

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE E CULTURE DEI MEDIA

(Classe LM92 Teorie della comunicazione)

La laurea magistrale in Comunicazione e culture dei media è un nuovo corso di laurea di secondo livello, aggiornato alle ultime disposizioni di legge, che prosegue l'esperienza della vecchia laurea specialistica in Comunicazione multimediale di massa. Il corso di laurea si propone di formare dei laureati ben consapevoli della dinamica storica, delle strutture linguistiche e delle pratiche produttive dei vari mezzi di comunicazione che sono presenti nella società contemporanea e delle rispettive interrelazioni. Inoltre il corso fornisce metodologie di analisi e di produzione dei contenuti relativi a questi diversi mezzi e offre gli strumenti per valutarli e riconoscere le relazioni che essi hanno con le forme più tradizionali della comunicazione. L'obiettivo di laureato che emerge da questa formazione è una figura intellettuale, capaci di adattarsi alla vertiginosa trasformazione della comunicazione contemporanea, di coordinare e di gestire i contenuti che via via si renderanno necessari e disponibili, dunque di assumersi la responsabilità della comunicazione per diversi tipi di realtà pubbliche e private, di lavorare anche in posizioni di responsabilità e di direzione per testate, agenzie di comunicazioni, siti e altri soggetti che si impegneranno nel mercato comunicativo.

Altre informazioni sul Corso di laurea si trovano: nell'Ordinamento didattico (il documento fondamentale sul corso), reperibile presso la Banca dati dell'Offerta formativa tenuta dal Ministero e nel sito della Facoltà; nel Regolamento didattico del Corso di laurea, reperibile anch'esso nel sito della Facoltà.

Ammissione

Per l'iscrizione al corso di laurea è necessaria una conoscenza adeguata dei principi delle scienze della comunicazione. È in particolare necessario che lo studente abbia una competenza di base sul complesso delle discipline preliminari allo studio specialistico dei media e della cultura come la semiotica, la sociologia della comunicazione, la sociologia generale, l'informatica, la linguistica la storia contemporanea, la storia e i linguaggi dei mezzi di

comunicazione intesi in senso ampio (cinema, televisione, giornalismo, pubblicità, letteratura contemporanea, musica, arte contemporanea, nuovi media ecc.). Le competenze di ogni studente saranno valutate da una commissione nominata dal consiglio di corso di laurea e considerate adeguate quando lo studente disponga di una formazione sui diversi ambiti disciplinari pertinenti abbastanza vasta per orientarlo sufficientemente nel panorama degli studi della laurea magistrale, anche se non possa dimostrare di conoscerli tutti. Di particolare rilievo è considerata la competenza nei settori disciplinari M-Fil/05, L-Art/06, SPS/08.

Saranno esentati dai colloqui e ammessi direttamente gli studenti provenienti da corsi di laurea in Scienze della comunicazione (classe 14 dell'ordinamento del D.M. 509/99, classe L10 dell'ordinamento attuale) che abbiano ottenuto almeno 40 cfu nei tre settori disciplinari sopra elencati con un voto medio di almeno 28/30 e che abbiano ottenuto una media complessiva nel triennio pari almeno a 27/30. La commissione potrà esonerare dal colloquio altri studenti che presentino una documentazione idonea a stabilire le loro competenze di base, come la frequenza di corsi extrauniversitari pertinenti, l'iscrizione all'ordine dei giornalisti o altri documenti analoghi.

Gli studenti che vorranno essere ammessi alla laurea magistrale dovranno presentare una domanda al punto informativo, dopo aver terminato gli esami ma anche prima della discussione della tesi, allegando la carriera degli studi, un curriculum vitae contenente anche l'indicazione delle esperienze lavorative o di studio pertinenti alla laurea e una breve autopresentazione. L'eventuale delibera di ammissione della commissione diverrà esecutiva solo dopo che lo studente avrà ottenuto la laurea di primo livello e avrà fatto regolare domanda di ammissione presso la segreteria studenti.

Curriculum e percorso degli studi

Il Corso di laurea magistrale in Comunicazione e culture dei media prevede il seguente percorso di studio. Rispettando la distinzione fra I e II anno di corso, gli esami possono essere sostenuti secondo l'ordine scelto dallo studente, fatte salve eventuali propedeuticità stabilite per i singoli esami.

A) I anno

SSD	CFU	Titoli moduli/esami/settori disciplinari. Quando è indicato solo un settore possono essere usati tutti gli esami specialistici di tale settore offerti dalla facoltà	N. esami
-----	-----	--	----------

L-Art/06	12	Strumenti dell'immagine e del suono: dal meccanico al digitale, Storia e analisi del film	1	
M-Fil/05	12	Filosofia della comunicazione	1	
Sps/08	12	Teoria e tecnica del linguaggio radiofonico, Teoria e tecnica del linguaggio televisivo, Teoria e tecnica del linguaggio giornalistico, Teoria e tecnica dei nuovi media, Analisi del contenuto	2	
L-LIN/11	6	Lingue e Letterature anglo-americane A	1	

B) I oppure II anno

SSD	CFU	Titoli moduli/esami/settori disciplinari.	N	
A scelta	6	M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche M-STO/04 Storia contemporanea SPS/02 Storia delle dottrine politiche	1	
A scelta	6	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca	1	

A scelta un esame da 6 cfu fra i seguenti:

L-Art/06	6	Storia e critica della televisione	1	oppure
Icar/17	6	Comunicazione visiva avanzata	1	

A scelta due esami (12 cfu) scelti in due diversi raggruppamenti di settori fra i seguenti quattro

A scelta	0-6	ICAR/17 Disegno L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea L-ART/05 Discipline dello spettacolo L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione L-ART/07 Musicologia e storia della musica M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche	1	oppure
A scelta	0-6	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea L-LIN/11 Lingue e letterature anglo-americane M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza M-FIL/03 Filosofia morale M-FIL/04 Estetica M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi (Semiotica dei consumi, Semiotica delle culture, Semiotica della televisione, Semiotica della comunicazione web)	1	oppure
A scelta	0-6	INF/01 Informatica SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	1	oppure
A scelta	0-6	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi SPS/07 Sociologia generale	1	oppure

		SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio		
--	--	--	--	--

C) II anno

<i>Tipo di attività</i>	<i>cfu</i>	<i>Specificazioni</i>	<i>Numero esami</i>	
ulteriori attività formative	6	Tirocini, laboratori, abilità informatiche		
a scelta dello studente	12	da concordare col relatore di tesi	1 o 2 esami (contati come 1 ai fini del numero massimo di esami)	
Tesi di laurea	30			

<i>Totale</i>	<i>120 cfu</i>	<i>11 esami</i>
---------------	----------------	-----------------

Gli studenti del Corso di laurea magistrale possono ottenere il riconoscimento di tirocini, stages ecc., che siano coerenti con gli obiettivi didattici del Corso, fino a 6 crediti.

Ogni studente deve entro il mese di settembre del II anno concordare il suo percorso con il docente che fungerà da relatore della sua tesi, compilando un modulo contenente il suo piano carriera completo vistato dal futuro relatore e inviandolo alla presidenza del corso di laurea. Questo adempimento è necessario per stabilire la coerenza degli esami a scelta con gli obiettivi formativi.

Prova finale

Dopo aver superato tutte le verifiche delle attività formative incluse nel piano di studio e aver acquisito 120 (centoventi crediti, ivi compresi quelli relativi alla preparazione della prova finale, lo studente, indipendentemente dal numero di anni di iscrizione all'università, è ammesso a sostenere la prova finale, la quale consiste in una dissertazione scritta. Per il conseguimento della laurea magistrale è richiesta la presentazione di una tesi elaborata in modo originale dallo studente sotto la guida di un relatore.

La valutazione conclusiva della carriera dello studente dovrà tenere conto delle valutazioni riguardanti le attività formative precedenti e la prova finale. La commissione, prima di deliberare

il voto finale, prenderà conoscenza della votazione che era stata attribuita alla tesi di I livello.

Docenti del Corso

Presidente: prof. Ugo Volli

ALOVISIO Silvio

GIACHERI FOSSATI Luciana

FARGIONE Daniela

FERRARO Guido

LANATI Barbara

MONACI Sara

LEONE Massimo

ORTOLEVA Peppino

VOLLI Ugo

VOZZA Marco

Questi professori possono essere interpellati come tutor del corso di laurea.