

TIROCINIO CURRICULARE

Azienda/Ente (ragione sociale e CF-partita iva):	Adel srl Unipersonale
Progetto formativo: Obiettivi, descrizione attività	Questo tirocinio offre l'opportunità di arricchire le proprie competenze digitali, andando ad approfondire le proprie conoscenze nell'utilizzo delle piattaforme digitali e nell'analisi di dati operativi. Il programma si propone di offrire una panoramica completa delle competenze richieste nel contesto aziendale, garantendo un aggiornamento costante sulle ultime tendenze e pratiche del settore e l'acquisizione di abilità essenziali per una comunicazione di marketing
Area/Settore di inserimento tirocinio: (facoltativo)	
Formazione richiesta: Specificare corso di studi	Scienze della comunicazione Comunicazione e culture dei media
Requisiti richiesti: <ul style="list-style-type: none"> • conoscenze linguistiche; • conoscenze informatiche; • altro 	
Data inizio indicativa del rapporto:	da concordare
Durata tirocinio: (in mesi)	
Orario indicativo: (ammesse non più di 40 ore settimanali)	09.00-13.00 / 14.00-18.00
Luogo di svolgimento: (sede, filiale)	Genova, via Bartolomeo Bosco, 16121
Disponibilità a trasferte:	
Indennità di partecipazione mensile:	
Altre facilitazioni previste: (buoni pasto, ...)	
Data di fine pubblicazione dell'annuncio:	18/10/2024
Email per inoltro dei curricula:	tirocinio@adelmc.it

L'azienda svolgerà una prima selezione sulla base dei curricula. I candidati prescelti saranno chiamati ad un colloquio conoscitivo e di approfondimento. I CFU universitari sono soggetti alla approvazione dei consigli di corso di laurea previa valutazione della congruenza e sulla base della documentazione presentata.