

CALENDARIO DELLE DISCUSSIONI DI TESI DEI CORSI DI LAUREA MAGISTRALI IN COMUNICAZIONE E CULTURE DEI MEDIA E COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE E DI MASSA - SESSIONE STRAORDINARIA 2013-2014

9 marzo ore 9.00 Sala Lauree della Scuola di Scienze Umanistiche (ex Giurisprudenza)

Commissione Ortoleva (presidente), Lughì, Alovisio, Pallavicini, Tipaldo, Rogna Manassero, Vivarelli
Fuori commissione e supplenti: Giovannuzzi, Gozzi, Senigaglia.

Cognome	Nome		I relatore	Il relatore	Titolo tesi
SURIANO	ELISA	Comunicazione multimediale e di massa	ALOVISIO	Ortoleva	Il mistero del reale. Il cinema italiano interpreta Buzzati.
VALERISCE	ELEONORA	Comunicazione e culture dei media	LUGHI	Alovisio	SOCIAL MEDIA MARKETING E COMUNICAZIONE DIGITALE PER I MUSEI: PROGETTO INVISIBILIA
LI	XIANG	Comunicazione e culture dei media	PALLAVICINI	Rogna Manassero	Una breve discussione dello sviluppo e della situazione attuale dei media in Cina riferendo alla teoria di McLuhan e di Jung
PENNETTA	MARTA	Comunicazione e culture dei media	LUGHI	Vivarelli	La promozione della lettura nel digitale: BT Maker, un caso sperimentale
PRADA	VERA	Comunicazione e culture dei media	PALLAVICINI	Alberto Senigaglia	Pragmatica degli oggetti tecnici: media e moralità. Il caso della redazione torinese del quotidiano La Stampa
CUI	PENGFEI	Comunicazione e culture dei media	ROGNA MANASSERO DI COSTIGLIOLE	Gozzi	La storia della televisione cinese
RICHIERO	ARIANNA	Comunicazione e culture dei media	GOZZI	Tipaldo	Futuristi al microfono. Progetto teorico e pratico per una trasmissione radiofonica.
RUBICHI	MARCO	Comunicazione e culture dei media	VIVARELLI	Giovannuzzi	Vedere la conoscenza. Strutture e visioni tra storia della bibliografia e culture del web

17 marzo ore 15.00 Sala Lauree della Scuola di Scienze Umanistiche (ex Giurisprudenza)

Commissione: Volli (presidente) Leghissa, Leone, Padovan, Giacheri Fossati, Rolle, Gabardi

Fuori commissione e supplente: Candito

Cognome	Nome		I relatore	Il relatore	Titolo tesi
LU	MINXIANG	Comunicazione e culture dei media	CANDITO	Giacheri Fossati	Il cambiamento del linguaggio giornalistico nella Cina contemporanea
BARBERO	ALESSANDRO	Comunicazione e culture dei media	PADOVAN	Leghissa	Cheap Food. Introduzione all'evoluzione dei regimi agroalimentari nel sistema mondo
SALATINO	GIULIA	Comunicazione e culture dei media	GABARDI	Rolle	Quando l'italianità fa vendere: clichés, stereotipi e luoghi comuni della cultura italiana nella pubblicità francese.
MARTINELLI	VERONICA	Comunicazione e culture dei media	VOLLI	Leone	Ansia. Analisi della passione, considerata in alcune espressioni testuali.