

Curriculum di Emanuele Gabardi

Studi

Nato a Milano il 21 febbraio 1948, si è laureato in Lettere Moderne presso l'Università degli Studi di Milano, relatore il prof. Giorgio Galli

Attività professionale

Dal 1971 al 2002 ha lavorato presso agenzie italiane e internazionali, tra le quali McCann-Erickson e J. Walter Thompson, occupandosi inizialmente di media planning e, successivamente di gestione dei clienti e di planning strategico. Ha lavorato per numerose aziende, tra le quali Colgate Palmolive, Ideal Standard, Kraft, Plasmon, Lever e Yomo. Alcune delle campagne seguite hanno ottenuto premi nazionali e internazionali (Leone d'Oro al Festival di Cannes 1987 per la campagna Yomo, Targa d'Oro per la migliore promozione "I treni del sole" 1997).

Dal 2003 si occupa di consulenza di strategie di comunicazione e dal 2011 è partner de I Chiocciodrilli, impresa di comunicazione culturale.

Attività didattica

Ha condotto un'intensa attività didattica con corsi e laboratori in lauree triennali, magistrali e master sulla pubblicità, la comunicazione pubblica, politica e sociale, gli eventi culturali e il marketing presso dieci atenei:

- Bologna (A.A. 2008-9, 2009-10),
- Cattolica (A.A. 2004-5, 2005-6),
- Iulm (dall'A.A. 2005-6 a oggi),
- Luiss (2007-8),
- Milano Bicocca (dall'A.A. 2004-5 a oggi),
- Milano Statale (dall'AA. 2007-8 al 2010-11, 2013-2014),
- Modena e Reggio Emilia (A.A. 2003-4, 2004-5),
- Piemonte Orientale (dall'A.A. 2003-4 al 2009-10),
- Torino (A.A. 2005-6, dall'AA. 2011-12 a oggi),
- Verona (dall'A.A. 2007-8 al 2009-10).

Ha tenuto singoli seminari presso:

- Bergamo (AA. 2012-2013, 2013-2014),
- Genova (dall'A.A. 2005-6 al 2009-10, 2011-12).

Ha inoltre insegnato presso dodici scuole professionali, tra le quali Accademia di Comunicazione e led.

Pubblicazioni

Libri – manuali e ricerche

- curatore dell'edizione italiana e autore di *Prefazione all'edizione italiana e Glossario* in Alan Cooper (a cura di), *Il planning strategico in pubblicità*, Franco Angeli, Milano, 2000, pp. 17-23, 274-278.

- *Introduzione e Briefing e brief all'interno dell'agenzia* in Gabardi E. (a cura di) *La visione strategica. Contributi e percorsi per incrementare l'efficacia della pubblicità*, FrancoAngeli, Milano, 2002, pp. 15-19, 149-169.
- *Pubblicità*, in AA.VV., *Situazioni e tendenze della comunicazione istituzionale in Italia (2000-2004)*, Rapporto promosso dalla Università IULM, coordinato da Rolando S., Dipartimento della Funzione Pubblica, Roma, 2005, pp. 125-132.
- *Le fasi di lavoro di una campagna e La strategia creativa*, in Ferraresi M., Mortara A., Sylwan G., *Manuale di teorie e tecniche della pubblicità*, Carocci, Roma, 2007, pp. 46-54, 173-200; nuova edizione 2009, pp. 48-56, 175-205.
- *Pubblicità* in Rolando S. (a cura di), *Teoria e tecniche della comunicazione pubblica*, terza edizione, Rizzoli Etas, Milano, 2011, pp. 383-393.
- curatore dell'edizione italiana, insieme a Ferrari F., di Saunders G. (a cura di), *La sfida della comunicazione. Guida pratica al media neutral planning*, co-autore di *Introduzione* e autore di *Giuliano Pisapia "La forza gentile"*, Franco Angeli, Milano, 2012, pp. 13-19, 206-210.

Libri – Collana Casi di Comunicazione, diretta da E. Gabardi

- *Introduzione e Interlat* in Gabardi E. (a cura di), *Bevande. Otto casi di campagne pubblicitarie di alcolici, succhi, latte, acqua e caffè*, Franco Angeli, Milano, 2005. pp. 13-15, 93-108.
- *Introduzione e Regione Calabria. I Treni del Sole* in Gabardi E. (a cura di), *Prodotti turistici. Otto casi di comunicazione turistica*, FrancoAngeli, Milano, 2005, pp. 13-16, 81-100.
- *Introduzione* in Gabardi E. (a cura di), *Comunicazione pubblica. Otto casi di comunicazione efficace della pubblica amministrazione*, FrancoAngeli, Milano, 2005, pp. 19-22.
- *Introduzione* in Gabardi E. (a cura di), *Event marketing culturale. Nove casi di comunicazione di mostre, eventi e concerti*, FrancoAngeli, 2007, pp. 16-20.
- *Introduzione* in Gabardi E., *Comunicazione politica. Le primarie del 2005 e le politiche del 2006. Sette casi di comunicazione e marketing elettorale*, FrancoAngeli, 2008, pp. 17-42.
- *Introduzione e Fattoria Scaldasole. Lo yogurt* in Gabardi E. (a cura di), *Food. Sette casi di comunicazione di marche alimentari*, FrancoAngeli, Milano, 2010, pp. 15-22, 65-80.
- *Prefazione* in Morganti V. (a cura di), *Design stories. Cinque casi di aziende e una piattaforma di comunicazione*, Franco Angeli, Milano, 2011, pp. 15-17.
- *Introduzione* in Gabardi E. (a cura di), *Regioni e province italiane. Sette casi di comunicazione turistica*, Franco Angeli, Milano, 2011, pp. 15-21.
- *Introduzione* in Gabardi E. (a cura di), *Social advertising. Campagne pubblicitarie per un mondo migliore*, Franco Angeli, Milano, 2011, pp. 15-22.
- *Introduzione* in Gabardi E. (a cura di), *La rivoluzione gentile. La campagna X Pisapia sindaco di Milano*, Franco Angeli, Milano, 2012, pp. 17-36.
- *Introduzione* in Gabardi E. (a cura di), *Campagne 2012. Ventotto storie di comunicazione testimoni dei nostri giorni*, Franco Angeli, Milano, 2013, pp. 21-24.
- *Introduzione: un anno da dimenticare?* in Gabardi E. (a cura di), *Campagne 2013. Diciotto casi di comunicazione in un anno vissuto pericolosamente*, Franco Angeli, Milano. 2014, pp. 17- 21.

Work in progress

- *Le campagne pubblicitarie contro l'Aids sui media tradizionali*, in Roberto Bernocchi (a cura di), *La pubblicità contro l'Aids. Come comunicare in modo efficace* (titolo provvisorio), Franco Angeli, Milano, in preparazione (uscita prevista fine 2014).
- Curatore, insieme a Vittoria Morganti, di *Torino. I musei e la città*.

Articoli su riviste scientifiche

- "Un brand di nome Obama" in *Comunicazione Politica*, n° 2/2009, pp. 297-306.
- "La cartellonistica dell'Udc nelle europee 2009 e nelle regionali 2010", *Comunicazione Politica*, n° 3/2010, Anno XI, pp. 435-454.

Articoli su stampa di settore

- Dall'aprile 2010 al settembre 2013 ha tenuto una rubrica sulla comunicazione pubblicitaria sul mensile *Adv Strategie di comunicazione*.
- Dal maggio 2010 al novembre 2012 ha tenuto una rubrica sulla comunicazione di brand sul mensile *Pubblicità Italia*.
- Articoli sul branding, la pubblicità e di costume sono stati pubblicati su *Pubblico*, *Media Key*, *Global*, *L'impresa di comunicazione*.
- Ideatore e conduttore, insieme a Vittoria Morganti della rubrica *Buzzy Seeds* sul sito di *ADV*.