

Prot. n. 87 del 19/10/2015

Corso di laurea magistrale in Comunicazione e culture dei media

Discussione delle tesi di laurea della sessione autunnale dell'a.a. 2014/2015

6 novembre ore 9 -Aula Guzzo Via Po 18

Commissione Volli (Presidente), Ferraro, Stecca, Vellar, Pasteris, Stano, Scavino

Supplenti: Fuori commissione e supplente Adorni

OCCHIPINTI	ATTILIO	D.M. 270/04	GUIDO FERRARO	Rolle	Smartphone e linguaggio pubblicitario: l'analisi del rapporto con i consumatori
MAIDA	IRENE	D.M. 270/04	STEFANIA STECCA	Vellar	I social media nella comunicazione dei corsi di laurea: analisi strategica e sviluppo di proposte creative
PERINI	ANDREA	D.M. 270/04	VITTORIO PASTERIS	Vellar	Il mondo startup. Un'esperienza nell'ufficio marketing & sales di KLANG:technologies
VIALE	NOEMI FEDERICA	D.M. 270/04	UGO VOLLI	Stano	Le tradizioni culinarie e la loro genesi: analisi semiotica del caso della Chellerina
DE NOLA	SALVATORE	D.M. 270/04	DANIELA ADORNI	Scavino	Comunicazione e cultura dei media fascisti: metodologie, sviluppi e prospettive negli anni del consenso

3 novembre ore 9 - Aula Guzzo Via Po 18

Commissione Ortoleva (presidente) Alovisio, Adorni, Scavino, Lughì, Pallavicini, Galvagno

Fuori commissione e supplente Poli

PORZIONATO	GIULIA	D.M. 270/04	SILVIO ALOVISIO	Ortoleva	Phantom evolution. Il Fantasma dell'Opera: dal romanzo alla multimedialità
ANTONIONI	LORENA	D.M. 270/04	ALBERTO GOZZI	Pallavicini	Ribellione musicale e protesta politica nell'era dei social media: Le Pussy Riot, l'estetica della rivolta e l'utopia della libertà d'espressione
BAUDINO	DANIELA	D.M. 270/04	GIULIO LUGHI	Pallavicini	La comunicazione digitale nelle organizzazioni strutturate: un caso pratico
XU	TIANZI	D.M. 270/04	SILVIO ALOVISIO	Pallavicini	Il webfilm cinese nell'epoca digitale

SCAMALDO	GIULIA	D.M. 270/04	SILVIO ALOVISIO	Galvagno	Dive allo specchio. Le funzioni dell'immagine riflessa nel divismo cinematografico femminile
TUFO	MARIA SOLE	D.M. 270/04	GIULIO LUGHI	Poli	I bordi del museo: pratiche dell'esposizione tecnologica