

TIROCINIO CURRICULARE

Azienda/Ente (ragione sociale e CF-partita iva):	Kimpy Srl
Progetto formativo: Obiettivi, descrizione attività	Il tirocinante assumerà il ruolo di addetto marketing e assistenza clienti. Le attività da svolgere comprenderanno il supporto nella creazione e nell'implementazione delle campagne marketing e nell'assistenza clienti. Il tirocinante imparerà a interfacciarsi con i clienti in modo professionale e a supportarli nella ricerca della soluzione più adatta alle esigenze. Imparerà inoltre a usare strumenti di creazione di asset di marketing, presentazioni, mail marketing e così via.
Area/Settore di inserimento tirocinio: (facoltativo)	
Formazione richiesta: Specificare corso di studi	Scienze della comunicazione Comunicazione e culture dei media
Requisiti richiesti: <ul style="list-style-type: none"> • conoscenze linguistiche; • conoscenze informatiche; • altro 	Richieste conoscenze informatiche di base con buona padronanza dell'uso del web e dei social media. Richiesta conoscenza dell'italiano livello madrelingua o equivalente. Preferibile una buona padronanza della lingua inglese scritta e parlata.
Data inizio indicativa del rapporto:	da aprile
Durata tirocinio: (in mesi)	3 mesi
Orario indicativo: (ammesse non più di 40 ore settimanali)	24h settimanali, lun/ven in orario pomeridiano
Luogo di svolgimento: (sede, filiale)	Sede di Torino (Corso Unione Sovietica 216) + lavoro da remoto
Disponibilità a trasferte:	Non richiesta
Indennità di partecipazione mensile:	Non prevista
Altre facilitazioni previste: (buoni pasto, ...)	Non previste
Data di fine pubblicazione dell'annuncio:	30 aprile 2024
Email per inoltro dei curricula:	samuele@kimpy.it

L'azienda svolgerà una prima selezione sulla base dei curricula. I candidati prescelti saranno chiamati ad un colloquio conoscitivo e di approfondimento. I CFU universitari sono soggetti alla approvazione dei consigli di corso di laurea previa valutazione della congruenza e sulla base della documentazione presentata.