

TIROCINIO CURRICULARE

Azienda/Ente (ragione sociale e CF-partita iva):	WACKY METZGER SRL
Progetto formativo: Obiettivi, descrizione attività	Titolo del progetto: Media Relations, PR e Digital PR, Influencer Marketing e Social 1. Obiettivi formativi: acquisire conoscenze sulle dinamiche di ufficio stampa e pubbliche relazioni e sul funzionamento della realtà di agenzia di comunicazione; le attività del/della tirocinante saranno costantemente guidate e assistite dal referente, con l'obiettivo di far raggiungere al/alla tirocinante un certo grado di autonomia e sicurezza, sviluppo delle attitudini al problem solving, alla comunicazione interpersonale e al teamworking. 2. Attività e mansioni: redazione di comunicati e note stampa, adattamento della comunicazione verbale e scritta a seconda degli interlocutori, creazione e gestione di mailing list (excel), utilizzo dei sistemi di rassegna stampa giornaliera, gestione di base dei profili social network dei clienti IG, FB, Linkedin (costruzione Ped e scrittura contenuti), supporto nelle attività quotidiane di media relations (contatto con i giornalisti), supporto nell'organizzazione di eventi, supporto nell'attività di digital PR (ricerca e contatto profili), supporto nella realizzazione di presentazioni (Ppt, Canva).
Area/Settore di inserimento tirocinio: (facoltativo)	Marketing/comunicazione
Formazione richiesta: Specificare corso di studi	Comunicazione e culture dei media Culture moderne comparate Scienze della comunicazione Language Technologies and Digital Humanities
Requisiti richiesti: • conoscenze linguistiche; • conoscenze informatiche; • altro	Utilizzo pacchetto Office, inglese base, conoscenza dei principali social (IG, FB, TikTok)
Data inizio indicativa del rapporto:	Da concordare
Durata tirocinio: (in mesi)	Circa 3 mesi (tra le 20 e le 30 ore settimanali da effettuarsi all'interno dell'orario aziendale)
Orario indicativo: (ammesse non più di 40 ore settimanali)	dal lunedì al venerdì 09:00/18:00 (con pausa pranzo di 1 ora)
Luogo di svolgimento: (sede, filiale)	Torino, Corso Galileo Ferraris 26
Disponibilità a trasferte:	no
Indennità di partecipazione mensile:	no
Altre facilitazioni previste: (buoni pasto, ...)	-



SERVIZIO ORIENTAMENTO, TUTORATO e PLACEMENT
Polo di Scienze Umanistiche
Università degli studi di Torino



Data di fine pubblicazione dell'annuncio:	31/12/2024
Email per invio dei curricula:	e-mail: evatruffa@wa-me.it ; valentinamerlo@wa-me.it

L'azienda svolgerà una prima selezione sulla base dei curricula. I candidati prescelti saranno chiamati ad un colloquio conoscitivo e di approfondimento. I CFU universitari sono soggetti alla approvazione dei consigli di corso di laurea previa valutazione della congruenza e sulla base della documentazione presentata.