

**TIROCINIO CURRICULARE**

<b>Azienda/Ente</b> (ragione sociale e CF-partita iva):	Culture and Language Exchange Center
<b>Progetto formativo:</b> Obiettivi, descrizione attività	<p>L'Associazione nasce per organizzare eventi ed attività che favoriscano lo scambio culturale e linguistico fra persone di diverse nazionalità.</p> <p>Offriamo due posizioni in:</p> <p>a) comunicazione; b) social media</p> <p>Alla fine del tirocinio, lo studente sarà in grado di avere una visione generale dei settori del marketing e comunicazione.</p> <p>Per quanto riguarda la posizione di social media, avrà acquisito capacità di creazione multimediale e analisi dati, con l'utilizzo di tool e strategie di gruppo.</p> <p>Per quanto riguarda la posizione in comunicazione, sarà in grado di comunicare direttamente in modo professionale con i collaboratori e capire i loro bisogni.</p>
<b>Area/Settore di inserimento tirocinio:</b> (facoltativo)	Comunicazioni e telecomunicazioni Marketing
<b>Formazione richiesta:</b> Specificare corso di studi	Scienze della comunicazione Comunicazione e culture dei media
<b>Requisiti richiesti:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• conoscenze linguistiche;</li> <li>• conoscenze informatiche;</li> <li>• altro</li> </ul>	<p>E' richiesta la conoscenza delle seguenti lingue</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inglese: buono (B2-C1)</li> <li>• Italiano: avanzato (C1-C2), madrelingua</li> </ul>
<b>Data inizio indicativa del rapporto:</b>	da concordare
<b>Durata tirocinio:</b> (in mesi)	2 mesi
<b>Orario indicativo:</b> (ammesse non più di 40 ore settimanali)	Dal lunedì al venerdì dalle 09:00 alle 13:00 e dalle 15:00 alle 18:00
<b>Luogo di svolgimento:</b> (sede, filiale)	Da remoto
<b>Disponibilità a trasferte:</b>	no
<b>Indennità di partecipazione mensile:</b>	no
<b>Altre facilitazioni previste:</b> (buoni pasto, ...)	no
<b>Data di fine pubblicazione dell'annuncio:</b>	31/01/2025
<b>Email per inoltro dei curricula:</b>	clecit@yahoo.com



SERVIZIO ORIENTAMENTO, TUTORATO e PLACEMENT  
Polo di Scienze Umanistiche  
Università degli studi di Torino



**L'azienda svolgerà una prima selezione sulla base dei curricula. I candidati prescelti saranno chiamati ad un colloquio conoscitivo e di approfondimento. I CFU universitari sono soggetti alla approvazione dei consigli di corso di laurea previa valutazione della congruenza e sulla base della documentazione presentata.**