

Europass Curriculum Vitae

Personal information

First name(s) / Surname(s) **Federica Turco**

Nationality Italian

Age of birth 1978

Work experience

Dates February 2011 – Today

Occupation or position held Professor

Main activities and responsibilities Teaching Semiotics and Semiotics of Consumption

Name and address of employer European Institute of Design, Torino

Type of business or sector Education - University

Dates December 2004 – Today

Occupation or position held Communication officer

Main activities and responsibilities Management of press agency, collaboration with media, institutional relationships with local and national authorities and foundations.

Organization of congresses and seminars, coordination of internal communication.

Monitoring of research projects; monitoring of training and educational activities.

Management of WebSite; Management of online courses.

Found Raising.

Name and address of employer CIRSDe -Centro Interdisciplinare di Ricerche e Studi delle Donne e di Genere (Research Centre for Women's and Gender Studies) – University of Torino

Type of business or sector Education – University – Research

Dates November 2005 – March 2012

Occupation or position held Researcher

Main activities and responsibilities Followed projects (development and writing of final report):

- "Semiotics of Cinema – The construction of meaning in films and audiovisuals"

- "Torino towards 2011. The City communication in the construction of the Event", for Torino World Design Capital

- "Communication in Local Service Institutions"

- "Olympic Games Communication. The image of Torino 2006"

Name and address of employer University of Torino / CIRCe (Research Centre for Studies on Communication)/ Fondazione Fabretti / OPET (Local Institution Observatory) / OMERO (Olympic and Mega Events Research Observatory)

Type of business or sector Education – University – Research

Dates	January 2004 – March 2005
Occupation or position held	Researcher jr.
Main activities and responsibilities	Followed projects (development and writing of final report): - “Social communication campaign of ESF in Italy and Europe” - “Social Communication and the territory: Foundations in Europe”. Writing of Final Reports. - “Equal Communication in Piedmont. Twenty years of activity by the Regional Commission for equality”
Name and address of employer	University of Torino / OCCS (Social Campaign Observatory) / CIRSDe (Research Centre for Women's and Gender Studies)
Type of business or sector	Education – University – Research

Dates	October 2003 – May 2004
Occupation or position held	Communication assistant
Main activities and responsibilities	Events organization, promotion and communication. WebSite Design and Updating
Name and address of employer	Provincia di Torino – Olympic Games Office
Type of business or sector	Public Service Institution

Education and training

Dates	October 2005 – June 2009
Title of qualification awarded	PhD In Science and Project of Communication
Principal subjects/occupational skills covered	Communication, general semiotics, media language, semiotics of advertising, semiotics of new media, semiotics of audiovisuals, cultural and gender studies, semiotics of cinema, socio-semiotics and semiotics of culture, Applied Semiotics.
Name and type of organisation providing education and training	University of Torino
Level in national or international classification	ISCED 6

Dates	September 1996 – July 2003
Title of qualification awarded	Degree in Science of Communication
Principal subjects/occupational skills covered	Communication, contemporary history, history of media, language of media, semiotics, applied semiotics, sociology of communication, IT, history of art, cultural anthropology, visual communication, philosophy of communication, journalism, public communication, italian literature, social psychology, web design, macroeconomics, microeconomics.
Name and type of organisation providing education and training	University of Torino
Level in national or international classification	ISCED 5A - 110/110 cum laude

Personal skills and competences

Mother tongue(s)	Italian
------------------	----------------

Other language(s)

Self-assessment

European level (*)

English

Understanding				Speaking				Writing	
Listening		Reading		Spoken interaction		Spoken production			
C2	Advanced	C2	Advanced	C2	Advanced	C2	Advanced	C2	Advanced

Social skills and competences

Very good experience in team works; good ability to establish and maintain good working relations with people of different national and cultural backgrounds; excellent ability to adapt to multicultural environment; very positive attitude toward new tasks and innovative tools, good capacity to take initiative, when needed, and deliver quality results within short deadlines and in line with different clients' requests.

Organisational skills and competences

Good problem-solving attitude; good experience in project management and team coordination; excellent planning skills with great attention to detail and ability to prioritize work; very dynamic and optimistic.

Technical skills and competences

Excellent knowledge of general rules of Communication, Public Communication and Institutional Communication; 10-year experience in writing, copy editing and proofreading scientific publications; high attention for details and visual format of documents; author of a blog on semiotics and art and fashion; good experience in dealing with EU institutions and EU funded project (project manager for 2 EU funded project).

Computer skills and competences

Operating System: Excellent knowledge of Windows
Microsoft: Excellent knowledge of Word, Excel, Power Point, Publisher
Web: Base knowledge of HTML and Macromedia Dreamweaver
Image: Base knowledge of Adobe Photoshop

Artistic skills and competences

Musical skills (piano studies – 5 years); visual art knowledge (I have written several papers focused on this, for example this year a paper on Marina Abramović performance “The artist is present” and a paper on the art video by Ursula Bieman “Europlex”); creative writing (I have written several pomes and short stories. Some of them have won local literature prizes).

Other skills and competences

I manage and write a blog on Semiotics of art and fashion (semiofashionandthecity.com).

Driving licence

B

Additional information

References: Prof. Ugo Volli, University of Torino; prof. Massimo Leone, University of Torino; prof. Maria Carmen Belloni University of Torino, CIRSD (Research Centre for Women's and Gender Studies), Prof. Luisa Passerini, Columbia University, New York

Annexes

List of teaching experiences
List of Publications
List of Interventions in National and International Conferences

ALLEGATO (1)

ESPERIENZE DI DIDATTICA

- 1) a.a. 2013/2014, II semestre
Insegnamento: "Consumo, consumismo e società – Semiotica dei consumi",
Università: Istituto Europeo di Design, Sede di Torino
Corso di laurea: Marketing
- 2) a.a. 2013/2014, I semestre
Insegnamento: "Semiotica dell'arte"
Università: Istituto Europeo di Design, Sede di Torino
Corso di laurea: Pubblicità
- 3) a.a.2012/2013, I semestre
Insegnamento: "Semiotica dell'arte"
Università: Istituto Europeo di Design, Sede di Torino
Corso di laurea: Pubblicità
- 4) a.a.2011/2012, II semestre
Insegnamento: "Semiotica dei consumi"
Università: Istituto Europeo di Design, Sede di Torino
Corso di laurea: Pubblicità
- 5) a.a.2011/2012, II semestre
Insegnamento: "Semiotica dei consumi"
Università: Istituto Europeo di Design, Sede di Torino
Corso di laurea: Marketing
- 6) Dall'a.a.2005/2006 all'a.a. 20 2012/2013
Docente titolare del modulo "Comunicare la violenza" nell'ambito del corso "Donne, Politica e Istituzioni" organizzato dal Dipartimento per le Pari Opportunità della Repubblica Italiana e dal CIRSDe
Università: Università degli Studi di Torino
Corso di laurea: vari

ALLEGATO (2)

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

- 1) "La vittima e il carnefice. Ovvero degli scontri di "genere", dei ruoli tematici e del sistema di sguardi nel cinema italiano contemporaneo", in Ferraro G. and Santangelo A (eds) *Uno sguardo più attento. I dispositivi di senso dei testi cinematografici*, I Saggi di Lexia, Roma, Aracne ISBN: 978-88-548-6330-9, 2013.
- 2) "Soggetti di confine: ruoli, europeità e *visual culture*", in Mangano D. and Terracciano B. (eds) *Il senso delle soggettività*, numero monografico di E|C, Palermo, n. 15-16, pp. 126-130, ISSN:1973-2716, 2013.
- 3) "Chi viene questa sera a cena? Regole di ospitalità intorno alla pratica dello stare a tavola", in Marrone G. and Giannitrapani A. (eds) *Mangiare: istruzioni per l'uso*, numero monografico di E|C, Palermo, n. 14, pp. 177-181, ISSN:1973-2716, 2013.
- 4) "Corpi in movimento. Rivendicazioni femminili", in Turri M.G. (ed) *Femen, la nuova rivoluzione femminista*, Milano-Udine, Mimesis, pp.153-172, ISBN:978-8857-5159-22, 2013.
- 5) "Mascotte olimpiche e riscritture urbane", in: Mastroianni R. (ed), *Writing the city. Scrivere la città. Graffitiismo, immaginario urbano e street art*, I Saggi di Lexia, Roma, Aracne, pp. 225-234, ISBN: 978-88-548-6369-9, 2013.
- 6) *Donne per l'Europa (Women for Europe)*, Passerini L. e Turco F. (ed), Torino, Rosenberg & Sellier, ISBN978-88-7885-190-0, 2013.
- 7) "La città come nemico. Un nuovo senso del luogo?", in: Zannella F. (ed). *Pubblicità e Architettura/Architettura e Pubblicità*, Verona, Scripta, pp. 159-166 ISBN: 978-88-96-162-48-4, 2012.
- 8) "*La Vieille Dame indigne*. Donne vecchie e immaginario televisivo nell'Italia contemporanea", in Santangelo A. and De Maria G.M. (eds) *La Tv o l'uomo immaginario*, I Saggi di Lexia, Roma, Aracne, pp. 189-210, ISBN: 978-88-548-5073-6, 2012.
- 9) "Flash-Mob: quando la *performance* diventa strumento di protesta", in Leone M. (ed), *Protesta / Protest*, Lexia Nuova Serie, n.13-14, pp. 305-318, ISBN: 978-88-548-6059-9, 2012.
- 10) "Quando il tricolore si fa corpo: ovvero dell'Italia come seduttrice", in Mangano D. and Terracciano B.(eds) *Passioni collettive. Cultura, politica, società*, numero monografico di E|C, Palermo, n.11-12, pp. 48-51, ISSN: 1973-2716, 2012.
- 11) "Donne che vanno, donne che vengono in fotografia. Figurazioni vintage", in Brucculeri M.C., mangano D. and Ventura I. (eds) *La fotografia. Oggetto teorico e pratica sociale*, numero monografico di E|C n.7-8, pp.28-35, ISSN: 1973-2716, 2011.
- 12) "Donne assassine nella fiction seriale italiana", in Lexia Nuova Serie, n. 7-8, pp. 299-316, ISBN: 978-88-548-4137-6, 2011.
- 13) Donne per l'Europa. Atti delle giornate di studio (Women for Europe. Proceedings), Passerini L. and Turco F. (eds), CIRSDe, E-book ISBN: 978-88-905556-0-2, 2011.
- 14) "Definizioni di realtà e rappresentazioni nei testi mediatici: il caso Caffarella", in E|C on line, ISSN: 1970-7452, 2010.
- 15) "Costruzioni dell'identità e rappresentazioni del cambiamento. Le nuove guide turistiche di Torino", in Giannitrapani A. and Ragonese R. (eds) *Le guide turistiche. Spazi, percorsi, sguardi*, numero monografico di E|C n. 6, pp. 69-74, ISSN: 1973-2716, 2010.
- 16) Recensione: "Tecnologie di genere. Teoria, usi e pratiche di donne nella Rete", Cristina Demaria e Patrizia Violi, a cura di, Bononia University Press, Bologna 2008, in Lexia Nuova Serie, n. 3-4, pp. 438-442, ISBN: 978-88-548-2790-5, 2009.
- 17) "Assassine, vendicatrici: donne "non troppo sbagliate" nella fiction seriale italiana. Uno sguardo semiotico", in "DWF. I giorni dell'ira. Donne e figure della violenza", n. 2 (82), pp. 25-31, ISSN: 0393-9014, 2009.
- 18) "Narrazioni olimpiche. L'immagine di Torino nella stampa nazionale e internazionale", in Bondonio P., Dansero E., Guala C., Mela A., Scamuzzi S. (eds) *A giochi fatti*, pp. 76-104, Roma, Carocci, ISBN: 978-88-430-4348-4, 2007.
- 19) "Olimpiadi: evento mediale, emozione, comunicazione interculturale", in Bondonio P., Dansero E., Guala C., Mela A., Scamuzzi S. (eds) *A giochi fatti*, pp. 41-75, Roma, Carocci, ISBN: 978-88-430-4348-4, 2007.
- 20) *A sessant'anni dal voto. Donne, diritti politici e partecipazione democratica*, Balsamo F., Silvestrini M.T., Turco F. (eds), Torino, Seb27, ISBN: 978-88-86618-59-5, 2007.

In corso di pubblicazione (2014)

- *Eccentriche, nomadi o cyborg? Rappresentazioni di donne nella fiction seriale italiana*, I Saggi di Lexia, Roma, Aracne.
- Recensione: "Il trauma, l'archivio e il testimone. La semiotica, il documentario e la rappresentazione del 'reale'" Cristina Demaria, Bononia University Press, Bologna 2012, in Lexia Nuova Serie, n. 15-16.
- "Dalla *performance* all'azione. *The artist is present: Marina Abramovic*", in Lexia Nuova Serie, n° 17-18.
- "Du corps à la protestation: Considérations sémiotiques sur les foules éclair", Università di Meknés, Marocco [atti del convegno: III Congrès International "Sémiotique et société : nouvelles approches, nouveaux défis"].

[tutte le pubblicazioni sono presenti sulla piattaforma Miur Cineca e visionabili sulla piattaforma on line Academia.edu]

ALLEGATO (3)

LISTA DI INTERVENTI IN CONVEGNI E CONGRESSI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

- 1) Titolo: "Che genere di equità? Stereotipi e meccanismi di senso nel discorso pubblicitario"
Parole chiave: Semiotica della pubblicità, Gender, Equità
Luogo e data: Dicembre 2013, Cinema Massimo, Torino, Italia
Organizzazione: Associazione Articolo3
- 2) Titolo: "Flash-Mobs. When performance is a protest"
Parole chiave: Performance, Semiotica del corpo, Protesta, Gender
Luogo e data: Novembre 2013, Università di Meknés, Meknés, Marocco
Organizzazione: Association Marocaine de Sémiotique, III Congrès International
- 3) Titolo: "Io ballo sola. Dalla piazza alla casa, come cambiano le performance nei giochi per console e smartphone"
Parole chiave: Semiotica della Performance, New Media, Video-Games
Luogo e data: Ottobre 2013, Università di Bologna, Polo di Rimini, Rimini, Italia
Organizzazione: Associazione Italiana di Studi Semiotici, XLI Congresso Nazionale
- 4) Titolo: "Il corpo politico di Marina Abramović"
Parole chiave: Semiotica della performance, Semiotica dell'Arte, Immagine
Luogo e data: Aprile 2013, Università di Torino, Torino, Italia
Organizzazione: Università di Torino – CIRCe (Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione) – Incontri sul senso
- 5) Titolo: "Corpi di donne"
Parole chiave: Semiotica della pubblicità, Equità, Gender
Luogo e data: Ottobre 2012, Università di Milano Statale, Milano, Italia
Organizzazione: Università di Milano Statale, Seminario
- 6) Titolo: "Soggetti di confine: ruoli, europeità e *visual culture*"
Parole chiave: Semiotica della Performance, Soggettività, Gender
Luogo e data: Settembre 2012, Università di Torino, Torino, Italia
Organizzazione: Associazione Italiana di Studi Semiotici, XL Congresso Nazionale
- 7) Titolo: "Quando il Tricolore si fa corpo: ovvero dell'Italia come seduttrice. L'Italia come personificazione"
Parole chiave: Semiotica della Cultura, Semiotica del Corpo, Gender
Luogo e data: Ottobre 2011, Sorrento (NA), Italia
Organizzazione: Associazione Italiana di Studi Semiotici, XXXIX Congresso Nazionale
- 8) Titolo: "Tu da che parte stai? Dell'ambiguità tra bene e male in televisione e nella società. Il caso 'Dexter'"
Parole chiave: Semiotica della Televisione, Audiovisivi, Società
Luogo e data: Settembre 2011, Torino, Italia
Organizzazione: Università di Torino – CIRCe (Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione) – Summer School "La qualità della televisione"
- 9) Titolo: "Semiotics of Burlesque"
Parole chiave: Semiotica della Cultura, Semiotica del Corpo, Gender
Luogo e data: September 2011, Sozopol, Bulgaria
Organizzazione: New Bulgarian University, South-East European Center for Semiotic Studies
- 10) Titolo: "Corpi di donne"
Parole chiave: Semiotica del corpo, Equità, Semiotica della pubblicità, Gender
Luogo e data: Marzo 2011, Università di Torino, Torino, Italia
Organizzazione: Università di Torino – Comitato Pari Opportunità
- 11) Titolo: "Mascotte olimpiche e riscritture urbane: il caso torinese"

Parole chiave: Giochi Olimpici, Semiotica dello Spazio, Immagine urbana

Luogo e data: Gennaio 2011, Università di Torino, Torino, Italia

Organizzazione: Università di Torino – CIRCe (Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione) – Convegno: “Scrivere la città. Dal segno metropolitano al muralismo artistico”.

- 12) Titolo: “Donne ‘non troppo sbagliate’ nella fiction seriale italiana. Uno sguardo semiotico”
Parole chiave: Semiotica della Televisione, Audiovisivi, Gender
Luogo e data: Dicembre 2010, Università di Torino, Torino, Italy
Organizzazione: Università di Torino – CIRCe (Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione) – Convegno: “Immaginari. Prospettive disciplinari”
- 13) Titolo: “La città come nemico. Lo scontro tra l’individuo e la metropoli nel discorso pubblicitario”
Parole chiave: Semiotica della Pubblicità, Semiotica dello spazio, Immagine urbana
Luogo e data: Novembre 2010, Parma, Italy
Organizzazione: Università di Parma – Convegno: “Architettura & Pubblicità. Pubblicità & Architettura”
- 14) Titolo: “Donne che vanno e donne che vengono in fotografia: figurazioni vintage”
Parole chiave: Semiotica dell’immagine, Gender, Fotografia
Luogo e data: Ottobre 2010, Università di Roma La Sapienza, Roma, Italia
Organizzazione: Associazione Italiana di Studi Semiotici, XXXVIII Congresso Nazionale
- 15) Titolo: “Donne violente nella fiction seriale italiana”
Parole chiave: Semiotica della Televisione, Audiovisivi, Gender
Luogo e data: Settembre 2010, Università di Torino, Torino, Italy
Organizzazione: Università di Torino - CIRCe (Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione) – Summer School “La qualità della televisione”
- 16) Titolo: “Violent women in Italian Serial Fiction”
Parole chiave: Semiotica della Televisione, Audiovisivi, Gender
Luogo e data: Settembre 2010, Sozopol, Bulgaria
Organizzazione: New Bulgarian University, South-East European Center for Semiotic Studies
- 17) Titolo: “Stereotipi femminili e pubblicità”
Parole chiave: Semiotica del corpo, Equità, Semiotica della pubblicità, Gender
Luogo e data: Maggio 2010, Torre Pellice (TO), Italia
Organizzazione: YWCA – UCDG Onlus, Seminario
- 18) Titolo: “Linguaggio e stereotipi di genere in pubblicità”
Parole chiave: Semiotica del corpo, Equità, Semiotica della pubblicità, Gender
Luogo e data: MARzo 2010, Torino, Italia
Organizzazione: ARCI TORINO – Progetto “Parlarci al femminile”
- 19) Titolo: “L’opinione pubblica tra informazione ed emozione”
Parole chiave: Semiotica della cultura, Giornalismo, Opinione
Luogo e data: Ottobre 2009, Università di Bologna, Bologna, Italia
Organizzazione: Associazione Italiana di Studi Semiotici, XXXVII Congresso Nazionale
- 20) Titolo: “Assassine, vendicatrici, violente: donne “non troppo sbagliate” nella fiction seriale italiana. Uno sguardo semiotico”
Parole chiave: Semiotica della Televisione, Audiovisivi, Gender
Luogo e data: Ottobre 2009, Torino, Italia
Organizzazione: Archivio storico delle donne in Piemonte, Presentazione DWF n° 2, 2009
- 21) Titolo: “Assassine, vendicatrici, violente: donne “non troppo sbagliate” nella fiction seriale italiana. Uno sguardo semiotico”
Parole chiave: Semiotica della Televisione, Audiovisivi, Gender
Luogo e data: Settembre 2009, Torino, Italia

Organizzazione: Galleria delle donne di Torino, Presentazione DWF n° 2, 2009

- 22) Titolo: "Narrazioni Olimpiche. Emozione, comunicazione, immagine e identità"
Parole chiave: Semiotica della Televisione, Audiovisivi, Giochi Olimpici, Semiotica dello spazio, Immagine urbana, Teorie della narrazione
Luogo e data: Settembre 2009, Università di Torino, Torino, Italia
Organizzazione: Università di Torino - CIRCe (Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione) – Summer School "La qualità della televisione"
- 23) Titolo: "Women's serial fiction: a gender perspective"
Key words: Semiotica della Televisione, Audiovisivi, Gender
Luogo e data: Settembre 2009, Sozopol, Bulgaria
Organizzazione: New Bulgarian University, South-East European Center for Semiotic Studies
- 24) Titolo: "Eccentriche, nomadi o cyborg? Rappresentazioni di donne nella fiction seriale italiana"
Parole chiave: Semiotica della Televisione, Audiovisivi, Gender
Luogo e data: Gennaio 2009, Torino, Italia
Organizzazione: Università of Torino - CIRCe (Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione) – Incontri sul senso
- 25) Titolo: "Semiotica e Olimpiadi. Il caso Torino"
Parole chiave: : Semiotica della Televisione, Audiovisivi, Giochi Olimpici, Semiotica dello spazio, Immagine urbana, Teorie della narrazione
Luogo e data: Giugno 2008, Università di Roma La Sapienza, Roma, Italy
Organizzazione: Università di Roma La Sapienza, Seminario
- 26) Titolo: "Il genere del sapere. Didattica e ricerca gender oriented negli Atenei Piemontesi"
Parole chiave: Università, Gender
Luogo e data: Dicembre 2007, Università di Parma, Parma, Italy
Organizzazione: Università degli Studi di Parma – Convegno: "Che genere di Università? La questione delle molestie, lo spazio per le differenze"
- 27) Titolo: "La comunicazione degli enti pubblici sui quotidiani del 2007"
Parole chiave: Comunicazione Pubblica, Giornalismo
Luogo e data: Novembre 2007, Torino, Italy
Organizzazione: MIAO, Museo delle Arti Applicate di Torino – Convegno: "Il Futuro di Torino".
- 28) Titolo: "La presentazione del territorio piemontese nelle campagne di comunicazione per i Giochi Olimpici invernali"
Parole chiave: Semiotica della Televisione, Audiovisivi, Giochi Olimpici, Semiotica dello spazio, Immagine urbana, Teorie della narrazione
Luogo e data: Ottobre 2007, Stresa (VB), Italia
Organizzazione: Festival Grinzane Cinema di Stresa
- 29) Titolo: "Narrazioni olimpiche. Emozione, comunicazione interculturale, identità e immagine della città tra carta stampata e televisione"
Parole chiave: Semiotica della Televisione, Audiovisivi, Giochi Olimpici, Semiotica dello spazio, Immagine urbana, Teorie della narrazione
Luogo e data: Giugno 2006, Università di Torino, Torino, Italia
Organizzazione: Università di Torino - CIRCe (Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione) – Incontri sul senso
- 30) Titolo: "From Rite to Show - Cultural Exchanges in Winter Olympic Games Ceremonies"
Parole chiave: Semiotica della Televisione, Audiovisivi, Giochi Olimpici, Semiotica dello spazio, Immagine urbana, Teorie della narrazione
Luogo e data: Febbraio 2006, Torino, Italy
Organizzazione: Università di Torino, OMERO (Olympic and Mega Event Research Observatory) - XX Olympic Winter Games Symposium.