilità di fruire i contenuti a distanza per tutto l'anno accademico.

Le videoregistrazioni delle lezioni saranno disponibili su Moodle, a questa pagina.

Finché sarà tecnicamente possibile, le lezioni si terranno anche in diretta streaming sulla stanza WebEx del docente: <https://unito.webex.com/meet/gabriele.marino>.

È possibile contattare il docente all'indirizzo: gabriele.marino@unito.it.

Calendario delle lezioni

Le lezioni si tengono dal 2 dicembre al 28 gennaio, il GIOVEDÌ e il VENERDÌ, dalle 11 alle 11, presso l'AULA 1 di Palazzetto GORRESIO ([goo.gl/maps/eQht88d8ucf9H4S46](https://www.google.com/maps/place/41.354144,11.354144)). Ecco il dettaglio:

Giovedì 2 dicembre 2021, ore 11-14, aula 1, palazzetto Gorresio

Ven 3 dic, ore 11-14, aula 1, palazzetto Gorresio

Gio 9 dic, ore 11-14, aula 1, palazzetto Gorresio

Ven 10 dic, ore 11-14, aula 1, palazzetto Gorresio - Inizio lezione: 11.30

Gio 16 dic, ore 11-14, aula 1, palazzetto Gorresio

Ven 17 dic, ore 11-14, aula 1, palazzetto Gorresio

Gio 23 dic, ore 11-14, aula 1, palazzetto Gorresio

Venerdì 7 gennaio 2022, ore 11-14, aula 1, palazzetto Gorresio - LEZIONE SOLO ONLINE

(come da mail del Rettore del 4 gennaio 2022)

Gio 13 gen, ore 11-14, aula 1, palazzetto Gorresio - LEZIONE SOLO ONLINE (come da mail del

Rettore del 4 gennaio 2022)

Ven 14 gen, ore 11-14, aula 1, palazzetto Gorresio - LEZIONE SOLO ONLINE (come da mail

del Rettore del 4 gennaio 2022)

Gio 20 gen, ore 11-14, aula 1, palazzetto Gorresio - Lezione del prof. Maurizio Corbella su generi musicali, algoritmi e Spotify

Ven 21 gen, ore 11-14, aula 1, palazzetto Gorresio

Gio 27 gen, ore 11-14, aula 1, palazzetto Gorresio - Lezione del prof. Vincenzo Santarcangelo su suono, percezione, acologia

Ven 28 gen, ore 11-14, aula 1, palazzetto Gorresio

Calendario degli esami

Luogo fisico ancora da stabilire

Martedì 1 febbraio 2022, ore 11 – Aula 22 (Palazzo Nuovo)

Lunedì 14 febbraio, ore 11 – Aula 23 (Palazzo Nuovo)
Martedì 26 aprile, ore 11 – DATA QUASI CERTAMENTE DA SPOSTARE
Lunedì 27 giugno, ore 11
Lunedì 25 luglio, ore 11
Lunedì 5 settembre, ore 11
Lunedì 19 settembre, ore 11

English

General notes

Students are kindly asked to register by clicking on the specific icon, so as to enable a direct and timely channel of communication.

Non-Italian speaking students will be allowed to do exams in English, according to the English syllabus of the course.

Teaching may be subject to variation based on the current sanitary crisis. Distance learning is ensured throughout the academic year.

The lessons will be videorecorded and available on Moodle, at this page.

As long as it will be technically possible, the lessons will also be held in live streaming on the teacher's WebEx room: <https://unito.webex.com/meet/gabriele.marino>.

Students can reach the professor at: gabriele.marino@unito.it.

Lesson calendar

Lessons will take place from Dec. 2, 2021, to Jan. 28, 2022, on THURSDAY and FRIDAY, 11:00 AM to 02:00 PM (14:00), at AULA 1, Palazzetto GORRESIO (goo.gl/maps/eQht88d8ucf9H4S46).

Thu 2 Dec. 2021, h. 11-14, aula 1, palazzetto Gorresio
Fri 3 Dec., h. 11-14, aula 1, palazzetto Gorresio
Thu 9 Dec., h. 11-14, aula 1, palazzetto Gorresio
Fri 10 Dec., h. 11-14, aula 1, palazzetto Gorresio - Lesson starts at 11.30
Thu 16 Dec., h. 11-14, aula 1, palazzetto Gorresio
Fri 17 Dec., h. 11-14, aula 1, palazzetto Gorresio
Thu 23 Dec., h. 11-14, aula 1, palazzetto Gorresio
Fri 7 Jan. 2022, h. 11-14, aula 1, palazzetto Gorresio - ONLINE ONLY LESSON (according to the Dean's email from Jan. 4, 2022)
Thu 13 Jan., h. 11-14, aula 1, palazzetto Gorresio - ONLINE ONLY LESSON (according to the Dean's email from Jan. 4, 2022)
Fri 14 Jan., h. 11-14, aula 1, palazzetto Gorresio - ONLINE ONLY LESSON (according to the Dean's email from Jan. 4, 2022)
Thu 20 Jan., h. 11-14, aula 1, palazzetto Gorresio - Lesson with Prof. Maurizio Corbella, on musical genres, algorithms and Spotify
Fri 21 Jan., h. 11-14, aula 1, palazzetto Gorresio
Thu 27 Jan., h. 11-14, aula 1, palazzetto Gorresio - Lesson with Prof. Vincenzo Santarcangelo on sound, perception, aculogy
Fri 28 Jan., h. 11-14, aula 1, palazzetto Gorresio

Exam calendar

Physical place to be decided

Tue 1 Feb. 2022, h. 11– Aula 22 (Palazzo Nuovo)

Mon 14 Feb., h. 11– Aula 23 (Palazzo Nuovo)

Tue 26 Apr., h. 11 – DATE TO BE RELOCATED

Mon 27 June, h. 11

Mon 25 July, h. 11

Mon 5 Sept., h. 11

Mon 19 Sept., h. 11

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=hwy0

Semiótica delle culture religiose

Semiotics of Religious Cultures

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0346
Docente:	Jenny Ponzo (Titolare del corso)
Contatti docente:	011/6703289, jenny.ponzo@unito.it
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Italiano

Conoscenza di base della semiótica. Se non si è sostenuto un esame in questa materia, si consiglia la lettura preliminare del "Manuale di semiótica" di Ugo Volli (Laterza).

English

Basic knowledge of Semiotics. Students who are not familiar with this discipline are encouraged to read the book "Manuale di Semiótica" by Ugo Volli.

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

L'insegnamento intende proporre una riflessione semiótica articolata sul rapporto tra IL SACRO E IL CORPO.

Se da una parte molte tradizioni religiose associano la sacralità a una dimensione separata da quella materiale, dall'altra ogni manifestazione della trascendenza si serve necessariamente di segni materiali: il corpo ha quindi un ruolo fondamentale nella mediazione tra piano immanente e trascendente ed è in ogni caso il protagonista dell'esperienza religiosa (si pensi ad esempio alla centralità del corpo nell'esperienza mistica cristiana). Allo stesso tempo, ciascuna cultura religiosa elabora una serie di codici per la gestione del corpo e del suo aspetto: questi codici riguardano ad esempio le prescrizioni alimentari proprie di alcune religioni (come l'Ebraismo e l'Islamismo); le pratiche ascetiche di digiuno e mortificazione (che caratterizzano ad esempio certi ordini religiosi cristiani); i codici di abbigliamento e ornamento che marcano lo status sociale e religioso degli individui e tracciano una differenza tra il tempo ordinario e quello festivo; le pratiche che mirano a uno sviluppo armonico del corpo mediante il suo allenamento (si pensi ad esempio allo Yoga nella tradizione induista); i rituali, che prescrivono usi particolari del corpo (riguardo ad esempio la gestualità, la vocalità, la prossemica). Simili tematiche verranno analizzate con una metodologia semiótica, aperta però all'interdisciplinarietà.

Questo insegnamento fa parte del progetto di ricerca NeMoSanctI, finanziato dall'ERC (European Research Council, g.a. no. 757314, per info: nemosancti.eu).

English

This course proposes an articulated semiotic reflection about the relationship between THE SACRED AND THE BODY.

If, on the one hand, many religious traditions associate sacredness to a dimension separated from the material one, on the other hand, any manifestation of transcendence must use material signs: the body has therefore a fundamental role in the mediation between immanent and transcendent plane and is always the protagonist of the religious experience. At the same time, each religious culture elaborates a set of codes for the management of the body: these codes concern for instance the dietary prescriptions (which can be found e.g. in Judaism and Islam); the ascetic practices of fasting and mortification (typical e.g. of some Christian religious orders); codes of clothing and ornament which indicate the religious and social status of individuals and trace a distinction between feast and ordinary time; the practices aiming at the harmonic development of the body through its training (e.g. Yoga in Hinduist tradition); rituals that prescribe particular uses of the body (concerning e.g. gesturality, vocality, proxemics). Similar topics will be analyzed with a semiotic method open to interdisciplinarity.

This course is part of the research project NeMoSancti (nemosancti.eu), which has received funding from the European Research Council (ERC) under the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme (grant agreement No 757314).

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Comprensione approfondita dei concetti, fenomeni e testi presi in esame; acquisizione di strumenti metodologici, critici e analitici che potranno essere applicati autonomamente e criticamente dagli studenti anche ad oggetti di osservazione e di studio diversi da quelli considerati a lezione; maggiore consapevolezza sul ruolo delle religioni nella costruzione culturale del corpo; ottima conoscenza della bibliografia d'esame.

English

In-depth understanding of the analyzed concepts, phenomena, and text; acquisition of critical and analytical tools that can be autonomously and critically applied by students to different objects of observation and study. Increased awareness of the role of religions in the cultural construction of the body, very good knowledge of the exam's bibliography.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Salvo diverse indicazioni, l'insegnamento si terrà in presenza; il materiale didattico (ad es. video-registrazioni delle lezioni) sarà messo a disposizione anche su Moodle.

L'insegnamento si terrà nella seconda metà del secondo semestre.

English

Unless otherwise indicated, the course will be held in presence; the material (especially video-recordings) will in any case be uploaded on Moodle.

The course will be held in the second half of the second semester.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Esame orale.

Chi frequenta l'attività didattica integrativa avrà la possibilità di presentare un elaborato scritto da consegnare almeno 10 giorni prima dell'appello. L'elaborato verrà discusso all'esame.

Chi non frequenta l'attività didattica integrativa svolgerà tutta la prova oralmente.

English

Oral exam.

Students taking part in the integrative didactic activity can prepare a written text that will be handed in at least 10 days before the exam. The text will be discussed during the oral exam.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Italiano

Attività didattica integrativa (v. sopra).

English

"Attività didattica integrativa" (see above).

PROGRAMMA

Italiano

L'insegnamento avrà un'impostazione seminariale; vedrà dunque l'intervento di studiosi/e che approfondiranno diversi aspetti teorico-metodologici e casi pratici. Lo scopo è infatti quello di fornire agli studenti e studentesse un'occasione di confronto diretto e interazione con il mondo della ricerca.

Gli studenti sono caldamente invitati a seguire non solo le lezioni, ma anche l'attività didattica integrativa relativa a questo corso (della durata di 12 ore), durante la quale verranno riepilogati e

chiariti i concetti di base e presentati approfondimenti sui temi trattati a lezione. L'attività formativa integrativa è uno strumento di grande utilità per una più profonda comprensione e una più agevole ed efficace preparazione all'esame.

NB: il programma completo, che indicherà il contenuto di ogni lezione, sarà messo a disposizione in Moodle.

English

The course is organized as a seminar with the participation of researchers and scholars who will present different theoretical-methodological aspects and case studies. Indeed, the course aims at allowing students to have a direct interaction with researchers and their work.

Students are warmly invited not only to follow the lessons, but also to take part in the "attività formativa integrativa" (12 hours) connected to this course, during which the basic concepts exposed during the lessons will be clarified and further developed. This integrative didactic activity is a useful tool for an in-depth comprehension and an easier preparation of the exam.

NB: the full program of the course, indicating the topic of each lesson will be published in Moodle.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Studiosi e studiose che presenteranno le loro ricerche forniranno in anticipo un saggio scritto. La raccolta dei saggi costituirà la bibliografia d'esame per frequentanti e sarà messa a disposizione su Moodle appena possibile.

Programma per non frequentanti: oltre alla raccolta dei saggi, anche 10 saggi a scelta da Semiotica del martirio, Lexia 31-32 (<https://iris.unito.it/handle/2318/1713147#.YNM9AEzOPIU>).

English

Scholars presenting their research will provide in advance a written essay. The collection of these essays constitutes the exam bibliography for "frequentanti" and will be published in Moodle asap.

The bibliography for "non frequentanti" includes the collection of essays and 10 essays from Semiotica del martirio, Lexia 31-32 (<https://iris.unito.it/handle/2318/1713147#.YNM9AEzOPIU>).

NOTA

Italiano

English

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=fgef

Semiotics (Introductory Course in English)

Semiotics (Introductory Course in English)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0276
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	2
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Inglese
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Insegnamento non attivo nell'a.a. 2021-2022.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=zvu9

Semiotics of Technology

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	-
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	-
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Italiano

English

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Il corso ambisce a fornire alcuni strumenti concettuali e pratici per affrontare il ruolo della tecnica nella cultura, le arti e i media. Due assi strutturano il corso: la relazione tra memoria e tecnica e la relazione tra tecnica e percezione.

Si tratterà di capire come 1. I contenuti mediatici e culturali sono influenzati dalla tecnica e 2. Come i metodi digitali possono essere usati per trovare, strutturare e analizzare dei dati culturali.

English

The course aspires to provide some conceptual and practical tools to address the role of technique in culture, the arts, and media. Two axes structure the course: the relationship between memory and technique and the relationship between technique and perception.

It will address how 1. Media and cultural content is influenced by technique and 2. How digital methods can be used to find, structure, and analyze cultural data.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

English

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

English

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Presentazione orale del progetto di ricerca e relazione scritta.

English

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Italiano

English

PROGRAMMA

Italiano

La prima parte del corso (18 ore; 6 lezioni) tratterà alcuni concetti chiave sviluppati nel corso del secolo scorso: queste nozioni permetteranno di affrontare la "conversione digitale" in corso.

1. Introduzione: il "senso" della tecnica
2. Riproducibilità tecnica e rimediazione
3. Tecnica e percezione
4. Tecnica e attenzione
5. Tecnica e memoria
6. Mediatizzazione del patrimonio

La seconda parte del corso (18 ore; 6 lezioni) si svolgerà come un workshop in cui gli studenti affronteranno un caso di studi specifico: la circolazione dei volti alla televisione e sul web. Usando un software di ricerca visiva sperimentale sviluppato dall'Institut national de l'audiovisuel (INA), gli studenti si divideranno in gruppi e dopo aver costituito un corpus di volti, ne osserveranno l'evoluzione nel corso del tempo e attraverso diversi contesti.

English

The first part (18 hours; 6 lectures) will deal with some key concepts developed during the last century: these notions will allow us to deal with the current "digital conversion".

1. Introduction: the "sense" of technique
2. Technical reproducibility and remediation
3. Technique and perception
4. Technique and Attention
5. Technique and Memory
6. Mediatization of Heritage

The second part of the course (18 hours; 6 lectures) will take the form of a workshop in which students will tackle a specific case study: the circulation of faces on television and on the web. Using an experimental visual research software developed by the Institut national de l'audiovisuel (INA), students will divide into groups and after having built a corpus of faces, they will observe their evolution over time and through different contexts.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Benjamin, Walter, L'opera d'arte all'epoca della sua riproducibilità tecnica (1939), Torino, Einaudi, 2014.

e una selezione di capitoli dai volumi seguenti:

Crary, Jonathan, Suspensions of perception, Attention, Spectacle and Modern Culture, MIT Press, 1999

Doueih, Milad, Digital Cultures, Harvard University Press, 2011

Stiegler, Bernard, La technique et le temps, Paris, Fayard, 2018

Treleani, Matteo, Qu'est-ce que le patrimoine numérique? Lormont, Le Bord de l'Eau, 2017

English

Benjamin, Walter, The Work of Art in the Age of Mechanical Reproduction, in Illuminations (1939), New York, Schocken Books, 1969

And a selection of chapters from the following books:

Crary, Jonathan, Suspensions of perception, Attention, Spectacle and Modern Culture, MIT Press, 1999

Doueih, Milad, Digital Cultures, Harvard University Press, 2011

Stiegler, Bernard, La technique et le temps, Paris, Fayard, 2018

Treleani, Matteo, Qu'est-ce que le patrimoine numérique? Lormont, Le Bord de l'Eau, 2017

NOTA

Italiano

English

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=5c7a

Semiotics of the body

Semiotica del corpo

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0244
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Inglese
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Insegnamento non attivo nell'a.a. 2021-2022.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=qfx9

Social Media Analysis e Big Data

Social Media Analysis e Big Data

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	CPS0244
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Insegnamento non attivo nell'a.a. 2021-2022.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=970r

Social media management

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	CPS0243
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	

OBIETTIVI FORMATIVI

Insegnamento non attivo nell'a.a. 2021-2022.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=0wkg

Social Ontology

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0350
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/01 - filosofia teoretica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

MUTUATO DA

Social Ontology (FIL0350)

Corso di laurea magistrale in Filosofia

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=1c0u

Storia contemporanea H

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0147
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-STO/04 - storia contemporanea
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Insegnamento non attivo nell'a.a. 2021-2022.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=xr5h

Storia dei media

History of media

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	-
Docente:	Simone Natale (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, simone.natale@unito.it
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Italiano

Conoscenza e capacità di applicare i concetti chiave della teoria dei media e le dinamiche fondamentali della storia dei media. Capacità di comprendere e usare la terminologia linguistica e tecnica dello studio della comunicazione. A chi non avesse mai studiato questi argomenti si raccomanda la lettura di: L. Manovich, *Il linguaggio dei nuovi media* (Edizioni Olivares, 2011). G. Balbi, P. Magaudda, *Storia dei media digitali. Rivoluzioni e continuità* (Laterza, nuova edizione 2020).

English

Knowledge and capacity to apply the key concepts of media theory and knowledge of the key trajectories of the history of digital media. Capacity to understand and employ key terminologies in the study of communication. For those who might not have studied this argument, the following publications are suggested: L. Manovich, *The Language of New Media* (MIT Press 2003). G. Balbi, P. Magaudda, *A History of Digital Media: An Intermedia and Global Perspective* (Routledge, 2018).

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Fornire gli strumenti teorici e analitici per la comprensione dei processi storici e dei futuri sviluppi nel campo della comunicazione, con particolare riferimento ai media digitali e ai rapporti tra Intelligenza Artificiale e comunicazione. Approfondire i rapporti tra le tecnologie di comunicazione più recenti e la storia dei media, digitali e non. Comprendere l'importanza di contestualizzare e comprendere i cambiamenti attuali nel campo dei media in una più ampia prospettiva storica.

English

To provide the theoretical and analytical tools that are needed in order to comprehend historical processes and future developments in the field of communication, with particular emphasis on digital media and the relationship between Artificial Intelligence and Communication. To gain insight on the connections between the newest means of communication and the history of media, also before the digital turn. To understand the importance to contextualize and assess ongoing changes as part of a wider historical trajectory.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Alla fine dell'insegnamento, gli studenti/le studentesse

- dovranno dimostrare di comprendere il ruolo dei media digitali e delle tecnologie di Intelligenza Artificiale nella società contemporanea con particolare riferimento ai processi comunicativi e culturali;
- dovranno dimostrare la capacità di applicare concetti chiave nello studio dei media all'analisi di specifici fenomeni relativi al ruolo dei media digitali nella società e cultura contemporanea;
- dovranno dimostrare la capacità di discutere e considerare in maniera critica teorie e argomentazioni sui cambiamenti sociali e culturali legati all'emergere dei media digitali e dell'intelligenza artificiale;
- dovranno dimostrare la capacità di mettere in relazione le dinamiche caratterizzanti i media contemporanei e le dinamiche di corto, medio e lungo periodo che caratterizzano l'evoluzione dei media prima e dopo l'avvento del digitale.

English

At the end of the module, students will:

- demonstrate the comprehension of the role of digital media and Artificial Intelligence technologies in contemporary society, particularly with regard to communicative and cultural processes;
- develop the ability to apply key concepts in media study to the analysis of specific phenomena that are related to the role of digital media in contemporary societies and cultures;
- develop the capacity to discuss and assess in a critical fashion different theories and approaches to digital media and Artificial Intelligence;
- develop the ability to connect the implications and impact of digital media in the contemporary world with longer trajectories of short-term, medium-term and long-term change that characterised the evolution of media before and after the digital turn.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni frontali della durata di 36 ore complessive (6 CFU), con utilizzo di presentazioni Powerpoint e con proiezioni di materiali audiovisivi. Le presentazioni Powerpoint del docente saranno rese disponibili tra i materiali online del corso.

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza.

English

Frontal lectures for a total of 36 hours (6 CFU), using Powerpoint presentations and including viewing of audiovisual materials. The Powerpoint lecture slides will be made by available by the lecturer electronically together with other teaching materials.

The methods and modalities of teaching delivery might be affected by variations due to the current health crisis. In the case of circumstances that do not guarantee a safe and functional delivery of

lectures in class, alternatives including distant learning will be ensured.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Alla fine dell'insegnamento è prevista una prova scritta d'esonero. La prova scritta consiste in una serie di 32 domande a risposta multipla o a risposta aperta. La prova scritta intende verificare che lo studente/la studentessa abbia migliorato le proprie conoscenze, competenze, sensibilità critica, autonomia di giudizio, e capacità di espressione scritta nell'ambito degli argomenti del corso. Il risultato della prova sarà espresso in trentesimi. Gli studenti che superano la prova e ne accettano il voto, dovranno sostenere una breve verifica di integrazione all'esame orale: il voto finale dell'esame di "Storia del cinema e dei media" risulterà poi dalla media dei voti ottenuti negli esami relativi al modulo di "Storia dei media" e al modulo di "Storia e analisi del film" (prof. Alovisio). Gli studenti che non accettano il voto della prova d'esonero o che non hanno partecipato alla prova stessa, dovranno sostenere l'esame orale.

L'esame orale intende verificare che lo studente/la studentessa abbia migliorato le proprie conoscenze, competenze, sensibilità critica, autonomia di giudizio, e capacità di espressione scritta nell'ambito delle metodologie di analisi e di ricerca relative alla storia dei media. Il risultato della prova sarà espresso in trentesimi.

English

At the end of the course an in-class test will be administered during teaching hours. The test consists of 32 multiple choice or open answer questions. The test aims to verify that the student has improved their knowledge, skills, critical skills, autonomy of judgment, and writing skills in the field of media history. Marks will be comprised between 1 and 30. Students who pass the test and accept the grade will need to take a short oral examination. The final mark of the "Media and Film History" exam will then be the average of the marks obtained in the module exams of "Media History" and to the module of "History and analysis of the film" (prof. Alovisio). Students who do not accept the mark of the in-class test or who have not participated in the test will need to take the oral exam.

The oral exam aims to verify that the student has improved their knowledge, skills, critical skills, autonomy of judgment, and writing skills in the field of media history. Marks will be comprised between 1 and 30.

PROGRAMMA

Italiano

La prima parte dell'insegnamento affronterà i concetti chiave della storia dei media digitali e in particolare dell'Intelligenza Artificiale, con riferimento allo stretto rapporto tra Intelligenza Artificiale e comunicazione, alle implicazioni tecniche, sociali e culturali, e ai diversi campi di applicazione di queste tecnologie. La seconda parte dell'insegnamento esplorerà il legame tra Intelligenza Artificiale e inganno, mettendo in discussione il mito delle macchine pensanti e problematizzando alcune delle argomentazioni e degli approcci alla domanda sulla "intelligenza" di computer e robot.

English

The first part of the course will address key concepts in the history of digital media and in particular of Artificial Intelligence, particularly in regard to the close connection between Artificial Intelligence and communication. The technical, social and cultural implications of these technologies and their main areas of application will also be addressed. The second part of the course will explore the relationship between Artificial Intelligence and deception. This will entail challenging the myth of thinking machines by questioning some of the most common approaches to the problem of the "intelligence" of computers and robots.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Da confermare.

English

To be confirmed.

NOTA

Italiano

LEZIONE SINCRONA CON REGISTRAZIONE

English

Live lecture, video recorded

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=8fzy

Storia del cinema A

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0355
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

MUTUATO DA

Storia del cinema A (LET0355)

Corso di laurea magistrale in Letteratura, Filologia e Linguistica italiana

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=uqlx

Storia del cinema e dei media (corso aggregato)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0858
Docente:	Silvio Alovisio (Titolare del corso) Simone Natale (Titolare del corso)
Contatti docente:	silvio.alovisio@unito.it
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

Moduli didattici:

Storia dei media
Storia e analisi del film

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=mu4r

Storia dei media

History of media

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	-
Docente:	Simone Natale (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, simone.natale@unito.it
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Italiano

Conoscenza e capacità di applicare i concetti chiave della teoria dei media e le dinamiche fondamentali della storia dei media. Capacità di comprendere e usare la terminologia linguistica e tecnica dello studio della comunicazione. A chi non avesse mai studiato questi argomenti si raccomanda la lettura di: L. Manovich, *Il linguaggio dei nuovi media* (Edizioni Olivares, 2011). G. Balbi, P. Magaùda, *Storia dei media digitali. Rivoluzioni e continuità* (Laterza, nuova edizione 2020).

English

Knowledge and capacity to apply the key concepts of media theory and knowledge of the key trajectories of the history of digital media. Capacity to understand and employ key terminologies in the study of communication. For those who might not have studied this argument, the following publications are suggested: L. Manovich, *The Language of New Media* (MIT Press 2003). G. Balbi, P. Magaudda, *A History of Digital Media: An Intermedia and Global Perspective* (Routledge, 2018).

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Fornire gli strumenti teorici e analitici per la comprensione dei processi storici e dei futuri sviluppi nel campo della comunicazione, con particolare riferimento ai media digitali e ai rapporti tra Intelligenza Artificiale e comunicazione. Approfondire i rapporti tra le tecnologie di comunicazione più recenti e la storia dei media, digitali e non. Comprendere l'importanza di contestualizzare e comprendere i cambiamenti attuali nel campo dei media in una più ampia prospettiva storica.

English

To provide the theoretical and analytical tools that are needed in order to comprehend historical processes and future developments in the field of communication, with particular emphasis on digital media and the relationship between Artificial Intelligence and Communication. To gain insight on the connections between the newest means of communication and the history of media, also before the digital turn. To understand the importance to contextualize and assess ongoing changes as part of a wider historical trajectory.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Alla fine dell'insegnamento, gli studenti/le studentesse

- dovranno dimostrare di comprendere il ruolo dei media digitali e delle tecnologie di Intelligenza Artificiale nella società contemporanea con particolare riferimento ai processi comunicativi e culturali;
- dovranno dimostrare la capacità di applicare concetti chiave nello studio dei media all'analisi di specifici fenomeni relativi al ruolo dei media digitali nella società e cultura contemporanea;
- dovranno dimostrare la capacità di discutere e considerare in maniera critica teorie e argomentazioni sui cambiamenti sociali e culturali legati all'emergere dei media digitali e dell'intelligenza artificiale;
- dovranno dimostrare la capacità di mettere in relazione le dinamiche caratterizzanti i media contemporanei e le dinamiche di corto, medio e lungo periodo che caratterizzano l'evoluzione dei media prima e dopo l'avvento del digitale.

English

At the end of the module, students will:

- demonstrate the comprehension of the role of digital media and Artificial Intelligence technologies in contemporary society, particularly with regard to communicative and cultural processes;
- develop the ability to apply key concepts in media study to the analysis of specific phenomena that are related to the role of digital media in contemporary societies and cultures;

- develop the capacity to discuss and assess in a critical fashion different theories and approaches to digital media and Artificial Intelligence;
- develop the ability to connect the implications and impact of digital media in the contemporary world with longer trajectories of short-term, medium-term and long-term change that characterised the evolution of media before and after the digital turn.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni frontali della durata di 36 ore complessive (6 CFU), con utilizzo di presentazioni Powerpoint e con proiezioni di materiali audiovisivi. Le presentazioni Powerpoint del docente saranno rese disponibili tra i materiali online del corso.

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza.

English

Frontal lectures for a total of 36 hours (6 CFU), using Powerpoint presentations and including viewing of audiovisual materials. The Powerpoint lecture slides will be made by available by the lecturer electronically together with other teaching materials.

The methods and modalities of teaching delivery might be affected by variations due to the current health crisis. In the case of circumstances that do not guarantee a safe and functional delivery of lectures in class, alternatives including distant learning will be ensured.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Alla fine dell'insegnamento è prevista una prova scritta d'esonero. La prova scritta consiste in una serie di 32 domande a risposta multipla o a risposta aperta. La prova scritta intende verificare che lo studente/la studentessa abbia migliorato le proprie conoscenze, competenze, sensibilità critica, autonomia di giudizio, e capacità di espressione scritta nell'ambito degli argomenti del corso. Il risultato della prova sarà espresso in trentesimi. Gli studenti che superano la prova e ne accettano il voto, dovranno sostenere una breve verifica di integrazione all'esame orale: il voto finale dell'esame di "Storia del cinema e dei media" risulterà poi dalla media dei voti ottenuti negli esami relativi al modulo di "Storia dei media" e al modulo di "Storia e analisi del film" (prof. Alovio). Gli studenti che non accettano il voto della prova d'esonero o che non hanno partecipato alla prova stessa, dovranno sostenere l'esame orale.

L'esame orale intende verificare che lo studente/la studentessa abbia migliorato le proprie conoscenze, competenze, sensibilità critica, autonomia di giudizio, e capacità di espressione scritta nell'ambito delle metodologie di analisi e di ricerca relative alla storia dei media. Il risultato della prova sarà espresso in trentesimi.

English

At the end of the course an in-class test will be administered during teaching hours. The test consists of 32 multiple choice or open answer questions. The test aims to verify that the student has improved their knowledge, skills, critical skills, autonomy of judgment, and writing skills in the field of media history. Marks will be comprised between 1 and 30. Students who pass the test and accept the grade will need to take a short oral examination. The final mark of the "Media and Film History" exam will then be the average of the marks obtained in the module exams of "Media History" and to the module of "History and analysis of the film" (prof. Alovio). Students who do not accept the mark of the in-class test or who have not participated in the test will need to take the oral exam.

The oral exam aims to verify that the student has improved their knowledge, skills, critical skills, autonomy of judgment, and writing skills in the field of media history. Marks will be comprised between 1 and 30.

PROGRAMMA

Italiano

La prima parte dell'insegnamento affronterà i concetti chiave della storia dei media digitali e in particolare dell'Intelligenza Artificiale, con riferimento allo stretto rapporto tra Intelligenza Artificiale e comunicazione, alle implicazioni tecniche, sociali e culturali, e ai diversi campi di applicazione di queste tecnologie. La seconda parte dell'insegnamento esplorerà il legame tra Intelligenza Artificiale e inganno, mettendo in discussione il mito delle macchine pensanti e problematizzando alcune delle argomentazioni e degli approcci alla domanda sulla "intelligenza" di computer e robot.

English

The first part of the course will address key concepts in the history of digital media and in particular of Artificial Intelligence, particularly in regard to the close connection between Artificial Intelligence and communication. The technical, social and cultural implications of these technologies and their main areas of application will also be addressed. The second part of the course will explore the relationship between Artificial Intelligence and deception. This will entail challenging the myth of thinking machines by questioning some of the most common approaches to the problem of the "intelligence" of computers and robots.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Da confermare.

English

To be confirmed.

NOTA

Italiano

LEZIONE SINCRONA CON REGISTRAZIONE

English

Live lecture, video recorded

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=8fzy

Storia e analisi del film

Film History and Analysis

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	-
Docente:	Silvio Alovisio (Titolare del corso)
Contatti docente:	silvio.alovisio@unito.it
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Italiano

Conoscenze di base della storia italiana del Novecento e della storia del cinema. Capacità di comprendere e usare la terminologia linguistica e tecnica del cinema e della comunicazione audiovisiva. A chi non avesse mai studiato il linguaggio e la storia del cinema si raccomanda di leggere: G. Alonge, *Il cinema. Tecnica e linguaggio*, Kaplan, 2011 (o edizioni successive) P. Bertetto (a cura di), *Introduzione alla storia del cinema*, Utet, 2012 (o edizioni successive)

English

Basic knowledge of Italian history of the twentieth century and the history of cinema. Ability to understand and use the linguistic and technical terminology of cinema and audiovisual communication. Those who have never studied the language and history of cinema are recommended to read: G. Alonge, *Il cinema. Tecnica e linguaggio*, Kaplan, 2011 (or later editions) P. Bertetto (a cura di), *Introduzione alla storia del cinema*, Utet, 2012 (or later editions)

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

L'insegnamento si propone di trasmettere conoscenze, competenze e abilità comunicative centrali per chi desideri inserirsi in un ambiente professionale legato all'analisi, all'interpretazione storico-critica, alla valorizzazione e alla promozione dei fenomeni culturali legati al medium cinematografico e alla sua storia.

Nello specifico, l'insegnamento si prefigge di fornire agli studenti i principali strumenti storiografici, teorici e metodologici relativi all'analisi del film del cinema, e di presentare l'applicazione di specifici modelli per la descrizione e l'interpretazione del testo filmico.

English

The course aims to transmit knowledge and communication skills that are central to those who wish to enter a professional environment linked to analysis, historical-critical interpretation, enhancement and promotion of cultural phenomena linked to the cinematographic medium and its history. Specifically, the course aims to provide students with the main historiographical, theoretical and methodological tools relating to the analysis of the cinema film, and to present the application of specific models for the description and interpretation of the filmic text.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Alla fine dell'insegnamento, gli studenti/le studentesse:

a) dovranno dimostrare di comprendere, analizzare e interpretare le caratteristiche culturali e comunicative dei complessi fenomeni storici legati al rinnovamento del cinema moderno tra anni Trenta e anni Settanta.

b) sapranno utilizzare in autonomia le fonti filmiche ed extra-filmiche per la ricerca e la documentazione in ambito cinematografico

c) saranno in grado di applicare operativamente alcune metodologie di analisi del film, non solo in una prospettiva storica ma anche contemporanea.

English

Acquisition of basic knowledge and skills in the following areas:

- History and historiography of modern cinema
- Linguistic and stylistic analysis of the filmic text, in a historical perspective
- Use of filmic and extra-filmic sources for historical research in film

These skills and knowledge will be achieved by the student through the lessons of the course and through individual study. During the lessons the student will be urged to exercise critical reflection on the proposed texts.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni frontali in presenza e diretta streaming della durata di 36 ore complessive (6 CFU), alcune in co-presenza con storici del cinema, con utilizzo di presentazioni Powerpoint e con proiezioni di materiali audiovisivi. Discussione guidata dal docente sui materiali presentati. Le lezioni registrate e le slide saranno rese disponibili tra i materiali online del corso sulla piattaforma Moodle.

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza.

English

Lessons of 36 hours in presence with streaming (6 CFU), some in co-presence with film historians, with the use of Powerpoint presentations and with projections of audiovisual materials. The recorded lessons will then be uploaded to the Moodle platform Discussion promoted by the teacher on the materials presented. The Powerpoint slides will be made available among the online materials of the course. The methods of carrying out the teaching activity may undergo variations based on the limitations imposed by the current health crisis. In any case, the remote mode is ensured.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Alla fine dell'insegnamento è prevista una prova scritta d'esonero. La prova scritta consiste in una serie di 32 domande a risposta multipla o a risposta aperta. La prova scritta intende verificare che lo studente/la studentessa abbia migliorato le proprie conoscenze, competenze, sensibilità critica, autonomia di giudizio, e capacità di espressione scritta nell'ambito delle metodologie di analisi e di ricerca relative alla storia del cinema. Il risultato della prova sarà espresso in trentesimi.

Gli studenti che superano la prova e ne accettano il voto, dovranno sostenere una breve verifica di integrazione all'esame orale: il voto finale dell'esame di "Storia del cinema dei media" risulterà poi dalla media dei voti ottenuti negli esami relativi al modulo di "Storia dei media" (prof. Natale) e al modulo di "Storia e analisi del film" (prof. Alovio). Gli studenti che non accettano il voto della prova d'esonero o che non hanno partecipato alla prova stessa, dovranno sostenere l'esame orale.

L'esame orale intende verificare che lo studente/la studentessa abbia migliorato le proprie conoscenze, competenze, sensibilità critica, autonomia di giudizio, e capacità di espressione scritta nell'ambito delle metodologie di analisi e di ricerca relative alla storia del cinema. Il risultato della prova sarà espresso in trentesimi.

English

At the end of the course there will be a written exoneration test. The written test consists of a series of 32 multiple choice or open answer questions. The written test aims to verify that the student has improved their knowledge, skills, critical sensitivity, autonomy of judgment, and written expression skills in the field of analysis and research methods related to the history of cinema. proof will be expressed in thirtieths. Students who pass the test and accept the grade will have to take a short integration test on the oral exam: the final mark of the "History of media cinema" exam will then be the average of the marks obtained in the module exams of "History of the media" (prof. Natale) and to the module of "History and analysis of the film" (prof. Alovio). Students who do not accept the exemption mark or who have not participated in the test will have to take the oral exam.

The oral exam aims to verify that the student has improved their knowledge, skills, critical sensitivity, autonomy of judgment, and written expression skills in the field of analysis and research methods related to the history of cinema. The test result will be expressed in thirtieths.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Italiano

Ricevimento: gli studenti possono contattare il docente via mail e concordare un appuntamento via Skype o Moodle.

L'insegnamento su Moodle: registrazione delle lezioni, prove in itinere, materiali didattici integrativi.

L'insegnamento su Facebook: creazione di un gruppo aperto a tutti gli iscritti al corso, frequentanti e non frequentanti. Informazioni, link, immagini, testi, discussioni, approfondimenti.

English

Reception: The teacher receives on line, students will be able to contact the teacher via email and arrange an appointment via Skype.

The course on Moodle: recording of lessons, ongoing tests, supplementary teaching materials.

The course on Facebook: creation of a group open to all those enrolled in the course, attending and non-attending. Information, links, images, texts, discussions, insights.

PROGRAMMA

Italiano

La realtà dell'incoscio: il cinema di Luis Buñuel (1929-1977)

L'obiettivo dell'insegnamento è di fornire i principali strumenti storiografici, teorici e metodologici relativi allo studio del cinema di Luis Buñuel, uno dei più importanti registi della storia del cinema.

La sperimentazione di questi strumenti sarà realizzata attraverso la proposta di un percorso didattico attento al contesto storico-culturale.

Attraverso l'analisi di un corpus selezionato di film realizzati dal grande regista spagnolo tra il 1929 e il 1977 saranno presentati e discussi con gli studenti i seguenti temi:

1) cinema e avanguardie (in particolare il Surrealismo)

2) cinema e religione

3) cinema e rappresentazione di genere

3) cinema e letteratura

4) cinema e rappresentazione di classe

5) cinema e politica

6) la temporalità filmica

7) modelli di relazione tra cinema, sogno e allucinazione

Le fonti principali per la costruzione di questo percorso saranno sequenze cinematografiche, materiali fotografici, documenti d'archivio e testi teorici.

English

The aim of the course is to provide historiographical, theoretical and methodological tools for the study of Luis Bunuel's cinema.

The testing of these tools will be implemented through an educational approach attentive to the historical and cultural context. The main sources of the lessons will be film clips, photographic materials, archival documents and theoretical texts.

Focus:

1) Cinema and Surrealism

2) cinema and religion

3) cinema and gender

3) cinema and literature

4) cinema and sociali conflicts

5) cinema and iideology

6) time in the cinema

7) cinema and dream

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

1) Appunti del corso

2) Sivio Alovisio (a cura di), Luis Buñuel, Venezia, Marsilio, 2022 (uscita prevista: marzo 2022).

3) Dossier di letture integrative (sarà messo a disposizione gradualmente dal docente nella piattaforma Moodle)

4) Visione obbligatoria dei seguenti film di Luis Buñuel

Un chien andalou (1929)

L'age d'or (1930)

El (1952)

L'angelo sterminatore (1962)

La via lattea (1969)

Il fascino discreto della borghesia (1972)

Quell'oscuro oggetto del desiderio (1977)

5) Visione obbligatoria di tre film a scelta di Luis Buñuel tra i seguenti

Los olvidados - I figli della violenza (1950)

Estasi di un delitto (1955)

Nazarin (1958)

Viridiana (1961)

Simon del deserto (1965)

Bella di giorno (1966)

Tristana (1970)

Il fantasma della libertà (1974)

English

1) Lecture notes

2) Sivio Alovisio (a cura di), Luis Buñuel, Venezia, Marsilio, 2022 (forthcoming, march 2022)

3) Dossier of supplementary texts (will be made available gradually by the teacher on the Moodle platform)

4) Required vision of six films selected from:

Un chien andalou (1929)

L'age d'or (1930)

El (1952)

L'angelo sterminatore (1962)

La via lattea (1969)

Il fascino discreto della borghesia (1972)

Quell'oscuro oggetto del desiderio (1977)

Los olvidados - I figli della violenza (1950)

Estasi di un delitto (1955)

Nazarin (1958)

Viridiana (1961)

Simon del deserto (1965)

Bella di giorno (1966)

Tristana (1970)

Il fantasma della libertà (1974)

NOTA

Italiano

Lezioni in presenza, con diretta streaming e registrazione. Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico.

English

Lessons in presence with streaming and recording. The methods of carrying out the teaching activity may vary according to the limitations imposed by the current health crisis. In any case, the remote mode is ensured throughout the academic year.

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=6i4n

Storia del giornalismo

History of Journalism

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LETO244
Docente:	Davide Tabor (Titolare del corso)
Contatti docente:	davide.tabor@unito.it
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-STO/04 - storia contemporanea
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

È richiesta una preparazione di base nell'ambito della storia contemporanea.

English

Basic skills in contemporary history are required.

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Il corso intende offrire agli studenti gli strumenti per comprendere i caratteri del giornalismo italiano nell'Italia repubblicana e il contributo delle inchieste giornalistiche nel raccontare le trasformazioni della società nella seconda metà del Novecento.

English

The course aims to give students the tools to understand the characteristics of Italian journalism during the "Republican age" and the contribution of journalistic investigations in telling the transformation of society in the second half of the twentieth century.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Al termine del corso gli studenti dovranno conoscere:

- le caratteristiche del giornalismo italiano nell'Italia repubblicana;
- la funzione, i tratti principali e i linguaggi del giornalismo di inchiesta nelle sue varie forme (carta stampata, fotogiornalismo, televisione);

- il rapporto tra giornalisti, giornalisti e opinione pubblica;
- l'immagine della società italiana presente nelle varie descrizioni.

English

At the end of the course, students will need to know:

- the characteristics of Italian journalism in republican Italy;
- the function, the main features and the languages of investigative journalism in its various forms (print media, photojournalism, television);
- the relationship between journalists and public opinion;
- the image of the Italian society in the various descriptions.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni frontali, lezioni partecipate, seminario.

Il corso avrà la durata di 36 ore di lezione che dovrebbero svolgersi in presenza, ma che potrebbero anche subire variazioni (didattica a distanza) in base ai cambiamenti imposti dalla situazione di emergenza.

English

Frontal lessons, participated lessons, seminar.

The course will last 36 hours of lessons which should take place in person, but it could also vary (distance learning) based on the changes imposed by the sanitary emergency situation.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Esame orale e scrittura di una relazione.

La valutazione prevede la produzione di una relazione scritta che sarà esposta e discussa durante l'esame orale.

English

Oral and writing a short text.

The evaluation involves the production of a short text that will be exposed and discussed during the oral exam.

PROGRAMMA

Italiano

Italia profonda. Il giornalismo d'inchiesta e la società italiana nell'età repubblicana

Il corso si propone di analizzare il ruolo del giornalismo di inchiesta nell'Italia repubblicana e di approfondire il modo in cui le principali inchieste giornalistiche hanno raccontato le trasformazioni della società.

Dopo una prima parte introduttiva, il corso esaminerà alcuni casi esemplari, concentrandosi sulle diverse forme del racconto giornalistico (carta stampata, fotogiornalismo, televisione).

Seguirà l'attività seminariale.

English

The course aims to analyze the role of investigative journalism in republican Italy and to investigate the way in which the main journalistic investigations have described the transformations of society.

After an initial introductory part, the course will examine some exemplary cases, focusing on the different forms of journalism (print, photojournalism, television).

Seminar activity will follow.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Dato il carattere seminariale dell'insegnamento, la bibliografia sarà concordata in base ai percorsi di approfondimento di studentesse e studenti a partire dai seguenti testi:

Guido Crainz, *Il paese mancato. Dal miracolo economico agli anni ottanta*, Donzelli, Roma 2005

Paul Ginsborg, *Storia d'Italia 1943-1996. Famiglia, società, Stato*, Einaudi, Torino 1998

Silvio Lanaro, Storia dell'Italia repubblicana, Marsilio, Venezia 2001

Tatiana Agliani e Uliano Lucas, La realtà e lo sguardo. Storia del fotogiornalismo in Italia, Einaudi, Torino 2015

Filippo Maria Battaglia e Beppe Benvenuto (a cura di), Professione reporter. Il giornalismo d'inchiesta nell'Italia del dopoguerra, BUR, Milano 2008

Mauro Forno, Informazione e potere. Storia del giornalismo italiano, Laterza, Roma-Bari 2012

Silvia Franchini e Simonetta Soldani (a cura di), Donne e giornalismo. Percorsi e presenze di una storia di genere, FrancoAngeli, Milano 2004

Goffredo Fofi, L'immigrazione meridionale a Torino, Aragno, Torino 2009

Tina Merlin, Vajont 1963. La costruzione di una catastrofe, Il Cardo, Venezia 1993

Susan Sontag, Davanti al dolore degli altri, Mondadori, Milano 2003

Enrico Pugliese (a cura di), L'inchiesta sociale in Italia, Carocci, Roma 2009

Daniela Adorni e Davide Tabor (a cura di), Inchieste sulla casa in Italia. La condizione abitativa nelle città italiane nel

secondo dopoguerra, Viella, Roma 2019

English

The course has a seminary structure: therefore, bibliography should be prepared autonomously – according to the personal course of study of each student – starting from the following list:

Guido Crainz, Il paese mancato. Dal miracolo economico agli anni ottanta, Donzelli, Roma 2005

Paul Ginsborg, Storia d'Italia 1943-1996. Famiglia, società, Stato, Einaudi, Torino 1998

Silvio Lanaro, Storia dell'Italia repubblicana, Marsilio, Venezia 2001

Tatiana Agliani e Uliano Lucas, *La realtà e lo sguardo. Storia del fotogiornalismo in Italia*, Einaudi, Torino 2015

Filippo Maria Battaglia e Beppe Benvenuto (a cura di), *Professione reporter. Il giornalismo d'inchiesta nell'Italia del dopoguerra*, BUR, Milano 2008

Mauro Forno, *Informazione e potere. Storia del giornalismo italiano*, Laterza, Roma-Bari 2012

Silvia Franchini e Simonetta Soldani (a cura di), *Donne e giornalismo. Percorsi e presenze di una storia di genere*, FrancoAngeli, Milano 2004

Goffredo Fofi, *L'immigrazione meridionale a Torino*, Aragno, Torino 2009

Tina Merlin, *Vajont 1963. La costruzione di una catastrofe*, Il Cardo, Venezia 1993

Susan Sontag, *Davanti al dolore degli altri*, Mondadori, Milano 2003

Enrico Pugliese (a cura di), *L'inchiesta sociale in Italia*, Carocci, Roma 2009

Daniela Adorni e Davide Tabor (a cura di), *Inchieste sulla casa in Italia. La condizione abitativa nelle città italiane nel secondo dopoguerra*, Viella, Roma 2019.

NOTA

Italiano

Si richiede l'iscrizione al corso da effettuare via web.

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria. Qualora non fosse possibile riprendere pienamente l'attività didattica in presenza, è assicurato a tutte le studentesse e a tutti gli studenti lo streaming delle lezioni e/o il deposito delle stesse nella piattaforma Moodle, insieme al materiale didattico.

English

The delivery method of teaching may be subject to changes pending restrictions imposed by the health crisis. If the teaching activities are not fully resumed face to face, students will be provided with live-streamed lectures and/or their recordings will be available on the Moodle platform, along with teaching material.

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=rj2n

Storia del giornalismo e della comunicazione politica

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	SCP0344
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-STO/04 - storia contemporanea
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

NOTA

Insegnamento non attivo nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=vp2m

Storia della città e del territorio

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STS0261
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	
SSD attività didattica:	M-STO/04 - storia contemporanea
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

MUTUATO DA

Storia del libro in età moderna e contemporanea (STS0300)

Corso di Laurea magistrale in Scienze del libro, del documento, del patrimonio culturale

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=xoq3

Storia e analisi del film

Film History and Analysis

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	-
Docente:	Silvio Alovisio (Titolare del corso)
Contatti docente:	silvio.alovisio@unito.it
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Italiano

Conoscenze di base della storia italiana del Novecento e della storia del cinema. Capacità di comprendere e usare la terminologia linguistica e tecnica del cinema e della comunicazione audiovisiva. A chi non avesse mai studiato il linguaggio e la storia del cinema si raccomanda di leggere: G. Alonge, *Il cinema. Tecnica e linguaggio*, Kaplan, 2011 (o edizioni successive) P. Bertetto (a cura di), *Introduzione alla storia del cinema*, Utet, 2012 (o edizioni successive)

English

Basic knowledge of Italian history of the twentieth century and the history of cinema. Ability to understand and use the linguistic and technical terminology of cinema and audiovisual communication. Those who have never studied the language and history of cinema are recommended to read: G. Alonge, *Il cinema. Tecnica e linguaggio*, Kaplan, 2011 (or later editions) P. Bertetto (a cura di), *Introduzione alla storia del cinema*, Utet, 2012 ((or later editions)

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

L'insegnamento si propone di trasmettere conoscenze, competenze e abilità comunicative centrali per chi desideri inserirsi in un ambiente professionale legato all'analisi, all'interpretazione storico-critica, alla valorizzazione e alla promozione dei fenomeni culturali legati al medium cinematografico e alla sua storia.

Nello specifico, l'insegnamento si prefigge di fornire agli studenti i principali strumenti storiografici, teorici e metodologici relativi all'analisi del film del cinema, e di presentare l'applicazione di specifici modelli per la descrizione e l'interpretazione del testo filmico.

English

The course aims to transmit knowledge and communication skills that are central to those who wish to enter a professional environment linked to analysis, historical-critical interpretation, enhancement and promotion of cultural phenomena linked to the cinematographic medium and its history. Specifically, the course aims to provide students with the main historiographical, theoretical and methodological tools relating to the analysis of the cinema film, and to present the application of specific models for the description and interpretation of the filmic text.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Alla fine dell'insegnamento, gli studenti/le studentesse:

- a) dovranno dimostrare di comprendere, analizzare e interpretare le caratteristiche culturali e comunicative dei complessi fenomeni storici legati al rinnovamento del cinema moderno tra anni Trenta e anni Settanta.
- b) sapranno utilizzare in autonomia le fonti filmiche ed extra-filmiche per la ricerca e la documentazione in ambito cinematografico
- c) saranno in grado di applicare operativamente alcune metodologie di analisi del film, non solo in una prospettiva storica ma anche contemporanea.

English

Acquisition of basic knowledge and skills in the following areas:

- History and historiography of modern cinema
- Linguistic and stylistic analysis of the filmic text, in a historical perspective
- Use of filmic and extra-filmic sources for historical research in film

These skills and knowledge will be achieved by the student through the lessons of the course and through individual study. During the lessons the student will be urged to exercise critical reflection on the proposed texts.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni frontali in presenza e diretta streaming della durata di 36 ore complessive (6 CFU), alcune in co-presenza con storici del cinema, con utilizzo di presentazioni Powerpoint e con proiezioni di materiali audiovisivi. Discussione guidata dal docente sui materiali presentati. Le lezioni registrate e le slide saranno rese disponibili tra i materiali online del corso sulla piattaforma Moodle.

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza.

English

Lessons of 36 hours in presence with streaming (6 CFU), some in co-presence with film historians, with the use of Powerpoint presentations and with projections of audiovisual materials. The recorded lessons will then be uploaded to the Moodle platform Discussion promoted by the teacher on the materials presented. The Powerpoint slides will be made available among the online materials of the course. The methods of carrying out the teaching activity may undergo variations based on the limitations imposed by the current health crisis. In any case, the remote mode is ensured.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Alla fine dell'insegnamento è prevista una prova scritta d'esonero. La prova scritta consiste in una serie di 32 domande a risposta multipla o a risposta aperta. La prova scritta intende verificare che lo studente/la studentessa abbia migliorato le proprie conoscenze, competenze, sensibilità critica, autonomia di giudizio, e capacità di espressione scritta nell'ambito delle metodologie di analisi e di ricerca relative alla storia del cinema. Il risultato della prova sarà espresso in trentesimi.

Gli studenti che superano la prova e ne accettano il voto, dovranno sostenere una breve verifica di integrazione all'esame orale: il voto finale dell'esame di "Storia del cinema dei media" risulterà poi dalla media dei voti ottenuti negli esami relativi al modulo di "Storia dei media" (prof. Natale) e al modulo di "Storia e analisi del film" (prof. Alovio). Gli studenti che non accettano il voto della prova d'esonero o che non hanno partecipato alla prova stessa, dovranno sostenere l'esame orale.

L'esame orale intende verificare che lo studente/la studentessa abbia migliorato le proprie conoscenze, competenze, sensibilità critica, autonomia di giudizio, e capacità di espressione scritta nell'ambito delle metodologie di analisi e di ricerca relative alla storia del cinema. Il risultato della prova sarà espresso in trentesimi.

English

At the end of the course there will be a written exoneration test. The written test consists of a series of 32 multiple choice or open answer questions. The written test aims to verify that the student has improved their knowledge, skills, critical sensitivity, autonomy of judgment, and written expression skills in the field of analysis and research methods related to the history of cinema. proof will be expressed in thirtieths. Students who pass the test and accept the grade will have to take a short integration test on the oral exam: the final mark of the "History of media cinema" exam will then be the average of the marks obtained in the module exams of "History of the media" (prof. Natale) and to the module of "History and analysis of the film" (prof. Alovio). Students who do not accept the exemption mark or who have not participated in the test will have to take the oral exam.

The oral exam aims to verify that the student has improved their knowledge, skills, critical sensitivity, autonomy of judgment, and written expression skills in the field of analysis and research methods related to the history of cinema. The test result will be expressed in thirtieths.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Italiano

Ricevimento: gli studenti possono contattare il docente via mail e concordare un appuntamento via Skype o Moodle.

L'insegnamento su Moodle: registrazione delle lezioni, prove in itinere, materiali didattici integrativi.

L'insegnamento su Facebook: creazione di un gruppo aperto a tutti gli iscritti al corso, frequentanti e non frequentanti. Informazioni, link, immagini, testi, discussioni, approfondimenti.

English

Reception: The teacher receives on line, students will be able to contact the teacher via email and arrange an appointment via Skype.

The course on Moodle: recording of lessons, ongoing tests, supplementary teaching materials.

The course on Facebook: creation of a group open to all those enrolled in the course, attending and non-attending. Information, links, images, texts, discussions, insights.

PROGRAMMA

Italiano

La realtà dell'incoscio: il cinema di Luis Buñuel (1929-1977)

L'obiettivo dell'insegnamento è di fornire i principali strumenti storiografici, teorici e metodologici relativi allo studio del cinema di Luis Buñuel, uno dei più importanti registi della storia del cinema.

La sperimentazione di questi strumenti sarà realizzata attraverso la proposta di un percorso didattico attento al contesto storico-culturale.

Attraverso l'analisi di un corpus selezionato di film realizzati dal grande regista spagnolo tra il 1929 e il 1977 saranno presentati e discussi con gli studenti i seguenti temi:

1) cinema e avanguardie (in particolare il Surrealismo)

2) cinema e religione

3) cinema e rappresentazione di genere

3) cinema e letteratura

4) cinema e rappresentazione di classe

5) cinema e politica

6) la temporalità filmica

7) modelli di relazione tra cinema, sogno e allucinazione

Le fonti principali per la costruzione di questo percorso saranno sequenze cinematografiche, materiali fotografici, documenti d'archivio e testi teorici.

English

The aim of the course is to provide historiographical, theoretical and methodological tools for the study of Luis Bunuel's cinema.

The testing of these tools will be implemented through an educational approach attentive to the historical and cultural context. The main sources of the lessons will be film clips, photographic materials, archival documents and theoretical texts.

Focus:

1) Cinema and Surrealism

2) cinema and religion

3) cinema and gender

3) cinema and literature

4) cinema and sociali conflicts

5) cinema and iideology

6) time in the cinema

7) cinema and dream

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

1) Appunti del corso

2) Sivio Alovisio (a cura di), Luis Buñuel, Venezia, Marsilio, 2022 (uscita prevista: marzo 2022).

3) Dossier di letture integrative (sarà messo a disposizione gradualmente dal docente nella piattaforma Moodle)

4) Visione obbligatoria dei seguenti film di Luis Buñuel

Un chien andalou (1929)

L'age d'or (1930)

El (1952)

L'angelo sterminatore (1962)

La via lattea (1969)

Il fascino discreto della borghesia (1972)

Quell'oscuro oggetto del desiderio (1977)

5) Visione obbligatoria di tre film a scelta di Luis Buñuel tra i seguenti

Los olvidados - I figli della violenza (1950)

Estasi di un delitto (1955)

Nazarin (1958)

Viridiana (1961)

Simon del deserto (1965)

Bella di giorno (1966)

Tristana (1970)

Il fantasma della libertà (1974)

English

1) Lecture notes

2) Sivio Alovio (a cura di), Luis Buñuel, Venezia, Marsilio, 2022 (forthcoming, march 2022)

3) Dossier of supplementary texts (will be made available gradually by the teacher on the Moodle platform)

4) Required vision of six films selected from:

Un chien andalou (1929)

L'age d'or (1930)

El (1952)

L'angelo sterminatore (1962)

La via lattea (1969)

Il fascino discreto della borghesia (1972)

Quell'oscuro oggetto del desiderio (1977)

Los olvidados - I figli della violenza (1950)

Estasi di un delitto (1955)

Nazarin (1958)

Viridiana (1961)

Simon del deserto (1965)

Bella di giorno (1966)

Tristana (1970)

Il fantasma della libertà (1974)

NOTA

Italiano

Lezioni in presenza, con diretta streaming e registrazione. Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico.

English

Lessons in presence with streaming and recording. The methods of carrying out the teaching activity may vary according to the limitations imposed by the current health crisis. In any case, the remote mode is ensured throughout the academic year.

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=6i4n

Storia e critica della televisione

Television History and Criticism

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0266
Docente:	Paola Pallavicini (Titolare del corso)
Contatti docente:	paola.pallavicini@unito.it
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Italiano

L'insegnamento si propone come corso avanzato di Storia dei Media, dedicato al caso della Televisione. Le/gli studenti che non abbiano mai seguito corsi di Storia dei Media possono segnalarlo alla docente, che calibrerà sulle loro esigenze il lavoro d'aula, fornendo - nel caso ciò si riveli necessario - indicazioni bibliografiche di approfondimento

English

The Course is intended as an advanced Course in Media History. Students who never attended a basic Media History Course may ask the teacher for a reference text list

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Attraverso l'analisi del caso del medium televisivo, l'insegnamento si propone di offrire alle/agli studenti strumenti teorici e metodologici utili alla comprensione critica delle dinamiche di mutamento che investono il Sistema dei Media nel breve, nel medio, e nel lungo periodo. In particolare, attraverso l'analisi delle dimensioni di storicità che segnano il rapporto tra soggetti sessuati e medium televisivo, l'insegnamento intende fornire alla/al futura/o professionista che operi nel campo della comunicazione gli elementi per valutare criticamente come i singoli media agiscano nei processi comunicativi, secondo quali dimensioni, e con quali caratteri di specificità in relazione al complesso del Sistema dei Media. Specifica cura sarà dedicata all'analisi delle dinamiche autoriali e istituzionali che strutturano il campo della ricerca scientifica nell'ambito degli studi di media e comunicazione – e degli studi di televisione in particolare - al fine di preparare il/la futura professionista all'utilizzo critico e autonomo della letteratura scientifica di riferimento

English

The course "Television history and criticism" aims at providing students theoretical and methodological knowledge useful for a critical understanding of the dynamics of change that mark the Media System in the short, medium and long term

In particular, the course will analyze the historical relationship between gendered subjects and television, providing future professionals with the ability to critically consider how a medium acts in the Media System, through what dimensions and which specificity.

Specific attention will be paid to the analysis of the authorial and institutional dynamics that structure the framework of scientific research in the field of media and communication studies - and television studies in particular - in order to prepare future professionals for the critical and autonomous use of the relevant scientific literature.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Al termine delle lezioni le/gli studenti:

- saranno in grado di riconoscere le dimensioni di storicità che segnano il rapporto tra soggetti sessuati e media, con particolare riferimento al caso del medium televisivo, considerato nelle diverse declinazioni da esso assunte storicamente;
- saranno in grado di orientarsi nel complesso degli studi sul medium televisivo, riconoscendo le diverse tradizioni teoriche e disciplinari in esso presenti, e la specificità del contesto di interlocuzione di ogni singolo autore;
- avranno chiara cognizione delle diverse periodizzazioni della storia della televisione proposte, in ragione dei loro fondamenti teorici, dalle diverse tradizioni teoriche analizzate a lezione;
- saranno in grado di interpretare nelle loro componenti essenziali i fenomeni che investono il medium televisivo nel contesto del Sistema dei media attuale, con particolare riferimento ai processi attivati dalla digitalizzazione;
- avranno chiara cognizione del ruolo delle dimensioni tecnologiche e percettive nella costruzione storica dello statuto del testo mediale.

English

At the end of the lessons the students:

- will be able to identify the different historical dimensions qualifying the relationship between gender subjects and the media, with particular attention to the case of the television medium, considered in the various configurations it has historically assumed;
- will be able to critically recognize the different theoretical and disciplinary traditions converging in the field of Television studies as well as the historical and disciplinary specificity of the context of interlocution of each single author in that field;
- will have a clear understanding of the different periodizations issues in television history, with a specific focus on the present phase of the digitization process (The Golden Age of Television vs. The Death of Television);

- will be able to interpret in their basic aspects the phenomena that affect the television medium in the context of the current Media System, with particular reference to the processes activated by digitization;

- will develop an understanding of the role playing by technological and perceptual dimensions in the historical construction of media textuality statute;

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

L'insegnamento (36 ore/6 CFU) consiste di 18 lezioni di due ore ciascuna.

Le lezioni richiedono il contributo attivo delle/degli studenti alla riflessione condivisa in aula.

Compatibilmente con le disposizioni relative alla situazione sanitaria, le lezioni si svolgeranno in presenza.

Le lezioni saranno registrate e caricate sulla piattaforma Moodle.

Qualora la dotazione tecnica dell'aula lo permetta, sarà attivato un collegamento Webex per le/gli studenti che, pur desiderando partecipare alle lezioni, siano temporaneamente impossibilitati a frequentare in presenza. (NB: nel caso, è necessario che le/gli studenti segnalino espressamente il proprio interesse per questa soluzione scrivendo alla docente entro il 2/11/2021).

La frequenza alle lezioni è obbligatoria, sia essa in presenza, da remoto in sincrono (Webex), o da remoto in asincrono (Moodle): ciò significa che i contenuti sviluppati a lezione saranno parte integrante del programma d'esame.

English

The course (36 hours/6 CFU) consists of 18 lectures of two hours each.

The lectures require the students' active contribution to the work done in the classroom.

In compliance with health regulations, lectures will be given in presence. Lectures will be recorded and uploaded to the Moodle platform.

If the technical equipment of the classroom allows it, a Webex connection will be activated for those students who wish to participate in the lessons but are temporarily unable to attend. (NB: in this case, students must expressly indicate their interest in this solution by writing to the lecturer by 2/11/2021).

Attendance at lectures is compulsory, whether in person, remotely in synchronous mode (Webex), or remotely in asynchronous mode (Moodle): this means that the contents developed in lectures will be an integral part of the examination programme.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

L'esame consiste in un colloquio orale sui temi trattati a lezione e sui testi indicati nel programma d'esame.

Lo scopo dell'esame è verificare se e quanto la/lo studente abbia migliorato e approfondito il complesso delle sue conoscenze sui temi affrontati dall'insegnamento, integrandole criticamente alle proprie conoscenze pregresse e affinando la propria autonomia di giudizio.

La valutazione, espressa in trentesimi, considererà oltre alla conoscenza puntuale dei contenuti sviluppati nel corso delle lezioni e dai testi d'esame:

- la capacità di riconoscere la struttura argomentativa sottesa allo sviluppo dell'insieme delle lezioni
- la capacità di cogliere i principali snodi argomentativi della riflessione sviluppata dagli autori dei testi d'esame su aspetti specifici dei temi affrontati durante il corso delle lezioni.
- la capacità di contestualizzare i singoli studi (testi d'esame) rispetto all'ambito di interlocuzione della loro autrice/del loro autore, e rispetto alla periodizzazione della storia della televisione.
- la qualità dell'espressione orale e il controllo della terminologia di base

English

The exam consists of an oral interview on the topics covered by the teaching and on the texts indicated in the exam program.

The purpose of the exam is to verify if and how much the student has improved and deepened his / her knowledge on the topics of the course, integrating it critically with his / her previous knowledge and refining his / her autonomy of judgment.

In particular, in addition to the precise knowledge of the contents developed by the course and the exam texts, the following will be evaluated:

- the ability to recognize the argumentative structure underlying the development of the course;
- the ability to grasp the main arguments of each individual author (exam texts) on the topics explored during the course;
- the ability to relate each single study (exam texts) to the historical and disciplinary field of its author's interlocution, and to the periodization of the history of television;
- the quality of oral expression and the control of basic terminology.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Italiano

Le/gli studenti sono caldamente invitati a condividere durante la lezione domande e richieste di approfondimento dei temi affrontati. Per altre richieste è possibile contattare la docente via e-mail, eventualmente chiedendo un colloquio che - fino a che non sarà ripristinato l'uso degli uffici dell'Università - si terrà, di necessità, via Skype.

L'insegnamento dispone della pagina Facebook "Storia e Critica della Televisione a.a. 2021-2022 / Università di Torino".

NB: il sistema di messaggistica della pagina Facebook dell'insegnamento non è utilizzato dalla docente. Per qualunque comunicazione relativa all'insegnamento è necessario fare riferimento alla mail istituzionale.

English

The "Storia e Critica della Televisione" course has a Facebook page "Storia e Critica della Televisione a.a. 2021-2022 / Università di Torino".

NB: the messaging system on the Facebook page is not used by the lecturer. For any communication relating to the course, please refer to the institutional email.

PROGRAMMA

Italiano

Titolo del corso: Soggetti sessuati e sfera pubblica nell'età della morte della televisione. Lo statuto pubblico del testo tele-visivo. Ipotesi storiografiche a confronto.

La recente integrazione della Storia dei media come disciplina a proprio statuto nel sistema della ricerca vede oggi, in Italia, la compresenza nello stesso campo di studi di ipotesi teoriche di diversa origine e tradizione disciplinare e di diverso orientamento interpretativo, in generale poco propense a confrontarsi nel merito dei loro fondamenti.

Al fine di evidenziare potenzialità e vincoli conoscitivi delle diverse concezioni della storia dei media che oggi coesistono nel dibattito pubblico e scientifico, l'insegnamento affronterà il caso della storia della televisione soffermandosi sull'analisi critica dei principali snodi teorici sui quali si basa oggi il confronto tra coloro che vedono nell'epoca attuale l'età del "trionfo della Televisione" - favorito dalla digitalizzazione del Sistema dei media e in continuità con i fondamenti della "civiltà dell'immagine"/ "civiltà dello spettacolo" teorizzata negli anni Settanta come esito dei processi della comunicazione di massa - e coloro che si interrogano, invece, sulle profonde discontinuità e trasformazioni - antropologiche, sociali, politiche, economiche e, in ultimo, culturali - generate dalla "morte della Televisione" e dal suo progressivo decentramento nel sistema dei media a seguito della digitalizzazione.

Su questa base l'insegnamento di quest'anno concentrerà la sua analisi sui mutamenti dello statuto del testo televisivo, considerati come esito delle diverse configurazioni che il medium televisivo ha assunto storicamente, e alla luce delle corrispettive configurazioni dei processi di significazione che ne hanno sostanziato socialmente l'operare storico nelle diverse epoche della storia del medium, con specifico riferimento alle dimensioni pubbliche e pubblicistiche in esso raccoltesi e da esso stesso, come vedremo, configurate.

English

Course title: Gendered subjects and the public sphere in the age of the death of Television. The public status of the television text. Comparing historiographical hypotheses.

Several theoretical assumptions converge today in the field of media history. They have different origins and disciplinary traditions and, consequently, a different conception of history itself.

The course aims to highlight their potential and their cognitive limits through an in-depth analysis of the case of television history, starting from the opposing interpretations of the current era of television history: the era of television triumph (television is now everywhere, and can be viewed at any time and with any device) vs. the era of the death of television (what we now call "television" has nothing in common with what came before).

On this basis, the course will consider the historically changing status of the television text as due to different historical configurations of the medium, and will analyse the corresponding configurations of the processes of signification that have historically shaped its action, explicitly considering the public and publicistic aspect of it.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

[ATTENZIONE: Programma aggiornato al 09 01 2022. Inseriti: Testi Dispensa e Elenco volumi a scelta]

I testi d'esame saranno selezionati dalla docente sulla base delle prime risultanze del lavoro d'aula. I titoli saranno pubblicati qui dopo la terza settimana di lezione.

Il Programma d'Esame si compone di (1+2+3):

1) Le lezioni (Ai fini della preparazione dell'esame le registrazioni delle lezioni saranno disponibili sulla piattaforma Moodle)

2) Dispensa. (Raccolta di articoli scientifici, capitoli, o sezioni di volume, utilizzati durante le lezioni. La consistenza è equivalente a un volume. I testi che la compongono saranno disponibili nella sezione "Materiali didattici" del corso dopo la terza settimana di lezione.)

3) Un volume a scelta dalla lista che sarà pubblicata qui dopo la terza settimana di lezione

Dispensa (Punto 2 del Programma d'esame: 5 testi/articoli obbligatori per tutti + un articolo a scelta dall'elenco A)

Articoli/Testi Obbligatori per tutti:

Marshall McLuhan, *Gli strumenti del comunicare*, Il Saggiatore, 1967 (o qualunque edizione successiva)[Ed. or. *Understanding Media. The Extensions of Man*, MacGraw-Hill, New York, 1964] → SOLO PRIMA PARTE (Introduzione e capitoli da 1 a 7)

Peppino Ortoleva, *Mediastoria. Comunicazione e cambiamento sociale nel mondo contemporanea*, Pratiche Editrice, 2002 (o qualunque edizione successiva) → SOLO: Premessa (pp.9-23), Capitolo I "Il Sistema dei Media. Una categoria interpretativa degli anni Novanta" (pp.23-38) e Capitolo X "Lo spazio dei media" (pp.209-220)

Joan W. Scott, "Il genere. Un'utile categoria di analisi storica", *Rivista di Storia Contemporanea*, 1987, n.4 [Ed. or. "Gender: A Useful Category of Historical Analysis", *The American Historical Review*, vol.91, dec. 1986]

Bruno Latour, "Dove sono le masse mancanti? Sociologia di alcuni oggetti di uso comune", in Alvise Mattozzi (a cura di), *Il senso degli oggetti tecnici*, Meltemi, Roma, 2006 (pp.81-124)[Ed. or. "Where are the missing masses? The Sociology of Few Mundane Artefacts", in W.E. Bijker e J. Law eds., *Shaping Technology/Building Society*, MIT Press, Cambridge, 1992]

Joshua Meyrowitz, "Medium Theory", in David Crowley e David Mitchell, *Communication Theory Today*, Stanford University Press, 1994; (pp.50-77) o, in alternativa, Joshua Meyrowitz, "Medium Theory", in Renee Hobbs e Paul Mihailidis, *The International Encyclopedia of Media Literacy*, Blackwell Wiley, 2019; (pp.1-7).

Elenco A (articolo/gruppo di testi a scelta):

[Su tattilità e televisione] Marshall McLuhan, "Inside the Five Sense Sensorium", *The Canadian Architect*, 1961 (pp.49-54) (riedito in David Howes ed., *Empire of the Senses. The sensual culture reader*, Berg, Oxford-NewYork, 2005 (La traduzione italiana sarà resa disponibile entro la conclusione delle lezioni) + Marshall McLuhan, "A Note on Tactility" e "A Note on Colour TV" in Marshall McLuhan e Harley Parker, *Through the vanishing point. Space in poetry and painting*, Harper & Row Pub., New York – London, 1968 (pp.263-267) [I. ed. it. *Il punto di fuga. Lo spazio in poesia e pittura*, Sugarco, Milano, 1988]

[Su tattilità e televisione] Henning Schmidgen, "Surface Media. McLuhan, The Bauhaus and the tactile Values of TV", *Body & Society*, (Special Issue: Symmetries of Touch: Reconsidering Tactility in the Age of Ubiquitous Computing). 2021 (First Published 9 Jul 2021
<https://doi.org/10.1177/1357034X211008960>

[Sulla tecnologia come "angolo cieco" della storiografia sui media] Gabriele Balbi e Simone Natale, "The double birth of wireless: Italian radio amateurs and the interpretative flexibility of New Media", *Journal of Radio & Audio Media*, v.22, n.1, 2015

Elenco volumi a scelta (Punto 3 del Programma d'esame):

Marshall McLuhan, Galassia Gutenberg. La nascita dell'uomo tipografico, Armando Editore, Roma, 1976 (o qualunque ristampa successiva) [I ed. or, Marshall McLuhan, Gutenberg Galaxy. The making of typographic man, University of Toronto Press, 1962]

Jürgen Habermas, Storia e Critica dell'Opinione Pubblica, Laterza Bari, 1971 (o qualunque delle edizioni successive) [Ed. or. Strukturwandel der Öffentlichkeit : Untersuchungen zu einer Kategorie der bürgerlichen Gesellschaft, Luchterhand, Neuwied, 1962]

Raymond Williams, Televisione. Tecnologia e forma culturale. E altri scritti sulla TV, (a cura di Enrico Menduni), Editori Riuniti, Roma, 2000 (o qualunque ristampa successiva) [I.ed. or. Television : technology and cultural form, Fontana, London, 1974; l'edizione italiana si basa sulla seconda edizione curata da Ederyn Williams per l'editore Routledge, Londra, nel 1990] NB: E' vivamente consigliata la lettura congiunta di: Marshall McLuhan, "(Reviewed work) Television. Technology and Cultural form by Raymond Williams", Technology and Culture, vol.19, n.2, (Apr.1978) (<http://links.jstor.org/sici?sici=0040-165X%28197804%2919%3A2%3C259%3ATTACF%3E2.0.CO%3B2-E>)

Joshua Meyrowitz, Oltre il senso del luogo. Come i media elettronici influenzano il comportamento sociale, Baskerville, Bologna, 1995 (o qualunque ristampa successiva) [I ed. or. No sense of place. The impact of electronic media on social behavior, New York, Oxford University Press, 1985]

Aldo Grasso e Massimo Scaglioni, Che cos'è la televisione. Il piccolo schermo tra cultura e società. I generi, l'industria, il pubblico, Garzanti, Milano, 2003 (o qualunque edizione successiva) → SOLO: Parte Prima ("La televisione come testo") e Parte Seconda ("La televisione come istituzione")

Aldo Grasso e Massimo Scaglioni, Che cos'è la televisione. Il piccolo schermo tra cultura e società. I generi, l'industria, il pubblico, Garzanti, Milano, 2003 (o qualunque edizione successiva) → SOLO: Parte Seconda ("La televisione come istituzione") e Parte Terza ("La televisione e il suo pubblico") + Francesco Siliato, Dall'oligopolio alla coda lunga. Tra pay tv via satellite e terrestre. La televisione italiana è digitale, Franco Angeli, Milano, 2012

Chuck Tryon, Cultura on demand, Distribuzione digitale e futuro dei film, Minimum Fax, Roma, 2017 [ed. or. On demand culture. Digital delivery and the future of movie, Rutgers University Press, 2013]

Amanda D. Lotz, Post Network. La rivoluzione della TV, Minimum Fax, Roma, 2017 [ed. or. The Television will be revolutionized, New York, University Press, 2014 second edition revised of original 2007 edition]

Massimo Scaglioni e Anna Sfondini (a cura di), La televisione. Modelli teorici e percorsi di analisi, Carocci Editore, Roma, 2017

Fabio Cleto e Francesca Pasquali (a cura di), Tempo di serie. La temporalità nella narrazione seriale,

English

[ATTENTION: Updated on 09 January 2022 → List of texts of the Dispensa; List of volumes of your choice. NB: Due to the lack of the english edition for some of the text listing, English speaking or French Speaking students can ask for alternative texts]

The examination texts will be selected by the lecturer on the basis of the initial results of the classroom work. The titles will be published here after the third week of class.

The Exam Program consists of (1 + 2 + 3):

1) Lectures (For the preparation of the exam the recordings of the lectures will be available on the Moodle platform)

2) Dispensa (The Dispensa consists of scientific articles, chapters, or sections of a volume, used during the lectures. The consistency is equivalent to one volume. It will be available after the third week of lessons, in the "Materiale didattico" section of the course (Click on the icon at the bottom of this page)

3) One volume of your choice from the list that will be published here after the third week of class

Dispensa (Point 2 of the exam program: 5 compulsory texts/articles + one article to be chosen from list A)

Compulsory texts/articles:

Marshall McLuhan, *Understanding Media. The Extensions of Man*, MacGraw-Hill, New York, 1964 (or any later edition)] → Only: Introduction and chapters 1 to 7

Peppino Ortoleva, *Gli strumenti del comunicare*, Il Saggiatore, 1967 (o qualunque edizione successiva), Mediasoria. *Comunicazione e cambiamento sociale nel mondo contemporanea*, Pratiche Editrice, 2002 (o qualunque edizione successiva) → SOLO: Premessa (pp.9-23), Capitolo I "Il Sistema dei Media. Una categoria interpretativa degli anni Novanta" (pp.23-38) e Capitolo X "Lo spazio dei media" (pp.209-220) [No english edition]

Joan W. Scott, "Gender: A Useful Category of Historical Analysis", *The American Historical Review*, vol.91, dec. 1986 [it. ed. "Il genere. Un'utile categoria di analisi storica", *Rivista di Storia Contemporanea*, 1987, n.4]

Bruno Latour, "Where are the missing masses? The Sociology of Few Mundane Artefacts", in W.E. Bijker e J. Law eds., *Shaping Technology/Building Society*, MIT Press, Cambridge, 1992 [ed.it. "Dove sono le masse mancanti? Sociologia di alcuni oggetti di uso comune", in Alvise Mattozzi (a cura di), *Il senso degli oggetti tecnici*, Meltemi, Roma, 2006 (pp.81-124)]

Joshua Meyrowitz, "Medium Theory", in David Crowley e David Mitchell, *Communication Theory*

Today, Stanford University Press, 1994; (pp.50-77) or alternatively, Joshua Meyrowitz, "Medium Theory", in Renee Hobbs e Paul Mihailidis, *The International Encyclopedia of Media Literacy*, Blackwell Wiley, 2019; (pp.1-7).

List A (Dispensa text/group of texts of your choice):

[On tactility and television] Marshall McLuhan, "Inside the Five Sense Sensorium", *The Canadian Architect*, 1961 (pp.49-54) (republished in: David Howes ed., *Empire of the Senses. The sensual culture reader*, Berg, Oxford-NewYork, 2005) + Marshall McLuhan, "A Note on Tactility" e "A Note on Colour TV" in Marshall McLuhan e Harley Parker, *Through the vanishing point. Space in poetry and painting*, Harper & Row Pub., New York – London, 1968 (pp.263-267)

[On tactility and television] Henning Schmidgen, "Surface Media. McLuhan, The Bauhaus and the tactile Values of TV", *Body & Society*, (Special Issue: Symmetries of Touch: Reconsidering Tactility in the Age of Ubiquitous Computing). 2021 (First Published 9 Jul 2021 <https://doi.org/10.1177/1357034X211008960>)

[On technology as a "blind spot" in media history studies] Gabriele Balbi e Simone Natale, "The double birth of wireless: Italian radio amateurs and the interpretative flexibility of New Media", *Journal of Radio & Audio Media*, v.22, n.1, 2015
<http://dx.doi.org/10.1080/19376529.2015.1015860>

Books of your choice (Point 3 of the exam program):

Marshall McLuhan, *Gutenberg Galaxy. The making of typographic man*, University of Toronto Press, 1962 (or any later edition) [ed. it. Galassia Gutenberg. *La nascita dell'uomo tipografico*, Armando Editore, Roma, 1976]

Jürgen Habermas, *The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society*, The Mit Press, 1989 (or any later edition) [Ed. or. *Strukturwandel der Öffentlichkeit : Untersuchungen zu einer Kategorie der bürgerlichen Gesellschaft*, Luchterhand, Neuwied, 1962]

Raymond Williams, *Television : technology and cultural form*, Fontana, London, 1974 (or any later edition) [it. ed. *Televisione. Tecnologia e forma culturale. E altri scritti sulla TV*, (a cura di Enrico Menduni), Editori Riuniti, Roma, 2000] NB: It could be very useful the joint reading of: Marshall McLuhan, "(Reviewed work) *Television. Technology and Cultural form* by Raymond Williams", *Technology and Culture*, vol.19, n.2, (Apr.1978) (<http://links.jstor.org/sici?sici=0040-165X%28197804%2919%3A2%3C259%3ATTACF%3E2.0.CO%3B2-E>)

Joshua Meyrowitz, *No sense of place. The impact of electronic media on social behavior*, New York, Oxford University Press, 1985 (or any later edition) [it. ed. *Oltre il senso del luogo. Come i media elettronici influenzano il comportamento sociale*, Baskerville, Bologna, 1995]

Aldo Grasso e Massimo Scaglioni, *Che cos'è la televisione. Il piccolo schermo tra cultura e società. I generi, l'industria, il pubblico*, Garzanti, Milano, 2003 (o qualunque edizione successiva) →SOLO: Parte Prima ("La televisione come testo") e Parte Seconda ("La televisione come istituzione") [No english edition available]

Aldo Grasso e Massimo Scaglioni, *Che cos'è la televisione. Il piccolo schermo tra cultura e società. I generi, l'industria, il pubblico*, Garzanti, Milano, 2003 (o qualunque edizione successiva) → SOLO: Parte Seconda ("La televisione come istituzione") e Parte Terza ("La televisione e il suo pubblico") + Francesco Siliato, *Dall'oligopolio alla coda lunga. Tra pay tv via satellite e terrestre. La televisione italiana è digitale*, Franco Angeli, Milano, 2012 [No english edition available]

Chuck Tryon, *On demand culture. Digital delivery and the future of movie*, Rutgers University Press, 2013 (or any later edition) [it. ed. *Cultura on demand, Distribuzione digitale e futuro dei film*, Minimum Fax, Roma, 2017]

Amanda D. Lotz, *The Television will be revolutionized*, New York, University Press, 2014 (second edition revised of original 2007 edition) [it. ed. *Post Network. La rivoluzione della TV*, Minimum Fax, Roma, 2017]

Massimo Scaglioni e Anna Sfardini (a cura di), *La televisione. Modelli teorici e percorsi di analisi*, Carocci Editore, Roma, 2017 [No english edition available]

Fabio Cleto e Francesca Pasquali (a cura di), *Tempo di serie. La temporalità nella narrazione seriale*, Milano, Unicopli, 2018 [No english edition available]

NOTA

Italiano

La regolare frequenza alle lezioni è caldamente consigliata.

La registrazione all'insegnamento è obbligatoria (cliccare su icona "Registrati al corso" in questa pagina web). La docente utilizzerà la mailing list delle/degli studenti registrati al corso per qualunque comunicazione relativa alle lezioni.

Nel programma d'esame saranno presenti alcuni testi in lingua inglese. Gli studenti con seconda lingua diversa dall'inglese possono, se lo desiderano, contattare la docente per concordare testi alternativi, in francese o spagnolo.

English

Regular class attendance is strongly recommended.

Enrolment for the course is compulsory (click on the "Registrati" icon on this webpage).

There will be some English language texts in the examination programme. Students with a second language other than English may, if they wish, contact the lecturer to arrange alternative texts in French or Spanish.

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=5h3q

Storia sociale dell'età contemporanea

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STS0149
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-STO/04 - storia contemporanea
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Insegnamento non attivo nell'a.a. 2021-2022.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=c113

Tecnologie Web

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	SCP0484
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	INF/01 - informatica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Insegnamento non attivo nell'a.a. 2021-2022.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=w20q

Teorie e campi dell'antropologia

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	CPS0060
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-DEA/01 - discipline demoetnoantropologiche
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

MUTUATO DA

TEORIE E CAMPI DELL'ANTROPOLOGIA (CPS0060)

Corsi di Studio del Dipartimento di Culture, Politica e Società

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=4c0v

Teorie e tecniche della pubblicità;

Advertising theories and techniques

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET1104
Docente:	Emanuele Carlo Maria Gabardi (Titolare del corso)
Contatti docente:	emanuelearlomaria.gabardi@unito.it
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Italiano

Non sono richiesti particolari requisiti, ma una conoscenza, anche basica, dei moderni mass media, come pure delle figure retoriche, possono essere d'aiuto per una comprensione più immediata dei meccanismi che presiedono al funzionamento della pubblicità.

English

A basic knowledge of modern mass media is requested, as those of rhetorical figures, can be helpful for a immediate comprehension of how advertising works.

PROPEDEUTICO A

-

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti gli strumenti per comprendere i meccanismi che rendono la comunicazione pubblicitaria così influente nei comportamenti di consumo e nei comportamenti sociali. Le lezioni hanno uno sviluppo prevalentemente pratico, supportato dalla presentazione e discussione di numerosi case study, che permetteranno anche di far comprendere come le stesse tecniche pubblicitarie applicate per la commercializzazione di prodotti e servizi siano di uso comune anche per altre finalità, come promuovere le imprese culturali, "vendere" un leader politico e comunicare per finalità sociali.

English

The purpose of the teaching is to give to students the instruments to understand why advertising is so influent in consumption and social behaviour. Lessons are mainly based on a practical point of view, with the presentation of a large number of case history, that will help to catch how the advertising techniques used to promote products and services are commonly used for other purposes, such as promote cultural enterprise, "sell" a political leader and communicate for social

purposes.

Inserire qui il testo in inglese (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "English" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in inglese. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Al termine dell'insegnamento studentesse e studenti saranno in grado di:

comprendere le modalità con le quali le aziende utilizzano la pubblicità per rendere le loro marche competitive in un mercato sempre più complesso,
"leggere" i messaggi pubblicitari con uno sguardo più attento,
conoscere i processi strategici che danno il via allo studio di una campagna pubblicitaria
conoscere la varietà di stili creativi utilizzati dalla pubblicità
comprendere come le tecniche utilizzate per la pubblicità delle marche possano essere utilizzate nella comunicazione pubblica, sociale e politica.

English

At the end of the teaching students will be able to:

understand how companies used advertising to made their brand more competitive in a more and more difficult market
"read" commercial messages with a more accurate perspective
know the strategic process that start an advertising campaign
know the varied creative formats of ads
understand how the techniques used to advertise brands can be used for public, social and political communication

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni frontali della durata di 36 ore complessive (6 CFU), con l'utilizzo di Powerpoint sia per quanto riguarda gli aspetti teorici della comunicazione pubblicitaria, sia quelli più legati alla realtà professionale.

English

Lectures (36 hours, 6 CFU), with the use of audio-video-software, on teoretical issues of advertising and on those more linked with professional reality.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

L'esame consiste esclusivamente nello studio dei tre libri indicati in bibliografia. L'esame, scritto, sarà imperniato su domande aperte. Gli studenti frequentanti che lo desiderano potranno preparare una tesina - il cui argomento andrà concordato col docente - da consegnare entro la fine del corso. La tesina verrà valutata fino a un massimo di 2 punti da aggiungere al voto finale.

English

The examination is based on the three books below indicated. The exam is written, with open questions. Students that attend to the lessons can prepare a short paper (the matter must be approved by the professor) to be delivered within the end of the lessons. The paper will be evaluated with 2 point as the best, to add to exam evaluation.

PROGRAMMA

Italiano

La pubblicità quale strumento fondamentale per la costruzione della conoscenza e dell'identità della marca - Le professioni della pubblicità - Le fasi di una campagna pubblicitaria - La strategia creativa - I principali stili creativi - I format pubblicitari - I media pubblicitari e le loro caratteristiche - Principi di pianificazione media - La pubblicità unconventional - La pubblicità della Pubblica Amministrazione - La pubblicità sociale - La pubblicità per incentivare il turismo - La pubblicità per promuovere gli eventi e le organizzazioni culturali - La pubblicità politica.

English

Advertising as main issue for building brand awareness and brand identity – Professions in advertising – Phases of an advertising campaign – Creative strategy – Main creative styles – Advertising formats – Advertising media – Principles in media planning – Unconventional advertising – Advertising for public administration - Social advertising – Tourist advertising – Advertising to promote events and cultural organizations – Political advertising.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Inserire qui il testo in italiano (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "Italiano" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in italiano. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

English

Inserire qui il testo in inglese (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "English" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in inglese. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

NOTA

Italiano

-

English

-

MUTUATO DA

Teorie e tecniche della pubblicità; (LET1104)

Corso di laurea magistrale in

Comunicazione e Culture dei media

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=pim0

Visual Semiotics

Visual Semiotics

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0253
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Inglese
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Prova pratica

PREREQUISITI

Italiano

Inserire qui il testo in italiano (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "Italiano" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in italiano. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

English

Inserire qui il testo in inglese (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "English" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in inglese. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Inserire qui il testo in italiano (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "Italiano" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in italiano. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

English

Inserire qui il testo in inglese (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "English" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in inglese. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Inserire qui il testo in italiano (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "Italiano" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in italiano. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

English

Inserire qui il testo in inglese (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "English" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in inglese. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Inserire qui il testo in italiano (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "Italiano" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in italiano. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

English

Inserire qui il testo in inglese (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "English" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in inglese. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Inserire qui il testo in italiano (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "Italiano" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in italiano. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

English

Inserire qui il testo in inglese (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "English" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in inglese. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Italiano

Inserire qui il testo in italiano (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "Italiano" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in italiano. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

English

Inserire qui il testo in inglese (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "English" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in inglese. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

PROGRAMMA

Italiano

Inserire qui il testo in italiano (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "Italiano" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in italiano. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

English

Inserire qui il testo in inglese (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "English" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in inglese. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Inserire qui il testo in italiano (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "Italiano" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in italiano. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

English

Inserire qui il testo in inglese (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "English" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in inglese. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

NOTA

Italiano

Inserire qui il testo in italiano (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "Italiano" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in italiano. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

English

Inserire qui il testo in inglese (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "English" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in inglese. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=k4r5

Western Philosophy of Art

Western Philosophy of Art

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0379
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea magistrale in Comunicazione e Culture dei media
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/01 - filosofia teoretica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

MUTUATO DA

Western Philosophy of Art (FIL0379)

Corso di laurea magistrale in Filosofia

Pagina web insegnamento: https://media.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=c4o3

