

TIROCINIO CURRICULARE

| | |
|---|---|
| Azienda/Ente (ragione sociale e CF-partita iva): | MASSETTI DI MASSETTI RONNI SECONDO |
| Progetto formativo: Obiettivi, descrizione attività | Azienda di Asti che si occupa di Marketing turistico/promozionale che si relazione quotidianamente con turisti da tutto il mondo. |
| Area/Settore di inserimento tirocinio: (facoltativo) | |
| Formazione richiesta: Specificare corso di studi | Lingue e culture dell'Asia e dell'Africa Lingue dell'Asia e dell'Africa per la comunicazione e la cooperazione internazionale Comunicazione e culture dei media |
| Requisiti richiesti: <ul style="list-style-type: none"> • conoscenze linguistiche; • conoscenze informatiche; • altro | Conoscenza lingua inglese, francese, tedesco Conoscenza applicativi gestionali Conoscenza social media |
| Data inizio indicativa del rapporto: | da concordare |
| Durata tirocinio: (in mesi) | Secondo vs disponibilità |
| Orario indicativo: (ammesse non più di 40 ore settimanali) | 24 ore settimanali |
| Luogo di svolgimento: (sede, filiale) | Asti – piazza Roma 13 |
| Disponibilità a trasferte: | |
| Indennità di partecipazione mensile: | |
| Altre facilitazioni previste: (buoni pasto, ...) | |
| Data di fine pubblicazione dell'annuncio: | 31/07/2024 |
| Email per inoltro dei curricula: | info@massettsrl.com |

L'azienda svolgerà una prima selezione sulla base dei curricula. I candidati prescelti saranno chiamati ad un colloquio conoscitivo e di approfondimento. I CFU universitari sono soggetti alla approvazione dei consigli di corso di laurea previa valutazione della congruenza e sulla base della documentazione presentata.