

CALENDARIO DELLE DISCUSSIONI DELLE TESI DEL CORSO DI LAUREA
MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE E CULTURE DEI MEDIA – SESSIONE
AUTUNNALE 2013-2014

MERCOLEDI' 29 OTTOBRE ORE 9.00 SALA LAUREE EX LETTERE

Commissione Ortoleva (presidente) Alovisio, Ferraro, Scavino, Voza, Galvagno, Gozzi.

Fuori comm.: Giletti, Pessione.

Supplenti: Giletti, Pessione.

Cognome	Nome	I relatore	Il relatore	Titolo tesi
CERIA	Alessia	Pessione Matteo Angelo	Ferraro	Social media marketing e cinema: strategie, criticità e casi di studio nel panorama contemporaneo.
PIRAS	Riccardo	Galvagno	Alovisio	La televisione tematica efficace: sviluppo, gestione e branding
MARCIANTE	Andrea	Giletti Anita Silvietta	Scavino	Oltre i confini della violenza: dal Messico all'Italia per la ricerca di una radice comune a tutte le mafie.
FICULLE	Jacopo	Alovisio	Galvagno	La continuità e il frammento: forme della temporalità nei film di Michael Haneke.
CONTE	Claudia	Alovisio	Gozzi	Riflessi di donna: Anna Karina nel cinema di Jean-Luc Godard

**LUNEDI' 3 NOVEMBRE ORE 15.00 SALA LAUREE DELLA SCUOLA DI SCIENZE
UMANISTICHE (ex Giurisprudenza)**

Commissione; Volli (presidente) Ferraro, Lughi, Leone, Stano, Chiaia, Santangelo.

Fuori Commissione: Stecca.

Supplenti: Stecca.

Cognome	Nome	I relatore	Il relatore	Titolo tesi
LABIANCA	Alessandra	Santangelo	Ferraro	Second screen experience e social tv: per un'esperienza mediale più significativa.
MARENGO	Nicoletta Maddalena	Stecca Stefania	Volli	Valutare la comunicazione: metodologie e applicazioni. il caso di scrittorincittà.
SARTOR	Martina	Volli	Chiaia	Curvy is beautiful. La comunicazione nella moda plus size
JIANG	Ripeng	Leone	Stano	Interpretazione semiotica della cultura del tè cinese e il suo ruolo nella diffusione dell'estero
GIOVINAZZO	Giorgio	Lughi	Ferraro	Narrativa interattiva. Evoluzione dell'ipertesto letterario e del ruolo partecipativo del lettore.
CESCA	Alessandro	Ferraro	Stano	Il concetto di naturale nella comunicazione gastronomica: parole, immagini e ambienti della ristorazione