

## TIROCINIO CURRICULARE

<b>Azienda/Ente</b> (ragione sociale e CF-partita iva):	Bcommunication di Barbara Chionna
<b>Progetto formativo:</b> Obiettivi, descrizione attività	Social media marketing. Supporto nella realizzazione di strategie social (Facebook, Instagram, Tiktok) e campagne di social media marketing, Supporto nella gestione e realizzazione di contenuti per i social, in particolare realizzazione stories. Storytelling di diversi profili social. Realizzazione articoli per blog
<b>Area/Settore di inserimento tirocinio:</b> (facoltativo)	Comunicazione, social media, web, copywriting Digital marketing
<b>Formazione richiesta:</b> Specificare corso di studi	Scienze della comunicazione Comunicazione e Culture dei Nuovi Media Dams
<b>Requisiti richiesti:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• conoscenze linguistiche;</li> <li>• conoscenze informatiche;</li> <li>• altro</li> </ul>	Richieste <ul style="list-style-type: none"> <li>- conoscenza lingua inglese</li> <li>- possesso e dimestichezza con il computer e con i principali programmi informatici</li> <li>- Preferenziale utilizzo programmi di editing</li> <li>- Capacità di copywriting</li> <li>- Conoscenza dei principali Social Media (Facebook, Instagram, TikTok)</li> <li>- Conoscenza di WordPress</li> <li>- Passione per il mondo digital</li> </ul>
<b>Data inizio indicativa del rapporto:</b>	da concordare
<b>Durata tirocinio:</b> (in mesi)	da concordare
<b>Orario indicativo:</b> (ammesse non più di 40 ore settimanali)	da concordare
<b>Luogo di svolgimento:</b> (sede, filiale)	Via Rondissone 110/B Mazzè (Torino) 10035
<b>Disponibilità a trasferte:</b>	no
<b>Indennità di partecipazione mensile:</b>	no
<b>Altre facilitazioni previste:</b> (buoni pasto, ...)	no
<b>Data di fine pubblicazione dell'annuncio:</b>	01/06/2024
<b>Email per inoltro dei curricula:</b>	info@bcommunication.me