

TIROCINIO CURRICOLARE

Ragione sociale registrata su www.unito.it	SOC.AGRICOLA DAI DELLERBA S.S.
Presentazione Azienda: (breve descrizione – max 3-4 righe)	<p>L'azienda agricola Dai Dellerba si trova sulla collina di Pinerolo lungo il versante che si affaccia sul Monviso, in una location molto suggestiva (loc Santa Brigida,) e facilmente raggiungibile. I proprietari sono i due giovani fratelli Alex e Andrea, che nel 2016 hanno rilevato l'attività della madre, con in mente un ambizioso progetto di rinnovo.</p> <p>Attualmente le attività principali dell'impresa agricola sono</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'allevamento per a produzione di vitelli di razza - coltivazione di mele, mirtilli, uva e pesche e produzione di marmellate e succhi - coltivazione di vigneti e produzione di Freisa e Favorita <p>Recentemente l'azienda ha operato un restauro di pregio, aprendo un agriturismo nel cascinale storico di proprietà familiare con ristorante e camere per ospiti</p> <p>Il passo successivo sarà quello di ultimare la zona dedicata al benessere (agriwellness e spa)</p> <p>Il progetto è ambizioso:..trasformare la collina di Santa Brigida in un polo di agricoltura Biologica inserendosi in un circuito turistico che ha come tratto distintivo l'offerta di prodotti della filiera</p>
Numero Risorse da inserire	1
Area di inserimento	Marketing/comunicazione
Tipologia di studi del tirocinante:	Scienze della Comunicazione Comunicazione e Culture dei Media Lingue e culture dell'Asia e dell'Africa
Obiettivi e descrizione attività:	<p>Siamo alla ricerca di una risorsa che voglia collaborare nel progetto di promozione della nostra struttura e più in generale del progetto di valorizzazione di un territorio e della filiera corta</p> <p>La risorsa deve avere interesse per i seguenti temi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sviluppo del territorio - Agricoltura biologica - Settore agroalimentare <p>Le attività in cui sarà chiamato a collaborare sono le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificazione delle potenzialità del territorio. Identificazione degli aspetti distintivi aziendali che consentono di differenziare e potenziare l'offerta turistica. Analisi della domanda potenzialmente rilevante per le caratteristiche del luogo, della struttura ricettiva e dei prodotti Creazione di collaborazioni strategiche e sinergiche con gli enti pubblici del territorio. Predisposizione di un piano strategico di comunicazione promozionale. Programmazione di iniziative di promozione turistica.

Requisiti richiesti: <ul style="list-style-type: none"> • Conoscenze linguistiche; • Conoscenze informatiche; • Altro 	Deve avere competenze nei seguenti ambiti <ul style="list-style-type: none"> - Comunicazione (competenze relazionali ma anche conoscenza inglese/francese e facilità di utilizzo dei social media) - Marketing territoriale Inglese e francese Conoscenze informatiche di base (office) Ottimo utilizzo dei social media
Durata:	In base ai CFU da acquisire, previsti dal corso di laurea e relativi al tirocinio curriculare
Orario:	Personalizzabile nell'ambito dell'orario standard (9/13 14/18)
Luogo di svolgimento: (sede, filiale, eventuali trasferte)	Via Costagrande 124 Località Santa Brigida Pinerolo Torino
Facilitazioni previste: (Rimborso spese – inserire l'importo, buoni pasto, altro)	Pasti in struttura
Possibilità di assunzione al termine del tirocinio:	Possibilità di avvio collaborazione a progetto o similari al termine del tirocinio
Data di scadenza dell'annuncio: (fino a un max di 30 giorni)	05/11/2024
Indirizzo e-mail aziendale per l'inoltro dei curricula	FRUTTIDELLACOLLINA@GMAIL.COM

L'azienda svolgerà una prima selezione sulla base dei curricula. I candidati prescelti saranno chiamati ad un colloquio conoscitivo e di approfondimento. I CFU universitari sono soggetti alla approvazione dei consigli di corso di laurea previa valutazione della congruenza e sulla base della documentazione presentata.