

TIROCINIO CURRICULARE

Azienda/Ente (ragione sociale e CF-partita iva):	Associazione Circolo del Design
Progetto formativo: Obiettivi, descrizione attività	<p>Il tirocinante ricoprirà diverse mansioni, in riferimento alle attività presenti e alle figure dello staff responsabili delle differenti aree. Avrà la possibilità di dialogare soprattutto con l'area dedicata alla comunicazione e quindi con la figura del Communication Manager. La comunicazione sottintende diversi incarichi, grazie ai quali sarà in grado di mettere in pratica le conoscenze già acquisite, scoprire e fare proprie nuove competenze.</p> <p>Avrà la possibilità di assistere il responsabile della comunicazione nelle sue diverse attività: nella composizione del piano editoriale per i social network, nello sviluppo delle comunicazioni tramite newsletter, nella creazione di contenuti per il sito internet dell'ente e per i siti dedicati a specifici progetti, nel coordinamento e supporto allo sviluppo di materiali grafici, video e fotografici dedicati alle attività dell'ente e dei suoi progetti, nella costruzione di presentazioni dell'ente e dei progetti specifici e nel rapporto con l'ufficio stampa (scrittura comunicati stampa, raccolta contatti ecc.).</p> <p>Inoltre, l'apertura al pubblico implica un'attività di accoglienza e monitoraggio costante, alla quale presterà assistenza: avrà la responsabilità di conoscere a fondo la programmazione, per poterla raccontare al meglio.</p>
Area/Settore di inserimento tirocinio: (facoltativo)	Comunicazione
Formazione richiesta: Specificare corso di studi	Scienze della comunicazione, Comunicazione e culture dei media
Requisiti richiesti: <ul style="list-style-type: none"> • conoscenze linguistiche; • conoscenze informatiche; • altro 	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscenze linguistiche: italiano e inglese (scritto e parlato) - Conoscenze informatiche: pacchetto Office, pacchetto Adobe gradito - Altro: Conoscenza della struttura e del funzionamento dei principali social network (es. Facebook, Instagram, LinkedIn) e piattaforme di sviluppo newsletter (es. Mailchimp); capacità di utilizzo e aggiornamento contenuti delle principali piattaforme di cms (es. Wordpress, Joomla);
Data inizio indicativa del rapporto:	da concordare
Durata tirocinio: (in mesi)	1 mese e mezzo circa
Orario indicativo: (ammesse non più di 40 ore settimanali)	Dal lunedì al venerdì, dalle ore 14 alle ore 19
Luogo di svolgimento: (sede, filiale)	Circolo del Design Via San Francesco da Paola 17, Torino, TO, 10123
Disponibilità a trasferte:	Sì
Indennità di partecipazione mensile:	No
Altre facilitazioni previste: (buoni pasto, ...)	No
Data di fine pubblicazione dell'annuncio:	31/12/2024



SERVIZIO ORIENTAMENTO, TUTORATO e PLACEMENT
Polo di Scienze Umanistiche
Università degli studi di Torino

Orientamento
Tutorato
Placement

Email per inoltro dei curricula:

info@circolodeldesign.it

L'azienda svolgerà una prima selezione sulla base dei curricula. I candidati prescelti saranno chiamati ad un colloquio conoscitivo e di approfondimento. I CFU universitari sono soggetti alla approvazione dei consigli di corso di laurea previa valutazione della congruenza e sulla base della documentazione presentata.